

Fallstudie

# **H+E Produktentwicklung GmbH**







### **Branche:**

Forschung und Produktentwicklung in der Kunststofftechnik- und Bauindustrie

#### **Eckdaten:**

- Unternehmen in Kunststofftechnik- und Bauindustrie
- Produktentwicklung für komplexe Gerätetechnik mit Kunststoffkomponenten
- Angebot von systemischen Architekturbauteilen für seriell-modularen Hochbau
- Seit 1995: Fokus auf ganzheitliche Betrachtung und kundenorientiertes Design
- Ziel: Optimierung von Projekten und Produkten



### **Ausgangssituation** (vor Recrutis)

ø 8

Bewerbungen pro Quartal

 $\sqrt{2}$ 

terminierte Vorstellungsgespräche pro Quartal Ø

Einstellung pro Quartal

### Ergebnisse (mit Recrutis)

ø 18

Bewerbungen pro Quartal ø 5

terminierte Vorstellungsgespräche pro Quartal øβ

Einstellung pro Quartal



### Wettbewerbslage



**87** / 100

In **Dresden** gibt es für Stellen zu **Konstrukteur (m/w/d)** im Vergleich zu anderen Arbeitsmärkten **starken Wettbewerb**.

### **Jobsuchende**

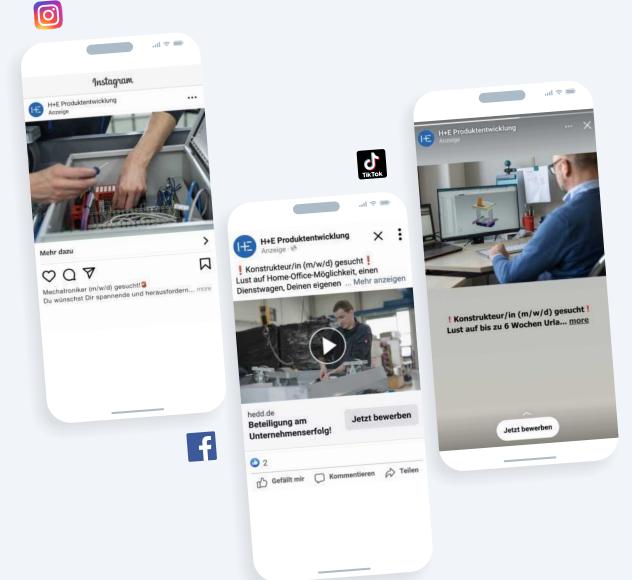
374

№ 127 seit Dezember 2023

Anzahl der Jobsuchenden, die Stellenanzeigen angeklickt haben



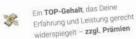








### Weil Du uns wichtig bist:



PRODUKT

Letzte Frage

Was ist Dir bei Deinem neuen

Arbeitsplatz besonders wichtig?

围

Bis zu 6 Wochen Urlaub für eine gesunde Work-Life-Balance

Zukunftssicherheit durch betriebliche Altersvorsorge & vermögenswirksame Leistungen

EDENRED-Guthabenkarten

Aktuelle Werkzeuge und nachhaltige Bereitschaft zur Investition in neues, weiteres Equipment

Parkplätze und E-Ladestationen sind ausreichend vorhanden





Hallo, wir sind die H+E Produktentwicklung GmbH!





PRODUKT ENTWICKLUNG .ıll 🗢 📟

Die Recruiting Strategie beinhaltet die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf verschiedenen Jobportalen, um kontinuierlich einen Bewerberpool aufzubauen. Zudem gibt es regelmäßige Social-Media-Kampagnen, um auch Personen auf dem passiven Bewerbermarkt anzusprechen. Zur Unterstützung des Aufbaus der Arbeitgebermarke wurde ein Employer-Branding-Video erstellt, das Bewerbern einen umfassenden Einblick in das Unternehmen bietet.





## Arbeitgebermarke

Wir haben die H+E Produktentwicklung GmbH besucht, um ein fesselndes Employer Branding Video zu gestalten, das die einzigartige Arbeitskultur des Unternehmens einfängt. Während unseres Aufenthalts haben wir Interviews mit den Mitarbeitern geführt, die ihre persönlichen Gründe für die Wahl von H+E als Arbeitsplatz erläuterten. Ihre Worte sind eine herzliche Botschaft an potentielle Bewerber.





Hier können Sie das komplette Youtube-Video anschauen.





