

Witte rook: het relaas van ons rebrandingstraject

Veronique Rega
Diensthoofd Anet

Inhoud



**WAAROM EEN
REBRANDING?**



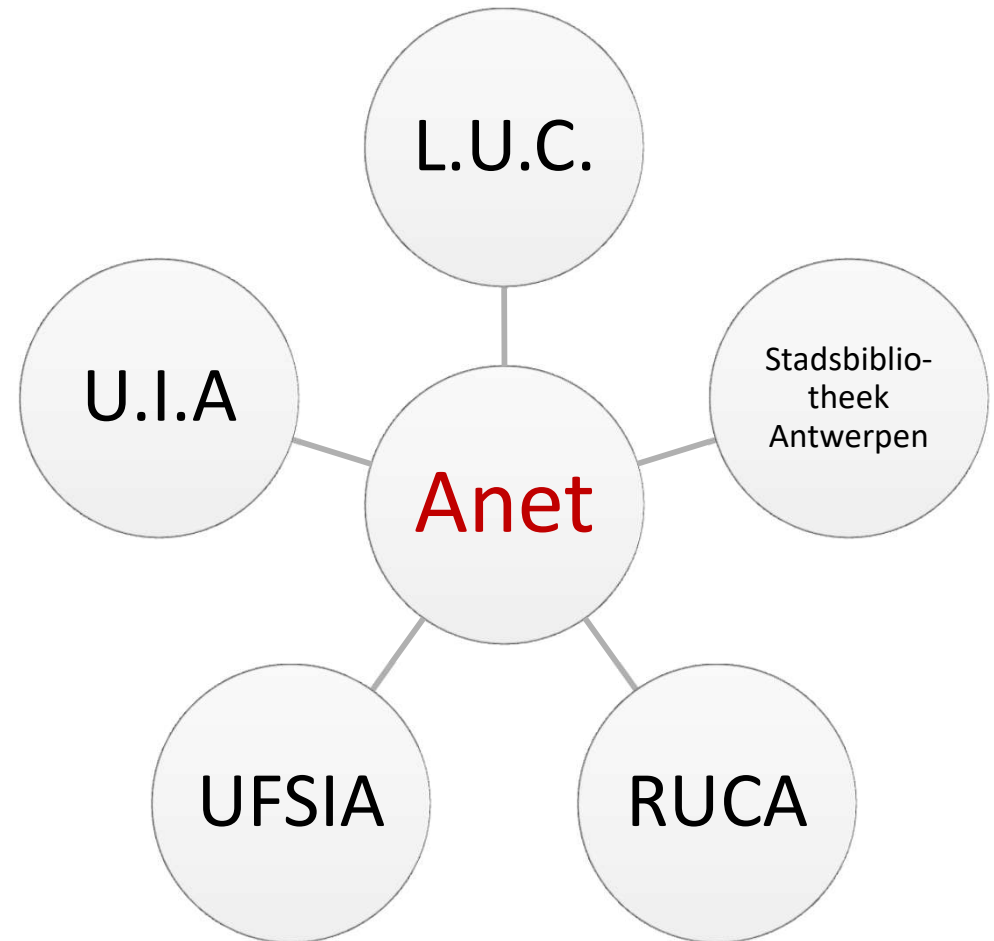
**DE WEG
ERNAARTOE**



HET RESULTAAT

De branding van Anet en Brocade

- Ontstaan in de jaren '80 als **het Antwerps netwerk**
- Samenwerking tussen 5 wetenschappelijke instellingen rond
 - Bibliotheekautomatisering
 - Gemeenschappelijke catalogus
- Eerst VUBIS, daarna **Brocade**





De knoop is
doorgehakt. We
gaan onze eigen
software maken!

Nu nog een
goede naam...

Julien, denk
jij wat ik
denk?

Mrrh... (knikt
bevestigend)



De branding van Anet en Brocade

- Niet echt doordacht, maar wél meer dan 25 jaar een succesverhaal
- Het netwerk groeit van 5 naar meer dan 30 partners over heel Vlaanderen
- Ook het portfolio van Brocade is sterk gegroeid:
 - Van bibliotheekbeheerssysteem naar informatiesysteem voor:
 - Archieven
 - Bibliotheken
 - Erfgoedinstellingen
 - Musea
 - Onderzoekscentra
 - Impala
 - Reserveringstools
 - Voor werkplekken
 - Voor materialen





WAAROM EEN REBRANDING?

Two Brocade's die naast elkaar bestaan

2013: **Ciblis spin-off**

- Openbare bibliotheken en instellingen
- Internationaal succes, o.a. Zuid-Afrika & Nederland

2017: **Licentie tot Brocade 4.50**

- Cipal-Schaubroek verwerft eeuwigdurende licentie

2026: **Anet-versie 6.80**

Twee verschillende Brocade-producten -> verwarring

Brocade vertelt een verhaal dat niet (meer) de onze is

Wat betekent brocade of brokaat?



Zware, zijden stof met goud- of zilverdraad



Luxe, exclusief, traditioneel

Waarom past het niet bij ons?



