

Plantilla RA Branding — Cómo elegir el color para mi marca

“Aprende a usar la psicología del color para comunicar la esencia de tu marca.”

1. El poder del color

El color no solo decora, **comunica**. Transmite emociones, valores y expectativas incluso antes de que se lea tu logotipo.

Elegir la paleta correcta puede hacer que tu marca se perciba como profesional, cercana o aspiracional.

👉 *En RA Branding elegimos cada color con propósito, no por gusto.*

2. Define la personalidad de tu marca

Para elegir los colores adecuados, primero identifica **cómo quieres que se sienta tu marca**.

Marca con una “✓” las palabras que mejor la describan:

| Rasgos emocionales | Rasgos racionales | Rasgos aspiracionales |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| ❤️ Cercana y amigable | ⚙️ Profesional y técnica | ⭐️ Inspiradora y moderna |
| 💚 Natural y confiable | ⚖️ Formal y estructurada | 💎 Premium y exclusiva |
| 💙 Segura y estable | ❤️ Minimalista y elegante | 🔥 Energética y disruptiva |

💬 Tu selección principal:



3. Elige tu emoción principal

Cada color despierta una emoción. Lee las descripciones y marca los tonos que reflejan mejor la esencia de tu marca:

| Color | Significado | Ideal para marcas que quieren transmitir... |
|----------------------|--|---|
| 🔴 Rojo | Energía, pasión, acción | Dinamismo, ventas, deporte, alimentos |
| 🟠 Naranja | Creatividad, entusiasmo, accesibilidad | Dinamismo, ventas, deporte, alimentos |
| 🟡 Amarillo | Optimismo, juventud, movimiento | Vitalidad, diversión, agilidad |
| 🟢 Verde | Confianza, naturaleza, crecimiento | Sustentabilidad, salud, bienestar |
| 🔵 Azul | Seguridad, calma, profesionalismo | Tecnología, servicios, salud, finanzas |
| 🟣 Morado | Creatividad, lujo, transformación | Moda, belleza, espiritualidad |
| ⚫ Negro | Elegancia, autoridad, sofisticación | Marcas premium, minimalistas |
| ⚪ Blanco | Pureza, transparencia, simplicidad | Diseño limpio, honestidad, equilibrio |
| 🌈 Colores combinados | Diversidad, energía, conexión | Startups, educación, entretenimiento |

💬 Colores que mejor representan tu marca:



4. Combina colores de forma estratégica

Una marca efectiva usa entre **2 y 4 tonos principales**:

- **Color primario:** define la identidad principal (el “alma” de tu marca).
- **Color secundario:** complementa y da equilibrio visual.
- **Color acento:** resalta detalles o llamadas a la acción.
- **Color neutro:** fondo o soporte (gris, blanco, negro, beige).

 *Tip RA Branding:*

Evita usar tonos iguales a tus competidores directos; busca un contraste que te diferencie sin perder coherencia.

Ejemplo:

- Azul oscuro + Verde menta = confianza moderna.
- Negro + Oro = lujo y poder.
- Terracota + Beige = calidez y naturalidad.

5. Ejercicio práctico

Completa esta sección para construir tu propia paleta.

Color principal:

→

Color secundario:

→

Color acento:

→

Color neutro o de fondo:

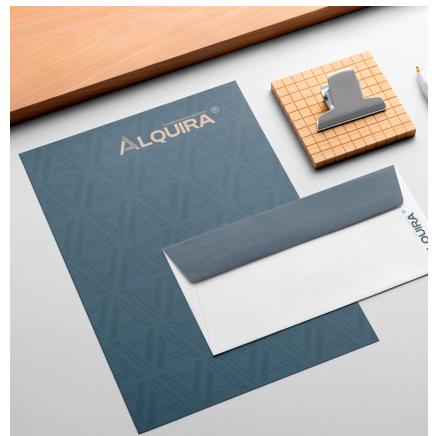
→



¿Qué transmite tu paleta combinada?



6. Ejemplos de marcas RA Branding



| Marca | Sector | Paleta | Significado |
|---------------------------|---------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Housen | Construcción y desarrollo residencial | Negro + Oro + Blanco | |
| Solarist | Energía solar | Azul + Amarillo + Blanco | Innovación, energía y transparencia |
| Agrolianz | Agroquímicos | Verde + Gris + Azul | Naturaleza, tecnología y estabilidad |
| Alquira | Arquitectura | Verde oliva + Beige + Gris | Sofisticación natural y equilibrio |
| Esencia Multimedia | Producción audiovisual | Morado + Negro + Rosa | Creatividad, dinamismo y juventud |

 *Observa cómo cada paleta traduce el propósito de la marca en emociones visuales coherentes.*

Inspírate con nuestro portafolio de más de 700 marcas:

www.instagram.com/rabrandingmex

7. Validación visual

Prueba tu paleta final en estos escenarios:

- Logo principal
- Publicación en redes sociales
- Fondo web o tarjeta de presentación
- Ropa o empaque



💬 ¿Se ve bien en distintos formatos y tamaños?



💬 ¿Mantiene la legibilidad y contraste?



8. Conclusión

El color correcto **no se elige por gusto**, se elige por estrategia.

Una paleta bien definida comunica sin palabras y fortalece el reconocimiento de tu marca.

📎 **Próximo paso:** comparte esta plantilla completada con tu diseñador RA Branding para definir el sistema visual y comenzar la **Fase 2: Diseño de Marca**.

