

e-DORADCA podatkowy

Nr 7/2026

GAZETA KLIENTÓW KANCELARII

WYWIAD

Sieci handlowe
kontra producenci.
Kulisy polskiego
warzywnictwa



TEMAT NUMERU

Jak założyć
firmę?

KADRY I ZUS

PIP na wojnie
z „umowami
śmieciowymi”

PODATKI

Zwolnienie
podmiotowe
z VAT

Biuro Usług Rynkowych

GLC

PRAWO. PODATKI. AUDYT. KSIĘGOWOŚĆ. HR. IT.



Tematem bieżącego numeru są najważniejsze kroki do podjęcia przy zakładaniu działalności gospodarczej.

Początkujących oraz mniejszych przedsiębiorców może zainteresować możliwość korzystania z tzw. zwolnienia podmiotowego z VAT.

Zatrudniający pracowników powinni przeanalizować stosowane umowy w związku z wyposażeniem Państwowej Inspekcji Pracy od 8 lipca br. w nowe uprawnienia.

NEWS



Net-billing i oddanie nadwyżki energii do sieci a VAT

W odpowiedzi na zapytanie dziennikarza Ministerstwo Finansów odniosło się uznania za sprzedaż oddania nadwyżki prądu do sieci (w ramach net-billingu), nawet jeśli prosument nie dostaje za to ani złotówki. Zdaniem organów podatkowych trzeba w takim przypadku zapłacić VAT 23% od pełnej wartości energii według ceny rynkowej, a nie od faktycznego rozliczenia.

MF wyjaśniło, że na gruncie przepisów ustawy o podatku od towarów i usług (VAT) sprzedaż energii elektrycznej za wynagrodzeniem co do zasady wpisuje się w definicję działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu VAT na zasadach określonych w tej ustawie, co potwierdza orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości UE, np. w wyroku w sprawie C-219/12 - *Fuchs*. Odnosi się to zarówno do sprzedaży energii przez przedsiębiorcę energetycznego, jak i do prosumenta.

Na gruncie VAT podstawą opodatkowania jest wszystko, co stanowi zapłatę, którą dokonujący dostawy towarów lub usługodawca otrzymał lub ma otrzymać z tytułu sprzedaży od nabywcy, usługobiorcy lub osoby trzeciej, włącznie z

otrzymanymi dotacjami, subwencjami i innymi dopłatami o podobnym charakterze mającymi bezpośredni wpływ na cenę dostarczanych towarów lub usług świadczonych przez podatnika (art. 29a ust. 1 ustawy o VAT). Sposób określenia podstawy opodatkowania u prosumenta jest kwestią indywidualnych przypadków i zależy od stosowanego przez prosumenta modelu rozliczeń (net-metering/net-biling) oraz postanowień umownych zawartych z przedsiębiorstwem energetycznym. **Fakt, iż prosument nie otrzymuje bezpośrednio zapłaty (nie następuje przepływ środków finansowych) od przedsiębiorstwa energetycznego za dostarczoną do sieci energię, nie oznacza, że prosument nie otrzymuje wynagrodzenia na gruncie VAT – w takim przypadku wynagrodzenie ma formę możliwości pomniejszenia jego zobowiązania względem przedsiębiorstwa energetycznego za pobraną energię o należną mu od przedsiębiorstwa konkretną kwotę.**

W razie wątpliwości zainteresowany może w swojej indywidualnej sprawie wystąpić do Dyrektora KIS z wnioskiem o interpretację indywidualną.

SPIS TREŚCI

3 AKTUALNOŚCI

TEMAT NUMERU

7 Jak założyć firmę?

PODATKI

8 Zwolnienie podmiotowe z VAT

PRAWO

10 Więcej czasu na sporządzenie planów ogólnych

11 Rusza Portal eLicytacje KAS

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

12 Firma w mieszkaniu a koszty

14 Opodatkowanie działalności polegającej na zwrocie opakowań kaucyjnych

ZARZĄDZANIE I MARKETING

15 GEO zamiast SEO – jak Twoja firma ma być widoczna w erze wyszukiwarek AI?

KADRY I ZUS

16 PIP na wojnie z „umowami śmieciowymi”

CIEKAWY ORZECZENIE

18 Sprzedaż oleju przepracowanego nie wyłącza zwolnienia podmiotowego z VAT

QUIZ

19 Wakacyjne koszty w firmie — co można rozliczyć?

WYWIAD

20 Sieci handlowe kontra producenci. Kulisy polskiego warzywnictwa

DORADCA RADZI

22 Opłaty za parkowanie

NIEZBĘDNIK

23 Co podlega PCC?

AKTUALNOŚCI

PODATKI

STAWKA VAT NA TZW. LODY RZEMIEŚLNICZE

W odpowiedzi na wystąpienie Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców Minister Finansów i Gospodarski potwierdził, że sprzedaż tzw. lodów rzemieślniczych na wynos powinna być co do zasady traktowana jako dostawa towarów opodatkowana stawką VAT 5%, a nie jako usługa gastronomiczna objęta wyższą stawką w wysokości 8%. Sprzedaż gotowych lodów w wafelkach czy kubeczkach nie powinna być traktowana jak usługa gastronomiczna tylko dlatego, że przedsiębiorca porcuje produkt przed wydaniem klientowi.

Na skutek wyroków NSA z 18 grudnia 2024 r. (sygn. akt: I FSK 88/22, I FSK 1533/22 i I FSK 1157/22) Dyrektor KIS podjął działania prowadzące do zmiany z urzędu wydanych

wiążących informacji stawkowych w kierunku ujednolicenia dotychczasowej linii interpretacyjnej.

BĘDZIE PODATEK OD NADZWYCZAJNYCH ZYSKÓW FIRM PALIWOWYCH?

Rządowy projekt ustawy o podatku od nadzwyczajnych zysków ze zbycia paliw ciekłych osiągniętych w okresie od marca do grudnia 2026 r. przewiduje wprowadzenie czasowego (obejmującego okres marzec – grudzień 2026 r.) podatku od nadzwyczajnych zysków (tzw. *windfall tax*) osiągniętych przez przedsiębiorstwa zajmujące się wytwarzaniem i obrotem paliwami ciekłymi z zagranicą na podstawie posiadanej koncesji na obrót paliwami z zagranicą.

PIERWSZE KONSULTACJE POPRAWEK DO KSEF

W czerwcu br. w Ministerstwie Finansów odbyły się pierwsze otwarte konsultacje po częściowym wdrożeniu Krajowego Systemu e-Faktur. **Propozycje** usprawnień dotyczą np. wprowadzenia tokenów jako jednej ze stałych metod logowania do systemu.

UŁATWIENIA DOTYCZĄCE JPK W PIT I CIT

Nowelizacja z 15 maja 2026 r. ustaw o podatkach dochodowych wydłużyła podmiotom prowadzącym księgi rachunkowe termin na przesyłanie **Jednolitego Pliku Kontrolnego** w podatkach dochodowych (PIT i CIT) do końca 7 miesiąca po zakończeniu roku podatkowego lub obrotowego. Ponadto **objęła** pełnomocnictwem do podpisywania deklaracji (UPL) również możliwość podpisywania ksiąg podatkowych.

KADRY I ZUS

SYSTEM E-ZDROWIE Z NOWYMI FUNKcjONALNOŚCIAMI

Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku z rozwojem usług e-zdrowia ma na celu rozbudowanie systemu e-zdrowia o System e-Konsylium, System Domowej Opieki Medycznej i Hurtowni Danych e-Zdrowia. Zakłada też możliwość samodzielnego wprowadzania danych dotyczących zdrowia do systemu informacji w ochronie zdrowia, w tym przekazywania danych z elektronicznych urządzeń wielofunkcyjnych służących monitorowaniu parametrów zdrowotnych, aktywności fizycznej i stylu życia. **Nowelizacja** ma służyć wyeliminowaniu konieczności odbywania osobistej wizyty w podmiotach udzielających świadczeń zdrowotnych. e-Profil Pacjenta umożliwi agregację informacji medycznych z różnych systemów informacji. Ustawa przewiduje także wzmocnienie cyfrowego obiegu informacji w ochronie zdrowia poprzez rozwój e-dokumentacji medycznej i usprawnienie wymiany danych pomiędzy placówkami w Polsce i w UE.

PRAWO

TYMCZASOWE CŁO W WYSOKOŚCI 3 EUR NA TOWARY WWOŻONE DO UE W PRZESYŁKACH E-COMMERCE

1 lipca br. wchodzi w życie **rozporządzenie** Rady (UE) 2026/382 i **rozporządzenie** wykonawcze Komisji (UE) 2026/1200 dotyczące likwidacji zwolnienia z należności celnych na towary w przesyłkach o niewielkiej wartości (do 150 EUR). Przez 2 lata w UE **obowiązywać** będzie **cło** w wysokości 3 EUR za pozycję w takich **przesyłkach**.

WYŁĄCZENIA Z SENT

Od 20 czerwca 2026 r. rozporządzenia Ministra Finansów i Gospodarki **ograniczyły** obowiązki zgłoszeniowe w SENT dla branży odzieżowej i obuwniczej. Kolejny **projekt** przewiduje wyłączenie z obowiązku monitorowania w tym systemie przewozów grupy odpadów - złomu metali.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

LIST DO RZECZNIKA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Niedawno do gdańskiej pizzerii przyszedł dwie kobiety, zamówiły pizzę z krewetkami, a po posiłku okazały legitymacje Krajowej Administracji Skarbowej i ukarały restauratora mandatem na 2500 zł. Było to tzw. nabycie sprawdzające, które polega na nabyciu towarów lub usług przez pracownika organu podatkowego w celu sprawdzenia wywiązywania się przez sprawdzanego z obowiązków prawa podatkowego w zakresie ewidencjonowania sprzedaży przy zastosowaniu kasy rejestrującej.

