

תקנון פעילות – תחרות החדשנות והפטנטים של ישראל 2026

תנאים כלליים

1. עיתון "כלכליסט" ו/או אתר כלכליסט, בשיתוף קבוצת ארליך, מקיימים תחרות לאיתור, חשיפה וקידום יזמים, סטארט-אפים, ממציאים, חוקרים וחברות טכנולוגיה ישראליות בעלי רעיונות, מוצרים, מיזמים או טכנולוגיות חדשניות, תחת השם: תחרות החדשנות והפטנטים של ישראל 2026
2. מטרת התחרות היא לעודד חדשנות ישראלית, לאתר רעיונות ומיזמים בעלי פוטנציאל יישומי, עסקי וטכנולוגי, ולהעלות מודעות לחשיבות ההגנה על קניין רוחני, לרבות פטנטים, סימני מסחר, עיצובים וזכויות נלוות.
3. ההשתתפות בתחרות כפופה להוראות תקנון זה. עצם הגשת מועמדות לתחרות מהווה אישור כי המשתתף קרא את התקנון, הבין את תוכנו, מסכים לכל תנאיו ומתחייב לפעול לפיו.
4. בכל מקרה של סתירה בין תקנון זה לבין כל פרסום אחר בקשר לתחרות, הוראות תקנון זה יגברו.
5. מארגני התחרות יהיו רשאים לפרסם את דבר קיום התחרות, שלביה, המשתתפים, המועמדים הסופיים והזוכה באתר כלכליסט, בעיתון ובאתר כלכליסט, ברשתות חברתיות, בניוזלטר, באירועים ובכל אמצעי תקשורת אחר, לפי שיקול דעתם, והכל בכפוף להוראות תקנון זה, לדין החל ולהסכמות המשתתף כפי שניתנו במסגרת ההרשמה.
6. מארגני התחרות רשאים לשנות, לעדכן, לדחות, להקדים, להפסיק או לבטל את התחרות או כל שלב בה, לפי שיקול דעתם, בכפוף לפרסום הודעה מתאימה באתר כלכליסט או בכל אמצעי אחר שייבחר.

הגדרות

7. בתקנון זה:
 - "המארגנים" – כלכליסט וקבוצת ארליך, וכן מי מטעמם, הכל לפי העניין וביחס לחלקו של כל אחד מהם בפעילות התחרות.
 - "התחרות" – תחרות החדשנות והפטנטים של ישראל 2026.
 - "משתתף" או "מועמד" – כל אדם, צוות, יזם, חברה, סטארט-אפ, ממציא, חוקר או גוף שהגיש מועמדות לתחרות.
 - "מיזם" – רעיון, מוצר, שירות, טכנולוגיה, פיתוח, המצאה, תהליך, פתרון או פעילות שהוגשו לתחרות.
 - "הוועדה" או "ועדת השיפוט" – הגורמים שייבחרו על ידי המארגנים לצורך בחינת המיזמים, סינונם, דירוגם ובחירת המועמדים הסופיים והזוכה.

מי רשאי להשתתף

8. רשאים להשתתף בתחרות:
 - יזמים פרטיים; סטארט-אפים; חברות בתחילת דרכן; ממציאים; חוקרים; קבוצות יזמות; חברות טכנולוגיה ישראליות; וכל גוף או אדם אחר שהמארגנים יאשרו את השתתפותו.

9. תנאי ההשתתפות הם:

- 9.1 המשתתף הוא בן 18 ומעלה. במקרה של חברה או גוף משפטי, ההגשה תבוצע על ידי נציג מורשה מטעמו.
- 9.2 קיימת זיקה ישראלית למיזם, לרבות יזם ישראלי, חברה ישראלית, פעילות בישראל, פיתוח בישראל או תרומה משמעותית למשק הישראלי.
- 9.3 המשתתף מצהיר כי המיזם, החומרים והמידע שהגיש אינם מפרים זכויות של צד שלישי, לרבות זכויות יוצרים, פטנטים, סימני מסחר, מדגמים, סודות מסחריים, זכויות פרטיות או כל זכות אחרת.
- 9.4 אין מניעה חוקית, חוזית, רגולטורית או אחרת להשתתפות המשתתף בתחרות.
10. עובדי כלכליסט, קבוצת ארליך, פורטר, חברי ועדת השיפוט, ספקים המעורבים ישירות בהפקת התחרות ובני משפחותיהם מדרגה ראשונה אינם רשאים להשתתף בתחרות, אלא אם אושר אחרת מראש ובכתב על ידי המארגנים.

