



PLAN D'AFFAIRES

Projet d'épicerie solidaire
dans le quartier de Chomedey



OCTOBRE 2024

aupanier.org

RÉDACTION

**Fédération des coopératives
d'alimentation du Québec (FCAQ):**
Olivier Riopel et Valérie Bissonnette

Au Panier: Marie-Michelle Beaucage,
Marie Deresse, Karine Hébert et Mathilde
Rougeot

RÉVISION

Marjolaine Sioui

CONCEPTION VISUELLE ET MISE EN PAGE

Pilon Design

REMERCIEMENT

Laval économique: Catherine Lemyre

CONTACT

✉ info@aupanier.org

☎ 438 497-6140

La rédaction de ce plan d'affaires s'est faite dans le cadre du projet:
Suite de la planification transitoire de l'épicerie Au Panier. Celui-ci est réalisé
grâce à la participation de la Fondation Lucie et André Chagnon et la
Ville de Laval dans le cadre du protocole d'entente conclu avec la Fondation
Lucie et André Chagnon pour la mise en œuvre du plan d'action de la
Politique régionale de développement social (PRDS).

Avant-propos

Au nom de toute l'équipe d'Au Panier, nous sommes fières de vous présenter notre plan d'affaires pour la relance de notre épicerie solidaire. Ce projet est le fruit d'un engagement continu envers notre communauté, et il est soutenu par la Ville de Laval par le biais de son Service de la culture, des loisirs, du sport et du développement social et de sa Politique régionale de développement social (PRDS), ainsi que par nos nombreux.euses partenaires locaux.ales. Il démontre ainsi la détermination de tous.tes à répondre aux besoins alimentaires de nos concitoyen.nes.

Dans un monde en constante évolution, les défis liés à l'accès à une alimentation saine et abordable n'ont jamais été aussi préoccupants.

Nous croyons fermement au pouvoir d'agir individuel et collectif en intervenant ensemble sur les déterminants sociaux, économiques et physiques de la sécurité alimentaire et en redonnant accès, en toute dignité, à une alimentation saine, à un coût raisonnable.

La vocation de cette épicerie solidaire réside donc dans la nécessité d'offrir des produits sains dans un lieu physique adapté aux besoins grandissants de la communauté de Chomedey et à la communauté avoisinante.

Un tout nouveau local offrant un espace de vente chaleureux et spacieux, un comptoir-café, des zones de stockage, de transformation et de vente de produits, tout cela représente une force indéniable pour la réussite de notre projet. L'accessibilité universelle et l'emplacement pignon sur rue du local favoriseront encore davantage la visibilité de l'épicerie.

Au cœur du futur Centre communautaire Simonne-Monet-Chartrand (CSCM) qui ouvrira ses portes en 2025, l'épicerie solidaire profitera du dynamisme de cet espace d'activités communautaires, composé d'un amphithéâtre, de salles de rencontres, de sport et de cuisines communautaires. Cet espace accueillera une programmation d'activités élargie; une forte affluence est ainsi attendue. D'autre part, la localisation du nouveau centre, situé sur une rue passante, est desservie par des infrastructures de mobilité active (transports publics, stationnement). Tous ces éléments concourent à la réussite de la relance et du changement d'échelle envisagé vers une épicerie solidaire, en développant le volet en économie sociale de notre organisme.

De plus, le projet d'épicerie solidaire s'inscrit étroitement dans les priorités identifiées par les expert.es et acteur.rices locaux.les tout en priorisant les besoins de la communauté en mutation. Dans les faits, l'épicerie solidaire est une réponse concrète aux enjeux identifiés par la Ville de Laval, notamment par le biais de la Politique régionale de développement social (PRDS).

Ce plan d'affaires a été élaboré avec soin pour présenter notre projet d'épicerie solidaire ainsi que sa faisabilité et les principales retombées. Nous y avons inclus des informations essentielles sur notre mission, nos valeurs, notre modèle économique, notre structure organisationnelle, notre plan de financement, ainsi que nos projections financières.

Table des matières

Sommaire exécutif	1
--------------------------	----------

Qui sommes-nous ?	4
L'historique et la description de l'organisme	4
L'innovation et l'adaptation au cœur de l'ADN de l'organisme	5
La structure organisationnelle	7
La mission et les valeurs	8
Description des activités	10
Les usager.ères client.es	11
Les partenaires de l'organisme	11

Présentation du projet	12
C'est quoi, concrètement, une épicerie solidaire?	14
Pertinence du projet et besoins de la communauté	15
Chomedey: un quartier en mutation.	15
La sécurité alimentaire comme priorité locale.	17
Vers un quartier nourricier: Au Panier comme acteur de changement	17
Emplacement	18
Fonctionnement	19

Faisabilité du projet	22
Tendances dans le secteur	22
Pandémie, inflation et sécurité alimentaire.	22
Accès à l'alimentation saine.	22
Approvisionnement local.	23
Portrait socioéconomique de la communauté et potentiel de marché.	23
Zone commerciale	25
Clientèle cible	27
Marché alimentaire et concurrence	28
Stratégie de mise en marché, plan marketing, communications	30
Ressources	35
Retombées économiques, sociales, environnementales	37
Réalisations et échéancier.	38
FDOM	39

Annexes	40
----------------	-----------



Sommaire exécutif

Au Panier : Ensemble, on nourrit mieux notre quartier.

Depuis 2014, Au Panier contribue à la solidarité alimentaire à Chomedey. Porté par une équipe et des citoyen.nes engagé.e.s, notre organisme sans but lucratif a pour ambition de rendre les aliments sains accessibles à tous.tes, tout en créant un lieu d'apprentissage, de partage et de dignité. C'est avec cette vision que nous avons vu le jour, et que nous continuons d'évoluer.

En 2015, notre travail a été reconnu à travers le Défi Ose Entreprendre, où nous avons remporté le prix régional en économie sociale, ainsi que le prix Coup de cœur de l'immigration à l'échelle nationale. Mais au-delà des prix, c'est la communauté qui nous inspire à continuer. Aujourd'hui, nous nous engageons plus que jamais dans le développement d'un quartier nourricier, un milieu de vie où l'alimentation devient un levier d'autonomie, de santé et de lien social.

Un quartier nourricier, c'est quoi exactement ?

C'est une communauté qui travaille ensemble pour :

- Tendre vers un système alimentaire durable, local et résilient;
- Contribuer à une meilleure autonomie alimentaire au Québec;
- Garantir l'accès à une saine alimentation pour toute la population et en tout temps»¹

¹ <https://carrefour.vivreenville.org/dossier/batir-des-communaut-es-nourricieres>

Un nouveau chapitre : une épicerie solidaire au Centre communautaire Simonne-Monet-Chartrand (CSMC)

Nous relançons et bonifions notre projet phare : une épicerie solidaire, cette fois installée dans un lieu central, accessible, et ancré dans le quotidien des résident.es de Chomedey – le tout nouveau Centre communautaire Simonne-Monet-Chartrand.

Ce quartier est particulièrement touché par des enjeux d'insécurité alimentaire : peu d'accès à des aliments frais, commerces éloignés des zones résidentielles, grandes artères qui compliquent les déplacements à pied. Notre présence ici n'est pas un hasard, c'est une réponse directe à un besoin criant.

Une épicerie solidaire, c'est bien plus qu'un commerce

C'est un lieu où :

- Les aliments sains sont offerts à prix abordable
- La mixité sociale est encouragée, car tout le monde peut venir y faire ses courses et participer à des activités
- Chaque personne est accueillie sans jugement, dans le respect et la dignité
- La vie communautaire et associative se tissent à travers des échanges, des activités et l'implication des membres
- Chaque personne peut y trouver un espace de rencontre, d'épanouissement et d'opportunité pour faire naître un quartier plus solidaire

Ouvert à toute la communauté

Chez Au Panier, chaque personne trouve sa place. Peu importe son revenu, sa situation ou ses habitudes, tout le monde est le.la bienvenu.e. C'est cette diversité qui fera vivre l'épicerie et assurera sa vitalité à long terme.

Ce que nous proposerons :

- Une épicerie solidaire et un comptoir café où se côtoient accueil chaleureux et prix abordables
- Un service de café mobile au sein du CSMC, pour aller vers les gens, là où ils sont
- Une programmation d'ateliers et d'activités en vue de renforcer l'autonomie alimentaire et, ainsi, améliorer la qualité de vie et lutter contre la pauvreté
- Une distribution alimentaire solidaire, fondée sur le partage
- Un point de chute de paniers solidaires, grâce à nos partenaires
- Des repas cuisinés à partir d'invendus revalorisés – rien ne se perd!



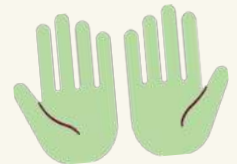
Des aliments sains à prix abordables



Une épicerie pour tout le monde



Un lieu d'apprentissage et d'épanouissement



Un lieu de rencontre et de partage

Notre promesse à la communauté :

- Une gamme de produits choisis par et pour la communauté (fruits et légumes frais, produits locaux et de saison, produits en vrac, etc.)
- Des formats adaptés aux réalités des ménages (œuf à l'unité, riz en grand format, etc.)
- Une tarification juste et transparente
- Des produits « chouchous » offerts à prix très concurrentiels
- Des informations sur les produits (leur provenance, leur valeur nutritionnelle, comment les cuisiner, etc.)
- Un point de chute de paniers solidaires en collaboration avec des partenaires locaux
- Des repas cuisinés à partir de dons et d'aliments invendus revalorisés
- Un service de livraison à vélo dans les rues avoisinantes

Une vision durable, une croissance maîtrisée

ESTIMATION DES VENTES ET PROFIT DE L'ÉPICERIE DES TROIS PREMIÈRES ANNÉES

	1 ^{re} année 2025-2026	2 ^e année 2026-2027	3 ^e année 2027-2028
Ventes estimées	357 381 \$	372 381 \$	386 159 \$
Bénéfices avant impôt	(30 743 \$)	(1 171 \$)	2 633 \$
Bénéfices nets	(26 992 \$)	(1 028 \$)	2 312 \$

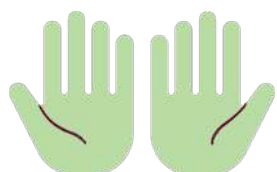
L'épicerie devrait atteindre l'équilibre financier d'ici trois ans, tout en maintenant des prix bas et un service de qualité. Un défi certes, mais à la hauteur de notre ambition.

NOS BESOINS EN FINANCEMENT

Coût projeté du projet	138 307 \$
Mise de fonds	40 000 \$
Subvention et financement	98 307 \$

Plus qu'une épicerie, un projet humain

Au Panier, c'est un espace où l'on fait bien plus qu'acheter des aliments. On s'y rencontre. On s'y entraide. On y apprend. On s'y sent bien. Et surtout : on y construit, ensemble, un quartier plus nourrissant pour tous.tes.



Qui sommes-nous ?

L'historique et la description de l'organisme

Au Panier est un organisme à but non lucratif (OBNL / REQ n°1170214663) basé à Laval, dédié à promouvoir l'accès à une alimentation saine et abordable pour tous.tes. Fondé sur des principes de solidarité et d'inclusion sociale, Au Panier s'est imposé comme un pilier de la communauté locale en offrant une gamme diversifiée de services alimentaires aux personnes vivant dans le quartier, et ce par différentes commodités.

Depuis sa création en 2014, l'organisme s'est engagé à lutter contre l'insécurité alimentaire et à favoriser l'autonomie dans ce domaine, en fournissant des ressources alimentaires essentielles aux personnes qui en ont le plus besoin, tout en promouvant des valeurs de respect, d'équité et d'intégration.

La création de notre organisme est issue d'une mobilisation des acteurs et actrices communautaires locaux.les ayant identifié une rupture potentielle de services et des manques flagrants soutenant la sécurité alimentaire à Chomedey. C'est ainsi que notre organisme a été fondé le 14 juillet 2014, grâce à la mobilisation, au soutien et à la collaboration de partenaires du quartier de Chomedey.

En plus du dépannage alimentaire, l'organisme a opéré un service d'épicerie solidaire jumelé à d'autres services tel un traiteur, ainsi que la mise en place d'ateliers divers, jusqu'en mars 2020 dans le Centre communautaire Jean-Paul Campeau de Laval.

L'innovation et l'adaptation au cœur de l'ADN de l'organisme

Au Panier porte en lui la volonté de répondre aux besoins de sa communauté. C'est à travers l'innovation que notre organisme a su évoluer depuis sa fondation en 2014. À l'époque, le projet d'épicerie solidaire était très novateur et encore nouveau au Québec et constituait l'unique épicerie solidaire à Laval.

Jumelé avec d'autres services en complémentarité et en synergie avec les autres organismes du milieu, Au Panier a été reconnu en économie sociale pour ses actions novatrices.

Plusieurs organismes citent Au Panier comme exemple de réussite dans sa capacité à répondre avec agilité aux besoins de sa communauté. À titre d'exemple, le TIESS (organisme de transfert en économie sociale) a publié une fiche sur Au Panier en 2020 à titre d'exemple d'un modèle d'épicerie solidaire² ainsi que la Santé publique de la Montérégie³.

En 2015, notre fondatrice, l'entrepreneure Stéphanie Cellier, a remporté le défi Ose Entreprendre, décrochant le prix régional de la création d'entreprise en économie sociale. Elle a également reçu le prix Coup de cœur de l'immigration au niveau national, en reconnaissance de la diversité culturelle de l'équipe, de son engagement au sein de la communauté et de l'esprit de solidarité qu'elle incarne.

Malheureusement, l'épicerie a dû temporairement fermer ses portes en mars 2020, en pleine pandémie, pour pouvoir répondre aux besoins plus urgents en sécurité alimentaire dans le quartier. Arrivée sans crier gare, cette situation a forcé notre organisme à s'adapter à la nouvelle réalité qui changeait le portrait de l'accessibilité alimentaire dans Chomedey. C'est ainsi que nos actions se sont concentrées sur le dépannage alimentaire.

En collaboration avec les organismes en sécurité alimentaire du quartier, nous avons transféré le service de dépannage alimentaire, car, avec l'ouverture de l'épicerie solidaire en 2025, Au Panier souhaite se consacrer davantage à sa mission première et ainsi profiter du service de l'épicerie solidaire comme un moyen d'accompagner les client.es et bénéficiaires dans un processus d'autonomie alimentaire.

