

Pressemitteilung

aedifion forciert Internationalisierung: Vertriebsaktivitäten in Frankreich und Großbritannien aufgenommen

- Francisco De Sousa (Frankreich) und Jefferson Emesibe (UK) starten als Regional Manager
- Strategische Internationalisierung in Europa in den kommenden Jahren

Köln, 2. Oktober 2025 – Das Kölner PropTech-Unternehmen aedifion treibt seine Internationalisierungsstrategie voran und gewinnt mit Francisco De Sousa und Jefferson Emesibe zwei neue Regional Manager für Frankreich und Großbritannien. Damit weitet aedifion seine Vertriebsaktivitäten aus und betreut aktuell knapp 500 Gebäude mit einer Fläche von mehr als 6 Millionen Quadratmetern in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Ungarn, dem Vereinigten Königreich und den USA.

Francisco De Sousa übernimmt bei aedifion die Vertriebsleitung für den französischen Markt. Er verfügt über mehr als sieben Jahre Erfahrung in den Themengebieten Facility Management und Nachhaltigkeitsstrategie. Als Regional Facilities Lead bei JLL und Regional Operations Manager bei CBRE verantwortete er portfolioübergreifend den Immobilienbetrieb in mehr als zehn Ländern und implementierte dort Nachhaltigkeits- sowie Energieeffizienzinitiativen.

Jefferson Emesibe wird den Vertrieb für den britischen Markt leiten. Er war zuvor unter anderem bei der CoStar-Group als Regionalleiter und bei der Plentiful Group als Business Development Director tätig. Emesibe verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Immobilienbranche und mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Arbeit für globale Software-as-a-Service- (SaaS) Unternehmen in den Bereichen Hotellerie, Versicherungen und Energie.

„Mit Francisco De Sousa und Jefferson Emesibe konnten wir zwei starke Persönlichkeiten und ausgewiesene Experten für die Ausweitung unserer Vertriebsaktivitäten nach Frankreich und Großbritannien gewinnen“, sagt Dr.-Ing. Johannes Fütterer, CEO von aedifion. „Damit sind wir mittlerweile in elf Ländern aktiv. Unser Ziel ist eine weitere schrittweise Erschließung des europäischen Marktes.“

Hinweis Bildrechte: Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist nur im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen aedifion gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: aedifion. Eine Bearbeitung darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt

RUECKERCONSULT GmbH
Judith Väthjunker
Tel.: +49 221 292956314
vaethjunker@rueckerconsult.de

Kontakt aedifion

Magdalena Sturm
Head of Communications
Tel.: +49 151 61582265
press@aedifion.com

Über aedifion

Als Kölner PropTech mit mehr als 90 Mitarbeitenden betreibt aedifion Deutschlands führende Softwarelösung für die Optimierung des Gebäudebetriebs. Dreh- und Angelpunkt dieser Technologie ist die KI-basierte Cloud-Plattform, mit der Energieverbrauch, CO₂-Emissionen und Betriebskosten von Gebäuden um bis zu 40 Prozent gesenkt werden können. Die Plug-and-Play-Lösung sammelt Echtzeit-Betriebsdaten, identifiziert Fehlfunktionen, gibt klare Handlungsempfehlungen für die Betriebsoptimierung und regelt den Betrieb autonom auf Basis von Echtzeitdaten wie Wetterprognosen, Nutzerverhalten und Strompreisen. Das Unternehmen vereint ingenieurtechnisches Fachwissen in einem breiten Lösungsportfolio zur Optimierung des Gebäudebetriebs und richtet sich an Asset Manager und Asset Owner, die den Wert ihrer Gebäude steigern und ihr Portfolio schnell und einfach ESG-konform gestalten wollen.

Weitere Informationen unter www.aedifion.com