תנאי סף להגשת מועמדות

11. המיזם המוגש לתחרות צריך לעמוד לפחות באחד מהקריטריונים הבאים:
 - 11.1 חדשנות טכנולוגית;
 - 11.2 חדשנות מוצרית;
 - 11.3 חדשנות תעשייתית;
 - 11.4 חדשנות רפואית;
 - 11.5 חדשנות ביטחונית;
 - 11.6 חדשנות בתחום הבינה המלאכותית;
 - 11.7 חדשנות בתחום הקיימות;
 - 11.8 חדשנות בתחומים נוספים לפי שיקול דעת המארגנים.
12. המארגנים רשאים לדרוש מהמשתתף מידע, מסמכים, הבהרות או חומרים נוספים לצורך בחינת עמידתו בתנאי הסף, בקריטריוני התחרות, בבדיקת זהותו, בהרשאותיו ובזכאותו להשתתף. אי מסירת מידע כאמור, במלואו או במועד שייקבע, עשויה להביא לפסילת המועמדות או לעיכוב בבחינתה, לפי שיקול דעת המארגנים.
13. החדשנות המוגשת כוללת רעיון, פתרון, טכנולוגיה, מוצר או פיתוח בעלי רכיב חדשני ופוטנציאל ממשי ליצירת ערך.
14. החדשנות נמצאת באחד משלבי הפיתוח – החל מרעיון מגובש, דרך אבטיפוס או פיילוט ועד לפתרון הנמצא בשימוש.
15. המגיש הוא בעל הזכויות בחדשנות או מוסמך להגיש את המועמדות מטעמה.
16. אין חובה כי הוגשה בקשת פטנט כתנאי להשתתפות בתחרות.
17. המגיש מתחייב כי המידע שיועבר במסגרת התחרות אינו מפר זכויות של צד שלישי.

ההרשמה לתחרות

13. ההרשמה לתחרות תתבצע באמצעות טופס מקוון באתר כלכליסט או באתר "יעודי אחר שייקבע על ידי המארגנים. במסגרת ההרשמה יתבקש המשתתף לאשר את תקנון זה, וכן, ככל שיוצק לו במפורש ובנפרד, לתת הסכמות נוספות לקבלת דיוור שיווקי, להעברת מידע או לשימושים נוספים במידע, הכל בהתאם לדין החל.

13א. על המשתתף למסור במסגרת ההרשמה פרטים נכונים, מלאים ומדויקים. המארגנים יהיו רשאים, אך לא חייבים, לאמת פרטים שנמסרו, לבקש מסמכי זיהוי, מסמכי התאגדות, אישור נציג מורשה או כל אסמכתה אחרת לצורך בדיקת הזכאות להשתתף בתחרות או לזכות בפרס.

14. במסגרת ההרשמה יתבקש המשתתף למסור, בין היתר, את הפרטים הבאים:

שם המיזם או החברה; שם היזם או אנשי הקשר; פרטי התקשרות; תיאור המיזם; תחום פעילות; שלב התפתחות; תיאור החדשנות; יתרון תחרותי; קהל יעד; פוטנציאל עסקי; מידע הנוגע להיבטי קניין רוחני; וכל מידע נוסף שיידרש בטופס ההרשמה.

15. ניתן יהיה לצרף לטופס ההרשמה, לפי בחירת המשתתף ובהתאם להנחיות המארגנים:

מצגת; סרטון; תמונות; מסמכים; קישורים; חומרי רקע; וכל חומר נוסף הרלוונטי להצגת המיזם.

