

Fallstudie

# Tobias-Haus Alten- und Pflegeheim GmbH







### **Branche:**

Stationäre Altenpflege

### **Eckdaten:**

- Altenpflegeheim in Ahrensburg, Nähe Hamburg
- Modernisierung von 2007 bis 2011, Erweiterung des Nordostflügels für zusätzlichen Raum
- Platzangebot: 116 Einzelzimmer,11 Doppelzimmer,4 Zweizimmerwohnungen
- Rund 130 Mitarbeiter kümmern sich um das Wohlergehen der Bewohner



## **Ausgangssituation** (vor Recrutis)

Ø Z

Bewerbungen pro Monat

terminierte Vorstellungsgespräche pro Monat Ø <

monatliche Einstellung

## Ergebnisse (mit Recrutis)

ø 21

Bewerbungen pro Monat

ø 9

terminierte Vorstellungsgespräche pro Monat ø 4

monatliche Einstellung





## Wettbewerbslage



**80** / 100

In **Ahrensburg** gibt es für Stellen zu **Pflegekraft** (m/w/d) im Vergleich zu anderen Arbeitsmärkten starken **Wettbewerb**.

## **Jobsuchende**

4.821

→ +1.640 seit Dezember 2023

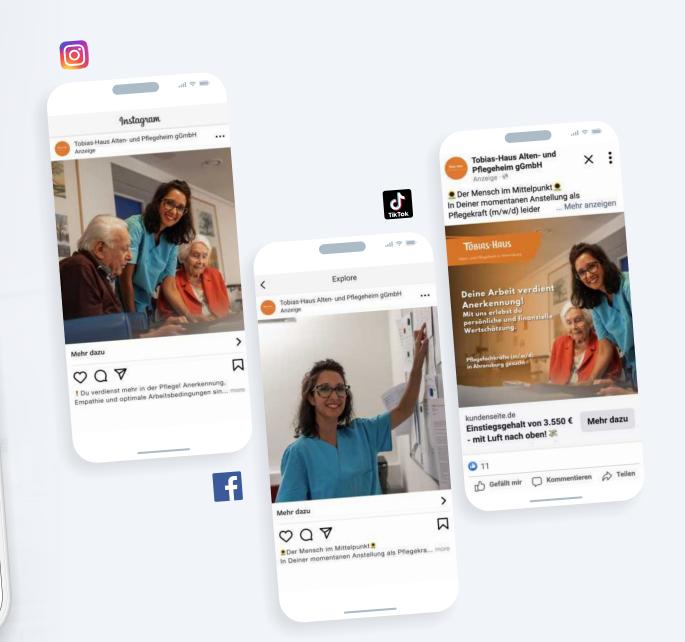
Anzahl der Jobsuchenden, die Stellenanzeigen in Ahrensburg angeklickt haben





# Social Media Kampagnen

Zusätzlich zu den Stellenanzeigen auf Jobportalen wurde eine Social Media Kampagne mit Bild und Videomaterial aus dem Tobias Haus gestartet. Um sich von anderen Arbeitgebern in der Region zu differenzieren, wurden hier besonders das anthropologische Leitbild und die Wertschätzung sowie die Anerkennung der Mitarbeiter in den Vordergrund gestellt.











Geschafft! Deine Bewerbung ist bei uns eingegangen!

hoch!

Hier klicken und Datei hochladen

Du hast gerade keinen Lebenslauf zur Kein Problem, dann sichten wir nun Deine Daten und Antworten und melden uns zeitnah bei Dir!



## **Recruiting-Prozess**

Neben einer an die Arbeitgebermarke angepassten Karriereseite wurde eine spezielle Landingpage für die Social-Media-Kampagnen erstellt, auf der Bewerber eine Vorqualifizierung durchlaufen. So gelangen am Ende nur qualifizierte Leads in den Bewerberpool.

wohlverdiente Erholung!





# Arbeitgebermarke

Um die Arbeitgebermarke zu stärken, wurde ein Employer Branding Video produziert, was den Arbeitsalltag und die Mitarbeiter im Tobias Haus näher vorstellt. Im Video kommen Mitarbeiter\* -innen zu Wort und beschreiben auf sympathische Art und Weise Ihren ersten Arbeitstag, was Ihnen am Tobias Haus gefällt und wie die Arbeitsatmosphäre ist. Ausschnitte dieser Videos wurden ebenfalls in der Social Media Kampagne verwendet.





Hier können Sie das komplette Youtube-Video anschauen.

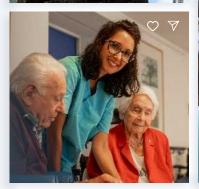




# Arbeitgebermarke

Unser Fotograf erstellt neben dem Employer Branding Video auch Bilder von Mitarbeitern an ihren Arbeitsplätzen. Dadurch erhalten Bewerber einen authentischen Einblick in den Arbeitsalltag und die Arbeitsumgebung im Tobias-Haus. Weiterhin wurden kurze Videos gedreht, die über die Schritte im Bewerbungsprozess und über die Einarbeitung informieren. Das erhöht die Verbindlichkeit für viele Bewerber, und ermutigt sie für ein Vorstellungsgespräch, da sie sich persönlich angesprochen und unterstützt fühlen.















Hier können Sie die komplette Bildserie anschauen.



### Vor der Zusammenarbeit

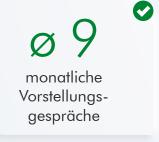
- Hohe Zeitarbeitskosten von 700.000 € im Jahr
- Suche nach Pflegefachkräften und Hilfskräften
- Recruiting im Ausland versucht, allerdings hohe Kosten
- Indeed Anzeigen selbst geschaltet, liefen nicht so gut, wenig Bewerber
- Betten sollten voll belegt werden können, derzeit nur eingeschränkte Kapazität möglich
- vor Zusammenarbeit ca. 120 Mitarbeiter

#### **Mit Recrutis**

- 250 Bewerbungen
- 30 Einstellungen
- Verschiedenste Stellen besetzt (Pflegefachkräfte, Pflegehelfer, Koch, Finanzbuchhalter)
- Zeitarbeitskosten auf 0
- Jetzt möglich, auch eigene Azubis auszubilden
- Belegung von 105 auf 127 Betten erhöht → Ziel erreicht
- Recruiting automatisiert und zeiteffizient

### **Ergebnisse**





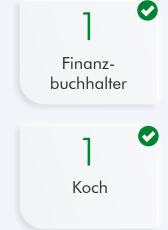
### **Erfolgreiche Einstellungen**

28

Pflegefachkräfte

und

Pflegehilfskräfte



Ø 4
monatliche
Einstellungen





**Zeitarbeitskosten auf Null** 

**Verlässliche Mitarbeiter** 

Große Kandidatenauswahl führt dazu, dass nur noch gute Mitarbeiter eingestellt werden.

Das Recruiting haben wir jetzt endlich meistern können und das Unternehmen ist gut für die Zukunft aufgestellt. Dank Recrutis kann ich wieder verlässlich planen.

> **Matthias Zaiser** Geschäftsführer







Jetzt Beratungstermin vereinbaren!

# www.recrutis.de



