

Fallstudie

Pflegenetzwerk St. Annen GmbH & Aspida











Branche:

Pflege

Eckdaten:

- angesehene Pflegeeinrichtungen in Eisenach und Plauen
- innovatives Wohn-, Pflege- und Versorgungsangebot für jüngere und ältere Pflegebedürftige
- mehrere Pflege-Häuser mit unterschiedlichen Schwerpunkten: Seniorenpflege, Pflege von Menschen mit Demenz, Lebensräume von Menschen mit Behinderung



Ausgangssituation (vor Recrutis)

 $oldsymbol{\emptyset}$

Bewerbungen pro Monat

Ø

terminiertes Vorstellungsgespräch pro Monat ø C

monatliche Einstellungen

Ergebnisse (mit Recrutis)

ø 20

Bewerbungen pro Monat

Ø

terminierte Vorstellungsgespräche pro Monat ø 2

monatliche Einstellung







Wettbewerbslage



72 / 100

In **Eisenach** gibt es für Stellen zu **Pflegefachkraft** (m/w/d) im Vergleich zu anderen Arbeitsmärkten starken **Wettbewerb**.

Jobsuchende

719

→ -164 seit Januar 2024

Anzahl der Jobsuchenden, die Stellenanzeigen in Eisenach angeklickt haben



Wettbewerbslage



85 / 100

In **Plauen** gibt es für Stellen zu **Pflegefachkraft** (m/w/d) im Vergleich zu anderen Arbeitsmärkten starken **Wettbewerb**.

Jobsuchende

480

→ -102 seit Januar 2024

Anzahl der Jobsuchenden, die Stellenanzeigen in Plauen angeklickt haben





. 3.883,60 € pro Monat als PFK, Weihnachtsgeld, ein Team auf das man sich ... Mehr anzeigen verlassen kann und vieles

St. Annen Priegefacharaft (m/m) Pflegehilfskraft (m/s **Q** Eisenach TOP-Einstingsgehalt

Social Media Kampagnen

Unsere Bemühungen gehen über die herkömmliche Jobbörsen-Kampagne hinaus. Mit einer dynamischen Social-Media-Kampagne erweitern wir die Reichweite und sprechen eine Vielzahl potenzieller Bewerber an. Diese Strategie ermöglicht es uns, nicht nur Fachkräfte für reguläre Dienstzeiten zu gewinnen, sondern auch Mitarbeiter für spezielle Einsatzbereiche wie den Dauernachtdienst zu finden.







Jetzt besseres Job-Argebot siche





Neben dem Veröffentlichen der Stellenanzeigen auf verschiedenen Jobportalen werden weitere Bewerber über eine Social-Media-

Kampagne generiert. Dieser

ganzheitliche Ansatz ermöglicht es, ein vielfältiges und qualifiziertes Bewerberfeld zu erreichen und sicherzustellen, dass die besten Talente für die jeweiligen Positionen identifiziert werden können.







Recruiting-Prozess

Wir haben einen Funnel entwickelt, der eine vorqualifizierte Auswahl von Bewerbern generiert. Durch die Einbindung von Bildern des Pflegenetzwerks St. Annen möchten wir das Vertrauen der Bewerber stärken. Unser Ziel ist es, den Bewerbungs-prozess effizienter zu gestalten und den Zeitaufwand für die Bewerber zu minimieren.







Was ist Dir bei Deinem neuen

Arbeitsplatz besonders wichtig?





Um sicherzustellen, dass wir qualifizierte Bewerber für alle gesuchten Bereiche finden, haben wir einen Funnel entwickelt, der die Bewerber vorqualifiziert. Zur Stärkung des Vertrauens der Bewerber nutzen wir Bilder und Informationen aus dem Arbeitsalltag.







Arbeitgebermarke

Ein Employer-Branding-Video zeigt, was die Mitarbeiter der Aspida antreibt, während weitere authentische Bilder das tägliche Leben einfangen. Ziel ist es, dass Bewerber sich mit unserer Arbeitgebermarke identifizieren können, um Vertrauen und Wertschätzung aufzubauen und so eine langfristige Bindung zu fördern, in der Bewerber zu engagierten und langjährigen Mitarbeitern werden.







Hier können Sie das komplette Youtube-Video anschauen.





Arbeitgebermarke

Es werden verschiedene Bilder der Mitarbeiter verwendet, um den Bewerbern einen möglichst authentischen Einblick in den Mitarbeiteralltag zu geben. Mit dieser Visualisierung soll die dynamische Atmosphäre und das Zusammengehörigkeitsgefühl, das in den Einrichtungen herrscht, vermittelt werden.





Hier können Sie die komplette Bildserie anschauen.





Arbeitgebermarke

Wir schaffen ein ehrliches Bild davon, was es bedeutet, bei Aspida Teil des Teams zu sein, indem wir die Mitarbeiter und die Arbeitsumgebung authentisch erfassen. Die Fotos geben den Bewerbern die Möglichkeit, sich besser auf ihre mögliche berufliche Zukunft vorzubereiten und eine gut durchdachte Entscheidung über ihre Bewerbung zu treffen.















Hier können Sie die komplette Bildserie anschauen.



Vor der Zusammenarbeit

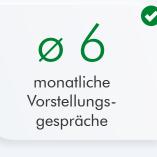
- Fachkräftemangel
- Wenig Erfolg mit eigener Bewerbersuche
- Viel Geld und Zeit investiert

Mit Recrutis

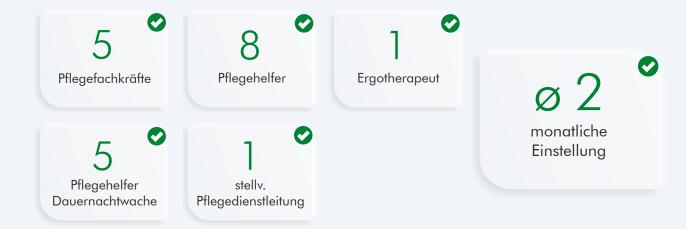
- 221 Bewerbungen in 10 Monaten
- 20 Fachkräfte eingestellt
- Konstanter Eingang von qualifizierter Bewerber

Ergebnisse





Erfolgreiche Einstellungen







- Effiziente Bewerberauswahl
- Schnelle Besetzung von Schlüsselpositionen
- **⊘** Hohe Bewerbungsqualität

Die Zusammenarbeit mit Recrutis war äußerst erfolgreich. Dank ihrer Unterstützung konnten wir wichtige Positionen erfolgreich besetzen und hoch qualifizierte Fachkräfte für unseren Pflegeverbund gewinnen. Ihre professionelle Herangehensweise und ihr Engagement haben maßgeblich dazu beigetragen, unsere Teams zu stärken und die bestmögliche Betreuung unserer Patienten sicherzustellen.

Sebastian ThieswaldOperativer Geschäftsführer





Jetzt Beratungstermin vereinbaren!

www.recrutis.de