16. מועמדות שלא תוגש באופן מלא, תקין ובמועד, או שלא תעמוד בתנאי התקנון, עשויה להיפסל לפי שיקול דעת המארגנים.

אחריות והצהרות המשתתף

17. המשתתף מצהיר, מאשר ומתחייב כי:

17.1 כל המידע שמסר במסגרת ההרשמה נכון, מלא ומדויק למיטב ידיעתו.

17.2 הוא בעל מלוא הזכויות במיזם ובחומרים שהוגשו, או שקיבל את כל ההרשאות, הרישיונות וההסכמות הנדרשים להגשתם, להצגתם, לבחינתם ולשימוש בהם במסגרת התחרות, לרבות לצורכי שיפוט, תיעוד, סיקור ופרסום בהתאם לתקנון זה.

17.3 אין בהגשת המועמדות, בפרסום המידע שאושר לפרסום או בהשתתפות בתחרות משום הפרת דין, הסכם או זכויות צד שלישי.

17.4 המשתתף מודע לכך כי פרסום מידע טכנולוגי, המצאה או חידוש שטרם הוגשה בגינם בקשה לפטנט, עלול לפגוע ביכולת להגן עליהם בפטנט בעתיד, הן בישראל והן בחו"ל. מארגני התחרות ממליצים בחום לכל משתתף להתייעץ עם עורך פטנטים לפני הגשת חומרים הכוללים פרטים טכניים שטרם עוגנו בבקשה לפטנט.

17.5 הוא אחראי באופן בלעדי לכל טענה, דרישה או תביעה שתועלה בקשר למיזם, לחומרים שהוגשו, לזכויות בהם, לשימוש בהם או לאישור פרסומם, לרבות ביחס לזכויות קניין רוחני, פרטיות, סודיות, פרסום, לשון הרע או כל זכות אחרת של צד שלישי.

18. המשתתף מתחייב לשפות את המארגנים, עובדיהם, מנהליהם, נציגיהם, יועציהם, חברי ועדת השיפוט ומי מטעמם, בגין כל נזק, הפסד, הוצאה, תביעה או דרישה, לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עורכי דין סבירים, שייגרמו להם עקב הפרת הצהרותיו או התחייבויותיו לפי תקנון זה או עקב טענה של צד שלישי הנובעת מהחומרים, מהמידע או מהמיזם שהוגשו על ידו.

שמירה על קניין רוחני וסודיות מוגבלת

19. כל הזכויות במיזם, בהמצאה, בטכנולוגיה, במוצר, ברעיון ובחומרים המקוריים שהוגשו במסגרת התחרות יישארו בבעלות המשתתף, בכפוף לכל דין ולהסכמים החלים עליו.
20. עצם ההשתתפות בתחרות אינה מקנה לכלכליסט, לקבוצת ארליך או למי מטעמם בעלות או זכות קניינית כלשהי במיזם.
21. המארגנים יהיו רשאים להשתמש בחומרים שהוגשו לצורך ניהול התחרות, קליטת ההגשות, בחינת המועמדות, שיפוט, תיעוד, הפקה, סיקור, פרסום וקידום התחרות, ובכלל זה להעבירם לגורמים מקצועיים, שופטים, יועצים וספקים המעורבים בתחרות, הכל במידה הנדרשת ולצורך מטרת אלה בלבד, ובכפוף להוראות תקנון זה והדין החל.
22. המשתתף מתבקש שלא לכלול בטופס ההרשמה או בחומרים הנלווים מידע סודי, מסחרי, טכנולוגי, אישי, רפואי או פטנטי שאינו מיועד לחשיפה, בדיקה או פרסום, ובפרט מידע שחשיפתו עלולה לפגוע באפשרות להגן עליו בקניין רוחני, בסודות מסחריים או בזכויות אחרות. האחריות לבחירת המידע שיימסר במסגרת התחרות חלה על המשתתף בלבד.
23. המארגנים יפעלו לכך שחומרי ההגשה ישמשו לצורך ניהול ושיפוט התחרות בלבד. עם זאת, מובהר כי עצם ההשתתפות בתחרות אינה יוצרת חובת סודיות מוחלטת או יחסי נאמנות, אינה מהווה הסכם סודיות מלא, והמארגנים אינם מתחייבים לחיסיון מוחלט של כל מידע שיועבר, ובפרט מקום שבו החומרים נמסרים לגורמים מקצועיים, שופטים, יועצים או ספקים המעורבים בתחרות.
- 23א. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ככל שמשתתף מבקש להגביל פרסום של מידע מסוים או לסמן חומר כמיועד לעיון פנימי בלבד, עליו לציין זאת באופן ברור ומפורש במסגרת ההגשה; ואולם גם במקרה כזה אין בכך כדי לחייב את המארגנים לקבל את ההגשה, לבחון אותה או לחתום על התחייבות סודיות ייעודית.
24. מידע שיפורסם במסגרת סיקור התחרות יוגבל, ככל הניתן, למידע שאושר לפרסום או למידע כללי שאינו כולל פרטים סודיים מהותיים, לפי שיקול דעת המארגנים ובכפוף לשיתוף פעולה מצד המשתתף.
25. מומלץ למשתתפים לפנות לייעוץ מקצועי עצמאי בנוגע להגנה על זכויות קניין רוחני לפני הגשת מידע מהותי לתחרות.
26. ההשתתפות בתחרות אינה מחייבת חשיפת מידע טכנולוגי רגיש, סודות מסחריים או מידע העלול לפגוע בזכויות הקניין הרוחני של המשתתף.