Toujours dans le but de favoriser la sécurité alimentaire de la communauté, mais aussi d'améliorer l'accès aux citoyen.nes des aliments produits «dans» le sol lavallois, Au Panier est partenaire depuis 2017 (avec d'autres organismes locaux) d'Unio Marché Laval (uniolaval.ca). La mission d'Unio Marché Laval est d'améliorer l'accès physique et économique à des aliments sains, locaux et abordables, par des initiatives fixes et mobiles en circuits courts. Ce partenariat novateur permettra, dans le projet d'épicerie solidaire, d'améliorer l'accès à des aliments frais et sains à la communauté.

2 <https://tiess.ca/download/documents/TIESS-TERR-N-fiche-panier-de-chomedey.pdf>

3 <https://extranet.santemonteregie.qc.ca/app/uploads/2024/02/fiche-epiceries-solidaires.pdf>



La devanture de l'épicerie

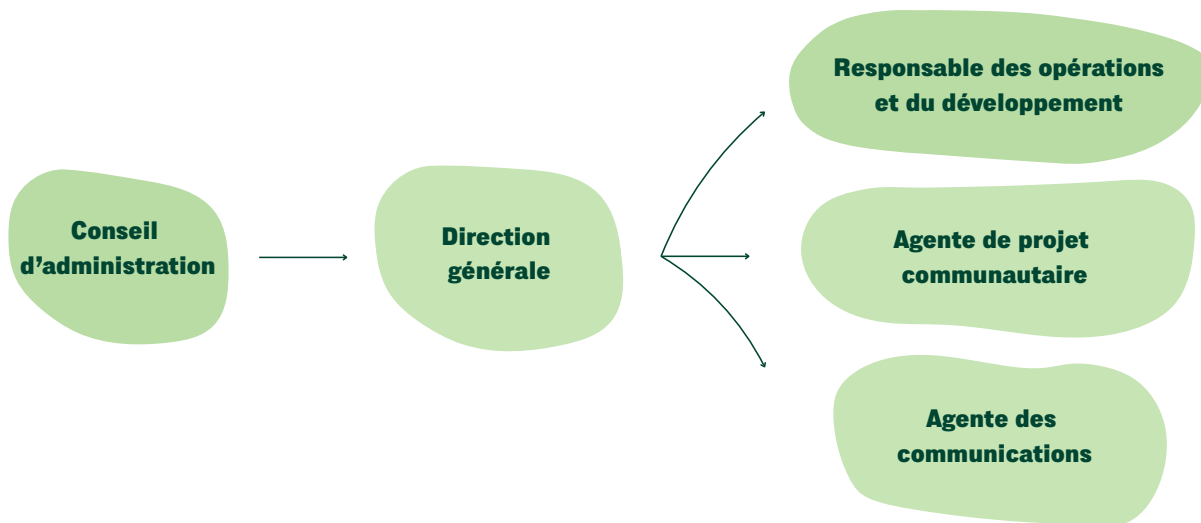
Crédit  : Au Panier

Depuis plusieurs années, la Ville de Laval planifie la construction des Habitations Val-Martin ayant en son cœur le Centre communautaire Simonne-Monet-Chartrand. Le caractère novateur de ce projet réside dans les éléments qui découlent de la vision de la Ville dans l'intégration à ce nouveau milieu de vie des organismes du milieu comme partie prenante. C'est ainsi que ce projet permettra à Au Panier d'y emménager en 2025, à travers un partenariat jamais vu entre une instance municipale, un organisme communautaire offrant des services à l'ensemble des citoyen.nes, ainsi qu'une épicerie solidaire et d'autres organismes locaux. Nous reviendrons plus en détail sur le projet global ultérieurement.

En parallèle à l'avancement de ce projet, notre organisme a toujours su regarder de l'avant en s'adaptant et en s'assurant de toujours répondre aux besoins de la communauté qui évoluent dans le temps. Plusieurs actions de concertation, de mobilisation et de planification ont été entreprises depuis 2014 et la dernière en date fut la planification stratégique 2023-2025 (voir financement) qui met la table au projet actuel d'épicerie solidaire. À la suite de cette planification, le conseil d'administration (CA) a procédé à l'embauche d'une nouvelle direction générale. Celle-ci a elle-même procédé à l'embauche d'une chargée de projet pour le développement et l'ouverture de l'épicerie solidaire, ainsi que d'une agente de projet communautaire et enfin, d'une agente de communication et développement philanthropique. Avec l'aide de différents partenaires, Au Panier a su s'adapter aux changements des dernières années et est ainsi bien outillé pour redémarrer un projet d'épicerie solidaire répondant aux besoins de la communauté.

La structure organisationnelle

La structure organisationnelle d'Au Panier est conçue pour permettre une gestion efficace et agile de l'organisme, afin d'assurer la réalisation de sa mission qui est axée sur la sécurité et l'autonomie alimentaires des individus. Voici une description générale de la structure organisationnelle actuelle de l'organisme :



Conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de huit (8) membres bénévoles qui assurent la supervision générale de l'organisme et en administrent son bon fonctionnement dans des principes de saine gestion. Ils prennent des décisions stratégiques importantes, établissent des politiques et fournissent une orientation à la direction. Les membres du conseil ont des compétences diverses, notamment en gestion, entrepreneuriat et alimentation. Ils sont issus de milieux différents, et élus par les membres de l'organisme en assemblée générale.

Direction générale

La direction générale assure le bon fonctionnement de l'organisme et de son volet économie sociale, en assurant la planification et la mise en œuvre de l'épicerie solidaire et de la future programmation d'activités. Elle supervise les opérations, les ressources humaines, les finances et la planification stratégique. La direction travaille en étroite collaboration avec le conseil d'administration pour mettre en œuvre la vision de l'organisme.

Équipe de travail

La responsable des opérations et du développement de l'épicerie solidaire, incluant le comptoir café.

L'agente de projet communautaire, qui a pour mandat de développer une programmation d'activités appuyant la mission d'Au Panier auprès de la communauté.

L'agente des communications, responsable de mettre en œuvre les stratégies de communication, de marketing numérique et de développement philanthropique afin d'accroître la visibilité de l'organisme.

Bénévoles

Au Panier compte sur un réseau de bénévoles dévoués qui contribuent de leur temps et de leurs compétences pour soutenir les activités de l'organisme.

La mission et les valeurs

La mission d’Au Panier est de lutter contre la pauvreté et l’insécurité alimentaire en fournissant des produits alimentaires et non alimentaires à des tarifs adaptés à la réalité de chaque client.e.

Nous luttons également contre la précarité alimentaire par la mise en place d’activités complémentaires. Que ce soit par notre espace comptoir café ou nos activités autour de l’accès pour tous.tes à une alimentation saine et durable, la nutrition et le bien-être individuel et collectif, nous visons à améliorer la qualité de vie et l’autonomie des citoyen.nes. L’épicerie sera ouverte à tous.tes, mais certaines activités complémentaires seront offertes en priorité aux membres et aux personnes résidant.es à Chomedey qui se trouvent en situation de précarité.

NOTRE VISION

Être LE carrefour alimentaire d’activités nourrissantes, où chacun.e a le droit au plaisir de bien manger, à Chomedey.

Les valeurs organisationnelles et que l’on cherche à appliquer dans la prise de décision, les actions posées et les comportements attendus dans le cadre du travail Au Panier sont les suivantes :

Équité	Accueillir de façon intègre et juste, quelle que soit la réalité de chaque personne.
Respect	Placer le respect au cœur de notre approche, quelles que soient l’origine culturelle et la réalité de chacun.e.
Ambition	Que tout le monde puisse bien se nourrir, en favorisant au maximum les producteur.rices locaux.les, et en prenant soin de notre planète.
Authenticité	Rester fidèle à soi-même, cultiver des relations chaleureuses et sincères.
Intégration	S’ouvrir à l’autre, aux occasions d’apprentissage qui contribuent au mieux vivre ensemble.

Équité

Respect

Ambition

Authenticité

Intégration



Description des activités

Les activités d'Au Panier sont centrées sur la promotion de l'accès à une alimentation saine et abordable pour les personnes de Chomedey, à Laval. L'organisme met en œuvre un ensemble d'initiatives pour répondre aux besoins alimentaires de ses concitoyen.nes tout en promouvant des valeurs d'équité, de respect et d'authenticité.

ÉPICERIE SOLIDAIRE ACCESSIBLE À TOUS.TES

Au Panier souhaite faire de l'épicerie solidaire son activité principale, ainsi qu'une source importante de revenus diversifiés. Auparavant, l'épicerie proposait des denrées alimentaires de base, mais la variété et le volume des produits n'étaient pas au rendez-vous. Au Panier souhaite donc présenter une belle offre de produits frais, de fruits et de légumes diversifiés, ainsi que d'autres produits essentiels ou selon les goûts de la clientèle à des prix abordables, tant pour les personnes et les familles à faible revenu du quartier que pour d'autres usager.ères du Centre communautaire ou des environs.

COLLECTE ET DISTRIBUTION DE DONS ALIMENTAIRES

Au Panier travaille en partenariat avec des supermarchés et des organismes locaux pour effectuer la cueillette des dons alimentaires. Ces dons sont essentiels pour fournir des produits frais et non périssables aux personnes de la communauté.

Ces récoltes de denrées seront utilisées pour offrir :

- des repas et des collations.
- de l'aide alimentaire d'urgence à certaines personnes en situation de précarité.

Parallèlement à cela, l'épicerie d'Au Panier pourrait servir de point de chute de paniers biologiques solidaires dans le cadre d'un projet systémique issu d'un partenariat avec deux organismes, Unio Marché Laval et la Ferme Jeunes au travail. L'été dernier, un projet pilote nous a permis de tester la formule et de distribuer gratuitement plusieurs légumes biologiques aux bénéficiaires d'aide alimentaire.

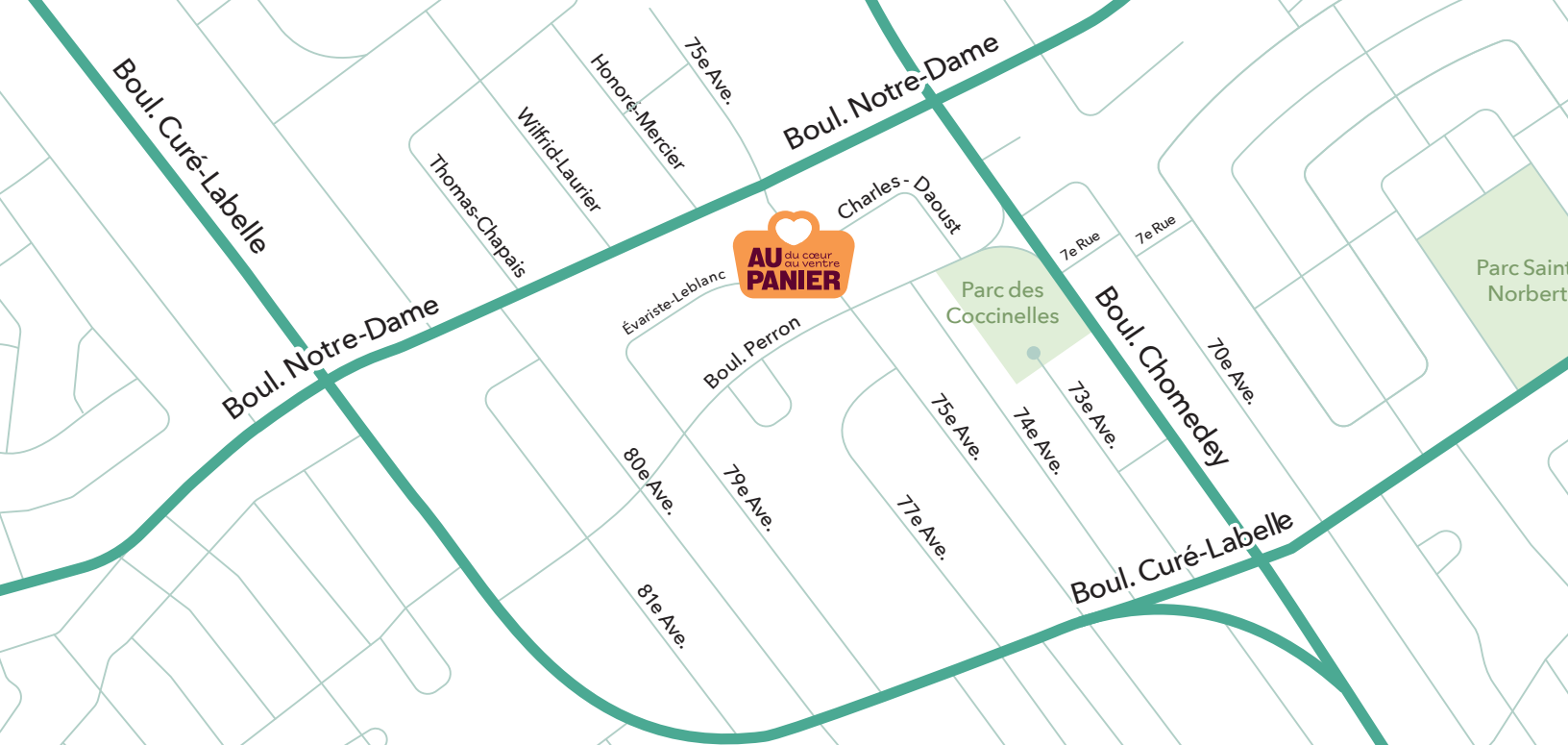
COMPTOIR CAFÉ EN LIBRE-SERVICE

Dans le nouvel espace de l'épicerie solidaire se trouvera un comptoir café offrant des mets simples et différentes boissons. Ces services seront mis à disposition de la clientèle sur une base régulière pendant les heures d'ouverture de l'épicerie. De plus, nous organiserons des ateliers sur des thèmes qui sensibilisent, informent et éduquent les membres de la communauté, en vue de les aider à acquérir de nouvelles compétences en matière de nutrition, de préparation de repas sains et de gestion budgétaire liée à l'alimentation.

EN DÉVELOPPEMENT POUR 2026

- Café mobile au sein du centre communautaire
- Point de chute de paniers solidaires
- Préparation de prêt-à-manger à partir d'invendus et de dons
- Démarche de relance du service traiteur comme projet d'économie sociale durable

En résumé, Au Panier se consacre à la création d'une communauté plus solidaire en favorisant l'accès à des ressources alimentaires essentielles, en éduquant sur la nutrition et le droit à l'alimentation et en facilitant l'inclusion sociale. Ses activités visent à améliorer la qualité de vie des personnes résidant à Chomedey, en bonifiant leur accès à une alimentation saine et équilibrée.



