



Fallstudie

Pertsch GmbH **bloom's**

Branche:

Friseur

Eckdaten:

- Mehrere Friseursalons in Deutschland, die sich besonders auf die neuesten Trends in Haarschnitten, Haar Colorationen und Haarstyling spezialisiert haben
- Über 20.000 Kunden monatlich
- Mitglied der Intercoiffure
- Stetig wachsendes Unternehmen mit neuen Standorten



Ausgangssituation (vor Recrutis)

Ø 5

Bewerbungen
pro Monat

Ø 2

terminierte
Vorstellungsgespräche
pro Monat

Ø 1

monatliche
Einstellung

Ergebnisse (mit Recrutis)

Ø 21

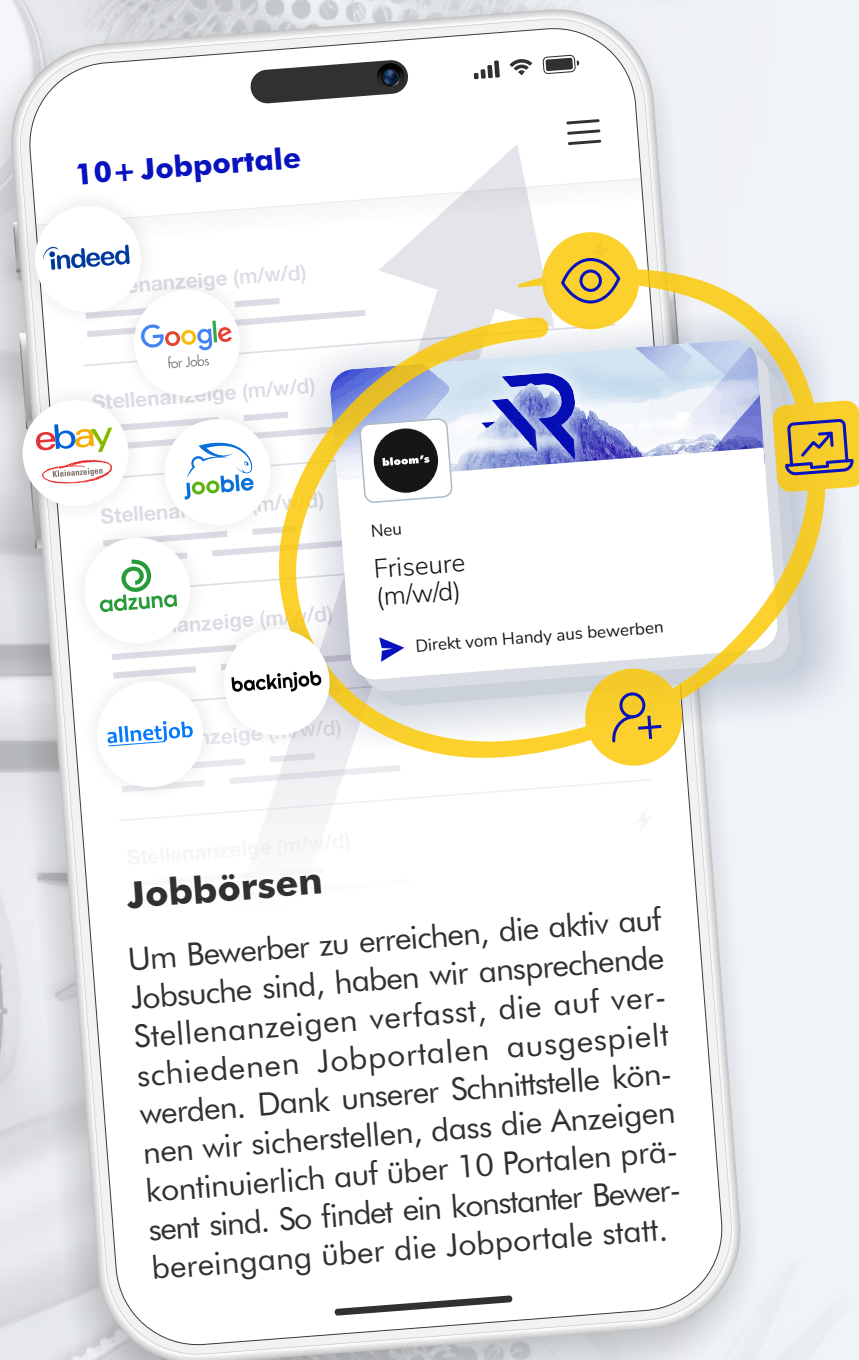
Bewerbungen
pro Monat

Ø 11

terminierte
Vorstellungsgespräche
pro Monat

Ø 3

monatliche
Einstellung



Wettbewerbslage



70 / 100

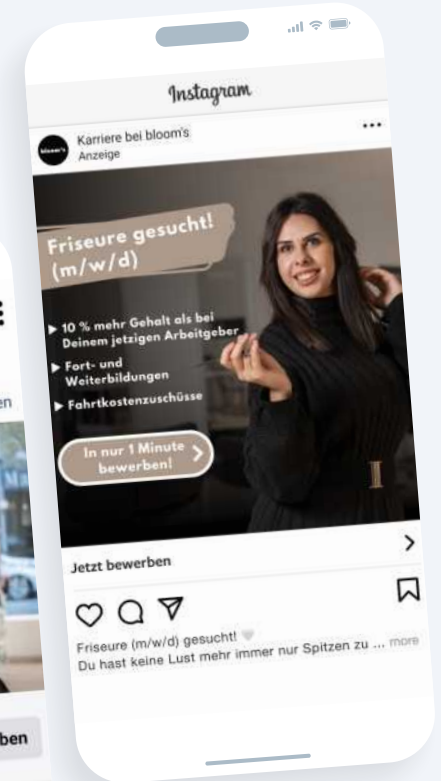
In **Mannheim** gibt es für Stellen zu **Friseur (m/w/d)** im Vergleich zu anderen Arbeitsmärkten **starken Wettbewerb**.

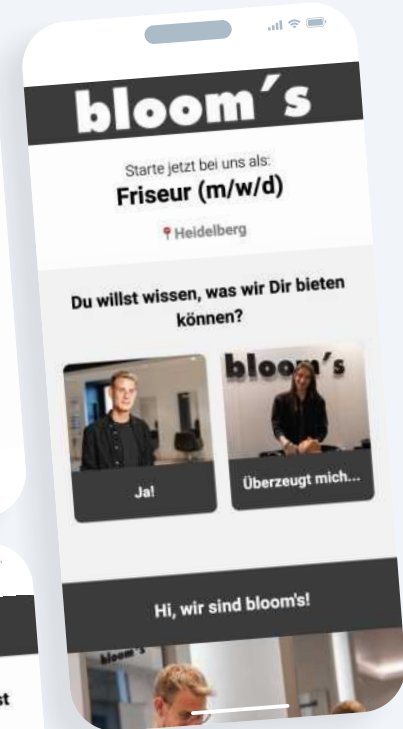
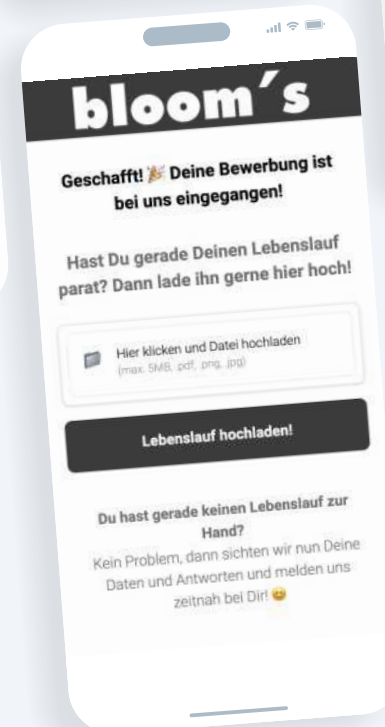
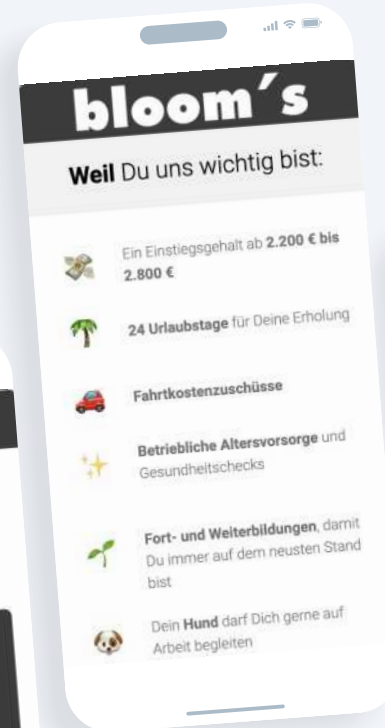
Jobsuchende

