

# Plantilla RA Branding — Lluvia de ideas para el nombre correcto

*“Encuentra un nombre con sentido, propósito y posibilidad de destacar en tu mercado.”*

## 1. Propósito y esencia

Antes de crear nombres, define qué representa tu marca. Completa este bloque con honestidad y visión.

**1.1. ¿Qué problema resuelve tu marca o producto?**  
(Describe en una frase clara la necesidad que cubres.)

→

**1.2. ¿Qué quieres que la gente piense o sienta al escuchar tu marca?**  
(Ejemplo: confianza, innovación, cercanía, elegancia...)

→

**1.3. Describe tu propósito en una oración:**  
(Ejemplo: “Inspirar a las personas a cuidar su salud a través de productos naturales.”)

→



## 2. Palabras clave asociadas a tu propósito

Piensa en conceptos que representen lo que haces y cómo lo haces.  
Usa sustantivos, verbos o adjetivos que expresen energía, valores o beneficios.

### 2.1. Lista de palabras clave (mínimo 10):

(Ejemplo: *energía, luz, crear, movimiento, hogar, confianza, innovación, raíz...*)

→

### 2.2. Asocia palabras simbólicas (de mitología, naturaleza, emociones, cultura o idioma extranjero):

(Ejemplo: *Ra, Gaia, Zen, Nova, Alma, Axis...*)

→

### 2.3. Palabras técnicas o del sector:

(Ejemplo: *constructora, panel, fit, tech, media, labs, studio...*)

→

## 3. Generación de ideas

Ahora mezcla palabras, sonidos o conceptos.  
Combina raíz + emoción + sector (ejemplo: *Solar + ista = Solarist*).

### 3.1. Primeras combinaciones (mínimo 10):

→



### 3.2. Variantes cortas o adaptadas:

(Ejemplo: *Solaria* → *Solary* → *Solair*)

→

### 3.3. Acrónimos o nombres abstractos con sonido agradable:

(Ejemplo: *Nuvia*, *Edero*, *Kairon*, *Luma...*)

→

## 4. Evaluación de nombres

Evalúa cada propuesta con una escala del 1 al 5 (1 = bajo, 5 = alto).

I Nombre I Sonoridad I Originalidad I Facilidad de recordar I Potencial de registro I Emoción transmitida I Total I

### 4.1. ¿Qué nombres tienen mejor equilibrio entre recordación, emoción y registro posible?

→



## 5. Verificación y filtrado

Antes de elegir, revisa disponibilidad:

**5.1. Google:** ¿Existe una empresa con ese nombre en tu país?



**5.2. Redes sociales:** ¿Está disponible el usuario @nombre en Instagram o Facebook?



**5.3. Dominio web:** ¿Está libre en [www.nombredemarca.com](http://www.nombredemarca.com)?



**5.4. IMPI:** Consulta disponibilidad en <https://marcanet.impi.gob.mx>



## 6. Decisión final

**6.1. Nombre elegido:**

→

**6.2. Justificación breve:**

*(Por qué representa tu marca, qué transmite y por qué es registrable.)*

→

**6.3. Próximos pasos:**

- Solicitar apoyo con un **creador de nombres de RA Branding**.
- Solicitar **Reporte de Viabilidad RA Branding**.
- Pasar a la **Fase 2: Diseño de Marca**.

**Recomendación RA Branding:**

Evita nombres genéricos o descriptivos como “Constructora del Sur” o “Clínica Dental Tu Sonrisa.”

Prefiere nombres con historia, recordación y potencial visual.

