

Plantilla RA Branding — Lluvia de ideas para el nombre correcto

“Encuentra un nombre con sentido, propósito y posibilidad de destacar en tu mercado.”

1. Propósito y esencia

Antes de crear nombres, define qué representa tu marca.
Completa este bloque con honestidad y visión.

1.1. ¿Qué problema resuelve tu marca o producto?
(Describe en una frase clara la necesidad que cubres.)

→

1.2. ¿Qué quieres que la gente piense o sienta al escuchar tu marca?
(Ejemplo: confianza, innovación, cercanía, elegancia...)

→

1.3. Describe tu propósito en una oración:
(Ejemplo: “Inspirar a las personas a cuidar su salud a través de productos naturales.”)

→



2. Palabras clave asociadas a tu propósito

Piensa en conceptos que representen lo que haces y cómo lo haces.
Usa sustantivos, verbos o adjetivos que expresen energía, valores o beneficios.

2.1. Lista de palabras clave (mínimo 10):

(Ejemplo: energía, luz, crear, movimiento, hogar, confianza, innovación, raíz...)

→

2.2. Asocia palabras simbólicas (de mitología, naturaleza, emociones, cultura o idioma extranjero):

(Ejemplo: Ra, Gaia, Zen, Nova, Alma, Axis...)

→

2.3. Palabras técnicas o del sector:

(Ejemplo: constructora, panel, fit, tech, media, labs, studio...)

→

3. Generación de ideas

Ahora mezcla palabras, sonidos o conceptos.

Combina raíz + emoción + sector (ejemplo: Solar + ista = Solarista).

3.1. Primeras combinaciones (mínimo 10):

→



3.2. Variantes cortas o adaptadas:

(Ejemplo: *Solaria* → *Solary* → *Solair*)

→

3.3. Acrónimos o nombres abstractos con sonido agradable:

(Ejemplo: *Nuvia*, *Edero*, *Kairon*, *Luma...*)

→

4. Evaluación de nombres

Evalúa cada propuesta con una escala del 1 al 5 (1 = bajo, 5 = alto).

| Nombre | Sonoridad | Originalidad | Facilidad de recordar | Potencial de registro | Emoción transmitida | Total |

4.1. ¿Qué nombres tienen mejor equilibrio entre recordación, emoción y registro posible?

→



5. Verificación y filtrado

Antes de elegir, revisa disponibilidad:

5.1. Google: ¿Existe una empresa con ese nombre en tu país?

 / 

5.2. Redes sociales: ¿Está disponible el usuario @nombre en Instagram o Facebook?

 / 

5.3. Dominio web: ¿Está libre en www.nombredemarca.com?

 / 

5.4. IMPI: Consulta disponibilidad en <https://marcanet.impi.gob.mx>

 / 

6. Decisión final

6.1. Nombre elegido:

→

6.2. Justificación breve:

(Por qué representa tu marca, qué transmite y por qué es registrable.)

→

6.3. Próximos pasos:

- Solicitar apoyo con un **creador de nombres de RA Branding**.
- Solicitar **Reporte de Viabilidad RA Branding**.
- Pasar a la **Fase 2: Diseño de Marca**.

Recomendación RA Branding:

Evita nombres genéricos o descriptivos como “Constructora del Sur” o “Clínica Dental Tu Sonrisa.”

Prefiere nombres con historia, recordación y potencial visual.