# Arbeitgebermarke

Unser Fotograf erstellt nicht nur das Employer Branding Video, sondern fängt auch authentische Bilder von Mitarbeitern an ihren Arbeitsplätzen ein. Diese visuellen Eindrücke ermöglichen Bewerbern einen realistischen Einblick in den täglichen Arbeitsalltag und die Umgebung der H+E Produktentwicklung. Darüber hinaus wurden kurze, informative Videos produziert, die den Bewerbungsprozess und die Einarbeitungsschritte veranschaulichen. Diese Videos steigern die Verbindlichkeit für viele potenzielle Bewerber und ermutigen sie dazu, sich aktiv zu bewerben.

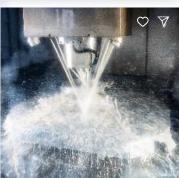














Hier können Sie die komplette Bildserie anschauen.



### Vor der Zusammenarbeit

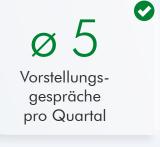
- hoher Zeitaufwand, starke Beanspruchung interner Ressourcen
- wenig qualifizierte Bewerber
- zu geringe Reichweite, Stellenanzeigen erreichten nicht ausreichend qualifizierte Bewerber
- offene Stellen konnten nicht besetzt werden, fehlende Mitarbeiter

#### **Mit Recrutis**

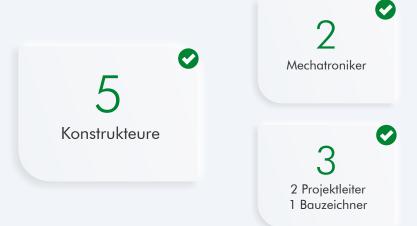
- 77 Bewerbungen innerhalb von 12 Monaten
- Einstellung von 10 Fachkräften
- Konstanter Eingang von qualifizierten Bewerbern
- Erhebliche Zeitersparnis im Recruitingprozess

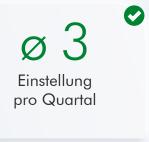
### **Ergebnisse**





### **Erfolgreiche Einstellungen**









- Offene Stellen konnten 60 % schneller besetzt werden
- Fortlaufende Verbesserung der Prozesse
- Sichtbarkeit des Arbeitgebers stark erhöht

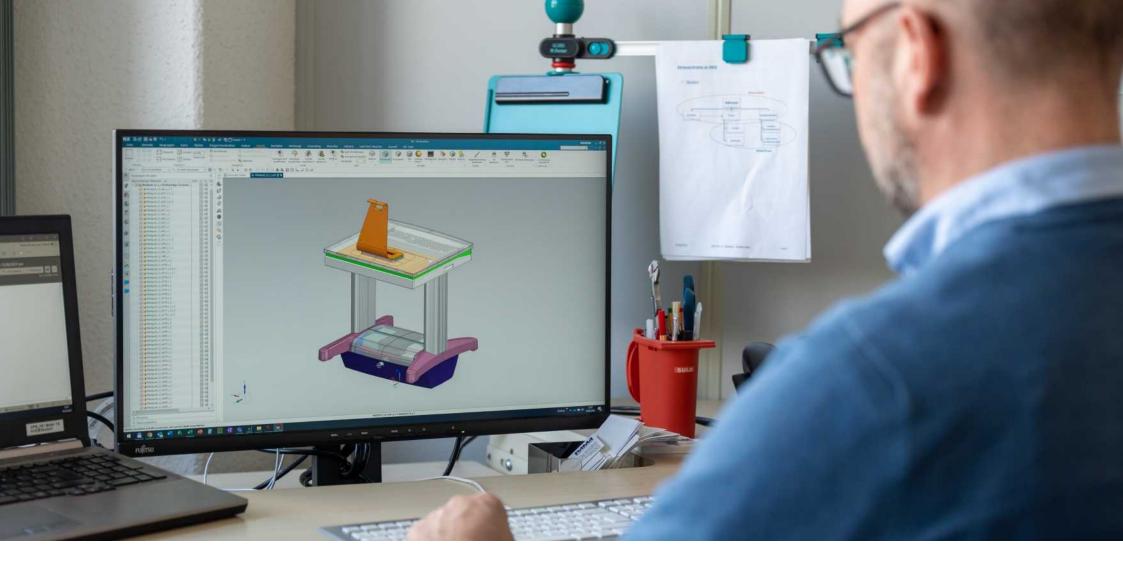
Wir arbeiten nun seit einem Jahr mit Recrutis und sind sehr zufrieden mit den Ergebnissen. Die Arbeitsweise ist sehr strukturiert, Reaktionen erfolgen zeitnah und freundlich und es findet fortlaufend eine Verbesserung der Prozesse statt. Wir haben konstant einen Ansprechpartner, der unsere Firma kennt und damit auch die Zielgruppe der gesuchten Kandidaten.

### Stephanie Frohberg

Prokuristin | Leiterin Controlling + Personal







Jetzt Beratungstermin vereinbaren!

## www.recrutis.de