Urzędniczek uznały zastosowanie do zakupionej pizzy z krewetkami niższej stawki VAT dla gastronomii (zamiast 23% dla owoców morza) za wykroczenie skarbowe. Stawki VAT zależą bowiem m.in. od klasyfikacji produktu. Np. naturalna woda mineralna jest objęta stawką 23%, podczas gdy niektóre napoje gazowane tylko 5%. Kawa naturalna ma 23%, a kawa zbożowa 8%. Różnice w stawkach VAT - w zależności od składu dania - dotyczą też sushi.

Sprawa pizzy z krewetkami wywołała szeroką dyskusję nie tylko o wysokości mandatu, ale przede wszystkim o skomplikowaniu polskiego systemu VAT. Jeśli do prawidłowego opodatkowania dania w menu potrzebna jest specjalistyczna

wiedza podatkowa, problem nie leży po stronie przedsiębiorcy, ale samego systemu. Dlatego nasza redakcja napisała list do Rzecznika MŚP z prośbą o interwencję.

Kraków, 16.06.2026 r.

Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców
Pani Agnieszka Majewska
ul. Wilcza 46, 00-679 Warszawa

Wniosek o interwencję w sprawie praktyk kontrolnych KAS wobec przedsiębiorców oraz o podjęcie działań na rzecz uproszczenia matrycy stawek VAT

Szanowna Pani Rzecznik,

Redakcja miesięcznika „Doradca Podatkowy” zwraca się z prośbą o interwencję w sprawie, która wykracza daleko poza jednostkowy przypadek. Właściciel gdańskiej pizzerii został ukarany mandatem 2500 zł za zastosowanie stawki VAT 8%, zamiast 23% do pizzy z krewetkami - błąd wynikający nie z nieuczciwości, lecz z obiektywnej złożoności przepisów. Nie ukrywał sprzedaży, nie odmówił paragonu, nie wyłudził podatku.

To problem systemowy, nie jednostkowy

Zgodnie z art. 41 ust. 12f pkt 3 ustawy o podatku od towarów i usług w związku z załącznikiem nr 10 do tej ustawy, stawka VAT dla posiłku zależy od tego, czy zawiera składniki wyłączone z preferencji — skorupiaki i mięczaki są takim wyłączeniem, ryby nie. To nie jest wyjątek. To utrwalona linia interpretacyjna, np. w Wiążącej Informacji Stawkowej nr 0111-KDSB1-1.440.232.2022.4.WK rolka sushi z krewetką otrzymała stawkę 23%, a w WIS nr 0115-KDST1-1.440.398.2023.3.ANJ podobna rolka — stawkę 5%, bo zawartość skorupiaków była niższa niż 20% masy. Analogiczne rozbieżności dotyczą wody mineralnej i napojów z sokiem, kawy naturalnej i zbożowej, batonów i wafli, lodów sklepowych i z lodziarni.

Problem ten potwierdza raport OECD dotyczący polskiej gospodarki (luty 2025 r.), wskazujący na regresywny charakter obniżonych stawek VAT i rekomendujący ograniczenie liczby wyjątków. Mimo to Ministerstwo Finansów, zapytane przez media już w marcu 2024 r., do dziś nie wyznaczyło terminu prac nad rewizją matrycy.

Filozofia kontroli – łowca błędów czy doradca?

Instrument nabycia sprawdzającego (art. 94k i nast. ustawy o Krajowej Administracji Skarbowej) został wprowadzony w 2022 r. do weryfikacji obowiązku ewidencjonowania sprzedaży na kasie fiskalnej — nie do

oceny prawidłowości stawek VAT w skomplikowanych przypadkach interpretacyjnych. Tymczasem w opisaney sprawie posłużył właśnie do tego drugiego celu, z natychmiastową sankcją finansową, bez uprzedniego pouczenia. Takie podejście stoi w sprzeczności z zasadą rozstrzygania wątpliwości na korzyść podatnika (art. 2a Ordynacji podatkowej) oraz z zasadą proporcjonalności wynikającą z art. 31 ust. 3 Konstytucji RP.

Prośba o interwencję

Nasza Redakcja uprzejmie prosi o:

- » wystąpienie do Ministra Finansów o przyspieszenie zapowiedzianej w 2024 r. rewizji matrycy stawek VAT i wyrównanie stawek dla produktów konkurencyjnych w ramach jednego segmentu, zgodnie z rekomendacją OECD z lutego 2025 r.;
- » wystąpienie do Szefa KAS o zmianę praktyki kontrolnej: w przypadkach błędów wynikających z niejednoznaczności przepisów (a nie z celowego działania) priorytetem powinno być pouczenie, nie natychmiastowa sankcja finansowa;
- » zbadanie, czy nabycia sprawdzające w opisywanej i podobnych sprawach nie wykraczają poza zakres ustawowy tego instrumentu określony w art. 94k ustawy o KAS.

Sprawa pizzy z krewetkami jest tylko symbolem znacznie szerszego problemu, z którym mierzą się tysiące przedsiębiorców. Wierzmy, że interwencja Rzecznika może realnie przyspieszyć zmianę przepisów i sposobu, w jaki administracja skarbową traktuje przedsiębiorców — jako partnerów, a nie podmioty do skontrolowania. Państwo powinno pomagać przedsiębiorcom prawidłowo stosować przepisy, a nie szukać okazji do ich ukarania. Wierzmy, że interwencja Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców może stać się ważnym krokiem ku zmianie.

Jak założyć firmę?

Jakie istotne kroki należy podjąć przy zakładaniu własnego biznesu?

JAKI BIZNES CHCESZ PROWADZIĆ?

Na początku trzeba określić pomysł na biznes i model działania (produkcja, handel), tj. co firma będzie oferować (jakie towary lub usługi) i komu oraz cel działalności. Przy wyborze przedmiotu działalności warto zastanowić się, czy rzeczywiście chcesz się tym zajmować na dłuższą metę. Według art. 3 Prawa przedsiębiorców działalnością gospodarczą jest zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły. Niektóre rodzaje działalności są zakazane, niektóre wymagają specjalnych zezwoleń, koncesji czy uprawnień.

BADANIE RYNKU

Warto zbadać rynek: potrzeby klientów w danej branży, konkurencję, trendy, ceny, koszty, nisze.

SKĄD WZIĄĆ PIENIĄDZE NA START?

Jak sfinansować swoje przedsięwzięcie: środki własne, kredyt, pożyczka, leasing, faktoring, zaliczki od klientów, dotacje z urzędu pracy, z programów rządowych lub wsparcia unijnego itd.?

WYBÓR FORMY PRAWNEJ

Działalność gospodarczą można prowadzić w formie indywidualnej działalności gospodarczej (bez względu na liczbę

zatrudnionych) bądź w formie spółki albo spółdzielni (z innymi osobami). Są różne rodzaje spółek: spółka cywilna oraz spółki prawa handlowego: osobowe (spółka jawna, partnerska, komandytowa, komandytowo-akcyjna) albo kapitałowe (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, prosta spółka akcyjna, spółka akcyjna). Każda forma ma swoje plusy i minusy, różne możliwe zasady rozliczeń (np. podatków czy składek), różny zakres obowiązków prawnych, kosztów prowadzenia oraz odpowiedzialności. Trzeba dopasować odpowiednią i najbardziej opłacalną do profilu, skali i celów swojej działalności. Po wyborze formy, należy przygotować odpowiednią dokumentację, np. umowę spółki.

Jeśli zamierzasz prowadzić działalność w bardzo ograniczonym zakresie, może wystarczyć tzw. działalność nierejestrowa (niewymagająca rejestracji)?

PRZYGOTUJ BIZNESPLAN

Warto rozpiścić plan finansowy: koszty startu, stałe wydatki, prognozy przychodów i plan finansowania zapewniający płynność.

WYBIERZ FORMĘ OPODATKOWANIA PODATKIEM DOCHODOWYM I KSIĘGOWOŚĆ

W przypadku przedsiębiorstw posiadających osobowość prawną rozliczają one podatek dochodowy od osób prawnych (CIT), przy czym niekiedy mogą wybrać pewne preferencje, jak np. tzw. estoński CIT.

Z kolei osoby fizyczne mają do wyboru – o ile spełniają warunki – ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, podatek liniowy albo zasady ogólne wg skali podatkowej PIT. Przy wyborze zasad opłacania podatku dochodowego od osób fizycznych dostępne są w niektórych przypadkach korzystniejsze sposoby rozliczeń (np. kwartalne, metoda kasowa). Każda forma opodatkowania ma swoje zalety (np. możliwość korzystania z ulg i preferencji) i wady, dlatego warto przy zakładaniu działalności konsultować decyzje z doradcą podatkowym.

Zależnie od formy prowadzenia działalności gospodarczej i jej skali możliwe jest prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów albo tzw. pełnej księgowości (ksiąg rachunkowych). Przy ryczałcie wystarczy ewidencja przychodów. W przypadku niektórych rodzajów działalności wymagane jest prowadzenie dodatkowej dokumentacji. Zdecyduj, jak prowadzić księgowość i rozliczenia: samodzielnie, czy też zlecić biuru rachunkowemu. Zważywszy, że ustawodawca stale dokłada kłopotliwych obowiązków w tym zakresie (jak np. JPK czy KSeF), przedsiębiorcy częściej zmuszeni są korzystać z pomocy specjalistów.

W razie zatrudniania innych osób, przedsiębiorca musi pamiętać też o ich rozliczaniu.

SPRAWDŹ, CZY MUSISZ PŁACIĆ VAT I INNE PODATKI

Opodatkowaniu VAT podlega co do zasady: odpłatna dostawa towarów i odpłatne świadczenie usług na terytorium kraju, eksport towarów, import towarów na terytorium kraju, wewnątrzwspólnotowe nabycie towarów za wynagrodzeniem na terytorium kraju, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów. Ustawa przewiduje sytuacje, w których nie musisz dokonywać rejestracji jako podatnik VAT czynny. Obowiązują określone zwolnienia podmiotowe (np. ze względu na niskie obroty) oraz zwolnienia przedmiotowe z VAT (gdy firma sprzedaje towary lub usługi, które nie podlegają opodatkowaniu).