275

↗ +93 seit Dezember 2023

Anzahl der Jobsuchenden, die Stellenanzeigen in Mannheim angeklickt haben





RECRUTIS

Arbeitgebermarke

Es wurde ein Employer Branding Video produziert, das einzelne Mitarbeiter vorstellt. Sie sprechen über ihre Arbeit und warum sie gerne im Unternehmen sind. Das Video zeigt die modern ausgestatteten Salons und gibt potenziellen Bewerbern einen authentischen Einblick in den Arbeitsalltag bei bloom's. Aus dem Employer Branding Video wurden außerdem mehrere Reels geschnitten, die ebenfalls in der Social Media Kampagne verwendet werden.



Starte jetzt Deine Karriere bei den bloom's Friseuren!



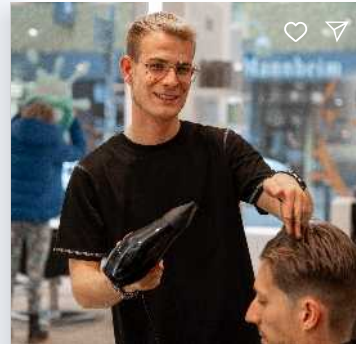
Hier können Sie das komplette Youtube-Video anschauen.

RECRUTIS

RECRUTIS

Arbeitgebermarke

Durch die Präsenz auf den Jobportalen und einer fortlaufenden Social Media Kampagne konnte die Arbeitgebermarke erfolgreich ausgebaut werden. Die Bilder aus dem Fotoshooting werden auch in den Social-Media-Kampagnen verwendet, was zu einem hohen Wiedererkennungswert beiträgt.



Hier können Sie die komplette Bildserie anschauen.

RECRUTIS

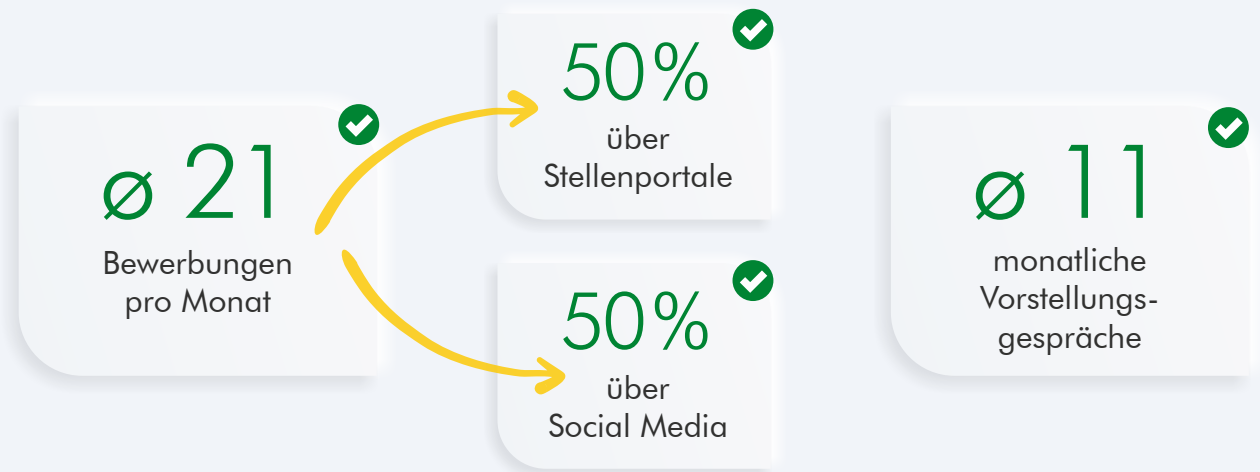
Vor der Zusammenarbeit

- 30 neue Mitarbeiter für verschiedene Standorte benötigt, um als Unternehmen weiter zu wachsen
- Bisher wurden mehr Azubis eingestellt
- Hoher Kosten- und Zeitaufwand bei der Mitarbeitersuche

Mit Recrutis

- Bereits 13 ausgebildete Friseure in wenigen Monaten eingestellt
- Arbeitgebermarke wurde aufgebaut
- Zeitaufwand und Kosten bei der Mitarbeitergewinnung konnten reduziert werden

Ergebnisse



Erfolgreiche Einstellungen





Jetzt Beratungstermin vereinbaren!

www.recrutis.de



RECRUTIS