Les usager.ères client.es

Au Panier se situe dans un milieu de vie nouvellement aménagé entourant les Immeubles Val-Martin. Au cœur de Chomedey, Laval, l'épicerie solidaire se veut accessible à tous.tes.

Ainsi, la clientèle d'Au Panier compte en premier lieu des personnes du quartier de Chomedey qui fréquentent l'épicerie solidaire de l'organisme pour faire leurs achats alimentaires. Bien que la mission sociale de l'organisme souhaite répondre aux besoins des populations plus vulnérables du quartier, tous.tes les client.es ne sont pas nécessairement en situation d'insécurité alimentaire. Certain.es peuvent choisir de faire leurs achats à l'épicerie solidaire en soutien à la mission de l'organisme, en conscience de l'importance de la solidarité alimentaire, ou pour bénéficier de produits alimentaires à des prix abordables, sans pour autant se trouver en situation de précarité.

Plus largement, Au Panier pourra desservir la population des quartiers environnants, surtout des citoyen.nes qui viennent pratiquer des activités dans le centre communautaire dans lequel l'épicerie solidaire est située.

Il est essentiel de souligner que l'objectif de l'organisme est de proposer des services inclusifs et de fournir des moyens d'accès à une alimentation à prix abordable. Ainsi, l'idée est d'éviter toute stigmatisation, afin que chaque résident.e de la communauté, indépendamment de sa situation financière, se sente bienvenu.e et en confiance pour faire ses courses à l'épicerie solidaire. L'organisme vise à créer un environnement où la dignité de chaque individu est respectée et où l'accès à une alimentation saine est une priorité pour tous.tes.

Les partenaires de l'organisme

Nous sommes reconnaissant.es envers tous nos partenaires pour leur soutien continu dans la réalisation de ce projet. Ces partenariats, ancrés dans notre communauté, sont à la base de la réussite du projet d'épicerie solidaire.

Vous retrouverez en annexe la liste exhaustive des partenaires (p. 40).



Présentation du projet

Le projet actuel vise à finaliser la relance et le changement d'échelle de l'épicerie solidaire incluant le comptoir café. Pour ce faire, Au Panier a embauché en novembre 2023 une directrice générale, Karine Hébert, qui est responsable d'implanter la stratégie, le plan de développement et le plan d'action du projet. Elle consacre son temps à la relance et au changement d'échelle du volet d'économie sociale afin de jeter des bases solides permettant d'accéder à du financement et d'investir dans des équipements et des technologies, de renforcer les processus d'approvisionnement, et de diversifier la clientèle. Elle est accompagnée par la chargée de projet, Marie-Michelle Beaucage, qui supervise concrètement le montage du projet dans tous ses aspects, de Marie Deresse, agente de projet communautaire, qui assure le volet du développement de la programmation d'activités, et de la mobilisation citoyenne et Mathilde Rougeot, responsable des communications et du développement philanthropique.

Depuis sa création en 2014, Au Panier s'est toujours donné les moyens de poursuivre sa mission. Cependant, la crise sanitaire de 2020 a considérablement affecté les activités de celui-ci. Afin de soutenir la collectivité lavalloise, l'organisme a décidé, au début de la crise sanitaire de 2020, de continuer à offrir ses services d'épicerie solidaire et de dépanneur communautaire comme à l'habitude, en adoptant des mesures sanitaires et de distanciation sociale. Quelques mois après la crise, les nouvelles demandes de dépannage alimentaire ont augmenté en flèche. Afin d'assurer la sécurité alimentaire pour tous.tes, Au Panier a pris la décision de fermer temporairement l'épicerie solidaire afin de se concentrer pleinement sur le service de dépannage communautaire.

La période pendant laquelle l'organisme a arrêté ses activités marchandes, afin de se concentrer sur le volet de dépannage alimentaire, a permis aux administrateur.rices de prendre un pas de recul et de se questionner sur la direction à prendre pour l'avenir. Cette période de transition a été une période de remise en question et de repositionnement. De plus, le besoin de rouvrir l'épicerie solidaire a été nommé dans plusieurs rapports d'experts du milieu (plus de détails ci-dessous) et s'avère être une nécessité pour les personnes vivant.es dans le quartier.

D'ailleurs, ces questionnements ont été entamés bien avant la pandémie, avec un travail de diagnostic organisationnel et un plan de consolidation débuté en 2019. Sur pause depuis mars 2020, le travail a été repris en septembre dernier avec une démarche de planification stratégique devant prendre en compte la relance et le changement d'échelle du volet d'économie sociale.

Un élément important qui a motivé la démarche stratégique est le déménagement de l'organisme dans un nouveau local, soit dans le nouveau Centre Simonne-Monet-Chartrand, toujours dans le quartier de Chomedey. Ce déménagement est une composante importante de la relance de l'épicerie solidaire, car le nouveau local représente :

- Une superficie d'épicerie augmentée à 114 m²
- Un espace de bureau de 17 m²
- 10 m² de comptoir café pour se restaurer
- Des créneaux horaires prioritaires réservés à l'usage de la cuisine du centre

Contrairement à l'emplacement actuel, ce nouveau local représente une belle occasion et un avantage considérable pour renforcer le volet d'économie sociale avec tous les aménagements nécessaires prévus (visibilité et accessibilité de l'épicerie, pièce d'accueil, espace de stockage, espace de vente, espace de convivialité et lieu d'activités). La localisation du nouveau centre, situé sur une grande rue, est desservie par des infrastructures de mobilité active (transports publics, stationnement). Tous ces éléments concourent à la réussite de la relance et du changement d'échelle envisagés. Ce nouvel environnement nécessitera également une meilleure coordination à tous les niveaux et à toutes étapes de la relance.



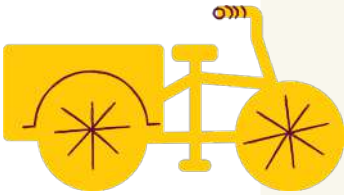
C'est quoi, concrètement, une épicerie solidaire?

La fiche de la Santé publique de la Montérégie exprime bien le concept d'épicerie solidaire et décrit bien sa finalité sociale :

«Les épiceries solidaires visent à offrir un accès à des aliments sains à coût abordable. Elles sont situées dans des milieux mal pourvus sur le plan de l'offre alimentaire. En offrant un lieu d'approvisionnement à coût abordable, les épiceries solidaires permettent :

- d'accroître l'accès physique et économique aux aliments sains;
- de bonifier la qualité et la diversité de l'offre alimentaire dans une communauté;
- d'acheter des aliments correspondant aux préférences alimentaires des ménages;
- de réaliser des achats alimentaires dans la dignité.

Les épiceries solidaires constituent une alternative durable au dépannage alimentaire en permettant aux personnes qui la fréquentent de faire leur épicerie à moindres frais sur une base régulière (quotidienne, hebdomadaire, bimensuelle). Bien plus que de simples commerces alimentaires, les épiceries solidaires sont des lieux de rencontres et d'échanges qui favorisent la participation sociale des ménages qui s'y approvisionnent. Elles contribuent à renforcer l'estime de soi des ménages vulnérables en leur redonnant un pouvoir sur leur alimentation»⁵.



En lien avec cette définition, nous insistons sur le fait qu'Au Panier sera une épicerie solidaire ouverte à tous.tes, sans discrimination ou limitation d'accès. Cet élément est à la base même d'un projet d'économie sociale visant sa pérennité. De plus, malgré le fait que le projet d'épicerie solidaire soit porté par un OBNL ayant une mission sociale, ses services à la population s'inscrivent dans une «offre commerciale alimentaire», c'est-à-dire que l'épicerie solidaire fait partie d'un ensemble de commerces alimentaires privés où les citoyen.nes s'alimentent. Ce volet «commercial» implique que l'organisme s'inscrive dans une «approche entrepreneuriale», tel que défini par le Chantier de l'Économie sociale⁵, lui permettant une viabilité économique.

En dernier lieu, il est important de mentionner que les projets d'épiceries solidaires qui ont émergé au Québec surtout dans la dernière décennie sont considérés comme des initiatives prometteuses par les directions de santé publique :

«Ces initiatives en économie sociale (les épiceries solidaires) sont complémentaires aux services offerts traditionnellement par les organismes communautaires et comblent l'espace, sur le continuum de l'accès aux aliments sains à coût abordable, entre l'aide alimentaire (gratuité) et le supermarché traditionnel (privé). Par l'entrepreneuriat collectif à but non lucratif (économie sociale), ces innovations sociales ont développé une réponse structurante aux enjeux de faible pouvoir d'achat des ménages vulnérables»⁶.

4 <https://extranet.santemonteregie.qc.ca/app/uploads/2024/02/fiche-epiceries-solidaires.pdf>

5 <https://chantier.qc.ca/wp-content/uploads/2017/08/guide-economiesociale-13oct2015.pdf>

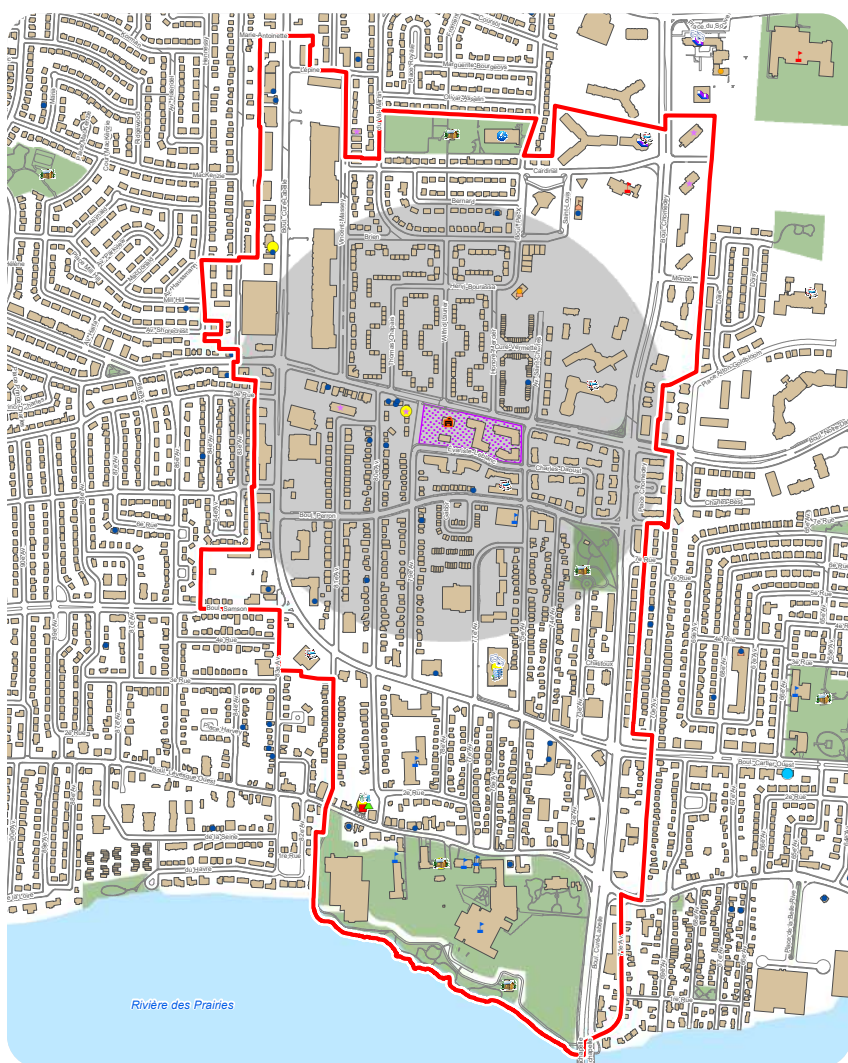
6 https://www.lavalensante.com/fileadmin/internet/cisss_laval/Documentation/Sante_publique/Rapports_et_memoires/2023/memoire_des_directrices_et_directeurs_regionaux_de_sante_publique_vf.pdf, page 30.

Pertinence du projet et besoins de la communauté (utilité sociale)

Le projet d'épicerie solidaire s'inscrit étroitement dans les priorités identifiées par les expert.es et acteur.rices locaux tout en priorisant les besoins de la communauté en mutation. Dans les faits, l'épicerie solidaire est une réponse concrète aux enjeux identifiés par la Ville de Laval, notamment par le biais de la Politique régionale de développement social (PRDS). Nous présentons ici quelques éléments qui permettent de bien saisir la pertinence du projet en réponse aux besoins de la communauté.

CHOMEDEY : UN QUARTIER EN MUTATION

Le portrait du quartier a considérablement changé au fil des dernières décennies. Aujourd'hui, Chomedey est le quartier le plus peuplé et le plus multiculturel de Laval. Son indice de défavorisation matérielle et sociale est élevé comparativement au reste de la ville de Laval. C'est dans cette optique que depuis plus de 15 ans existe une démarche de revitalisation urbaine intégrée.



La Ville de Laval indique, dans son rapport nommé *Mémoire présenté au ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale*, que «le quartier de Chomedey est le plus cosmopolite, puisque près du tiers de la population immigrante de Laval y réside. À l'échelle de ce quartier, c'est 43 % de la population qui est immigrante. Les plus fortes proportions d'immigrants récents sont observées également à Chomedey»⁷.

Depuis plus de 15 ans, les partenaires du milieu ont développé différentes actions dans le cadre d'une approche de revitalisation urbaine intégrée ainsi que dans la mise en œuvre du plan d'action de la Politique régionale de développement social (PRDS). La carte suivante représente un territoire stratégique d'intervention depuis 2008. Dans la zone ombragée, nous retrouvons le secteur de Val-Martin, où prendra place le CSMC et la future épicerie solidaire.

Territoire touché par la démarche RUI dans le quartier Chomedey

Source : Rapport Thulé, page 10.

7 Mémoire de la Ville de Laval, 2023 https://au-panier.com/wp-content/uploads/2024/02/Memoire_Ville-de-Laval_Alliance_4e-plan-daction.pdf, p. 9

Ce rapport indique que, si on compare la population du quartier avec celle de Laval, elle est constituée de plus de personnes âgées et de personnes vivant seules, qu'elle a un taux de chômage plus élevé et qu'elle comporte plus de personnes issues de l'immigration. De plus, le quartier est enclavé par des artères routières limitant les déplacements actifs sécuritaires. Toutes ces caractéristiques posent les bases pour des enjeux de sécurité alimentaire, auquel Au Panier se veut être un acteur de première ligne.