W przypadku VAT też istnieją opcjonalne sposoby rozliczeń (kwartalnie zamiast miesięcznie, metoda kasowa), różne formalności i wymogi dokumentacyjne związane z rozliczaniem tego podatku (ewidencja przychodów, fakturowanie, JPK itd.). Często przedsiębiorca obsługujący konsumentów jest objęty obowiązkiem używania kas fiskalnych.

Niektóre rodzaje działalności wiążą się z opodatkowaniem innymi podatkami (np. akcyzą, podatkiem od sprzedaży

detalicznej, podatkiem cukrowym, podatkiem od środków transportowych) czy opłatami (np. opłatą recyklingową za torby foliowe) i koniecznością wypełniania obowiązków związanych z rozliczaniem się z nich.

SPRAWDŹ, JAKIE SKŁADKI ZAPŁACISZ DO ZUS

Istotnym czynnikiem opłacalności zakładania własnego biznesu (oraz wyboru jego formy i zatrudniania pracowników) są związane z tym obciążenia z tytułu ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia zdrowotnego itp.

ZORGANIZUJ LOKUM, SPRZĘT, LUDZI I KONTO

W firmie z reguły potrzebne są pewne narzędzia pracy (np. komputer, samochód) oraz miejsce pracy. Warto określić, na jakich zasadach będą one zapewnione i jak rozliczać koszty z tym związane. Zastanów się też, czy potrzebujesz zatrudniać pracowników i na jakich zasadach. Otwórz firmowy rachunek bankowy i zgłoś go do urzędu.

ZAREJESTRUJ FIRMĘ W OBOWIĄZUJĄCYCH SYSTEMACH

Dziś większość kroków przy rejestracji działalności w [Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej](#) (przedsiębiorcy indywidualni i wspólnicy spółek cywilnych) albo w [Krajowym Rejestrze Sądowym](#) (spółki prawa handlowego) i ew. w innych rejestrach można zrobić online (posiadając Profil Zaufany lub podpis kwalifikowany).

Wybierz przy tym kody PKD - określ, czym dokładnie będzie zajmować się firma na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (np. handel, usługi budowlane). W zgłoszeniu trzeba wskazać też m.in. adres działalności (musisz posiadać tytuł prawny do nieruchomości) i firmę, czyli nazwę przedsiębiorcy (to nazwa osoby prawnej z określeniem formy prawnej albo imię i nazwisko osoby fizycznej - z ew. innymi określeniami).

W przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi złożenie wniosku CEIDG-1 oznacza automatycznie wniesienie zgłoszenia identyfikacyjnego/aktualizacyjnego NIP, wniosku o nadanie REGON i zgłoszenia do ZUS.

POKAŻ SIĘ ŚWIATU

Działaj marketingowo: zadbaj o stronę internetową, media społecznościowe, rozpowszechniaj ofertę firmy np. w ogłoszeniach itd.

Zwolnienie podmiotowe z VAT

Drobni przedsiębiorcy mogą korzystać ze zwolnienia z podatku od towarów i usług (VAT).

KTO KORZYSTA ZE ZWOLNIENIA PODMIOTOWEGO?

Na mocy art. 113 [ustawy](#) o VAT **zwolniona jest z podatku sprzedaż dokonywana przez podatnika posiadającego siedzibę działalności gospodarczej na terytorium kraju, u którego wartość sprzedaży, z wyłączeniem podatku, nie przekroczyła w poprzednim ani bieżącym roku podatkowym kwoty 240 000 zł.** Ustawa zwalnia też z podatku sprzedaż dokonywaną przez podatnika posiadającego siedzibę działalności gospodarczej na terytorium kraju, rozpoczynającego w trakcie roku podatkowego wykonywanie czynności podlegających VAT, jeśli przewidywana przez niego wartość sprzedaży nie przekroczy, w proporcji do okresu prowadzonej działalności gospodarczej w roku podatkowym, kwoty 240 000 zł.

Podatnik rozpoczynający działalność gospodarczą w 2026 r. skorzysta więc ze zwolnienia, jeśli łącznie spełnia poniższe warunki:

- » rozpoczyna wykonywanie działalności gospodarczej w trakcie roku podatkowego,
- » przewidywana przez niego wartość sprzedaży w 2026 r. nie przekroczy, w proporcji do okresu prowadzonej działalności gospodarczej w roku podatkowym, kwoty 240 000 zł,

- » nie wykonuje czynności wymienionych w art. 113 ust. 13 ustawy o VAT,
- » posiada siedzibę działalności gospodarczej w Polsce.

Z kolei **podatnik kontynuujący działalność gospodarczą w 2026 r.** może korzystać ze zwolnienia, jeżeli:

- » kontynuuje prowadzenie działalności gospodarczej kolejny już rok,
- » wartość jego sprzedaży nie przekroczyła w 2025 r. – jeśli jest to rok rozpoczęcia działalności – w proporcji do okresu prowadzonej działalności gospodarczej w roku podatkowym, kwoty 240 000 zł,
- » wartość jego sprzedaży nie przekroczyła w 2025 r. – jeżeli jest kolejny rok prowadzenia działalności – kwoty 240 000 zł,
- » wartość sprzedaży w bieżącym roku podatkowym nie przekroczyła kwoty 240 000 zł,
- » nie został zarejestrowany jako „podatnik VAT czynny” w 2025 lub 2026 r. (wyjątkiem była rejestracja w 2025 r., gdy wartość sprzedaży za ten rok była wyższa niż 200 000 zł i nie przekroczyła 240 000 zł lub jeśli 2025 r. to rok rozpoczęcia działalności gospodarczej – jeśli wartość sprzedaży, w proporcji do okresu prowadzonej działalności gospodarczej, przekroczyła 200 000 zł i nie przekroczyła 240 000 zł),
- » nie wykonuje czynności wymienionych w art. 113 ust. 13 ustawy o VAT,
- » posiada siedzibę działalności gospodarczej w Polsce.

Do ww. limitu wartości sprzedaży nie wlicza się:

- » wewnątrzwspólnotowej sprzedaży towarów na odległość, która nie podlega opodatkowaniu podatkiem na terytorium kraju;
- » sprzedaży na odległość towarów importowanych, która nie podlega opodatkowaniu podatkiem na terytorium kraju;
- » w większości odpłatnej dostawy towarów i odpłatnego świadczenia usług zwolnionych przedmiotowo z podatku;
- » odpłatnej dostawy towarów, które na podstawie przepisów o podatku dochodowym są zaliczane przez podatnika do środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych podlegających amortyzacji.

KTO NIE KORZYSTA ZE ZWOLNIENIA PODMIOTOWEGO?

Katalog towarów i usług, których sprzedaż wyklucza korzystanie ze zwolnienia podmiotowego, jest w art. 113 ust. 13 ustawy o VAT. Sprzedający wymienione w nim towary (np. nowe środki transportu, złom, części i akcesoria samochodowe) lub usługi (np. prawnicze, doradcze) nie mogą więc korzystać ze zwolnienia podmiotowego.

Jeśli wartość sprzedaży zwolnionej z podatku (w proporcji do okresu działalności gospodarczej w roku) przekroczy kwotę 240 000 zł, zwolnienie traci moc począwszy od czynności, którą przekroczono tę kwotę.

NA CZYM POLEGA ZWOLNIENIE PODMIOTOWE?

Korzystający ze zwolnienia podmiotowego – co do zasady – nie rozlicza VAT i nie wysyła regularnie pliku JPK_VAT z deklaracją. Tym samym także nie odlicza podatku naliczonego od dokonanych zakupów.

Zwolniony może jednak zrezygnować ze zwolnienia podmiotowego i zostać „podatnikiem VAT czynnym” – tj. rozliczać podatek na normalnych zasadach. Aby zrezygnować ze zwolnienia, trzeba zawiadomić na piśmie o tym zamiarze naczelnika urzędu skarbowego (formularz VAT-R) przed początkiem miesiąca, w którym podatnik rezygnuje ze zwolnienia, a w przypadku podatników rozpoczynających w trakcie roku podatkowego wykonywanie czynności opodatkowanych, którzy chcą zrezygnować ze zwolnienia od pierwszej wykonanej czynności - przed dniem wykonania tej czynności.

Podatnik, który utracił prawo do zwolnienia sprzedaży od podatku lub zrezygnował z tego zwolnienia, może, nie wcześniej niż po upływie roku, licząc od końca roku, w którym utracił prawo do zwolnienia lub zrezygnował z tego zwolnienia, ponownie skorzystać z zwolnienia podmiotowego.

JAK SKORZYSTAĆ ZE ZWOLNIENIA?

Podmiot zarejestrowany jako „podatnik VAT czynny”, aby skorzystać ze zwolnienia podmiotowego, musi zawiadomić o swoim wyborze właściwy urząd skarbowy w formie aktualizacji danych objętych zgłoszeniem rejestracyjnym **VAT-R**. Rozpoczynający działalność gospodarczą, żeby skorzystać ze zwolnienia podmiotowego, nie musi wypełniać żadnego formularza.

Korzystający ze zwolnienia podmiotowego ma obowiązek prowadzić ewidencję sprzedaży. W tej ewidencji należy dokonywać wpisów za dany dzień, nie później jednak niż przed dokonaniem sprzedaży w dniu następnym.

SME

Art. 113a ustawy o VAT od 2025 r. przewiduje **zwolnienie z VAT dla drobnych przedsiębiorców mających siedzibę działalności gospodarczej na terytorium innego państwa członkowskiego UE**. W ramach procedury szczególnej SME może ubiegać się o zwolnienie z VAT w Polsce podmiot:

- » który posiada siedzibę działalności gospodarczej na terytorium innego państwa członkowskiego UE i
- » u którego całkowita roczna wartość dostaw towarów i/lub świadczenia usług w danym roku podatkowym, dla których miejscem opodatkowania jest terytorium UE, z wyłączeniem podatku od wartości dodanej, w tym wartość sprzedaży na terytorium kraju, z wyłączeniem podatku, nie przekroczyła w poprzednim ani bieżącym roku podatkowym kwoty 100 000 euro, i
- » u którego wartość sprzedaży bez VAT nie przekroczyła w poprzednim ani bieżącym roku podatkowym kwoty limitu obowiązującego w Polsce lub tej kwoty obliczonej w proporcji do okresu prowadzonej działalności gospodarczej, i
- » który nie dokonuje dostaw towarów i świadczenia usług wyłączonych ze stosowania zwolnienia na podstawie art. 113 ust. 13 ustawy o VAT.



