

SCHEDA PRODOTTO

SCHEDA PRODOTTI

WEB CONNECTOR²

L'integrazione intelligente tra gestionale ed e-commerce

Molte aziende investono in e-commerce senza risolvere il vero problema: la disconnessione tra il mondo operativo e il mondo digitale.

Gestionali e portali web che non dialogano generano:

- errori sui dati
- ordini gestiti manualmente
- disallineamenti di giacenze
- perdita di tempo e marginalità

WEB CONNECTOR nasce per eliminare questa frattura.

Cos'è WEB CONNECTOR

WEB CONNECTOR è un connettore automatico e bidirezionale che integra in modo nativo il sistema ERP aziendale con i principali portali e-commerce B2C e B2B.

È progettato per lavorare in modo trasparente per gli operatori, automatizzando i flussi informativi senza modificare l'operatività quotidiana.

A chi si rivolge

WEB CONNECTOR è la soluzione ideale per aziende che:

- **vendono online in B2C o B2B**
- **gestiscono grandi cataloghi prodotto**
- **operano su più canali (e-commerce, marketplace, rete commerciale)**
- **vogliono scalare le vendite senza aumentare la complessità interna**

Si rivolge a:

- **imprenditori**
- **direzione commerciale**
- **operations e logistica**
- **IT manager**

WEB CONNECTOR[■]

L'integrazione intelligente tra gestionale ed e-commerce

Cosa fa

WEB CONNECTOR gestisce in modo automatico e controllato i principali flussi tra ERP ed e-commerce.

Dal gestionale verso il web

- anagrafiche prodotto
- schede tecniche e descrizioni
- immagini e categorie merceologiche
- prezzi, sconti e promozioni
- giacenze di magazzino

Dal web verso il gestionale

- importazione automatica degli ordini
- creazione anagrafiche clienti
- allineamento dati amministrativi e logistici

Come funziona

Il sistema utilizza un motore di sincronizzazione bidirezionale, configurabile secondo le esigenze aziendali.

Le sincronizzazioni possono avvenire:

- in tempo reale
- tramite processi schedulati automatici
- in modalità manuale controllata

Il tutto garantendo coerenza del dato e continuità operativa.

I vantaggi per l'azienda

Con WEB CONNECTOR le aziende ottengono:

- Automazione completa dei flussi e-commerce
- Azzeramento degli errori manuali
- Riduzione dei tempi di gestione ordini
- Dati sempre allineati e affidabili
- Scalabilità delle vendite online

Piattaforme supportate

PRESTASHOP
a Fortidia Company

 **shopify**

 **WordPress.com**

WOO

 **Magento eCommerce**
il marketplace con Magento

TRENDSTYLE[®]

Il gestionale evoluto per le aziende del fashion e della produzione

Le aziende del settore moda, abbigliamento, calzature e accessori operano in contesti complessi:

collezioni stagionali, varianti di prodotto, cicli di produzione articolati, rete commerciale distribuita, canali di vendita fisici e digitali.

In questo scenario, servono strumenti capaci di governare la complessità senza rallentare il business.

Cos'è TRENDSTYLE

TRENDSTYLE è un gestionale ERP verticale, progettato specificamente per il settore fashion, che consente di gestire in modo integrato tutti i processi aziendali, dalla progettazione del prodotto alla vendita.

È una soluzione modulare, scalabile e personalizzabile, pensata per adattarsi alla struttura e alla crescita dell'impresa.

A chi si rivolge

TRENDSTYLE è pensato per:

- aziende di moda e abbigliamento
- calzaturifici e accessori
- brand strutturati e in crescita
- reti commerciali e franchising

Si rivolge a:

- imprenditori e direzione generale
- operations e produzione
- uffici stile e prodotto
- commerciale e retail

TRENDSTYLE

Il gestionale evoluto per le aziende del fashion e della produzione

Cosa fa

TRENDSTYLE governa l'intero ciclo di vita del prodotto fashion:

- **gestione articoli con varianti taglia e colore**
- **distinte base e cicli di produzione**
- **pianificazione e controllo della produzione**
- **raccolta ordini da agenti e clienti**
- **gestione vendite B2B e B2C**
- **integrazione con punti vendita e negozi**

Ogni processo è connesso, tracciabile e controllabile.