שלבי התחרות

26. התחרות תיערך במספר שלבים, בכפוף לשיקול דעת המארגנים:

שלב ראשון – קול קורא והרשמה

פרסום פנייה ייעודית להגשת רעיונות, מיזמים וסטארט-אפים חדשניים; קליטת מועמדות; בדיקה מנהלית של טפסי ההשתתפות; ובחינת עמידה בתנאי הסף.

שלב שני – סינון ראשוני

צוות מקצועי מטעם כלכליסט וקבוצת ארליך יבחן את ההגשות ויבחר מתוך כלל המועמדות עשרה (10) מיזמים מובילים, או מספר נמוך מכך לפי שיקול דעת המארגנים בהתאם למידת ההיענות לתחרות.

שלב שלישי – ועדה מקצועית

המיזמים שיעברו את הסינון הראשוני יועברו לבחינת ועדה מקצועית, שתורכב מנציגי כלכליסט, קבוצת ארליך, פורטר ו/או גורמים מקצועיים נוספים לפי החלטת המארגנים.

שלב רביעי – בחירת מועמדים סופיים

הוועדה תבחר חמישה (5) מיזמים שיעלו לשלב הגמר, או מספר אחר לפי שיקול דעתה בכפוף למידת ההיענות לתחרות.

שלב חמישי – חשיפה תקשורתית

כל מיזם שיעלה לגמר יקבל, בכפוף לשיקול דעת המארגנים, במה באתר כלכליסט, אשר עשויה לכלול, בין היתר, פרסום "תעודת זהות" למיזם, תיאור כללי של הרעיון, היזמים, תחום הפעילות, מאפייני החדשנות ו/או התייחסות מקצועית מטעם קבוצת ארליך להיבטי קניין רוחני, הכל בהתאם לחומרים שיימסרו על ידי המשתתף, ובכפוף לזכות המארגנים לערוך את החומרים עריכה סבירה לצורכי בהירות, אורך, סגנון והתאמה פלטפורמית.

שלב שישי – בחירת הזוכה

הוועדה תבחן את המיזמים הסופיים ותכריז על המיזם הזוכה – הרעיון החדשני, הישים ובעל הפוטנציאל המשמעותי ביותר, לפי הקריטריונים המפורטים בתקנון זה.

27. המארגנים רשאים לשנות את מספר המועמדים בכל שלב, לאחד שלבים, להוסיף שלבים, לבטל שלבים או לשנות את אופן קיום התחרות.