Więcej czasu na sporządzenie planów ogólnych

Dzięki nowym przepisom gminy zyskały więcej czasu na sporządzenie i uchwalenie planów ogólnych – cyfrowych dokumentów planistycznych, których regulacje zastąpią dotychczasowe studia uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Przewidziano też usprawnienie procesu inwestycyjnego, poprawę zarządzania przestrzenią w miastach i gminach oraz możliwość lepszego wykorzystania nowych technologii.

Ustawa o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw realizuje postulat samorządów zgłaszane w związku z wdrażaniem reformy planowania przestrzennego, dotyczące m.in. przesunięcia terminu obowiązywania studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin do 31 sierpnia 2026 r.

Nowelizacja zawiera także zmiany w zakresie uelastycznienia i usprawnienia procedury sporządzania zintegrowanych planów inwestycyjnych, czyli szczególnej formy planów miejscowych wprowadzonej reformą systemu planowania przestrzennego.

Zmiana dotyczy też tzw. newslettera planistycznego, tj. systemu, który umożliwi szybkie i efektywne przekazywanie elektronicznie informacji o ważnych wydarzeniach w procesie tworzenia planów zagospodarowania przestrzennego.

Nowe przepisy umożliwiają przenoszenie obszarów zabudowy śródmiejskiej, wyznaczanych zgodnie z reformą w planach ogólnych, do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego i decyzji o warunkach zabudowy.

Nowelizacja ogranicza grono podmiotów uprawnionych o występowanie o wydanie decyzji o warunkach zabudowy. O decyzję tę może wystąpić podmiot, który dysponuje prawem do dysponowania nieruchomością na cele budowlane.

Projekty planów zagospodarowania przestrzennego i innych dokumentów będą mogły być udostępniane w Biuletynie

Informacji Publicznej przez dodatkowe 3 miesiące po uruchomieniu Rejestru Urbanistycznego, czyli do 1 października 2026 r. - ułatwi to gminom przystosowanie się do korzystania z nowego narzędzia informacyjnego.

Nowelizacja przesuwa termin wejścia w życie przepisu rozszerzającego zakres danych przestrzennych dla miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz termin udostępniania tych danych w Rejestrze Urbanistycznym o 3 lata, a więc do 1 lipca 2029 r.

Większość nowych przepisów wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2026 r.





Rusza Portal eLicytacji KAS

Centralny portal eLicytacji Krajowej Administracji Skarbowej został uruchomiony 30 czerwca br. Uruchomienie poszczególnych funkcji Portalu nastąpi stopniowo.

To oficjalna platforma KAS, służąca do przeprowadzania internetowych licytacji oraz sprzedaży z wolnej ręki ruchomości i nieruchomości przejętych przez urzędy skarbowe w toku postępowań egzekucyjnych – zamiast dotychczasowych ogłoszeń publikowanych na tablicach ogłoszeń czy stronach poszczególnych urzędów.

Głównym celem ustawy z 15 maja 2026 r. o zmianie ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji jest dalsza elektronizacja postępowania egzekucyjnego prowadzonego przez naczelników urzędów skarbowych, w zakresie elektronicznej sprzedaży ruchomości i nieruchomości (a także praw majątkowych, których sprzedaż odbywa się w trybie przewidzianym dla sprzedaży ruchomości z uwzględnieniem specyfiki danego prawa), za pośrednictwem własnego systemu teleinformatycznego - Portalu eLicytacji KAS.

Rozwiązanie to wprowadzi nowe sposoby sprzedaży ruchomości, nieruchomości i praw majątkowych, przy jednoczesnym zachowaniu dotychczasowych form sprzedaży. Licytowane będą np. zajęte pojazdy, sprzęt elektroniczny, nieruchomości oraz różnego rodzaju towary luksusowe i przemysłowe. Serwis umożliwi zdalny udział w aukcjach bez konieczności wychodzenia z domu, co ma zwiększyć przejrzystość i dostępność prowadzonych wyprzedaży. Obwieszczenia o licytacjach będą publicznie dostępne i agregowane w jednym, centralnym miejscu dla urzędów skarbowych z całego kraju. Platforma ma obsługiwać zarówno procedurę licytacji elektronicznej (aukcje), jak i późniejszą sprzedaż z wolnej ręki.

W Portalu eLicytacji KAS będą publikowane sporządzane przez naczelników urzędów skarbowych obwieszczenia i ogłoszenia o sprzedaży ruchomości i praw majątkowych, obwieszczenia o sprzedaży nieruchomości, ogłoszenia o przetargu ofert, ogłoszenia o sprzedaży z wolnej ręki oraz inne dokumenty związane ze sprzedażą ruchomości, nieruchomości i praw majątkowych. Ponadto za pośrednictwem Portalu naczelnicy urzędów skarbowych, działający jako organy egzekucyjne, będą mieli możliwość sprzedaży elektronicznej ruchomości z wolnej ręki. Portal eLicytacji KAS będzie prowadzony przez Szefa KAS albo wyznaczony organ KAS.

Czas trwania licytacji elektronicznej ruchomości i nieruchomości będzie wynosił co do zasady 7 dni. W przypadku sprzedaży ruchomości w drodze licytacji elektronicznej obwieszczenia o sprzedaży będą zamieszczane w Portalu eLicytacji KAS co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem licytacji. Jeżeli będą sprzedawane ruchomości wymienione w art. 104 § 2 u.p.e.a. (np. ulegające łatwo zepsuciu), termin zamieszczenia obwieszczenia w Portalu oraz czas trwania licytacji będą skrócone.

W razie sprzedaży nieruchomości za pośrednictwem Portalu obwieszczenie o sprzedaży będzie zamieszczone w nim co najmniej na 30 dni przed terminem licytacji.

Licytację wygra licytant, który zaoferuje najwyższą cenę. W Portalu zostanie zamieszczone zawiadomienie o zakończeniu licytacji (dane nabywcy nie będą upubliczniane). Zawiadomienie będzie zawierało pouczenie o przysługującym prawie wniesienia skargi.

Firma w mieszkaniu a koszty

W razie wykorzystywania na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej (biura) części lokalu mieszkalnego, wiele wydatków można zaliczyć do kosztów podatkowych – o ile przedsiębiorca może udowodnić, że zakupione towary i poniesione opłaty służyły zabezpieczeniu i osiągnięciu przychodów firmy.

WYDATKI EKSPLOATACYJNE

W opisanym przypadku uznaje się, że między wydatkami związanymi z utrzymaniem i korzystaniem z lokalu a prowadzoną działalnością istnieje związek przyczynowo-skutkowy. Wydatki te mogą więc – pod warunkiem ich prawidłowego udokumentowania – stanowić koszty uzyskania przychodów w części proporcjonalnie przypadającej na powierzchnię wykorzystania lokalu mieszkalnego na cele działalności gospodarczej do całej powierzchni lokalu.

Poniesione koszty na utrzymanie i korzystanie z lokalu mieszkalnego (jak czynsz, ubezpieczenie kredytu, ubezpieczenie lokalu, ubezpieczenie utraty mienia, wyższy podatek od nieruchomości, opłaty za energię i wodę) - proporcjonalnie do zajmowanej na działalność gospodarczą powierzchni tego lokalu - stanowią koszty uzyskania przychodów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

ODSETKI OD KREDYTU HIPOTECZNEGO

Z uwzględnieniem regulacji art. 23 ust. 1 pkt 32, pkt 33 i pkt 8 lit. a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT), przyjmuje się, że **dopiero zapłacenie odsetek od kredytu (pożyczki) daje możliwość zaliczenia ich do kosztów uzyskania przychodów, o ile odsetki nie zwiększają kosztów inwestycji.** Odsetki są więc kosztem podatkowym, jeśli spełniają następujące przesłanki:

- » są faktycznie zapłacone,
- » pozostają w związku przyczynowo-skutkowym z przychodami,
- » nie zwiększają kosztów inwestycji w okresie realizacji tych inwestycji.

Aby zatem prawidłowo rozliczyć koszty uzyskania przychodów, istotny jest moment poniesienia przez podatnika wydatków związanych ze spłatą odsetek od kredytu (pożyczki).

Jeśli lokal mieszkalny przedsiębiorcy jest w części wykorzystywany w prowadzonej działalności gospodarczej, to zapłacone odsetki od kredytu hipotecznego - w części proporcjonalnie przypadającej na powierzchnię wykorzystywaną w jego działalności gospodarczej - mogą stanowić koszty uzyskania przychodów tej działalności.

WYDATKI NA ARTYKUŁY NA POTRZEBY PRZYJMOWANIA KLIENTÓW

Odnosnie prawa zaliczenia do kosztów uzyskania przychodów wydatków na artykuły na potrzeby przyjmowania klientów, tj.

na środki czystości (jak ręczniki papierowe, papier toaletowy, chemia antybakteryjna do toalet, chemia do czyszczenia ceramiki sanitarnej, mydło), kubki, talerzyki, sztuce oraz kawę, herbatę, żywność (herbatniki, ciasta i/lub catering), należy zauważyć, iż wśród wydatków nieuznawanych za koszty uzyskania przychodów ustawodawca wymienił – w art. 23 ust. 1 pkt 23 ustawy o PIT – koszty reprezentacji, w szczególności poniesione na usługi gastronomiczne, zakup żywności oraz napojów, w tym alkoholowych. Istotne zatem jest rozróżnienie między nakładami ukierunkowanymi na reprezentowanie firmy oraz budowanie jej prestiżu (reprezentacja) a wydatkami mającymi na celu zachęcanie potencjalnych klientów do nawiązania czy utrzymania kontaktów z przedsiębiorcą i nabywania towarów lub usług danej firmy (reklama). Reklama polega na przedstawianiu towarów i usług oraz nakłanianiu do ich nabycia w sposób bezpośredni, zaś reprezentacja pośrednio promuje podmiot gospodarczy poprzez stworzenie dobrego wizerunku firmy na zewnątrz, tj. w relacji z kontrahentami (ich przedstawicielami), gośćmi i potencjalnymi klientami. Ocena charakteru danego wydatku możliwa jest tylko na podstawie całokształtu działalności prowadzonej przez podatnika.