TABLE 2 **COMPARAISON DES DONNÉES ENTRE LE TERRITOIRE VISÉ PAR LA DÉMARCHÉ DE RUI DANS LE QUARTIER CHOMEDEY, DU QUARTIER CHOMEDEY ET DE L'ENSEMBLE DE LAVAL**

Chiffres 2026 (sauf indications)	Territoire de la démarche RUI	Chomedey	Laval
65 ans et plus	19 % 28 % dans le milieu de vie #1	23 %	17 %
Personnes vivant seules	38 %	15,3 %	12 %
Taux de chômage	14 %	8,3 % (2015)	7 %
Personnes vivant sous le seuil de faible revenu	26 %	18,4 % 6 ans et moins : 22 % 65 ans et plus : 20,7 %	11,3 %
Personnes immigrantes	46 % *52 % dans le milieu de vie #3	42,8 %	28,5 %

Source : Comité de développement local de Chomedey, 2020, 3.

La Ville de Laval indique d'ailleurs parfaitement la situation sociale actuelle : «Au cours de la pandémie, la population de Laval vivant de l'insécurité alimentaire a augmenté, provoquant une forte hausse des demandes de dépannage alimentaire. En effet, le contexte de crise sanitaire a eu des impacts très importants sur les revenus des ménages, notamment par les pertes d'emplois (notamment, dans la restauration et les commerces de détail), mais également sur les stratégies de survie des personnes en situation de pauvreté par la perte de revenu d'appoint, d'un réseau d'entraide, d'un accès aux services de proximité, etc. Au sortir de cette crise, force est d'admettre que l'inflation exerce une pression importante provoquant une hausse des prix à la consommation sur le panier d'épicerie. Cette hausse touche de façon dramatique les personnes qui ont des revenus plus faibles et accentue ainsi l'insécurité alimentaire, notamment chez les personnes âgées et les jeunes familles. En effet, la sécurité alimentaire va bien au-delà des contraintes financières, particulièrement pour les aînés. Il est ainsi beaucoup plus éloquent de se référer à leur risque de se trouver dans un mauvais état nutritionnel. (...) Dans certains quartiers, les commerces d'alimentation sont éloignés des secteurs résidentiels (...). Ces constats sont également vrais pour l'ensemble des personnes en situation de vulnérabilité ou à risque de l'être, (...) compte tenu de la présence de nombreux déserts et marais alimentaires, là où les taux de défavorisation sont les plus élevés sur le territoire de Laval.»⁸

8 Mémoire de la Ville de Laval, 2023, p. 19 https://au-panier.com/wp-content/uploads/2024/02/Memoire_Ville-de-Laval_Alliance_4e-plan-daction.pdf

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE COMME PRIORITÉ LOCALE

Contrairement aux idées reçues, Chomedey n'est pas strictement un désert alimentaire. Un désert alimentaire est caractérisé par un indice de défavorisation matérielle élevé de sa population et un accès limité à des aliments (calculé en distance). Le quartier comporte un indice de défavorisation élevé, mais également une multitude de commerces alimentaires des plus variés. Ainsi, il ne peut être caractérisé comme un désert alimentaire. Cependant, des enjeux de sécurité alimentaire sont très flagrants, notamment par le faible accès à des aliments frais, le fait que les grandes artères limitent entre autres l'accès aux commerces à pied et que ces commerces ne se situent pas directement dans les milieux de vie.

Ces enjeux ont été identifiés et les appels d'expert.es sont nombreux, entre autres à travers la Politique régionale de développement social et le rapport cité précédemment qui nomme plusieurs actions incluses dans le projet d'épicerie solidaire, entre autres :

- Placer les infrastructures alimentaires à proximité des milieux de vie;
- Accroître la disponibilité des fruits et légumes dans les commerces;
- Faciliter les déplacements actifs pour l'approvisionnement alimentaire.

VERS UN QUARTIER NOURRICIER : AU PANIER COMME ACTEUR DE CHANGEMENT

L'organisme Vivre en Ville a aussi identifié des enjeux structurants augmentant l'insécurité alimentaire dans la communauté, principalement du fait que le tissu urbain est dense, l'offre alimentaire en produits frais et locaux est limitée, les axes routiers structurent les milieux de vie et limitent le transport actif⁹.

Cet organisme a aussi défini les bases suivantes de la création d'un quartier nourricier, démarche dans laquelle notre projet s'inscrit :

- Compter des épiceries à proximité avec des aliments sains et variés, adaptés aux différents besoins;
- Rendre le quartier plus convivial pour les personnes qui y résident, miser sur les parcours de courtes distances et faciliter les déplacements vers les commerces locaux;
- Favoriser la sécurité alimentaire et l'autonomie des personnes habitant dans le quartier;
- Favoriser l'apprentissage des jeunes et des adultes en ce qui a trait à la provenance des aliments;
- Augmenter les compétences et la littératie alimentaire;
- Utiliser, pour la mise en marché des aliments, des initiatives prometteuses favorisant des prix abordables.

C'est dans ce contexte que notre organisme a modulé son projet d'épicerie solidaire pour s'assurer d'être un acteur de changement dans l'émergence d'un quartier nourricier, en étroite collaboration avec les partenaires du milieu.

9 <https://www.cdlchomedey.org/post/publication-du-rapport-final-du-projet-quartier-nourricier-de-chomedey>



Emplacement

L'emplacement de l'épicerie solidaire d'Au Panier dans le nouveau bâtiment, le Centre Communautaire Simonne-Monet-Chartrand, à Chomedey, Laval, est stratégiquement choisi pour être au cœur de la communauté et facilement accessible aux personnes qui y résident. Voici une description de cet emplacement :

Centralité dans la communauté

Le Centre communautaire Simonne-Monet-Chartrand est idéalement situé au cœur du quartier de Chomedey, Laval. Cela en fait un lieu central qui peut être facilement accessible à pied, en vélo ou en transports en commun pour de nombreuses personnes résidant dans la communauté. Sa position centrale favorise la participation de la communauté locale.

Accessibilité

Le site du centre est accessible à tous.tes, y compris aux personnes à mobilité réduite. Des aménagements tels que des rampes d'accès et des installations pour les personnes en situation de handicap ou avec des limitations sont présentes pour garantir une accessibilité maximale. Un stationnement est accessible gratuitement aux usager.ers du centre communautaire et du stationnement sur rue est aussi disponible. Des supports à vélo sont aussi prévus pour encourager le transport actif.

Espace aménagé (pignon sur rue)

À l'intérieur du centre communautaire, l'espace destiné à l'épicerie solidaire est aménagé de manière à permettre un agencement optimal des rayons et des produits. Des caisses enregistreuses, des étagères, des réfrigérateurs et des congélateurs seront installés pour garantir la fraîcheur et la disponibilité des produits alimentaires. De plus, une grande cuisine communautaire permettra de faire de la transformation alimentaire.

Fonctionnement

Le fonctionnement de l'épicerie solidaire d'Au Panier repose sur des principes de solidarité, de coopération et d'accessibilité pour tous.tes. Voici comment l'approvisionnement et la politique de tarification seront structurés.

APPROVISIONNEMENT

Notre défi en ce qui concerne l'approvisionnement repose sur l'équilibre entre la qualité et le prix des produits. Une attention particulière sera portée sur le choix des produits et sur la façon de se les procurer.

La variété de marchandises offertes en étalage évoluera en fonction des demandes et des besoins de notre clientèle. Nous souhaitons offrir une gamme de produits de commodité que l'on retrouve dans les supermarchés traditionnels (œufs, lait, pain, viande, fruits et légumes), mais aussi des produits biologiques et artisanaux. La variété de produits est importante pour permettre aux personnes de consommer selon leurs goûts, leurs valeurs et leur situation financière.

Nous déploierons nos efforts à consolider nos rapports avec certain.es partenaires clés (Unio Marché Laval, Ferme Jeunes au travail) et certain.es fournisseur.ses du passé, mais également à tisser de nouveaux liens. Nous privilégierons les ententes directes avec les fournisseur.ses et la proximité géographique de ces dernier.ères. À Laval, près de 30 % du territoire est composé de zones agricoles, c'est pourquoi s'engager à soutenir les maraîcher.ères et les transformateur.rices lavallois.es, en achetant des produits de la région, va de soi. Pour simplifier nos commandes, nous compterons sur des initiatives telles que la Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires et la plateforme Arrivage, des solutions clé en main offrant une grande variété d'aliments locaux.

Une politique d'achats pour le choix des produits et des fournisseur.ses sera mise en place, en cohérence avec les valeurs de l'organisme et en étroite collaboration avec les membres de l'épicerie. Pour qu'un produit se retrouve sur nos tablettes, il devra répondre à certains critères tels que :



Dans sa gestion des stocks, l'épicerie solidaire gèrera efficacement ceux-ci pour éviter le gaspillage alimentaire. Des protocoles seront mis en place pour s'assurer que les produits sont correctement entreposés et utilisés avant leur date de péremption. De plus, les invendus serviront à la création de produits prêt-à-manger ainsi qu'à l'élaboration d'ateliers culinaires anti-gaspillage.

Politique de tarification et membrariat

MEMBRE SOLIDAIRE

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Aucun

RESPONSABILITÉS

Remplir le formulaire d'adhésion

AVANTAGES

- Programme de récompenses : 1 point obtenu pour chaque dollar dépensé. Une récompense de 15 \$ par 500 points accumulés.
- Accès aux produits chouchous¹¹
- Droits de parole et de vote lors des assemblées générales
- Accès à la programmation d'activités

MEMBRE PRIVILÈGE

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Résider à Laval
- Être en situation de précarité alimentaire

RESPONSABILITÉS

- Remplir le formulaire d'adhésion

AVANTAGES

- Rabais de 15 à 25 % sur le prix solidaire
- Accès aux produits chouchous
- Accès aux paniers solidaires (fruits et légumes locaux à très bas prix)
- Droit de parole et de vote lors des assemblées générales
- Accès prioritaire à la programmation d'activités

MEMBRE SOLIDAIRE ENGAGÉ

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Être membre solidaire

RESPONSABILITÉS

Faire un quart de bénévolat par mois (3 heures) en s'impliquant dans l'épicerie ou dans un comité

AVANTAGES

- Rabais de 5 à 15 % sur le prix solidaire
- Accès aux produits chouchous
- Droits de parole et de vote lors des assemblées générales
- Accès à la programmation d'activités

MEMBRE PRIVILÈGE ENGAGÉ

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Être membre privilège

RESPONSABILITÉS

Faire un quart de bénévolat par mois (3 heures) en s'impliquant dans l'épicerie ou dans un comité

AVANTAGES

- Rabais de 5 à 15 % sur le prix privilège
- Accès aux produits chouchous
- Accès aux paniers solidaires (fruits et légumes locaux à très bas prix)
- Droit de parole et de vote lors des assemblées générales
- Accès prioritaire à la programmation d'activités

Au Panier offrira un panier d'aliments de base à prix réduits ou concurrentiels afin de favoriser l'accessibilité alimentaire. Une gamme de produits répondant aux besoins des communautés culturelles du quartier sera aussi proposée. La structure de prix visera à préserver la viabilité économique de l'épicerie tout en s'assurant d'offrir les meilleurs prix à la clientèle.

La politique de tarification sera transparente et la clientèle sera informée de la manière dont les prix seront calculés. Cela contribuera à maintenir la confiance et à promouvoir la solidarité.

Le tableau ci-contre présente les différentes catégories de membres. La tarification par palier présente plusieurs avantages, dont celui de permettre un meilleur soutien aux personnes en situation de faible de revenu. Notre structure a été également conçue dans le but de favoriser l'implication de nos membres, en permettant aux bénévoles de faire des économies supplémentaires. Cela dit, toutes les catégories de membres bénéficient d'avantages. Il est important aussi de souligner que l'adhésion n'implique aucune cotisation financière.

QUELQUES PRÉCISIONS

Membres privilèges

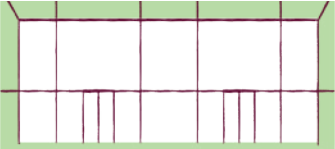
Notre soutien aux personnes en situation de précarité alimentaire ne se résume pas aux avantages présentés ci-contre. Nous souhaitons mettre en place diverses initiatives pour répondre aux besoins urgents de la communauté. Les possibilités sont multiples : implantation d'un programme de bon d'achat, don de paniers alimentaires d'urgence, gestion d'un réfrigérateur collectif. À l'heure actuelle, ce volet, qui nécessite la concertation et l'implication de plusieurs acteurs locaux et régionaux, est toujours en cours de réflexion.

Produits chouchous (pour tous les membres)

- Des produits qui changent selon les saisons, offerts à prix ultra compétitif
- Choisis par les membres de l'épicerie selon certains critères (de saison, santé, éthique) et en collaboration avec des nutritionnistes
- Fiches détaillées pour chaque produit (provenance, valeur nutritive, techniques de préparation de base, idées de recettes simples)

Programme de récompense (pour les membres solidaires)

- Un minimum de 500 points est nécessaire pour bénéficier d'une remise à la caisse.
- Il est possible de cumuler les points au-delà de 500 points.
- Il n'est pas nécessaire d'échanger la totalité des points pour régler un achat.



Faisabilité du projet



Tendances dans le secteur

Différentes tendances sont actuellement observables dans le secteur de l'alimentation :

PANDÉMIE, INFLATION ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

À la suite de la pandémie de 2020, les prix ont connu une inflation galopante entre le printemps 2022 et 2024. Bien que la situation semble se stabiliser, les prix ont tout de même bondi de plus de 20 % en 4 ans, ce qui a considérablement diminué le pouvoir d'achat des ménages. Les autres conséquences de cette situation sont : 1) une diminution de la variété des aliments offerts dans les commerces, notamment les produits frais et les aliments santé, 2) une diminution de la qualité et de l'aspect santé des aliments consommés par le manque de budget, et 3) une augmentation de l'insécurité alimentaire à travers tout le pays et surtout dans les quartiers où la défavorisation sociale et matérielle est élevée, comme dans Chomedey. Cette situation apporte certes des contraintes plus fortes pour les commerces alimentaires comme les épiceries solidaires, mais il est important aussi de comprendre qu'elle en souligne également la pertinence du modèle d'affaires et la pertinence sociale. En ce sens, nous pensons que cette situation est une occasion pour notre organisme.

ACCÈS À L'ALIMENTATION SAIN

Comme nous venons de le mentionner, il semble que la qualité et l'aspect santé de l'alimentation en aient pris un coup depuis la pandémie. Il est ainsi encore plus pertinent que des organismes comme le nôtre fasse la promotion active des saines habitudes de vie.