ועדת השיפוט

28. ועדת השיפוט תורכב מנציגים מקצועיים, אשר עשויים לכלול, לפי שיקול דעת המארגנים:

נציג מטעם כלכליסט;

נציג בכיר מטעם קבוצת ארליך;

נציג בכיר מתעשיית ההייטק, התעשייה, ההשקעות או החדשנות; גורמים מקצועיים נוספים לפי החלטת המארגנים.

29. החלטות ועדת השיפוט יהיו מקצועיות, סופיות ובלתי ניתנות לערעור. הוועדה והמארגנים לא יהיו חייבים לנמק את החלטותיהם.

30. חבר ועדה לא ייקח חלק בבחינת מיזם שלגביו קיים לו ניגוד עניינים מהותי, ככל שניגוד עניינים כזה הובא לידיעת המארגנים.

קריטריוני הבחירה

31. המועמדות ייבחנו, בין היתר, בהתאם לקריטריונים הבאים:

- קניין רוחני, לרבות פטנטים, סימני מסחר או זכויות רלוונטיות אחרות (ככל שרלוונטי).
- זיהוי הבעיה – מידת הבהירות והמדויקות שבה המיזם מגדיר את הבעיה שהוא בא לפתור
- רמת החדשנות של המיזם – מידת הייחודיות והחדשנות של הפתרון הטכנולוגי או המוצרי
- יכולת המימוש של המיזם.
- גודל השוק – היקף השוק הפוטנציאלי אליו פונה המיזם ומידת ההתאמה של המוצר לצורכי השוק

רמת הקושי הטכנולוגי – מידת המורכבות הטכנולוגית של הפתרון ורמת האתגר הנדרשת לפיתוחו
-התקדמות טכנולוגית – עד כמה המיזם כבר פיתח פתרון טכנולוגי עובד ומה הוא ה-TRL (Technology Readiness Level) של הפרויקט

אלה ינוקדו לפי משקלות הניקוד המפורטות בנספח ב' להלן.

32. משקל הקריטריונים ואופן הניקוד ייקבעו על ידי המארגנים והוועדה, כמפורט בנספח ב' או לפי שיקול דעתם. המארגנים יהיו רשאים לשנותם, לעדכןם או להפעיל שיקול דעת מקצועי נוסף, ובלבד שהשינויים יחולו באופן שוויוני על כלל המשתתפים הרלוונטיים באותו שלב.

הפרס

33. המיזם הזוכה יקבל חבילת ליווי מקצועית מטעם קבוצת ארליך לצורך בחינה של אפשרויות הגנה על קניין רוחני ו/או היתכנות לקידום הליך רישום פטנט, בהיקף ובתכולה שיפורטו בנספח ג'. למען הסר ספק, אלא אם ייקבע אחרת במפורש בכתב, הפרס אינו מהווה התחייבות להגשת בקשת פטנט, לרישום פטנט בפועל, להצלחה ברישום או לייצוג בהליכים כלשהם.

34. בנוסף, המיזם הזוכה יקבל קמפיין או חשיפה באתר כלכליסט, בהיקף, במועדים, במשך ובפורמט שייקבעו על ידי כלכליסט ויפורטו בנספח ג' או בפרסום נפרד. למען הסר ספק, אלא אם צוין אחרת במפורש, אין התחייבות לשווי מדיה מסוים, להיקף חשיפות מינימלי או לתוצאה שיווקית מסוימת.

לטובת מימוש פרס זה, הלקוח ידרש לחתום על הזמנת פרסום שתופק לו על ידי כלכליסט; להפיק ולהעביר על חשבונו חומרי פרסום לשילובם במסגרת הקמפיין או החשיפה, ללא הגבלה וללא עלות מצד כלכליסט.

35. הפרס אינו ניתן להעברה, להמרה או לפדיון בכסף, אלא אם נקבע אחרת במפורש על ידי המארגנים.

36. מימוש הפרס כפוף לשיתוף פעולה מצד הזוכה, למסירת מידע נדרש, לעמידה בלוחות זמנים כגון הגעה לצילומי הפקה במועד, לאימות זהות או הרשאות פרסום ולחתימה על מסמכים נדרשים כגון מסמך התקשרות ו/או יפוי כח עם קבוצת ארליך בקשר עם חבילת הליווי המקצועית שתעניק, ככל שיידרשו וביחס לרכיב הפרס הרלוונטי.