Aby wydatki mogły stanowić koszt uzyskania przychodu prowadzonej działalności gospodarczej, muszą być przy tym poniesione wyłącznie na potrzeby wykonywanej działalności gospodarczej – muszą mieć na celu uzyskanie przychodu z działalności gospodarczej, czy też zachowanie lub zabezpieczenie tego źródła przychodu. Wydatki ponoszone w celach prywatnych (osobistych) nie mogą zaś stanowić kosztu uzyskania przychodu prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej.

Gdy ww. artykuły, żywność i napoje - nie noszące znamion „okazałości” ani „wykwintności” - **są nabywane na potrzeby przyjmowania klientów w mieszkaniu, to wydatki te mogą zostać zaliczone do kosztów uzyskania przychodów¹.**

WYPOSAŻENIE

Z reguły prowadzenie biznesu wymaga zakupu odpowiednich mebli i sprzętu elektronicznego. Jako **uzasadnione koszty uzyskania przychodu** – zależnie od okoliczności – może być



uznane nabycie np. biurka, drukarki, laptopa, foteli, stolika kawowego i ekspresu do kawy dla klientów, o ile nie są to przedmioty szczególnie luksusowe, a więc reprezentacyjne.

Według art. 22d ust. 1 ustawy o PIT, składniki majątku o przewidywanym okresie używania dłuższym niż rok, których wartość początkowa nie przekracza 10 000 zł, mogą być jednorazowo zaliczone do kosztów uzyskania przychodów w miesiącu oddania ich do używania.

REMONT

Przeznaczenie pomieszczenia na biuro czy gabinet często wymaga jego odświeżenia lub przebudowy. W przypadku zwykłego **remontu** (tj. odtworzenia stanu pierwotnego), np. malowania ścian, położenia nowych paneli lub wymiany zużytych drzwi, wydatki stanowią nakłady odtworzeniowe, które mogą zostać zaliczone do kosztów działalności w dacie ich poniesienia.

Z kolei w przypadku **ulepszenia** (powodującego wzrost wartości użytkowej), zgodnie z art. 22c ust 1 pkt 2 ustawy o PIT, amortyzacji nie podlegają budynki mieszkalne wraz ze znajdującymi się w nich dźwigami, lokale mieszkalne stanowiące odrębną nieruchomość, spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu mieszkalnego oraz prawo do domu jednorodzinnego w spółdzielni mieszkaniowej, służące prowadzonej działalności gospodarczej lub wydzierżawiane albo wynajmowane na podstawie umowy.

¹ Powyższe wynika np. z [interpretacji](#) indywidualnej Dyrektora KIS z 30 kwietnia br., nr 0112-KDIL2-2.4011.248.2026.2.IM.



Opodatkowanie działalności polegającej na zwrocie opakowań kaucyjnych

Zwrot większych ilości butelek i puszek objętych kaucją, gdy uzyskane świadczenie nie ma charakteru zwrotnego, może rodzić obowiązek podatkowy w podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT).

Nowy system kaucyjny w gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, obowiązuje od 1 października 2025 r. Kaucja w tym systemie ma charakter zwrotny. Z tego względu osoby fizyczne, które poniosły wydatek na kaucję (zapłaciły kaucję przy zakupie napoju), a potem ją odzyskują, dokonując zwrotu opakowań objętych systemem kaucyjnym, nie osiągają przychodu w rozumieniu przepisów ustawy o PIT.

W przypadku gdy uzyskane świadczenie z tytułu otrzymanej kaucji nie ma charakteru zwrotnego, tj. osoba, która je uzyskała, nie odzyskuje w ten sposób swojego wydatku, ale np. zbiera opakowania po imprezach, wydarzeniach plenerowych, w parkach lub na osiedlach, to może to rodzić obowiązek podatkowy w PIT. Na gruncie ustawy o PIT obowiązuje bowiem zasada powszechności opodatkowania. Oznacza ona, że opodatkowaniu podatkiem dochodowym podlegają wszelkiego rodzaju dochody, z wyjątkiem dochodów zwolnionych z opodatkowania. Jednak oceny, czy uzyskane świadczenie podlega opodatkowaniu, w jakiej wysokości, do jakiego źródła przychodów należy je zaliczyć, jakie złożyć zeznanie podatkowe, czy powstanie z tego tytułu obowiązek podatkowy, dokonuje się zawsze w konkretnym stanie faktycznym.

Źródłem przychodu w podatku dochodowym z tytułu otrzymania kaucji od opakowań przez osoby, które uprzednio nie poniosły tego wydatku, może być np. – w określonych okolicznościach – działalność gospodarcza. Otrzymana kaucja jest przychodem z działalności

gospodarczej, **gdy zbieranie opakowań odbywa się warunkach działalności gospodarczej** zdefiniowanej w art. 5a pkt 6 ustawy o PIT. **Musi zatem mieć charakter zarobkowy i być prowadzona w sposób zorganizowany i ciągły.**

Wyjaśnienie, czy i jakie wydatki można zaliczyć do kosztów uzyskania przychodów i ewentualnie rozliczyć w PIT, możliwe jest także wyłącznie po ustaleniu wszystkich okoliczności faktycznych w indywidualnej sprawie.

Do ustawowych zadań Krajowej Administracji Skarbowej (KAS) należy zapewnianie prawidłowej realizacji przez podatników nałożonych na nich obowiązków podatkowych, w tym m.in. prowadzenie działań kontrolnych. Jeżeli podatnicy wykonują czynności opodatkowane (a do takich czynności mogą być zaliczane również czynności związane ze zbieraniem i oddawaniem do butelkomatów butelek objętych systemem kaucyjnym), to mogą być one weryfikowane przez KAS poprzez np. kontrole. Kontrole wszczynane są u tych podatników, u których istnieje ryzyko nieprawidłowego rozliczania podatków. Nie wprowadzono obowiązku gromadzenia ani raportowania do KAS danych pozwalających identyfikować osoby oddające duże ilości opakowań.

- Powyższe wynika z kilku odpowiedzi MF na zapytania mediów.

GEO zamiast SEO – jak Twoja firma ma być widoczna w erze wyszukiwarek AI?

Jeszcze kilka lat temu kluczowym celem marketingu internetowego było „być wysoko w Google”. Dziś to już nie wystarcza. Coraz więcej użytkowników nie wpisuje zapytań w wyszukiwarkę, tylko zadaje pytania bezpośrednio narzędziom AI, takim jak asystenci konwersacyjni czy wyszukiwarki generatywne. W efekcie klasyczne SEO zaczyna ustępować miejsca nowemu podejściu: GEO – *Generative Engine Optimization*.

GEO polega nie na tym, aby Twoja strona znalazła się na liście wyników, ale aby Twoja marka została „zrozumiana” i wykorzystana jako źródło odpowiedzi przez sztuczną inteligencję. **AI nie pokazuje już dziesięciu linków, tylko jedną, syntetyczną odpowiedź.** Jeśli Twojej firmy w niej nie ma, dla użytkownika praktycznie nie istnieje.

Co to oznacza w praktyce? Przede wszystkim **zmienia się sposób tworzenia treści**. Liczy się nie tylko słowo kluczowe, ale kompletność, wiarygodność i struktura informacji. AI preferuje treści eksperckie, dobrze opisane, z jasnymi odpowiedziami na konkretne pytania. **Ważne staje się także budowanie autorytetu marki w wielu źródłach** jednocześnie: na stronie www, w artykułach branżowych, opiniach czy mediach społecznościowych.

Drugim kluczowym elementem GEO jest semantyka. Systemy AI nie analizują już stron „słowo po słowie”, lecz rozumieją kontekst. Oznacza to, że **firmy muszą tworzyć treści odpowiadające na całe intencje użytkownika, a nie tylko pojedyncze frazy**. Zamiast „księgowość Warszawa” lepiej budować treści typu: „jak wybrać biuro księgowe dla małej firmy i na co zwrócić uwagę”.

Trzecia zmiana to widoczność poza własną stroną. AI czerpie dane z wielu miejsc, dlatego istotne staje się to, **czy Twoja firma jest obecna w wiarygodnych publikacjach, katalogach i źródłach branżowych**.

Podsumowując: SEO nadal ma znaczenie, ale przestaje być wystarczające. **GEO to nowa warstwa widoczności w internecie**, w której nie walczysz już o kliknięcie, ale o to, czy sztuczna inteligencja w ogóle uzna Twoją firmę za wiarygodne źródło odpowiedzi. Firmy, które zrozumieją to dziś, jutro będą już „w odpowiedziach”, a nie tylko „w wynikach wyszukiwania”.



PIP na wojnie z „umowami śmieciowymi”

Najważniejsze zmiany przewidziane **ustawą** z 11 marca 2026 r. o zmianie ustawy o Państwowej Inspekcji Pracy oraz niektórych innych ustaw wejdą w życie 8 lipca br. Dotyczą one decyzji o ustaleniu stosunku pracy, interpretacji indywidualnych, wyższych kar grzywnien, kontroli zdalnych, wymiany danych pomiędzy Państwową Inspekcją Pracy, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych i Krajową Administracją Skarbową.