APPROVISIONNEMENT LOCAL

Après une vague très forte en 2020, la popularité de l'achat local a diminué. Cela dit, une ville comme Laval est le terreau parfait pour améliorer l'approvisionnement en produits locaux dans les commerces comme le nôtre, du fait qu'une variété étendue d'entreprises agroalimentaires se retrouve sur le territoire et que, paradoxalement, la mise en marché de ces produits n'est pas si accessible qu'on pourrait l'espérer. Il est important de souligner que l'approvisionnement local peut permettre des économies, d'offrir des produits plus frais, de créer un levier économique local tout en diminuant l'empreinte écologique liée aux transports. Notre organisme s'engage à 100 % dans cette volonté d'offrir le plus vaste choix de produits locaux et accessibles.

Portrait socioéconomique de la communauté et potentiel de marché

Nous vous présentons ici quelques données sociodémographiques décrivant le quartier de Chomedey en les comparant à la ville de Laval. Il est important de noter que les données plus précises (les alentours des immeubles Val-Martin) sont disponibles, mais datent de 2021, où le projet immobilier n'était pas encore complété. Ainsi, il nous apparaît inutile de se baser sur ces données.

Indicateur 2021	Chomedey	Laval
Population Variation depuis 2016	94 028 +6,4 %	438 366 +3,6 %
Nombre de ménages	38 130	169 785
Taille moyenne des ménages	2,4	2,5
Ménage comptant une personne seule	33,4 %	27,9 %
Âge moyen	44,3 ans	42,0 ans
Âge médian	44,8 ans	42,8 ans
65 ans et +	23,8 %	18,7 %
Langues maternelles		
Français	31,9 %	52,2 %
Anglais	10,3 %	7,9 %
Autres	48,3 %	33,0 %
Arabe	30,1 %	
Grec	18,6 %	
Arménien	12,5 %	

Indicateur 2021	Chomedey	Laval
Immigrants/population	44,6 %	31,5 %
Réfugiés/immigrants	30,2 %	22,2 %
Lieu de naissance des immigrants		
Syrie	13,9 %	
Liban	13,7 %	
Grèce	10,6 %	
Revenu médian des ménages après impôts	61 600 \$	73 500 \$
Personne vivant sous la mesure de faible revenu	13,9 %	8,7 %
Personne de 65 ans + vivant sous la mesure de faible revenu	36,9 %	32,9 %
Scolarité : aucun diplôme	15,5 %	10,9 %
Scolarité : Diplôme secondaire ou équivalent	19,5 %	17,5 %
Taux de chômage	11,9 %	8,6 %

Sources : Statistiques Canada 2021

FAITS SAILLANTS

- La croissance de la population dans Chomedey est plus grande que celle de Laval. C'est le quartier le plus densément peuplé de l'île.
- La population comporte plus de personnes âgées que le reste de Laval.
- La population immigrante est très importante, principalement d'origine syrienne, libanaise et grecque. La langue arabe est très fréquente.
- Le revenu médian est plus faible qu'à Laval, avec une forte concentration de personnes à faible revenu. Le taux de chômage est plus élevé que dans le reste de Laval.
- La scolarité est plus faible que dans le reste de Laval.

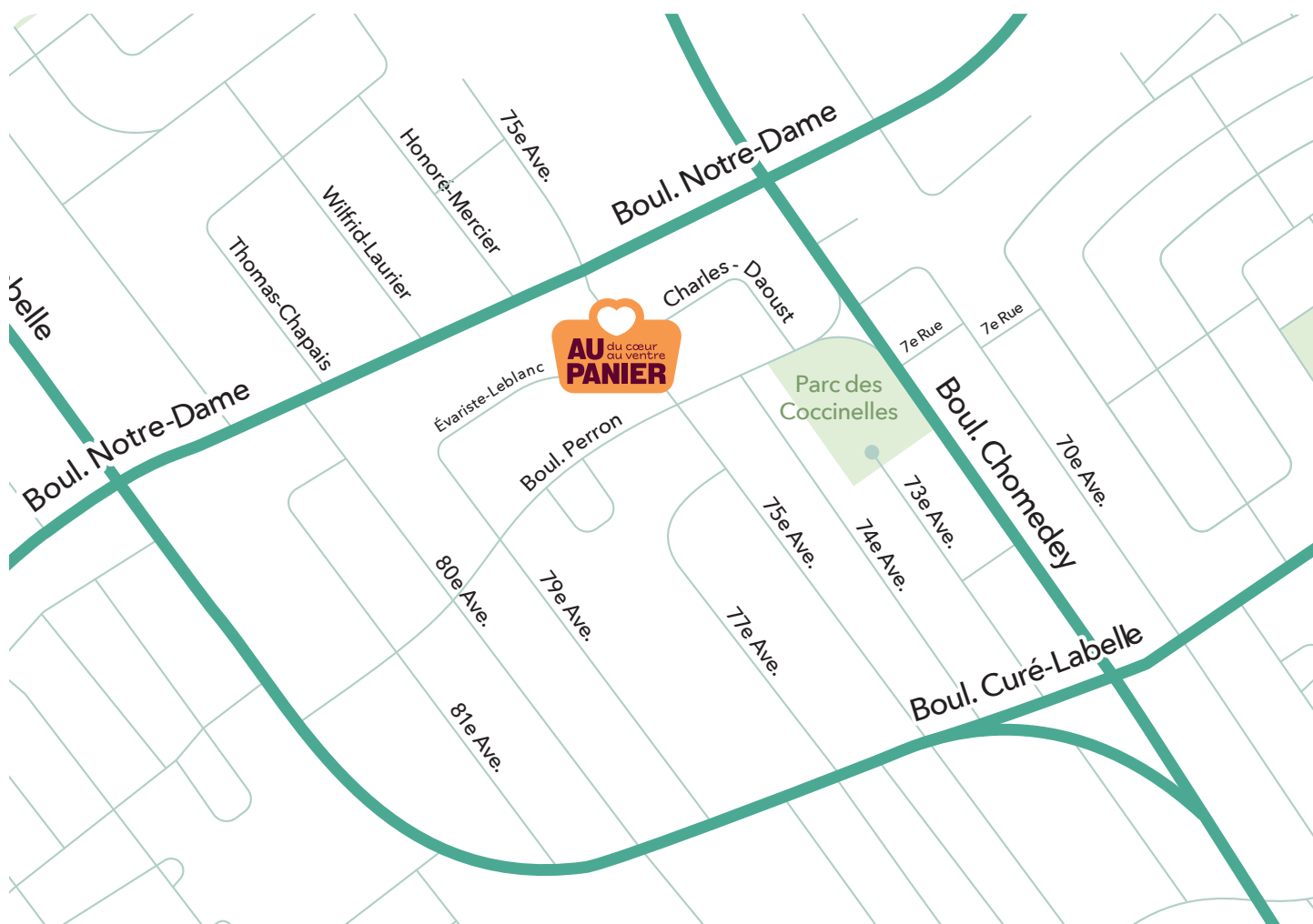
Ainsi, dans notre approche avec la communauté, nous serons très sensibles à ces données qui structureront tant l'offre de produits et services que les communications avec les citoyens.

Zone commerciale

Dans une approche marchande et pour continuer à desservir le quartier, nous désirons attirer différentes clientèles en fonction des différents milieux de vie aux alentours. Afin de savoir le nombre de client.es potentiels, nous avons divisé la zone commerciale en 3 zones. La première est constituée des immeubles Val-Martin et les environs. Voici les tableaux des différentes zones commerciales. Ces données seront à la base des prévisions financières présentées ultérieurement.

Indicateurs	Zone primaire
Secteurs	Immeubles Val-Martin, environs immédiats (LC0021) entre 75 ^e Avenue, Curé-Labelle et Notre-Dame
Nombre de portes - maisons	241 portes
Nombre de portes - appartements	587 portes
Total de résidences dans la zone primaire	828
Marché alimentaire théorique	6 677 820 \$

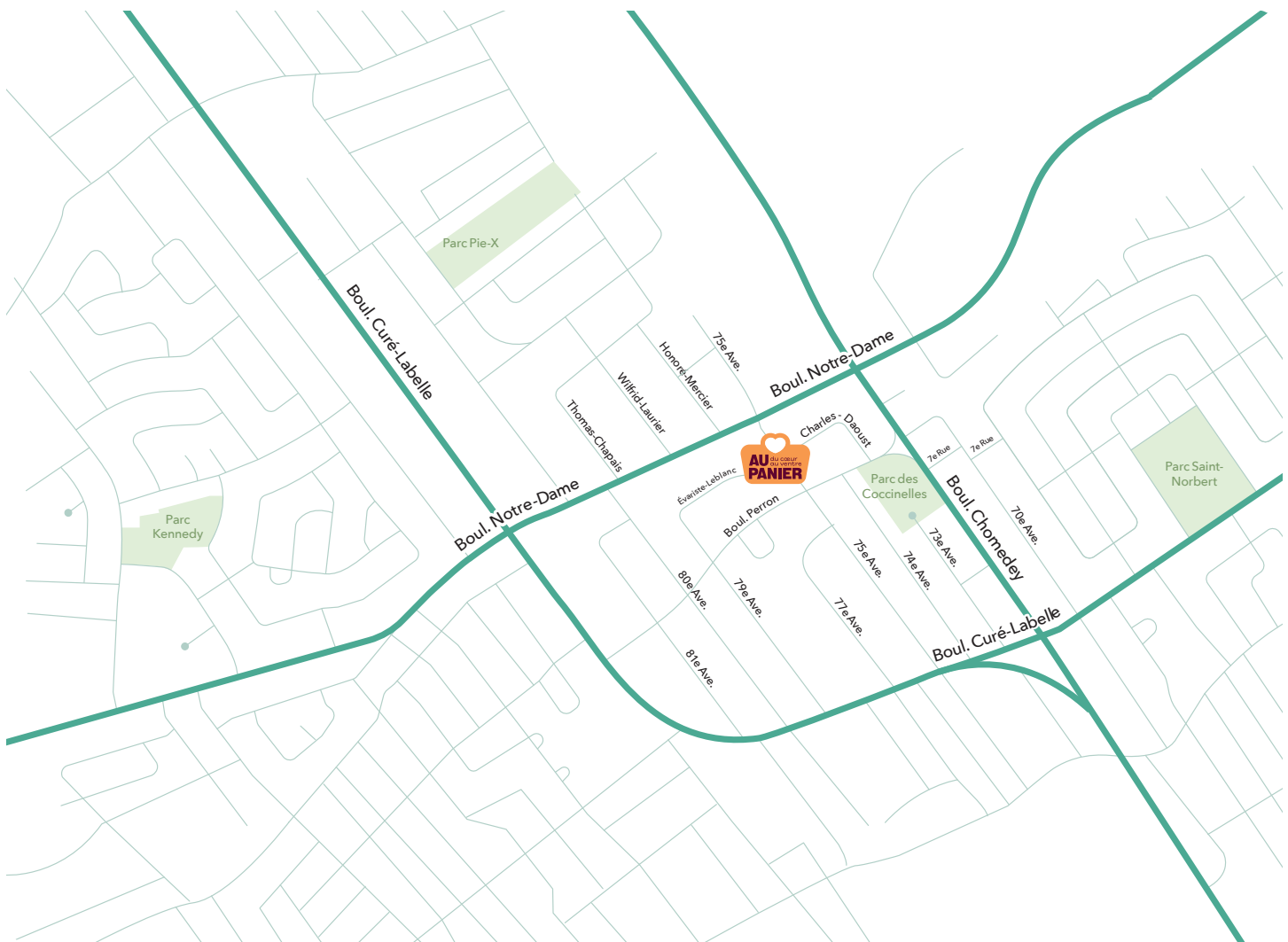
Source :
Postes Canada



Indicateurs	Zone secondaire
Secteurs	Secteur de la revitalisation urbaine intégrée (RUI), principalement entre les artères Cardinal (nord), Curé-Labelle (ouest), Chomedey (est) et Lévesque (sud) (routes no LC0023-LC0029-LC0016)
Nombre de portes	4 323 portes
Marché alimentaire théorique	34 865 000 \$

Indicateurs	Zone tertiaire
Secteurs	Reste de Chomedey et quartiers avoisinants (secteurs no 2-4-5)
Nombre de ménages	119 699 ménages

Source :
Postes Canada



Clientèle cible

La clientèle ciblée pour l'épicerie solidaire d'Au Panier peut inclure plusieurs groupes de personnes en fonction des besoins de la communauté locale ainsi que du portrait sociodémographique que nous avons présenté. Il est important d'indiquer que l'épicerie solidaire, à la base de son modèle d'affaires, se veut ouverte à tous les citoyen.nes, sans discrimination. Cette volonté permettra de rejoindre une clientèle mixte et c'est par la mixité de la clientèle que l'épicerie solidaire pourra assurer sa viabilité.

Voici les principaux groupes de clients potentiels qui seront ciblés, sans être restrictifs ni exclusifs :

Les personnes âgées à revenu limité

Les personnes vivant seules

Les familles, notamment monoparentales

Les citoyen.nes issus de l'immigration récente

Les enfants et les jeunes

Les usager.ères du centre communautaire



Marché alimentaire et concurrence

Une épicerie solidaire, dans une démarche d'entrepreneuriat collectif, qui désire être accessible à toute la communauté (pas seulement à une clientèle spécifique) s'inscrit incidemment dans un marché alimentaire local composé de divers commerces alimentaires (supermarchés, pharmacies, marchés publics, épiceries spécialisées, etc.). Ainsi, le positionnement de l'épicerie solidaire dans son marché doit tenir compte de la concurrence, de la proximité, du nombre de commerces et de l'offre de produits. Voici donc l'analyse du marché alimentaire à proximité :

Nom du commerce	Type	Distance	Caractéristiques
Jean Coutu Curé Labelle	Pharmacie	800 m	Choix limité d'aliments secs et frais (lait, jus, etc.)
Dollarama Curé Labelle	Marchandises générales incluant de l'alimentation	800 m	Seulement des produits secs, offre limitée
Tigre Géant Curé-Labelle	Marchandises générales incluant de l'alimentation	900 m	Offre complète, incluant des aliments frais et congelés
Dépanneurs	79 ^e Avenue, rue Perron et Curé-Labelle	200-600 m	Offre limitée, peu de produits frais et santé
Commerces spécialisés	Pâtisseries, boucheries, épiceries ethniques, etc.	Entre 800 m et 1,5 km	Plusieurs commerces indépendants à proximité
Pharmaprix Cartier	Pharmacie	1,2 km	Choix limité d'aliments secs, frais (lait, jus, etc.) et congelés
Supermarché PA Samson	Supermarché	2,2 km	Offre complète, conventionnelle et spécialisée (ethnique, bio, etc.)