37. המארגנים רשאים לעכב, לשנות או לבטל זכייה במקרה של חשש לאי תקינות, מידע שגוי, הפרת התקנון, סירוב לשיתוף פעולה, מניעה משפטית או כל נסיבה אחרת לפי שיקול דעתם.

שימוש בתוכן, פרסום וסיקור

38. בעצם ההשתתפות בתחרות המשתתף מסכים כי המארגנים יהיו רשאים לפרסם, לצורך סיקור וקידום התחרות מידע אודותיו כגון:

שם המיזם או החברה; שם היזם או נציגי החברה; תחום הפעילות; תיאור כללי של המיזם; תמונות; סרטונים; ציטוטים; ראיונות; וחומרים נוספים שימסרו על ידי המשתתף או נציגו המוסמך.

39. המשתתף מאשר כי הוא בעל הזכויות הנדרשות בכל חומר שיימסר לפרסום, וכי קיבל את הסכמת כל המצולמים, הדוברים או בעלי הזכויות הרלוונטיים.

40. המארגנים יהיו רשאים לערוך, לקצר, להתאים ולעבד חומרים לצורכי פרסום וסיקור.

פרטיות

41. המידע האישי שיימסר במסגרת ההרשמה ישמש לצורך ניהול התחרות, יצירת קשר עם המשתתפים, בדיקת מועמדות, אימות פרטים, שיפוט, סיקור, פרסום מותר לפי תקנון זה, מימוש הפרס, טיפול בפניות המשתתפים, עמידה בדרישות דין והגנה על זכויות המארגנים.
42. המידע יישמר ויעובד על ידי כלכליסט בהתאם להוראות הדין החל למדיניות הפרטיות. המידע עשוי להישמר גם אצל ספקי שירות ומערכות טכנולוגיות המסייעים בתפעול התחרות כמו גם אצל קבוצת ארליך ו/או נציגי וועדות השיפוט ו/או הסינון ו/או הבחירה כמפורט בתקנון זה בקשר עם הפעילות בלבד.
43. מסירת מידע היא מרצון, אולם אי מסירת פרטים הנדרשים להשתתפות עלולה למנוע השתתפות בתחרות או מימוש זכייה. במסגרת ההרשמה לפעילות המשתתף מאשר לקבל דיוור שיווקי או דברי פרסומת מכלכליסט, ניתן לחזור מהסכמה זו בכל עת בהתאם לדין.
43. א. כלכליסט רשאית לעשות שימוש במידע מצרפי, אנונימי וסטטיסטי הנובע מהרישום לתחרות, לצורכי ניתוח, בקרה, שיפור שירותים, מדידה, מחקר, דיווח עסקי, שיווק וקידום ובלבד שמידע כאמור לא יזהה את המשתתף באופן אישי. אף זאת בהתאם למדיניות הפרטיות כנ"ל.

אחריות

44. ההשתתפות בתחרות היא באחריות המשתתף בלבד.
45. המארגנים, חברי הוועדה ומי מטעמם לא יישאו באחריות לכל נזק לרבות עקיף, תוצאתי, מיוחד או אובדן רווח שייגרם למשתתף או לצד שלישי עקב השתתפות או אי השתתפות בתחרות, אי זכייה, הסתמכות על התחרות, פרסום או אי פרסום, תקלה טכנית, אובדן מידע, שיבוש בהגשה או כל אירוע אחר הקשור לתחרות.
46. המארגנים אינם מתחייבים כי אתר ההרשמה או מערכות התחרות יפעלו ללא תקלות, שיבושים או הפסקות.

שינויים וביטול

47. המארגנים רשאים לשנות את תנאי התקנון, שלבי התחרות, מועדי התחרות, הקריטריונים, הרכב הוועדה, הפרסים או כל פרט אחר, לפי שיקול דעתם, ובלבד שהודעה על שינוי מהותי תפורסם באמצעי סביר כפי שייקבע על ידם.
48. המארגנים רשאים לבטל את התחרות, כולה או חלקה, מכל סיבה שהיא, לרבות מספר משתתפים נמוך, אילוצים מקצועיים, טכניים, מסחריים או משפטיים.