PRZEKSZTAŁCENIE UMÓW CYWILNOPRAWNYCH W UMOWY O PRACĘ

Istotą ostatniej nowelizacji jest **wzmocnienie PIP** i wyposażenie jej w dodatkowe uprawnienia polegające na wydawaniu w trybie administracyjnym decyzji przekształcających pozorne umowy cywilnoprawne – tj. zawierane na warunkach, które zgodnie z Kodeksem pracy stanowią stosunek pracy – w umowy o pracę. Cały proces przekształcania jest wieloetapowy. Pierwszym etapem kontroli PIP w przypadku dostrzeżenia naruszeń prawa jest wydanie polecenia usunięcia naruszeń w zakresie funkcjonowania umowy cywilnoprawnej albo zawarcia umowy o pracę. Oznacza to, że inspektor wyznaczy termin na zawarcie umowy o pracę lub ustalenie faktycznych warunków współpracy w taki sposób, żeby były zgodne z prawem. **Jeśli w toku**

kontroli polecenie zostanie wykonane, to sprawa zostanie zakończona. Choć pracodawca nie będzie miał obowiązku wykonania polecenia inspektora pracy, to jego wykonanie i zmiana kwestionowanej umowy w uzgodnieniu z zatrudnionym może stanowić najkorzystniejszy sposób zakończenia postępowania w sprawie przekształcenia umowy cywilnoprawnej w etat.

Jeżeli zaś polecenie nie zostanie wykonane, wtedy inspektor będzie mógł złożyć wniosek do okręgowego inspektora pracy o wszczęcie postępowania administracyjnego, którego efektem będzie wydanie decyzji przekształceniowej. Okręgowy inspektor pracy będzie mógł wydać decyzję o przekształceniu umowy wyłącznie w sytuacjach określonych prawem, po przeprowadzeniu kontroli i spełnieniu określonych warunków. Np. jeżeli osoba faktycznie świadczy pracę, ale ma umowę zlecenia, to okręgowy inspektor będzie więc mógł zamienić tę umowę w umowę o pracę. PIP przygotowuje listę kontrolną pozwalającą łatwo zweryfikować, czy umowa cywilnoprawna jest zawarta prawidłowo, czy powinna zostać zmieniona w umowę o pracę.

Decyzja przekształcająca nieprawidłowo zawartą umowę cywilnoprawną w umowę o pracę będzie wywoływała **skutki na przyszłość**, a nie wstecz. Zarówno pracodawca, jak

i pracownik będą mogli odwołać się od tej decyzji do sądu pracy, co wstrzyma jej wykonanie do momentu rozpatrzenia odwołania przez sąd pracy, chyba że decyzji zostanie nadany rygor natychmiastowej wykonalności. W razie odwołania sąd będzie mógł udzielić zabezpieczenia, co zapewni ochronę przed zwolnieniem lub rozwiązaniem umowy w trakcie postępowania przed sądem.

Jeśli okręgowy inspektor pracy nie będzie chciał wydać decyzji administracyjnej przekształceniowej, będzie mógł skierować sprawę do sądu pracy.

Nowelizacja ma więc przyczynić się do skutecznego wyeliminowania problemu wypychania pracowników na samozatrudnienie i fikcyjne **umowy** cywilnoprawne, co pozbawia pracowników wielu uprawnień pracowniczych. Umowa o pracę gwarantuje m.in.:

- » płatny urlop wypoczynkowy,
- » płatny urlop macierzyński, ojcowski i rodzicielski,
- » płatne zwolnienie chorobowe,
- » ochronę przed bezpodstawnym zwolnieniem i rozwiązaniem umowy z dnia na dzień, określone okresy wypowiedzenia,
- » inne uprawnienia z Kodeksu pracy zwiększające pewność i bezpieczeństwo pracy.

Szersze uprawnienia PIP w połączeniu ze stosowanymi już algorytmami kontrolnymi ZUS sprawią, że umowy zlecenia i umowy o dzieło będą wymagały jeszcze większej staranności przy ich redagowaniu i rozliczaniu.

Nieprawidłowo zawarta umowa to umowa zlecenia, B2B lub inna w sytuacji, gdy pracownik zgodnie z przepisami powinien być zatrudniony na umowę o pracę. Prawdłowo zawarte umowy cywilnoprawne nie są zagrożone. Są bowiem sytuacje, gdy właściwa jest inna umowa - jeśli nie zastępuje ona umowy o pracę lub gdy inne przepisy pozwalają na użycie określonego rodzaju umowy.

Zgodnie z art. 22 Kodeksu pracy nie wolno zastępować umów o pracę umowami cywilnoprawnymi, jeżeli pomiędzy pracodawcą i pracownikiem zachodzi **stosunek pracy**. Stosunek pracy to sytuacja, w której pracownik:

- » wykonuje osobiście określoną pracę,

- » pracuje pod kierownictwem lub nadzorem pracodawcy czy przełożonego,
- » ma wyznaczone miejsce i czas pracy.

Firmy i organizacje mogą przed wejściem w życie nowych przepisów zweryfikować, czy ich umowy cywilnoprawne ze współpracownikami są zgodne z prawem. Jeśli faktyczne warunki zatrudnienia mają cechy stosunku pracy, pracodawca powinien podpisać z danym pracownikiem umowę o pracę.

LEPSZE KONTROLE

W ustawie przewidziano możliwość wymiany danych pomiędzy PIP a ZUS i KAS, przygotowywanie przez PIP oceny ryzyka i planu kontroli. Nowe regulacje pozwolą więc Inspekcji nie tylko na dostęp do aktualnych baz danych, ale także możliwość lepszego typowania podmiotów do kontroli, zgodnie z oceną prawdopodobieństwa naruszeń prawa pracy. PIP będzie przygotowywać roczne i wieloletnie plany działań dla kontroli celowych na podstawie analizy ryzyka. Kontrole planowane będą na podstawie okresowej analizy ryzyka, czyli prawdopodobieństwa naruszenia prawa w ramach wykonywania działalności gospodarczej.

Ponadto, jeśli jakaś osoba jest zatrudniona na umowę cywilnoprawną, a uważa, że powinna zgodnie z prawem mieć umowę o pracę, może to zgłosić do PIP, a ta może przeprowadzić kontrolę (zazwyczaj niezapowiedzianą).

PIP otrzyma też możliwość przeprowadzania kontroli zdalnie – co zmniejszy jej uciążliwość i usprawni np. sprawdzanie dokumentów.

Nowelizacja umożliwi ponadto kadrowe wzmocnienie PIP, a **kary nakładane przez PIP będą wyższe**.

INTERPRETACJE INDYWIDUALNE

Ustawa wprowadza też możliwość wystąpienia przez pracodawcę o interpretację indywidualną, tj. zapytania PIP o to, czy zasady, na jakich zatrudnia pracowników, są zgodne z prawem (na wzór interpretacji indywidualnej prawa podatkowego), a jeżeli nie – jak doprowadzić je do stanu zgodnego z prawem. Od 8 lipca pracodawcy będą więc mogli występować do PIP o wydanie wiążącej interpretacji dotyczącej kontraktu cywilnoprawnego, który budzi ich wątpliwości.

Sprzedaż oleju przepracowanego nie wyłącza zwolnienia podmiotowego z VAT

Zapadło orzeczenie korzystne dla podatnika prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą w zakresie konserwacji i naprawy samochodów, który korzystał ze zwolnienia podmiotowego z VAT.

Wyrokiem z 3 kwietnia br. (sygn. I FSK 1821/25) NSA oddalił skargę kasacyjną Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Krakowie od wyroku WSA w Krakowie z 15 kwietnia 2025 r. (sygn. akt I SA/Kr 88/25). To ostatnie orzeczenie stało się więc prawomocne.

Podatnik w maju 2023 r. sprzedał przepracowany olej (odpad) wyspecjalizowanej firmie w celu jego utylizacji. W związku z tą transakcją organ podatkowy uznał, że podatnik utracił prawo do zwolnienia podmiotowego z VAT i powinien był opodatkować tę sprzedaż. Organ uznał bowiem, iż sprzedaż przepracowanego oleju, sklasyfikowanego kodem CN 2710 (obejmującym „oleje odpadowe”), kwalifikuje się jako dostawa „towarów opodatkowanych podatkiem akcyzowym” w rozumieniu art. 113 ust. 13 pkt 1 lit. b ustawy o VAT. Zgodnie z tym przepisem, zwolnienie podmiotowe z VAT nie ma zastosowania do podatników dokonujących dostaw m.in. takich towarów, bez względu na wysokość obrotu.

Organ podatkowy argumentował, że sam fakt, iż dany towar jest wymieniony w ustawie o podatku akcyzowym jako podlegający opodatkowaniu akcyzą, automatycznie wyłącza prawo do zwolnienia z VAT, nawet jeżeli w danej sytuacji akcyza nie występuje (bo została zapłacona na wcześniejszym etapie obrotu).

Tymczasem, w ocenie ww. sądów, pojęcie „towarów opodatkowanych podatkiem akcyzowym” w kontekście art. 113 ust. 13 pkt 1 lit. b ustawy o VAT należy odczytywać jako towary, które w danym momencie podlegają opo-

datkowaniu akcyzą, a nie jedynie jako wyroby akcyzowe wymienione w załączniku do ustawy akcyzowej. Zgodnie z wyrokiem, oleje smarowe przeznaczone na inne cele, niż paliwo silnikowe lub paliwa do ogrzewania, w świetle przepisów wspólnotowych nie podlegają akcyzie. Pomimo to zostały one zakwalifikowane na gruncie przepisów ustawy o podatku akcyzowym do wyrobów akcyzowych zharmonizowanych. Polski ustawodawstwa uznał przedmiotowe wyroby za należące do grupy podlegających akcyzie, niezależnie od ich zastosowania. Jak wynika z orzeczeń, gdy państwo nie implementuje dyrektywy do prawa krajowego lub robi to w sposób nienależyty, a przepisy dyrektywy są bezwarunkowe i dostatecznie precyzyjne, należy przyznać pierwszeństwo normom samej dyrektywy. Tak więc przedmiotowe produkty - z uwagi na ich przeznaczenie - nie mogą być objęte akcyzą w ramach zharmonizowanego systemu określonego w przepisach wspólnotowych.

Zdaniem sądów, przepracowany olej jest produktem ubocznym (odpadem) powstałym w toku prowadzonej działalności. Podatnik nie „produkował” ani nie „handlował” tym olejem. Sprzedaż była tylko realizacją obowiązku ustawowego utylizacji. W takiej sytuacji przedsiębiorca nie występował w charakterze podatnika dokonującego dostawy towaru w rozumieniu ustawy o VAT.