Come funziona

La piattaforma è progettata per essere:

- **semplice da utilizzare**
- **sicura e affidabile**
- **altamente configurabile**

Un motore interno di API REST consente l'integrazione con:

- sistemi PDM
- tavoli da taglio
- CRM
- e-commerce B2B e B2C
- sistemi esterni di qualsiasi tipo

I vantaggi per l'azienda

Con TRENDSTYLE le aziende ottengono:

- **Controllo completo sui processi produttivi**
- **Riduzione di errori e inefficienze**
- **Migliore coordinamento tra uffici e reparti**
- **• velocità nella gestione delle collezioni dati affidabili per decisioni strategiche**
- **Dati affidabili per decisioni strategiche**

TRENDSTYLE

Il gestionale evoluto per le aziende del fashion e della produzione

Il valore in DIGITALY INDUSTRIA

All'interno di DIGITALY, TRENDSTYLE rappresenta la spina dorsale gestionale per le aziende fashion, integrando produzione, logistica, commerciale e retail in un unico ecosistema digitale.

Perché scegliere TRENDSTYLE

- Progettato specificamente per il settore moda
- Flessibile e adattabile ai processi aziendali
- Integrabile con l'ecosistema DIGITALY

TRENDRETAIL[®]

La piattaforma gestionale per il controllo e la crescita delle reti retail

Gestire una rete di punti vendita significa coordinare vendite, magazzini, promozioni, prezzi e dati, mantenendo controllo e uniformità operativa. Senza un sistema integrato, il rischio è perdere visibilità, efficienza e marginalità.

TRENDRETAIL nasce per governare la complessità del retail moderno, trasformando i dati operativi in controllo strategico.

Cos'è TRENDRETAIL

TRENDRETAIL è una soluzione gestionale completa per la gestione di catene di negozi e punti vendita, progettata per il mondo retail.

Consente di controllare in modo centralizzato tutti i processi, dalla creazione del prodotto alla vendita al banco, fino all'analisi delle performance.

A chi si rivolge

TRENDRETAIL è ideale per:

- **catene retail e franchising**
- **network di negozi multi-sede**
- **attività in crescita che necessitano di controllo**

È utilizzata in settori come:

- **abbigliamento e calzature**
- **profumeria e cosmetica**
- **pet food e pet care**
- **articoli per la casa**
- **erboristerie, giocattoli, accessori**

TRENDRETAIL[■]

La piattaforma gestionale per il controllo e la crescita delle reti retail

Cosa fa

TRENDRETAIL gestisce in modo integrato:

- **anagrafiche prodotto e attributi**
- **listini, promozioni e scontistiche**
- **vendite al banco con interfaccia touch**
- **documenti fiscali (scontrini, DDT, fatture)**
- **gestione multi-magazzino**
- **riordini automatici e stagionalità**
- **fidelity, raccolte punti e promozioni**

Come funziona

L'interfaccia è semplice e immediata, utilizzabile anche da operatori non esperti.

- **sincronizzazione continua tra sede e punti vendita**
- **riscontro merce automatizzato**
- **controllo delle anomalie operative**
- **tracciabilità completa del venduto**

Un modulo di Business Intelligence consente di analizzare in tempo reale le performance di ogni punto vendita.

I vantaggi per l'azienda

Con TRENDRETAIL le aziende ottengono:

- **Controllo centralizzato della rete retail**
- **Riduzione delle inefficienze operative**
- **Migliore gestione di stock e riordini**
- **Uniformità di prezzi e promozioni**
- **Maggiore fidelizzazione del cliente finale**

TRENDRETAIL[®]

La piattaforma gestionale per il controllo e la crescita delle reti retail

Il valore in DIGITALY INDUSTRIA

In DIGITALY, TRENDRETAIL rappresenta il modulo retail dell'ecosistema, integrato con ERP, logistica, e-commerce e BI, per offrire una visione completa e coerente del business.

Perché scegliere TRENDRETAIL

- Progettato per reti retail reali e complesse
- Adattabile a diversi settori merceologici
- Integrabile con l'ecosistema DIGITALY
- Supportato da esperienza operativa consolidata