Secteur commercial Boulevard Saint-Martin et au nord

Marché Adonis Curé-Labelle	Supermarché spécialisé	3,2 km	Offre complète et spécialisée en produits méditerranéens
Maxi St-Martin	Supermarché à escomptes	1,7 km	Offre complète
IGA Extra Curé-Labelle	Supermarché	2,8 km	Offre complète
Walmart Chomedey	Grande surface	2,4 km	Section alimentaire complète
Marchés Tau	Supermarché santé	2,5 km	Offre complète spécialisée dans les produits naturels et bio
Sami Fruits	Fruiterie	2,4 km	Très vaste choix de fruits et légumes à prix concurrentiels
Jean Coutu Curé Labelle	Pharmacie	800 m	Choix limité d'aliments secs et frais (lait, jus, etc.)

Nom du commerce	Type	Distance	Caractéristiques
Dollarama Curé Labelle	Marchandises générales incluant de l'alimentation	800 m	Seulement des produits secs, offre limitée
Tigre Géant Curé-Labelle	Marchandises générales incluant de l'alimentation	900 m	Offre complète, incluant des aliments frais et congelés
Dépanneurs	79 ^e Avenue, rue Perron et Curé- Labelle	200-600 m	Offre limitée, peu de produits frais et santé
Commerces spécialisés	Pâtisseries, boucheries, épicerie ethniques, etc.	Entre 800 m et 1,5 km	Plusieurs commerces indépendants à proximité
Pharmaprix Cartier	Pharmacie	1,2 km	Choix limité d'aliments secs, frais (lait, jus, etc.) et congelés
Supermarché PA Samson	Supermarché	2,2 km	Offre complète, conventionnelle et spécialisée (ethnique, bio, etc.)

Secteur commercial Boulevard Saint-Martin et au nord

Marché Adonis Curé-Labelle	Supermarché spécialisé	3,2 km	Offre complète et spécialisée en produits méditerranéens
Maxi St-Martin	Supermarché à escomptes	1,7 km	Offre complète
IGA Extra Curé-Labelle	Supermarché	2,8 km	Offre complète
Walmart Chomedey	Grande surface	2,4 km	Section alimentaire complète
Marchés Tau	Supermarché santé	2,5 km	Offre complète spécialisée dans les produits naturels et bio
Sami Fruits	Fruiterie	2,4 km	Très vaste choix de fruits et légumes à prix concurrentiels

Il est facile de constater que plusieurs commerces alimentaires se retrouvent dans le secteur. Si l'on exclut les deux dépanneurs à proximité, tous les commerces se retrouvent sur des artères commerciales à haut débit, loin des milieux de vie. Pour certains commerces, il est possible de s'y rendre à pied, à distance raisonnable, mais le quartier reste enclavé par les artères commerciales, diminuant la sécurité de déplacement en transport actif. Ainsi, la plupart de ces commerces sont accessibles en voiture ou en transport en commun.

Chomedey est un quartier avec une vocation commerciale très forte. Le secteur autour du Boulevard Saint-Martin comporte plusieurs commerces alimentaires de destination à Laval.

Plusieurs autres commerces alimentaires attractifs à l'extérieur de ceux identifiés ci-haut sont présents à courte distance en voiture (Costco, Marché 440, Kim Phat St-Laurent, etc.). Il ne faut pas oublier le commerce en ligne, qui a pris de l'ampleur depuis la pandémie.

Stratégie de mise en marché, plan marketing et communications

Pourquoi une stratégie de mise en marché, de communication et de marketing ? Pour attirer et fidéliser les client.es, sensibiliser et mobiliser la communauté autour du projet afin d'assurer le succès de l'épicerie solidaire et de répondre à la mission communautaire d'Au Panier. Voici un aperçu des éléments clés de la stratégie de mise en marché.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET UN RENFORCEMENT DE SA PRÉSENCE NUMÉRIQUE

Nouveau logo



Depuis juin 2024, Au Panier a adopté une nouvelle image de marque, incluant un nouveau logo. Un nouveau site Internet est en cours de développement et sera finalisé en juin 2025. Les réseaux sociaux ont eux aussi été réinvestis afin d'accroître la présence numérique d'Au Panier.

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

En établissant des objectifs clairs, Au Panier vise à mieux orienter et structurer ses efforts de communication.

Ainsi, les indicateurs de performance appropriés pour chacun des volets de la stratégie de communication ont été identifiés et en permettent une évaluation continue. Ces KPI (*key performance indicators*) peuvent inclure des résultats quantitatifs, tels que le nombre de personnes rejointes, ou des résultats qualitatifs, comme un changement d'attitude ou de comportement chez le public cible.

Une telle démarche guide également les membres de l'équipe en leur fournissant un objectif clair à atteindre, favorisant ainsi l'engagement et la cohésion au sein de l'organisation, en alignant les efforts de chacun.e sur les objectifs communs.

Les 5 objectifs de communication proposés pour Au Panier peuvent être divisés en trois grands piliers : positionnement et notoriété (PN), mobilisation et engagement de la communauté (MEC), et éducation et changement social (ÉC) :

1. FAIRE CONNAÎTRE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE ET REPOSITIONNER AU PANIER COMME UN ACTEUR CLÉ DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE À LAVAL (PN) + (ÉC)



Pertinence

Au Panier est encore perçu comme un organisme de dépannage alimentaire, alors que son modèle repose désormais sur l'épicerie solidaire et l'autonomie alimentaire. Il est essentiel de clarifier ce repositionnement pour éviter la confusion et mobiliser une clientèle variée.



Moyens stratégiques

- Création d'une campagne de sensibilisation sur le modèle d'épicerie solidaire via les réseaux sociaux, les médias locaux et des événements communautaires.
- Élaboration d'un guide pédagogique expliquant le fonctionnement d'Au Panier et diffusé auprès des partenaires.
- Témoignages de membres et d'usager.ères pour illustrer concrètement la mission de l'épicerie.



Indicateurs de performance

- Augmentation du taux de reconnaissance d'Au Panier (sondage avant/après).
- Engagement sur les réseaux sociaux (partages, commentaires, interactions).
- Nombre de mentions dans les médias locaux et partenaires.

2. ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE ET ATTIRER UNE CLIENTÈLE DIVERSIFIÉE (PN + MEC)



Pertinence

Actuellement, Au Panier est bien connu dans le milieu communautaire, mais pas nécessairement du grand public ou des personnes pouvant soutenir l'initiative financièrement. L'épicerie doit être attractive pour tous.tes, afin d'assurer sa viabilité économique.



Moyens stratégiques

- Création d'un plan de relations publiques incluant des collaborations avec des influenceur.euses locaux et des médias.
- Organisation d'un événement de lancement en invitant des figures publiques, des médias et des partenaires pour marquer l'ouverture de l'épicerie.
- Développement d'une stratégie SEO et contenu web pour améliorer la visibilité en ligne.



Indicateurs de performance

- Hausse du trafic sur le site web et les réseaux sociaux.
- Nombre d'articles ou de reportages publiés sur Au Panier.
- Augmentation du nombre d'adhérent.es à l'épicerie.

3. ENCOURAGER L'IMPLICATION DES CITOYEN.NES ET PARTENAIRES EN CRÉANT UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE ET ENGAGÉE AUTOUR DE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE (MEC)



Pertinence

L'épicerie solidaire doit être portée par la communauté pour assurer son succès et son appropriation par les citoyen.nes. L'engagement des bénévoles et des partenaires est essentiel pour soutenir les opérations et développer des initiatives complémentaires.



Moyens stratégiques

- Lancement d'un programme de bénévolat et d'engagement communautaire, avec des avantages pour les participant.es.
- Mise en place de groupes de concertation citoyen.nes pour co-construire l'offre de l'épicerie et organiser des activités.
- Développement d'un réseau de partenaires locaux, incluant des commerces, institutions et associations, pour soutenir le projet.



Indicateurs de performance

- Nombre de bénévoles recruté.es et fidélisé.es.
- Nombre de partenaires engagé.es et collaborations établies.
- Participation aux activités communautaires et aux ateliers.

4. ATTIRER UNE CLIENTÈLE VARIÉE ET ASSURER LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE DU PROJET (PN + MEC + ÉC)



Pertinence

L'équilibre financier de l'épicerie repose sur une mixité de clientèles (ménages à faibles revenus, client.es régulier.ères, membres solidaires). Il est important de valoriser les avantages d'adhérer à Au Panier et de démontrer comment chacun.e peut soutenir la mission.



Moyens stratégiques

- Développement d'un programme de fidélisation et d'adhésion avec des avantages pour les membres solidaires.
- Création d'une campagne de communication ciblée mettant en avant les bénéfices pour tous les types de clientèles.
- Utilisation de témoignages et de cas concrets pour illustrer l'impact de l'épicerie solidaire.



Indicateurs de performance

- Augmentation du nombre de membres adhérent.es et de client.es régulier.ères.
- Croissance des revenus de l'épicerie et de la participation aux activités.
- Taux de satisfaction des client.es et membres.

5. SENSIBILISER ET ÉDUIQUER LA POPULATION SUR L'ALIMENTATION ET L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE (MEC + ÉC)



Pertinence

Une mission clé d'Au Panier est de favoriser l'autonomie alimentaire et de sensibiliser les citoyen.nes à une alimentation saine et durable. L'éducation alimentaire peut aussi aider à fidéliser la clientèle et à renforcer l'impact social du projet.



Moyens stratégiques

- Mise en place d'une programmation éducative (ateliers de cuisine, conférences sur la nutrition, gestion de budget alimentaire, gaspillage alimentaire).
- Création de contenus pédagogiques à diffuser en ligne et dans l'épicerie (capsules vidéo, fiches pratiques).
- Développement de partenariats avec des écoles et des organismes locaux pour organiser des activités et interventions.



Indicateurs de performance

- Nombre d'ateliers et d'événements éducatifs organisés.
- Taux de participation et engagement des citoyen.nes.
- Évolution des connaissances et comportements alimentaires des participant.es (évalué via des sondages).





Messages clés

Les messages clés font rayonner la mission de l'organisme, mais aussi ses valeurs d'équité, d'ambition, d'authenticité, d'intégration et de respect. Ils clarifient la communication de l'organisation, tout en renforçant l'identité de marque.

MESSAGE 1

Au Panier, bien manger est un droit, pas un privilège. Notre épicerie solidaire réinvente l'accès à l'alimentation en proposant des produits de qualité, à prix justes et adaptés aux réalités de chacun.e. Que ce soit pour économiser, soutenir une initiative locale ou s'engager pour un système alimentaire plus inclusif, tout le monde a sa place chez nous.

Ce message clarifie le modèle d'Au Panier en insistant sur l'équilibre entre accessibilité, autonomie alimentaire et inclusion sociale. De plus, nous montrons que tout le monde peut en bénéficier, que ce soit pour des raisons économiques ou par solidarité. Ce message clé éloigne la perception du dépannage alimentaire en mettant en avant la dignité et le pouvoir de choix des consommateurs.rices.

MESSAGE 2

L'épicerie solidaire Au Panier, c'est bien plus qu'un lieu d'achat : c'est un espace vivant où se rencontrent solidarité, apprentissage et engagement citoyen. En plus de rendre l'alimentation plus accessible, nous créons un milieu de vie où chacun.e peut s'impliquer, apprendre et contribuer à bâtir une communauté plus forte. Nous donnons à chacun.e les moyens d'agir sur sa propre alimentation et sur celle de son quartier.

Ce message clé affirme le rôle communautaire de l'épicerie, qui dépasse la simple transaction commerciale. De plus, nous encourageons l'implication citoyenne en montrant que chacun.e peut contribuer, soit en participant aux activités, soit en soutenant l'initiative.

MESSAGE 3

Manger sainement, localement et à prix juste, c'est possible avec Au Panier. Nous réduisons le gaspillage alimentaire et offrons des produits frais et de qualité adaptés aux besoins de notre communauté. En proposant des aliments sélectionnés par et pour nos membres, nous bâtissons un modèle d'alimentation responsable et durable. Ici, chaque achat soutient un système alimentaire plus solidaire, où l'accès à des produits sains ne dépend ni du revenu ni du statut social, mais de notre volonté collective d'un monde plus juste.

Nous valorisons l'offre alimentaire différenciée d'Au Panier, notamment l'accès aux produits locaux et la réduction du gaspillage. Ce message clé encourage une consommation responsable et solidaire, en soulignant que l'épicerie appartient à ses membres et répond à leurs besoins.

Ressources

→ HUMAINES

Composition et objectifs pour la suite

Équipe idéale

composée d'un minimum de 13 personnes, incluant



Codirection générale
du volet communautaire

(ressources humaines, administration, finances,
mobilisation et concertation, éducation populaire,
communication, collecte de fonds)



Codirection générale
du volet économie sociale

(approvisionnement et gestion des stocks, vente et
distribution, fournisseurs, transformation alimentaire)



Coordination
communication
et développement



Coordination
de l'épicerie solidaire



Coordination
mobilisation



Animation



Responsable plancher



Chef communautaire



Bénévoles



Commis
(accueil, caisse, etc.)



Commis cuisine



Responsable de
l'épicerie mobile

L'équipe de travail «gestion» est responsable de divers domaines tels que la coordination des bénévoles, l'approvisionnement, la gestion des stocks, la vente des produits alimentaires, la distribution des denrées alimentaires, la comptabilité, la communication, le financement et la collecte de fonds.

Pour la mise en activité de l'épicerie solidaire et du service à la clientèle, des commis viendront soutenir l'équipe de gestionnaires. Un total de 46 heures par semaine sera affecté à ces tâches afin de respecter les ratios budgétaires pour un commerce similaire. L'équipe de travail «opération» joue un rôle essentiel dans le fonctionnement quotidien de l'épicerie solidaire et la prestation de services à la communauté.

BÉNÉVOLES

Au Panier compte sur un réseau de bénévoles dévoué.es qui contribuent de leur temps et de leurs compétences pour soutenir les activités de l'organisme. Les bénévoles seront impliqué.es dans diverses tâches, notamment l'accueil des client.es, la gestion des denrées, la transformation alimentaire, etc.

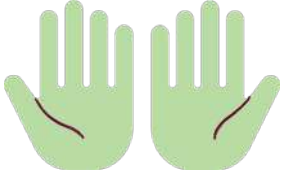
→ MATÉRIELLES

Au Panier possède déjà plusieurs équipements qui seront fort utiles à la relance de l'épicerie : réfrigérateurs, congélateurs, étagères, balances, ustensiles de cuisine, filières, ordinateurs. Cela dit, certaines de ces ressources matérielles sont désuètes ou inadéquates pour le changement d'échelle envisagé. Le tableau ci-dessous présente la liste de prix des équipements requis.