Wakacyjne koszty w firmie – co można rozliczyć?

Pamiętaj, tylko jedna odpowiedź jest poprawna!

1. Przedsiębiorca wyjechał nad morze i przez część pobytu wykonywał obowiązki służbowe. Kiedy koszt noclegu może mieć związek z działalnością gospodarczą?

- ☐ A. Gdy wyjazd miał wyłącznie prywatny charakter, ale przedsiębiorca zabrał laptop.
- ☐ B. Gdy przedsiębiorca potrafi wykazać związek wyjazdu z prowadzoną działalnością i wykonywaną pracą.
- ☐ C. Zawsze, jeśli nocleg został opłacony firmową kartą.

2. Który wydatek podczas spotkania z klientem najczęściej budzi wątpliwości podatkowe jako potencjalna reprezentacja, wyłączona z kosztów?

- ☐ A. Zakup kawy podczas roboczego spotkania.
- ☐ B. Obiad o wystawnym charakterze mający budować wizerunek firmy.
- ☐ C. Wynajem sali konferencyjnej na prezentację oferty.

3. W jakiej sytuacji przedsiębiorca może mieć ograniczone prawo do odliczenia VAT od wydatków związanych z samochodem?

- ☐ A. Gdy pojazd wykorzystywany jest zarówno prywatnie, jak i firmowo.
- ☐ B. Gdy samochód jest w leasingu operacyjnym.
- ☐ C. Gdy przedsiębiorca podróżuje samochodem poza granice Polski.

4. Który z poniższych wydatków najtrudniej uzasadnić jako koszt firmowy podczas wakacyjnego wyjazdu?

- ☐ A. Zakup internetu mobilnego wykorzystywanego do kontaktu z klientami.
- ☐ B. Bilet wstępu do atrakcji turystycznej podczas rodzinnego wyjazdu.
- ☐ C. Opłata za parking przy miejscu spotkania biznesowego.

5. Co ma największe znaczenie przy ocenie, czy wydatek wakacyjny może zostać zaliczony do kosztów uzyskania przychodu?

- ☐ A. Miejsce poniesienia wydatku.
- ☐ B. Sposób opłacenia wydatku.
- ☐ C. Związek wydatku z osiągnięciem lub zabezpieczeniem przychodów firmy.

6. Przedsiębiorca pracujący zdalnie podczas zagranicznego wyjazdu chce rozliczyć część kosztów pobytu. Który element będzie miał największe znaczenie podatkowe?

- ☐ A. Możliwość wykazania rzeczywistego związku wyjazdu z działalnością gospodarczą.
- ☐ B. Liczba dni spędzonych poza miejscem zamieszkania.
- ☐ C. Waluta, w której dokonano płatności za nocleg.

Poprawne odpowiedzi:

1. B, 2. B, 3. A, 4. B, 5. C, 6. A

Sieci handlowe kontra producenci. Kulisy polskiego warzywnictwa

Rozmowa z Markiem Sarotą, Prezesem Zarządu firmy **Agrosar** – producenta i dystrybutora owoców i warzyw.

Czy problem z wejściem do marketów nadal jest największą bolączką polskich producentów?

Samo rozpoczęcie współpracy z sieciami handlowymi nie jest największym problemem. Trudniejsze jest utrzymanie współpracy przez dłuższy czas, tak aby przynosiła wymierne efekty obu stronom. Główny problem polega na tym, że producent nie ma wpływu ani na cenę produktu na półce, ani na to, czy faktycznie znajdzie się on w sprzedaży. Często brakuje partnera, z którym można by porozmawiać o sprzedaży sezonowych produktów; a to bardzo ważne, ponieważ warzywa i owoce to towary uzależnione od pogody i zmiennej podaży. Gdyby sieci były bardziej zainteresowane promocją świeżych produktów, można by zmniejszyć skalę marnowania żywności.

Jakie są więc inne drogi sprzedaży?

Wielu rolników sprzedaje warzywa i owoce bezpośrednio w gospodarstwach, zaopatruje lokalne sklepy lub sprzedaje przez internet. Zdecydowana większość świeżych owoców i warzyw w Polsce trafia do konsumentów przez duże sieci

handlowe. Rynek jest bardzo mocno skoncentrowany wokół największych graczy, takich jak Biedronka, Lidl, Dino i inne sieci. Ich polityka cenowa bywa podobna. To ogranicza przestrzeń negocjacyjną po stronie dostawców.

A jak wygląda kwestia bezpieczeństwa żywności? Wielu konsumentów uważa, że najbezpieczniejsze są produkty kupowane bezpośrednio od małego rolnika.

To uproszczenie, które nie zawsze odpowiada rzeczywistości. Oczywiście są bardzo dobrzy mali producenci i gospodarstwa oferujące świetny towar. Nie można automatycznie zakładać, że produkty od małych producentów są bezpieczniejsze. Producenci dostarczający do dużych sieci handlowych są objęci stałym nadzorem firm dystrybucyjnych i samych sieci. Muszą spełniać określone normy jakościowe. W tym zakresie sieci handlowe robią naprawdę dużo.

Czy polski konsument staje się coraz bardziej świadomy? Czy jakość nasion, polskie pochodzenie ma znaczenie?

Myślę, że świadomość konsumentów rośnie, ale nie zawsze przekłada się na decyzje zakupowe. Polskie pochodzenie ma znaczenie tylko wtedy, gdy idzie w parze z akceptowalną ceną i dobrą jakością. Problem polega na tym, że polskie owoce

i warzywa są często drogie dla konsumenta, mimo że cena płacona producentowi czy sadownikowi nie jest wysoka. W mojej ocenie to duże przewymiarowanie marż na polskie towary w stosunku do cen zakupu od rolników.

Brzmi to dość pesymistycznie.

Mamy bardzo dobrych producentów, dużą wiedzę, doświadczenie i możliwości produkcyjne. Problem polega na tym, że ten potencjał nie zawsze przekłada się na pozycję negocjacyjną wobec największych odbiorców. Jeśli producent jest rozproszony, działa samodzielnie i nie ma stabilnego rynku zbytu, staje się bardzo podatny na presję cenową i decyzje dużych partnerów handlowych.

Czy jakość warzyw i owoców na półkach rzeczywiście się pogorszyła?

Uważam, że system sprzedaży w dużych sieciach w wielu przypadkach nie sprzyja jakości polskich owoców i warzyw. Presja cenowa wywierana na producentów powoduje, że produkcja coraz częściej idzie w kierunku ilości, a nie jakości. Jeśli cena na półce jest wysoka, sprzedaż spada. A gdy produkt generuje straty, sieć ogranicza jego obecność na półce lub zastępuje innym asortymentem. Znaczenie mają też warunki sprzedaży, ekspozycji oraz zachowania klientów.

A jakie znaczenie ma dla producenta jakość nasion?

To sprawa fundamentalna. Błędy czy problemy na tym etapie mogą oznaczać ogromne straty. Obecnie większość warzyw produkowana jest z odmian mieszańcowych. Firmy nasienne i genetycy pracują nad nowymi odmianami, które mają być coraz bardziej trwałe i atrakcyjne wizualnie. Idziemy w kierunku produkcji coraz ładniejszej wizualnie żywności, ale nie zawsze lepszej pod względem smaku czy wartości odżywczych. To skłania do refleksji.

W ostatnich latach ceny warzyw mocno poszły w górę, chyba nawet bardziej niż ceny mięsa.

Produkcja warzyw jest coraz droższa. To nie tylko kwestia wzrostu cen środków produkcji, paliw i energii, ale głównie pracochłonności i rosnących kosztów pracy. Świeże owoce i warzywa coraz częściej zaczynają być traktowane jak towar premium. To niebezpieczny kierunek. Z punktu widzenia zdrowia publicznego warzywa i owoce powinny być podstawą codziennej diety.

A jak wygląda obecny sezon? Czego możemy się spodziewać na talerzu tego lata?

Myślę, że urodzaj będzie dobry i powinniśmy mieć dostatek większości warzyw. Problem pozostaje jednak ten sam: konsument zobaczy w sklepie przede wszystkim to, co sieci zdecydują się wprowadzić na półkę. Brakuje nam wystarczająco silnych alternatywnych rynków zbytu. Wielu producentów, zwłaszcza tych, którzy nie mają stabilnych odbiorców, mówi wprost: jeszcze jeden taki trudny sezon i trzeba będzie zamknąć gospodarstwo.

Co, według Pana, jest najważniejsze, żeby polskie gospodarstwa mogły się dobrze rozwijać i nie bać się konkurencji z zagranicy?

Polskie warzywnictwo i sadownictwo potrzebuje przede wszystkim konsolidacji rynku. Potrzebujemy silnych grup producentów, spółdzielni i organizacji, które będą równorzędnym partnerem dla sieci handlowych. Dziś producenci są rozproszeni i pozostawieni sami sobie. Jeśli po stronie producentów brakuje organizacji i siły negocjacyjnej, cały sektor traci stabilność. Duże sieci oczekują skali i ciągłości dostaw, czego pojedynczym gospodarstwom trudno zapewnić.

W Agrosar stawiamy na integrację produkcji i dystrybucji oraz dywersyfikację rynków. Staramy się tak prowadzić handel, aby żaden nasz klient nie stanowił więcej niż ok. 25% naszego rynku.

Na koniec naszej rozmowy proszę powiedzieć, co daje Panu największą satysfakcję w tej pracy?

To, że jako firma uczestniczymy w całym procesie - od nasiona aż po półkę sklepową. Moment, w którym rolnikowi wychodzi dobry towar, a jego praca zostaje doceniona, jest bardzo ważny. Dużą satysfakcję daje również uznanie odbiorców zagranicznych.



