

Guía RA Branding — Cómo registrar tu marca ante el IMPI

“Protege tu identidad y asegura el valor de tu marca.”

1. ¿Por qué registrar tu marca?

Tu marca es más que un nombre o logotipo: es un **activo legal**. Registrar ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) te da **derechos exclusivos** sobre tu marca.

Beneficios principales:

- Nadie más podrá usar o copiar tu marca en tu mismo giro.
- Podrás licenciarla, venderla o franquiciarla legalmente.
- Evitas demandas o pérdidas por similitud con otras marcas.
- Incrementa el valor de tu negocio como activo protegido.

 *En RA Branding hemos acompañado a más de 100 marcas a registrar con éxito su identidad ante el IMPI.*

2. Tipos de registro

El IMPI permite registrar diferentes **elementos marcarios**.

Tipo de marca	Qué protege	Ejemplo
Nominativa	Solo el nombre (sin diseño)	“RA BRANDING”
Innominada	Solo el símbolo o imagen (sin texto)	El ícono de RA
Mixta	Nombre + diseño o logotipo	“RA Branding” con su logo
Tridimensional	Formas o envases distintivos	Botella de Coca-Cola
Sonora u olfativa	Sonido u olor identifiable	Jingle o fragancia registrada

📎 *Recomendación RA Branding:* registra tu marca como **Mixta** (nombre + logotipo), para proteger tanto la identidad verbal como visual.

3. Las clases del IMPI

El IMPI utiliza la **Clasificación de Niza**, un sistema internacional que divide las actividades económicas en **45 clases** (1–34 productos, 35–45 servicios). Seleccionar la clase correcta es esencial para una protección efectiva.

Ejemplos comunes:

Clase	Tipo	Ejemplo de negocios incluidos
25	Productos	Ropa, calzado, accesorios (marcas de moda y fitness)
35	Servicios	Publicidad, marketing, venta de productos, consultorías
36	Servicios	Bienes raíces, seguros, finanzas
41	Servicios	Educación, academias, cursos, entrenamiento
43	Servicios	Restaurantes, cafeterías, hoteles
44	Servicios	Clínicas, hospitales, salud y bienestar
19	Productos	Materiales de construcción, arquitectura
42	Servicios	Tecnología, software, diseño, desarrollo web

💡 Puedes consultar la lista completa en:
<https://www.impi.gob.mx>

4. Paso a paso para registrar tu marca

1 Verifica disponibilidad

Antes de iniciar el registro, asegúrate de que tu marca **no esté registrada o en proceso**.

 Consulta gratuita en <https://marcanet.impi.gob.mx>

- Escribe el nombre exacto.
- Busca similitudes fonéticas o visuales.
- Si hay nombres similares en la misma clase, ajusta el tuyo o modifica su estructura.

 *Tip RA Branding:*

Evita nombres genéricos como “Tacos del Centro” o “Consultoría Empresarial”. Son difíciles de registrar y carecen de distintividad. Ayúdate de un profesional en creación de marcas.

2 Define la clase adecuada

- Piensa en lo que vendes **hoy** y lo que podrías ofrecer **mañana**.
- Si tu marca abarca varias líneas (por ejemplo, moda y accesorios), podrías registrar en **más de una clase**. **Muchas marcas puedes ser registradas en dos o más clases**.

3 Prepara tu solicitud

Necesitarás:

- Nombre y RFC del titular (persona física o moral).
- Logotipo en formato .JPG o .PNG (si aplica).

- Descripción de productos o servicios.
- Comprobante de pago de derechos.

4 Envía tu solicitud

Puedes hacerlo de dos formas:

- **En línea:** <https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/>
- **Presencial:** en las oficinas del IMPI más cercanas.

⌚ **Duración del proceso:** de 4 a 8 meses en promedio.

5 Seguimiento y resolución

Durante el proceso, el IMPI puede emitir:

- **Informe de irregistrabilidad:** si encuentra conflictos o similitudes.
- **Requerimiento de información adicional.**

📎 *Tip RA Branding:*

Responder correctamente los oficios del IMPI es crucial. Por eso recomendamos hacerlo con apoyo de un asesor especializado o directamente con nuestro equipo legal.

5. Consejos legales RA Branding

💼 **Basado en la experiencia con decenas de registros exitosos:**

1. **Haz una búsqueda fonética avanzada** antes de enviar la solicitud (no solo por nombre exacto).
2. **Registra a nombre de quien usará comercialmente la marca** (persona física o moral).
3. **No uses la marca públicamente sin iniciar el trámite**, podrías perder prioridad si otro la registra primero.

4. **Si cambias el logotipo o nombre**, debes registrar una **nueva marca**, no actualizar la anterior.
5. **Guarda comprobantes y documentos electrónicos**, ya que son evidencia ante disputas.
6. **Verifica tus derechos cada 10 años**: la marca debe renovarse.

6. Ejemplo práctico: caso RA Branding

Marca: Housen

Sector: Construcción

Clase: 37 (Construcción)

Estrategia:

- Se realizó búsqueda fonética previa.
 - Se definió registro mixto (nombre + logotipo).
 - Se acompañó con reporte de viabilidad y carta de cesión de derechos.
- Resultado:** Registro exitoso sin requerimientos del IMPI en menos de 5 meses.

7. Conclusión

Registrar tu marca es **una inversión, no un gasto**.

Te da protección, confianza y valor comercial.

Desde RA Branding te guiamos paso a paso para registrar tu marca ante el IMPI y asegurar tu propiedad intelectual.

Próximo paso:

Solicita tu **Reporte de Viabilidad RA Branding** antes de iniciar el trámite.

- Revisión fonética, visual y legal.
- Evaluación de clases adecuadas.
- Asesoría con seguimiento completo.

 [\[Solicitar reporte de viabilidad\]](#)