Catégorie	Articles	Prix estimé
Affichage	Logo et horaire en impression vinyle, chevalet, etc.	937 \$
Électronique	Logiciel de gestion tout-en-un, ordinateur, imprimante laser, tiroir-caisse, routeur, caméras, haut-parleur, solutions de paiement, téléphone, balances, etc.	14 688 \$
Entretien	Poubelles, linges, vadrouille, balais, porte-poussière, etc.	480 \$
Bureau	Imprimante, plastifieuse, petites caisses, etc.	710 \$
Cuisine	Plaque à induction, assiettes, bacs tout usage, mélangeur, bols, verres, tasses à café, cafetière avec réchaud, machine espresso, poêle à frire, pichet, présentoir à viennoiseries, etc.	11 974 \$
Épicerie	Paniers à roulette, panier à main, vélo cargo, balance de comptoir, balance étiqueteuse, etc.	12 751 \$
Mobilier et décoration	Tabourets, étagères, plantes, fresque murale, présentoirs, paniers, etc.	5 374 \$
Réfrigération et congélation	Chambre froide et étagères	28 796 \$
TOTAL DES FRAIS EN ÉQUIPEMENT		75 710 \$

Retombées économiques, sociales, environnementales

L'épicerie solidaire d'Au Panier peut avoir un large éventail de retombées sociales, environnementales et économiques positives sur la communauté locale.



RETOMBÉES SOCIALES

- Lutte contre l'insécurité alimentaire
- Inclusion et intégration sociale
- Mobilisation des populations défavorisées: Encourager le réseautage, le partage de connaissances et la recherche de solutions face aux problématiques rencontrées
- Lien avec de potentielles ressources (personnes, formations, référencement)
- Expériences de bénévolat: Valorisation des contributions et compétences acquises
- Développement des compétences: Formation et apprentissage pour les participant.es
- Mixité sociale et culturelle: Favoriser la diversité et la cohésion dans la communauté
- Ancrage local et partenariats: Renforcement des liens avec les acteur.rices locaux



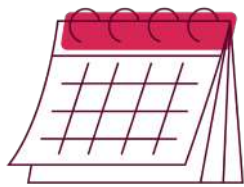
RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

- Promotion de produits locaux et de saison: Soutien à l'agriculture locale
- Réduction du gaspillage alimentaire: Mise en place de pratiques durables pour minimiser les pertes
- Sensibilisation à l'écologie alimentaire: Éducation sur les pratiques de gestion durable, appui à des initiatives citoyennes



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- Création d'emplois: Développement de postes au sein de l'organisation et dans le secteur local
- Facilitation de la réinsertion professionnelle: Soutien aux personnes en transition vers l'emploi
- Levier dans l'économie locale: Contribution à la vitalité économique de la communauté



Réalisations et échéancier

	2024	2025												2026
	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J
Demandes de financement	✓	En continu												
Démarche vers les fournisseurs	✓	En continu												
Recrutement de bénévoles	✓	En continu												
Rapport sondage à la population PHASE 1	✓													
Plan d'affaires			✓											
Plan de communication			✓											
Rapport sondage à la population PHASE 2					✓									
Ouverture de compte (fournisseurs)						✓								
Prise de possession du local							✓							
Lancement du nouveau site Web								✓						
Déménagement								✓						
Aménagement du local et installation des équipements								✓	✓					
Mise en place de la structure opérationnelle de l'épicerie solidaire								✓	✓					
Embauche de personnel								✓	✓					
Ouverture prévue										✓				
Lancement de la programmation d'activités														✓

FDOM

Pour conclure, nous vous présentons un tableau résumant les forces et défis (internes à l'organisme) identifiés par l'organisme ainsi que les opportunités et les menaces dans le cadre du projet d'épicerie solidaire.

FORCES

- Historique de l'organisme
- Soutien financier majeur de la Ville de Laval, diminuant le risque financier
- Projet soutenu par divers partenaires du milieu
- Local neuf et aménagé
- Dynamisme de l'équipe de travail
- Démarche d'implication affirmée du Conseil dans une démarche d'entrepreneuriat collectif
- CA fort avec des acteur.rices du milieu
- Participation active aux tables de concertation
- Expérience des employé.es dans la gestion d'un commerce
- Au Panier est un acteur «entre-deux» offrant des produits à juste prix, positionné entre les services de dépannage alimentaire et les supermarchés et peut desservir une grande variété de clientèles.

OPPORTUNITÉS

- Population mal desservie en commerces alimentaires à proximité rapprochée, surtout à pied
- L'implication des parties prenantes comme le centre communautaire et la participation financière de la Ville de Laval
- Synergie potentielle avec Unio pour la mise en marché des aliments locaux
- Localisation directement dans un milieu de vie
- L'intérêt croissant pour la consommation responsable, les produits locaux et les initiatives écologiques offre un contexte favorable pour l'épicerie solidaire et son comptoir café.
- La création d'un inventaire en ligne et d'outils numériques (site web, réseaux sociaux) pourrait élargir la portée de l'organisme auprès de nouvelles clientèles.
- Le quartier multiculturel de Chomedey offre une opportunité de diversification des produits et des activités éducatives adaptées à différents besoins culturels.

DÉFIS

- Une valorisation de l'accessibilité alimentaire à travers un modèle innovant d'épicerie solidaire
- Les contingences liées au local limitant l'aménagement, notamment quant à la manutention et l'entreposage
- La main-d'œuvre
- Les besoins multiculturels
- Au Panier manque de notoriété au-delà de Chomedey. L'organisme est surtout connu pour ses services de dépannage alimentaire, ce qui limite la perception de son volet économie sociale et de sa mission élargie.
- Les communications actuelles manquent de planification, rendant difficile le ciblage des différentes clientèles, notamment celles ne fréquentant pas les réseaux numériques.
- L'image actuelle de l'organisme reste centrée sur l'aide d'urgence, ce qui pourrait freiner l'adhésion à l'épicerie solidaire comme lieu d'autonomisation alimentaire.

MENACES

- Marché alimentaire local comportant plusieurs commerces
- Contexte économique actuel difficile
- Risque de récession
- Forte compétition des grands joueurs alimentaires dans le marché alimentaire en général
- La diversité culturelle du quartier pourrait poser des défis de communication si les messages ne sont pas adaptés à toutes les communautés.
- La transition de l'image de l'organisme (dépannage alimentaire à épicerie solidaire) devra être gérée avec soin pour éviter une incompréhension ou une perte de confiance.

Annexes

PARTENAIRES

Partenaires financiers

Politique régionale de développement social (PRDS)
Ville de Laval : Programme de soutien financier à la consolidation des organismes en développement social
Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval
Ministère de la santé et des services sociaux du Québec (PSOC)
Fonds régions et ruralité – Soutien au rayonnement des régions (Volet 1)
Laval économique
Centraide du grand Montréal

Partenaires de la communauté

Centre communautaire Val-Martin
Enfant d'abord
Unio Marché Laval
Ferme jeunes au travail
SCAMA
Office municipal d'habitation de Laval (OMHL)
Pôle régional d'économie sociale de Laval (PRESL)
Comité de développement local Chomedey (CDLC)
Comité sécurité alimentaire du CDLC
Comité d'action en sécurité alimentaire de Laval (CASAL)
Comité-cadre RUI (revitalisation urbaine intégrée)
Démarche de Quartier nourricier à Chomedey
Corporation de développement communautaire de Laval
Cantine pour tous
Avril supermarché
Centre de bénévolat et moisson Laval
La Tablée des chefs

RÉFÉRENCES

Quelques données socioéconomiques sur Chomedey :
lavalensante.com/fileadmin/internet/ciass_laval/Documentation/Sante_publicue/Profils_et_portraits/Portraits/Donnees_par_secteur_d_aménagement_2021_VF.pdf

PRÉVISIONS FINANCIÈRES

Nous vous présentons les prévisions financières sur 5 ans en annexe au présent plan d'affaires. Vous y retrouverez l'état des résultats et le bilan par année, incluant le flux annuel (*cashflow*). Nous y avons aussi ajouté les frais de démarrage du projet, incluant les investissements à faire. Les prévisions financières prennent compte des frais, autres dépenses et des revenus associés spécifiquement à l'épicerie solidaire Au Panier. Les revenus associés proviennent exclusivement des ventes de l'épicerie, tandis que les frais de démarrage sont financés par des subventions provenant de divers programmes et partenariats.

Ces prévisions ont été préparées par la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec, spécialiste des commerces alimentaires en économie sociale. Ces données financières prévisionnelles ont été soigneusement calculées en fonction d'analyses rigoureuses du marché de Chomedey, des dernières statistiques populationnelles ainsi qu'en les comparant à des projets similaires.

L'état des résultats est structuré dans la forme standard des états financiers en alimentation au détail. Le chiffre d'affaires est estimé à 357 029 \$ pour la première année. Ce montant est ventilé par département en fonction de l'offre de produits. Une fois le coût des marchandises vendues soustrait, les opérations permettent de dégager un bénéfice brut de 28 %. Au niveau des coûts des services, nous avons inclus des frais salariaux pour une ressource en permanence pendant les heures d'ouverture. Plusieurs opérations seront soutenues par des bénévoles, ce qui nous permet d'avoir des coûts de salaire de 14,4 %, similaire à des commerces de ce type. Le bénéfice d'exploitation permet un équilibre dès la 3^e année.

Au niveau du flux de trésorerie (*cashflow*), divers facteurs permettent au projet de générer des liquidités de l'exploitation de manière positive à chaque année.

Au niveau du coût du projet, nous estimons les frais totaux de 138 307 \$, incluant 62 597 \$ des frais de démarrage et 75 710 \$ d'équipements et installation. Même s'ils sont estimés, tous ces frais correspondent aux coûts du marché actuel, validés soit par des soumission ou par des comparatifs récents dans d'autres projets. Tous ces frais sont supportés par diverses subventions.

COÛTS ET FINANCEMENT PROJÉTÉS DU PROJET

Coûts projetés du projet		Financement projeté du projet	
Liquidité	13 732 \$	Prêt - 1 RISQ	- \$
Inventaire initial	23 865 \$	Prêt - 2 IQ	- \$
Frais d'ouverture	10 000 \$	Prêt - 3 FIDUCIE CHANTIER L'ÉCONOMI	- \$
Frais d'accompagnement	15 000 \$	Prêt - 4 FOND FCAQ/ESSOR Part	- \$
Sous-total	62 597 \$	Prêt - 5 CES	- \$
Immobilisations		Prêt - 6 MRC	- \$
Enseigne - Facade	- \$	Prêt - 7 SADC	- \$
Aménagement extérieur/plan	- \$	Prêt - 8 Autre	- \$
Achat équipement	58 423 \$	Sous-total	- \$
Améliorations bâtiment	- \$	Apports en capitaux propres	
Achat bâtiment et/ou construction	- \$	Membres part sociale	- \$
Achat terrain	- \$	Membres parts privilégiées	- \$
Système de caisse/balance/tél./informatiq	17 287 \$	Subventions	138 307 \$
Contingence sur travaux	- \$	Détail des subventions souhaitées	
Sous-total	75 710 \$	Détail des subventions souhaitées	
		Détail des subventions souhaitées	
		Sous-total	138 307 \$
Coût projet total	138 307 \$	Financement total	138 307 \$

BILANS ANNUELS DES ANNÉES 1 À 5

AU PANIER Bilans annuels Années 1 à 5		Ouverture	ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4	ANNÉE 5
ACTIF							
ACTIF À COURT TERME							
Encaisse		\$13 732	\$18 263	\$26 711	\$33 125	\$40 370	\$48 597
Débiteurs	2%	\$0	\$571	\$573	\$594	\$614	\$635
Stocks (suivre inflation annuelle prévisible)	2,5%	\$23 865	\$28 761	\$29 480	\$30 217	\$30 973	\$31 747
Frais payés d'avance		\$25 000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total de l'actif à court terme		\$62 597	\$47 595	\$56 764	\$63 937	\$71 957	\$80 979
IMMOBILISATIONS							
Achat terrain	Coût	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	Am.Acc.(L)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	CNA	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Achat bâtiment et/ou construction	Coût	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	4% Am.Acc.(L)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	CNA	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Améliorations bâtiment	Coût	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	4% Am.Acc.(L)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	CNA	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Achat équipement	Coût	\$58 423	\$58 423	\$58 423	\$58 423	\$58 423	\$58 423
	20% Am.Acc.(D)	\$0	(\$11 685)	(\$21 032)	(\$28 510)	(\$34 493)	(\$39 279)
	CNA	\$58 423	\$46 738	\$37 391	\$29 913	\$23 930	\$19 144
Système de caisse/balance/tél./informatique	Coût	\$17 287	\$17 287	\$17 287	\$17 287	\$17 287	\$17 287
	20% Am.Acc.(D)	\$0	(\$3 457)	(\$6 223)	(\$8 436)	(\$10 206)	(\$11 622)
	CNA	\$17 287	\$13 830	\$11 064	\$8 851	\$7 081	\$5 665
Enseigne - Facade	Coût	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	20% Am.Acc.(L)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	CNA	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Aménagement extérieur/plan	Coût	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	8% Am.Acc.(L)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	CNA	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total des Immobilisations	Coût	\$75 710	\$75 710	\$75 710	\$75 710	\$75 710	\$75 710
	Am.Acc.	\$0	(\$15 142)	(\$27 256)	(\$36 946)	(\$44 699)	(\$50 901)
	CNA	\$75 710	\$60 568	\$48 454	\$38 764	\$31 011	\$24 809
TOTAL DES ACTIFS		\$138 307	\$108 163	\$105 219	\$102 700	\$102 968	\$105 788

BILANS ANNUELS DES ANNÉES 1 À 5 (SUITE)

PASSIF

PASSIF À COURT TERME

Marge de crédit		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Créditeurs	25%	\$0	\$5 142	\$5 157	\$5 348	\$5 529	\$5 717
Taxes de vente		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Salaires et DAS	25%	\$0	\$989	\$983	\$1 029	\$1 075	\$1 122
Sommes dues		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Impôts à payer		\$0	(\$3 751)	(\$143)	\$321	\$719	\$1 078
PCTDLT- Dette à long terme		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total du passif à court terme		\$0	\$2 380	\$5 997	\$6 698	\$7 323	\$7 918