Inclusief

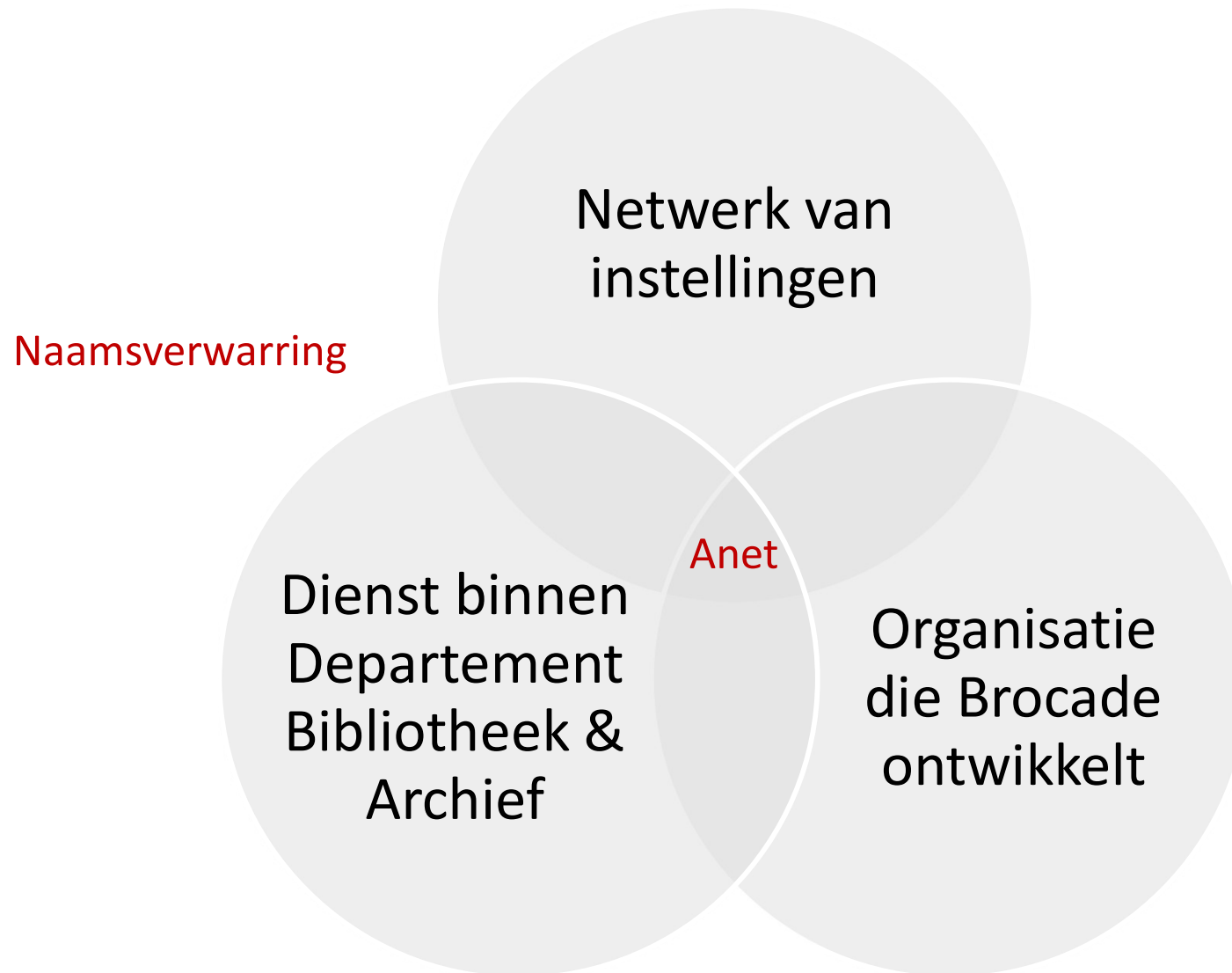


Toegankelijk



State-of-the-art

Anet dekt (te) veel ladingen





DE WEG ERNAARTOE

Een traject van bijna 2 jaar

Start: Mei
2024

- Kick off met creatief bureau Zwerm

2024

- Workshops
 - Persoonlijkheidskenmerken van ons merk en het bepalen van de tone of voice
 - Nieuwe naam
 - Brand Story/Tone of Voice

Dec 2024

- Ontmoeting met de vice-rector Nathalie Dens

2025

- Website: inhoud en vormgeving



HET RESULTAAT

5



Next



Welkom op de 1^{ste} editie van de Wander gebruikersdag!



Waarom de naam Wander?

- **Wander** betekent “*ronddwalen, doorkruisen*”, maar het omvat veel meer.
- Wander roept een aantal positieve associaties op. Het geeft een gevoel van:
 - **Vrij bewegen**
 - Je eigen route kiezen binnen een rijk landschap aan informatie
 - **Ontdekken**
 - Van nieuwe verbanden en inzichten
 - Je laten leiden door **nieuwsgierigheid**
 - Je laten leiden door wat je wil weten, niet door wat je moet weten



Waarvoor staat Wander?

Benieuwd zijn

- Verwonderd, ruimdenkend
- De Wander-gebruikers – en wij als organisatie – worden gedreven door nieuwsgierigheid en de blijvende drang om te verkennen. Dit sluit aan bij de kracht van ons informatiesysteem: kennis ontsluiten.

Kennisrijk

- Erudiet, geleerd
- Onze community bestaat uit mensen die willen blijven leren, ontdekken en verdiepen. Wander versterkt dat proces.

Sympathiek

- Verbonden, toegankelijk
- Wander is meer dan software. Het is een warme community, waar partners met elkaar in verbinding staan, elkaar versterken en innovatie vooruit stuwten.

“Kennis opent deuren. Wij gooien die deuren graag nog wat verder open”

- Voor huidige en nieuwe generaties onderzoekers
- Voor kennisinstellingen in verandering
- Voor partners die houvast zoeken in een steeds complexere informatiewereld





Welkom bij Wander

- Juno Steegmans
- Doctor in de Informatietechnologie
- Systeembeheerder



Met pensioen

- Alain Descamps
- Senior-softwareontwikkelaar
- Vanaf 1.11.2026

Bezoek onze nieuwe website!