דין, שיפוט והתיישנות

49. על תקנון זה ועל כל עניין הנובע ממנו יחול הדין הישראלי בלבד.
50. סמכות השיפוט הייחודית בכל מחלוקת הנוגעת לתחרות נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב-יפו.
51. תקופת ההתיישנות לכל תביעה או דרישה בקשר לתחרות תהיה 12 חודשים ממועד סיום התחרות.

שונות

52. תקנון זה מהווה את מלוא ההסכמות בין הצדדים בכל הנוגע להשתתפות בתחרות, ואינו יוצר התחייבות מצד המארגנים להתקשר עם משתתף כלשהו בהסכם מסחרי, השקעה, ייעוץ, ייצוג או שירות, למעט ככל שייקבע אחרת במפורש ובכתב.
53. ההשתתפות בתחרות אינה כרוכה בתשלום.
54. אין בהשתתפות בתחרות כדי ליצור יחסי שותפות, שליחות, העסקה, ייעוץ או יחסים מסחריים מחייבים בין המשתתף לבין המארגנים, למעט כמפורט בתקנון זה ובמסמכי מימוש הפרס.
55. תקנון זה יהיה זמין לעיון באתר כלכליסט ו/או במיקום דיגיטלי אחר שיורה עליו המארגנים, בהתאם לפרסום שייקבע.

נספח א' – לוח זמנים

- מועד פתיחת ההרשמה - 19.8.2026
- מועד סיום ההרשמה - 30.9.2026
- בחירת עשרה (10) מיזמים מובילים, בכפוף להוראות תקנון זה - 20.10.2026
- כינוס הוועדה המקצועית - 29.10.2026
- בחירת חמישה (5) מיזמים לשלב הגמר - 2.11.2026
- פרסום המועמדים הסופיים באתר כלכליסט - 5.11.2026
- מועד הכרזת הזוכה - 19.11.2026
- המארגנים רשאים לשנות את לוחות הזמנים לפי שיקול דעתם.

נספח ב' – קריטריוני ניקוד מוצעים

- זיהוי הבעיה – 25%
- רמת החדשנות של המיזם – 20%
- גודל השוק – 20%
- רמת הקושי הטכנולוגי – 20%
- התקדמות טכנולוגית – 15%
- המארגנים והוועדה רשאים לשנות את המשקלות או להפעיל שיקול דעת מקצועי נוסף.

נספח ג' – פירוט הפרס

המיזם הזוכה יקבל:

1. ליווי מקצועי מטעם קבוצת ארליך - השירותים שיכללו:
פגישת היכרות; בחינה ראשונית של המיזם; מיפוי כללי של נכסי קניין רוחני; בחינת כיווני פעולה אפשריים; הכוונה ראשונית ביחס לצעדים אפשריים בהמשך ומסירת סיכום התהליך האמור בכתב (אין המדובר בפרט בחוות דעת משפטית מלאה). למען הסר ספק, אלא אם

ייקבע אחרת במפורש, הליווי אינו כולל הגשת בקשות, אגרות, תרגומים, חיפוי פטנטים מלאים, חוות דעת משפטית מלאה, ייצוג מול רשות כלשהי או טיפול במדינות זרות.

2. קמפיין ו/או חשיפה באתר כלכליסט בהיקף, במיקום, במשך ובפורמט שייקבעו על ידי כלכליסט, ללא התחייבות לשווי כספי, להיקף חשיפה מינימלי או לתוצאה מסחרית מסוימת, אלא אם צוין אחרת במפורש בכתב.

3. מובהר כי הפרס אינו כולל אגרות רשמיות, תשלומים לצדדים שלישיים, תרגומים, הגשות במדינות נוספות או שירותים שלא צוינו במפורש, אלא אם נקבע אחרת בכתב.