DETTE À LONG TERME

CES	8,05%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Investissement Québec	8,05%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Fiducie du chantier de l'économie solidaire	8,00%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
RISQ	8,00%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Fonds Essor	7,89%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
MRC	8,50%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
SADC	8,50%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Autre financier	8,00%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
moins: PCTDLT		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total de la dette à long terme		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

SUBVENTION REPORTÉE

Subventions	Coût	\$138 307	\$138 307	\$138 307	\$138 307	\$138 307	\$138 307
	4% Am.Acc.(L)	\$0	(\$5 532)	(\$11 065)	(\$16 597)	(\$22 129)	(\$27 661)
	0 CNA	\$138 307	\$132 775	\$127 242	\$121 710	\$116 178	\$110 646
Total du passif		\$138 307	\$135 155	\$133 239	\$128 408	\$123 501	\$118 563

AVOIR

Avoir des membres		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Réserve de la coopérative		\$0	\$0	(\$26 992)	(\$28 020)	(\$25 708)	(\$20 533)
Trop-perçu de l'exercice		\$0	(\$26 992)	(\$1 028)	\$2 312	\$5 175	\$7 758
Total de l'avoir des membres		\$0	(\$26 992)	(\$28 020)	(\$25 708)	(\$20 533)	(\$12 775)

TOTAL DU PASSIF & DE L'AVOIR

TOTAL DE CONTRÔLE: DOIT TOUJOURS ÊTRE À 0\$		\$138 307	\$108 163	\$105 219	\$102 700	\$102 968	\$105 788
		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

CASHFLOWS ANNUELS DES ANNÉES 1 À 5

AU PANIER Cashflows annuels Années 1 à 5	ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4	ANNÉE 5
Activités d'exploitation					
Bénéfice net	(\$26 992)	(\$1 028)	\$2 312	\$5 175	\$7 758
plus: amortissements	\$9 610	\$6 581	\$4 159	\$2 220	\$670
Sous-Total	(\$17 382)	\$5 553	\$6 471	\$7 395	\$8 428
Variation des éléments du fonds de roulement:					
Débiteurs	(\$571)	(\$2)	(\$21)	(\$20)	(\$21)
Stocks	(\$4 896)	(\$719)	(\$737)	(\$755)	(\$774)
Frais payés d'avance	\$25 000	\$0	\$0	\$0	\$0
Créditeurs	\$5 142	\$15	\$191	\$182	\$188
Taxes de vente	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Salaires et DAS	\$989	(\$6)	\$47	\$45	\$47
Sommes dues	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Impôts à payer	(\$3 751)	\$3 608	\$464	\$398	\$359
Sous-Total	\$21 913	\$2 896	(\$57)	(\$150)	(\$201)
Liquidités générées (utilisées) par l'exploitation	\$4 531	\$8 449	\$6 414	\$7 245	\$8 227
Activités d'investissement					
Acquisition d'immobilisations	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Produit de disposition d'immobilisations	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Liquidités utilisées pour investissement	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activités de financement					
CES	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Investissement Québec	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Fiducie du chantier de l'économie solidaire	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
RISQ	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Fonds Essor	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
MRC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
SADC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Autre financier	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Ristournes versées	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Émission de parts	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Liquidités générées (utilisées) par le financement	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Variation des liquidités	\$4 531	\$8 449	\$6 414	\$7 245	\$8 227
Liquidités au début	\$13 732	\$18 263	\$26 711	\$33 125	\$40 370
Liquidités à la fin	\$18 263	\$26 711	\$33 125	\$40 370	\$48 597

RÉSULTATS ANNUELS DES ANNÉES 1 À 5

AU PANIER			Résultats annuels		Années 1 à 5		ANNÉE 1		ANNÉE 2		ANNÉE 3		ANNÉE 4		ANNÉE 5	
									4,3%		3,7%		3,4%		3,4%	
REVENUS																
Épicerie	69%	246 350 \$	\$246 350	69,0%					\$256 943	69,0%	\$266 450	69,0%	\$275 509	69,0%	\$284 877	69,0%
Viande et poisson	4%	14 281 \$	\$14 281	4,0%					\$14 895	4,0%	\$15 446	4,0%	\$15 972	4,0%	\$16 515	4,0%
Charcuterie	1%	3 570 \$	\$3 570	1,0%					\$3 724	1,0%	\$3 862	1,0%	\$3 993	1,0%	\$4 129	1,0%
Fruits et légumes	10%	35 703 \$	\$35 703	10,0%					\$37 238	10,0%	\$38 616	10,0%	\$39 929	10,0%	\$41 286	10,0%
Boulangerie	5%	17 851 \$	\$17 851	5,0%					\$18 619	5,0%	\$19 308	5,0%	\$19 964	5,0%	\$20 643	5,0%
Prêt-à-Manger	5%	17 851 \$	\$17 851	5,0%					\$18 619	5,0%	\$19 308	5,0%	\$19 964	5,0%	\$20 643	5,0%
Bière micro & vin	1%	3 570 \$	\$3 570	1,0%					\$3 724	1,0%	\$3 862	1,0%	\$3 993	1,0%	\$4 129	1,0%
Vrac	5%	17 851 \$	\$17 851	5,0%					\$18 619	5,0%	\$19 308	5,0%	\$19 964	5,0%	\$20 643	5,0%
Total	100%		\$357 029	100,0%					\$372 381	100,0%	\$386 159	100,0%	\$399 289	100,0%	\$412 865	100,0%
COÛT DES PRODUITS VENDUS																
Épicerie	26%	182 299 \$	\$182 299	51,1%					\$190 138	51,1%	\$197 173	51,1%	\$203 877	51,1%	\$210 809	51,1%
Viande et poisson	25%	10 711 \$	\$10 711	3,0%					\$11 171	3,0%	\$11 585	3,0%	\$11 979	3,0%	\$12 386	3,0%
Charcuterie	30%	2 499 \$	\$2 499	0,7%					\$2 607	0,7%	\$2 703	0,7%	\$2 795	0,7%	\$2 890	0,7%
Fruits et légumes	25%	26 777 \$	\$26 777	7,5%					\$27 929	7,5%	\$28 962	7,5%	\$29 947	7,5%	\$30 965	7,5%
Boulangerie	30%	12 496 \$	\$12 496	3,5%					\$13 033	3,5%	\$13 516	3,5%	\$13 975	3,5%	\$14 450	3,5%
Prêt-à-Manger	45%	9 818 \$	\$9 818	2,8%					\$10 240	2,8%	\$10 619	2,8%	\$10 980	2,8%	\$11 354	2,8%
Bière micro & vin	25%	2 678 \$	\$2 678	0,8%					\$2 793	0,8%	\$2 896	0,8%	\$2 995	0,8%	\$3 096	0,8%
Vrac	45%	9 818 \$	\$9 818	2,8%					\$10 240	2,8%	\$10 619	2,8%	\$10 980	2,8%	\$11 354	2,8%
Total			\$257 097	72,0%					\$268 152	72,0%	\$278 073	72,0%	\$287 528	72,0%	\$297 304	72,0%
BÉNÉFICE BRUT			\$99 932						\$104 230		\$108 086		\$111 761		\$115 561	
Bénéfice brut, en pourcentage			28,0%						28,0%		28,0%		28,0%		28,0%	
COÛT DES SERVICES RENDUS																
	Nb hres	\$/ hre							3,3%		2,7%		2,4%		2,4%	
Salaires opérations																
Avantages sociaux- opérations	196	\$17,25	\$43 953						\$45 403		\$46 629		\$47 748		\$48 894	
Sous-Total	17%		\$7 472						\$7 719		\$7 927		\$8 117		\$8 312	
			\$51 425	14,4%					\$53 122	14,3%	\$54 556	14,1%	\$55 866	14,0%	\$57 206	13,9%
Salaires facturation. Comptabilité																
Avantages sociaux- comptabilité	0	\$22,00	\$0						\$0		\$0		\$0		\$0	
Sous-Total	17%		\$0						\$0		\$0		\$0		\$0	
			\$0	0,0%					\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%
Salaires direction générale																
Avantages sociaux- direction générale	0	\$35,00	\$0						\$0		\$0		\$0		\$0	
Sous-Total	18%		\$0						\$0		\$0		\$0		\$0	
			\$0	0,0%					\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%
Total des Salaires et avantages sociaux			\$51 425	14,4%					\$53 122	14,3%	\$54 556	14,1%	\$55 866	14,0%	\$57 206	13,9%
BÉNÉFICE APRES SALAIRES			\$48 507						\$51 107		\$53 530		\$55 895		\$58 354	
Pourcentage du bénéfice brut			13,6%						13,7%		13,9%		14,0%		14,1%	
FRAIS D'EXPLOITATION																
Télécommunications (Internet, téléphone)																
Loyer (en pied carré)			\$1 000	0,3%					\$1 020	0,3%	\$1 040	0,3%	\$1 061	0,3%	\$1 082	0,3%
Électricité/chauffage			\$0	0,0%					\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%
Assurance (biens et responsabilité)			\$0	0,0%					\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%
Honoraires professionnels			\$5 000	1,4%					\$5 100	1,4%	\$5 202	1,3%	\$5 306	1,3%	\$5 412	1,3%
Entretien et réparations			\$2 000	0,6%					\$2 040	0,5%	\$2 081	0,5%	\$2 122	0,5%	\$2 165	0,5%
Location d'équipements			\$10 675	3,0%					\$10 889	2,9%	\$11 106	2,9%	\$11 328	2,8%	\$11 555	2,8%
Publicité et promotion			\$0	0,0%					\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%
Emballages			\$1 083	0,3%					\$1 105	0,3%	\$1 127	0,3%	\$1 150	0,3%	\$1 173	0,3%
Buanderie et uniformes			\$4 641	1,3%					\$4 734	1,3%	\$4 829	1,3%	\$4 925	1,2%	\$5 024	1,2%
Frais de représentation			\$600	0,2%					\$612	0,2%	\$624	0,2%	\$637	0,2%	\$649	0,2%
Licences et cotisations			\$0	0,0%					\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%
Taxes et permis			\$5 000	1,4%					\$5 100	1,4%	\$5 202	1,3%	\$5 306	1,3%	\$5 412	1,3%
			\$1 000	0,3%					\$1 020	0,3%	\$1 040	0,3%	\$1 061	0,3%	\$1 082	0,3%
Papeterie et frais de bureau																
Frais de bannière			\$1 000	0,3%					\$1 020	0,3%	\$1 040	0,3%	\$1 061	0,3%	\$1 082	0,3%
Autres frais			\$0	0,0%					\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%	\$0	0,0%
			\$3 000	0,8%					\$3 060	0,8%	\$3 121	0,8%	\$3 184	0,8%	\$3 247	0,8%
Total des frais d'exploitation			\$35 000	9,8%					\$35 700	9,6%	\$36 414	9,4%	\$37 142	9,3%	\$37 885	9,2%

RÉSULTATS ANNUELS DES ANNÉES 1 À 5 (SUITE)

AMORTISSEMENTS

Achat terrain		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Achat bâtiment et/ou construction		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Améliorations bâtiment		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Achat équipement		\$11 685	3,3%		\$9 348	2,5%		\$7 478	1,9%		\$5 983	1,5%
Système de caisse/balance/tél./informatique		\$3 457	1,0%		\$2 766	0,7%		\$2 213	0,6%		\$1 770	0,4%
Enseigne - Facade		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Aménagement extérieur/plan		\$0	0,0%		\$0	0,0%	\$12 114	\$0	0,0%		\$0	0,0%
Subvention reportée		(\$5 532)	-1,5%		(\$5 532)	-1,5%		(\$5 532)	-1,4%		(\$5 532)	-1,3%
Total des amortissements		\$9 610	2,7%		\$6 581	1,8%		\$4 159	1,1%		\$2 220	0,6%

FRAIS FINANCIERS

Frais bancaires		\$2 500	0,7%		\$2 550	0,7%		\$2 601	0,7%		\$2 653	0,7%
Frais de cartes de crédit (sur % des ventes)	0,0%	\$7 141	2,0%		\$7 448	2,0%		\$7 723	2,0%		\$7 986	2,0%
Intérêts-Marge de crédit d'exploitation	5,0%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts sur dette à long terme												
Intérêts - Caisse économie solidaire	8,1%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts - IQ	8,1%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts - Féducie du chantier	8,0%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts - RISQ	8,0%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts - Fonds Essor	7,9%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts - MRC	8,5%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts - SADC	8,8%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Intérêts - Autre partenaire	8,0%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Total des frais financiers		\$9 641	2,7%		\$9 998	2,7%		\$10 324	2,7%		\$10 639	2,7%

AUTRES REVENUS

Loyer	0,04 \$	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Loto - profit	8%	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Subsides/subventions aux opérations	0	\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Ristournes volume		\$0			\$0			\$0			\$0	
Saisonnier		\$0			\$0			\$0			\$0	
Total des autres revenus		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%

BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

	(\$5 743)	-1,6%		(\$1 171)	-0,3%		\$2 633	0,7%		\$5 894	1,5%		\$8 836	2,1%
--	-----------	-------	--	-----------	-------	--	---------	------	--	---------	------	--	---------	------

AUTRES DÉPENSES

Frais d'accompagnement An 1		\$15 000	4,2%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Frais d'ouverture An 1		\$10 000	2,8%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%
Total des autres dépenses		\$25 000	7,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%		\$0	0,0%

BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS

	(\$30 743)	-8,6%		(\$1 171)	-0,3%		\$2 633	0,7%		\$5 894	1,5%		\$8 836	2,1%
--	------------	-------	--	-----------	-------	--	---------	------	--	---------	------	--	---------	------

Impôts sur le revenu

12,2%		(\$3 751)			(\$143)			\$321			\$719			\$1 078
-------	--	-----------	--	--	---------	--	--	-------	--	--	-------	--	--	---------

BÉNÉFICE NET

	(\$26 992)	-7,6%		(\$1 028)	-0,3%		\$2 312	0,6%		\$5 175	1,3%		\$7 758	1,9%
--	------------	-------	--	-----------	-------	--	---------	------	--	---------	------	--	---------	------

BAIIA

Bénéfice net		(\$26 992)		(\$1 028)			\$2 312			\$5 175			\$7 758
plus: impôts sur le revenu		(\$3 751)		(\$143)			\$321			\$719			\$1 078
plus: amortissements		\$9 610		\$6 581			\$4 159			\$2 220			\$670
plus: Intérêts sur dette à long terme		\$0		\$0			\$0			(\$0)			\$0
BAIIA		(\$21 133)		\$5 410			\$6 792			\$8 114			\$9 506

