

Lyon Urban Trail devient Radiance Mutuelle Lyon Urban Trail et affiche de nouvelles ambitions pour sa 18ème édition, le 29 mars prochain.

Créé à Lyon en 2008, le concept de Trail Urbain n'a cessé de se démultiplier et on le retrouve aujourd'hui dans plus de 300 villes françaises. Mais l'épreuve pionnière et originale est devenue une véritable institution dans la ville des Lumières, proposant un cadre et des parcours uniques. En 2025, les deux éditions (diurne au printemps et nocturne en automne) étaient complètes des semaines avant le départ, avec respectivement 9 500 participants en mars et 9 000 participants début novembre, et des milliers de personnes sur liste d'attente.

Si le nombre de participants du LUT By Night, au départ/arrivée du site antique de Fourvière, ne peut être augmenté, les organisateurs et les services techniques de la Ville de Lyon ont travaillé à un nouveau dispositif pour la version printanière du 29 mars qui permettra d'accueillir plus de 12 000 participants au départ.

Avec un tout nouveau **site de départ quai Fulchiron** et un **début de parcours modifié**, la 18ème édition du Radiance Mutuelle Lyon Urban Trail proposera des distances de **38, 28, 18 et 12 km**. L'arrivée aura toujours lieu place Saint-Jean, avec la cathédrale en toile de fond.

Les inscriptions ouvriront le **jeudi 11 décembre à 14 h** sur lyonurbantrail.com

Avec **Radiance Mutuelle**, l'épreuve emblématique lyonnaise, dans sa version diurne et nocturne, est donc fière d'accueillir un nouveau partenaire titre, aux côtés de ses partenaires fidèles : la CNR, la Ville de Lyon, Salomon et i-Run. Un partenariat premium qui permettra d'optimiser encore l'expérience coureurs et l'engagement **écoresponsable** de l'organisation.

Radiance Mutuelle : un partenaire engagé au service du bien-être par le sport

Acteur de référence à Lyon et sur la région depuis 80 ans, Radiance Mutuelle franchit une nouvelle étape dans son engagement en devenant en 2026 partenaire titre du Lyon Urban Trail et du LUT By Night. Ces deux épreuves populaires incarnent parfaitement les valeurs portées par la mutuelle : l'engagement, la performance et la solidarité.

Pour Radiance Mutuelle, le sport est bien plus qu'une simple pratique : c'est un véritable levier de prévention santé et un moyen concret d'améliorer durablement son état de santé. « En soutenant ces événements emblématiques du running lyonnais, nous souhaitons encourager tous les participants à devenir acteurs de leur bien-être. Courir, c'est prendre soin de soi, et c'est exactement ce que nous défendons au quotidien, y compris avec la prise en charge des abonnements sportifs dans notre contrat « Pack Santé Particuliers » ou encore la mutuelle régionale Auvergne Rhône-Alpes », souligne Ludovic Scapin, Directeur Général Adjoint.

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche globale de proximité menée par Radiance tout au long de l'année auprès du grand public et de ses adhérents : particuliers, indépendants et entreprises. La mutuelle multiplie les actions participatives pour promouvoir une pratique sportive accessible et responsable, notamment avec l'Assurance Sports Loisirs qui permet aux familles de pratiquer leurs activités favorites en toute sécurité. Radiance s'appuie également sur son ambassadeur Yoann Stuck, le traileur lyonnais, pour porter ces valeurs du sport santé.

À travers le Lyon Urban Trail, Radiance Mutuelle réaffirme sa conviction profonde : le sport n'est pas qu'une performance individuelle, c'est un investissement durable pour la santé de tous.

À propos de Radiance Mutuelle

Radiance est la mutuelle régionale du Groupe Malakoff Humanis, leader de la protection sociale en France. Acteur de référence sur les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté depuis 80 ans,

Radiance Mutuelle associe la puissance du Groupe à la force de son ancrage local. L'Humain, l'expertise, le sens de la qualité et l'engagement sont des valeurs essentielles dans son ambition de mieux protéger et servir durablement ses clients particuliers, entrepreneurs et entreprises.

Dotée d'un maillage territorial de 19 agences, de nombreux conseillers itinérants et de centres de relation clients multicanal performants, Radiance Mutuelle se distingue par sa proximité, son savoir-faire reconnu et sa capacité d'innovation.

[Sélection photos](#)

Toutes les informations sur lyonurbantrail.com