Marek Sarota – Prezes Zarządu firmy
Agrosar Sp. z o.o. – producenta
i dystrybutora owoców i warzyw



Opłaty za parkowanie

Często w pobliżu atrakcji turystycznych (jak np. szlaki turystyczne, zbiorniki wodne czy wyciągi) właściciele prywatnych działek organizują parkingi, pobierając od kierowców opłaty za parkowanie (od 5 do 30 zł na dobę). Czy taka działalność podlega opodatkowaniu i czy właściciele takich „parkingów”, inkasując opłaty, powinni wdawać paragony?

Opłaty pobierane przez osoby fizyczne od kierowców parkujących samochody na ich prywatnych posesjach i działkach stanowią przychód w podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT). Opłaty takie – zależnie od konkretnych okoliczności – mogą być zaliczone do źródła przychodów:

- » pozarolnicza działalność gospodarcza, o której mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 ustawy o PIT, albo
- » tzw. najem prywatny, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 6 ustawy o PIT, albo
- » tzw. działalność nierejestrowana, o której mowa w art. 20 ust. 1ba ustawy o PIT.

W świetle ustawy o VAT działalność polegająca na udostępnianiu miejsc parkingowych kierowcom przy atrakcjach turystycznych, jeżeli jest wykonywana w sposób powtarzalny, zorganizowany i w celu zarobkowym, stanowi działalność gospodarczą w rozumieniu art. 15 ust. 2 ustawy o VAT, ponieważ polega na świadczeniu usług parkingowych za wynagrodzeniem, a osoba ją wykonująca działa jako podatnik VAT w rozumieniu art. 15 ust. 1 tej ustawy. Sama czynność udostępnienia miejsca parkingowego za wynagrodzeniem stanowi odpłatne świadczenie usług w rozumieniu art. 8 ust. 1 ustawy o VAT podlegające opodatkowaniu na podstawie art. 5 ust. 1 pkt 1 tej ustawy.

Podmiot dokonujący czynności podlegających opodatkowaniu VAT może korzystać ze zwolnienia podmiotowego, o którym mowa w art. 113 ust. 1 [ustawy](#) o VAT, jeżeli spełnia warunki tego zwolnienia, m.in. nie przekroczył ustawowego limitu

wartości sprzedaży w wysokości 240 tys. zł. Natomiast w razie przekroczenia tego limitu albo rezygnacji ze zwolnienia, podatnik powinien dokonać zgłoszenia rejestracyjnego (wg art. 96 ust. 1 ustawy) i rozliczać podatek należny od świadczonych usług parkingowych. Zgodnie z art. 111 ust. 1 ustawy o VAT podatnicy dokonujący sprzedaży na rzecz osób fizycznych, co do zasady, są zobowiązani do prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących, przy czym obowiązujące przepisy przewidują czasowe zwolnienia od tego obowiązku dla określonych podatników lub określonych czynności (do końca 2027 r.). Jednocześnie od 1 kwietnia 2026 r. zwolnienia z obowiązku stosowania kas rejestrujących nie mają zastosowania do usług parkingu samochodów i innych pojazdów. W konsekwencji podatnicy świadczący takie usługi są zobowiązani do prowadzenia ewidencji sprzedaży na kasie rejestrującej od momentu rozpoczęcia ich wykonywania, tj. od pierwszej dokonanej czynności (pierwszej pobranej opłaty), niezależnie od wysokości obrotu. W przypadku więc opisanych parkingów funkcjonujących przy atrakcjach turystycznych właściciele nieruchomości, pobierając opłaty za parkowanie, prowadzą działalność o charakterze zarobkowym i zorganizowanym, która w razie spełnienia ustawowych przesłanek, stanowi działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów o VAT i podlega obowiązkom wynikającym z ustawy o VAT, tj. w przypadku świadczenia usług na rzecz osób fizycznych obowiązkowi prowadzenia ewidencji sprzedaży przy zastosowaniu kasy rejestrującej oraz wydawania paragonów fiskalnych.

- Tak też wyjaśniło MF w [odpowiedzi](#) dla mediów.

Co podlega PCC?

Podatkowi od czynności cywilnoprawnych podlegają jedynie (wg wskazanych stawek):

» następujące **czynności cywilnoprawne**:

Czynności opodatkowane		Stawka PCC
umowy sprzedaży	nieruchomości, rzeczy ruchomych, prawa użytkowania wieczystego, własnościowego spółdzielczego prawa do lokalu mieszkalnego (nie lokatorskiego), spółdzielczego prawa do lokalu użytkowego oraz wynikających z przepisów prawa spółdzielczego: prawa do domu jednorodzinnego oraz prawa do lokalu w małym domu mieszkalnym	2%
	przy sprzedaży 6 i każdego następnego lokalu mieszkalnego (udziału w lokalu) wybudowanych na 1 nieruchomości gruntowej, które są opodatkowane VAT, na rzecz 1 kupującego	6%
	nieruchomości	1%
- umowy darowizny – w części dotyczącej przejęcia przez obdarowanego długów i ciężarów albo zobowiązań darczyńcy, - umowy zamiany, - umowy dożywocia, - umowy o dział spadku – w części dotyczącej spłat lub dopłat, - umowy o zniesienie współwłasności – w części dotyczącej spłat lub dopłat	przy przeniesieniu własności nieruchomości, rzeczy ruchomych, prawa użytkowania wieczystego, własnościowego spółdzielczego prawa do lokalu mieszkalnego, spółdzielczego prawa do lokalu użytkowego oraz wynikających z przepisów prawa spółdzielczego: prawa do domu jednorodzinnego oraz prawa do lokalu w małym domu mieszkalnym	2%
	przy przeniesieniu własności innych praw majątkowych	1%
- umowy ustanowienia odpłatnego użytkowania, w tym nieprawidłowego, - umowy ustanowienia odpłatnej służebności		1%
- umowy pożyczki pieniędzy lub rzeczy oznaczonych tylko co do gatunku, - umowy depozytu nieprawidłowego		0,5%
ustanowienie hipoteki:	na zabezpieczenie wierzytelności istniejących - od kwoty zabezpieczonej wierzytelności	0,1%
	na zabezpieczenie wierzytelności o wysokości nieustalonej	19 zł
umowy spółki (w tym akty założycielskie i statuty spółek)		0,5%
STAWKA KARNA: jeżeli przed organem podatkowym w toku czynności sprawdzających, kontroli podatkowej, postępowania podatkowego lub kontroli celno-skarbowej: - podatnik powołuje się na fakt zawarcia umowy pożyczki, depozytu nieprawidłowego lub ustanowienia użytkowania nieprawidłowego albo ich zmiany, a należny podatek od tych czynności nie został zapłacony; - biorący pożyczkę pieniężną małżonek, zstępny, pasierb, siostra, brat, ojczym czy macocha pożyczkodawcy powołuje się na fakt zawarcia umowy pożyczki, a nie spełnił warunku udokumentowania otrzymania pieniędzy na rachunek bankowy albo jego rachunek prowadzony przez spółdzielczą kasę oszczędnościowo-kredytową lub przekazem pocztowym.		20%

- » **zmiany ww. umów**, jeżeli powodują one podwyższenie podstawy opodatkowania podatkiem od czynności cywilnoprawnych;
- » **orzeczenia sądów**, w tym również polubownych, oraz **ugody**, jeżeli wywołują one takie same skutki prawne, jak ww. czynności cywilnoprawne czy zmiany ww. umów.

Przewidziano też szereg zwolnień od PCC, jak np. obejmujące zakup pierwszego mieszkania/domu.



PON.	WT.	ŚR.	CZW.	PT.	SOB.	NIEDZ.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

6 Dzień Radcy Prawnego.

7 Wpłata zryczałtowanego podatku od wypłat zagranicznej osobie prawnej należności z tytułów wymienionych w art. 7b ust. 1 pkt 3-6, art. 21 ust. 1 i art. 22 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych albo od dochodów z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych i przekazanie podatnikowi mającemu siedzibę lub zarząd w Polsce informacji CIT-7. Wpłata karty podatkowej. Rozliczenie podatku od niezrealizowanych zysków.

10 INTRASTAT.

15 Wpłata składek ZUS - płatnicy składek posiadający osobowość prawną. Wpłata podatku od nieruchomości i podatku leśnego za lipiec - osoby prawne, jednostki organizacyjne oraz spółki nieposiadające osobowości prawnej. PPK. Wpłata opłaty recyklingowej za torby foliowe pobranej w II kwartale.

20 Rozliczenia z PIT i CIT przez podatników i płatników-pracodawców. Wpłata ryczałtu. Wpłata składek ZUS - płatnicy niebędący osobami prawnymi. PFRON.

27 Rozliczenie VAT i akcyzy. Przesłanie JPK_V7M lub JPK_V7K (część ewidencyjna za czerwiec i deklaracyjna za II kw.). Informacja podsumowująca. Rozliczenie

podatku cukrowego i podatku od sprzedaży detalicznej.

31 Deklaracja VAT dot. procedury importu VII-DO oraz za II kwartał procedury unijnej VIU-DO i procedury nie-unijnej VIN-DO. Przesłanie JPK_KR_PD przez podatników CIT, u których wartość przychodu uzyskanego w poprzednim roku przekroczyła równowartość 50 mln euro, i przez podatkowe grupy kapitałowe za rok, który rozpoczął się po 31 grudnia 2024 r. i zakończył do 31 grudnia 2025 r. Udostępnienie KAS ewidencji o transgranicznych płatnościach za II kwartał. Dzień Skarbowości.

Biuro Usług Rynkowych

www.szymik.pl

Biuro Rachunkowe
ul. Piastowska 2a, 42-674 Zbrosławice
+48 32 438 98 00
tel. kom. 601 483 737

GLC
www.glc.pl

GLC Katowice

ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice
+48 32 479 10 50
katowice@glc.pl

GLC Warszawa

Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa
+48 22 395 83 75
warszawa@glc.pl

Zapraszamy nasze media społecznościowe: <https://www.facebook.com/GLCPodatkiPrawoAudytKsiegowoscHR/>
Bądź na bieżąco! Wiedzę z zakresu księgowości, prawa i podatków dzielimy się na blogu, w podcaście oraz na YouTube.
na kanale: Czynimy Biznes Łatwiejszym.