

lePERMISLIBRE

Communiqué de presse

lePERMISLIBRE publie ses résultats annuels 2023

- Croissance du chiffre d'affaires de +13%
- Réduction de la perte d'exploitation
- Lancement de nouvelles innovations

Lyon, le 27 mars 2024 - lePERMISLIBRE, pionnier de l'auto-école en ligne en France, publie ses résultats annuels 2023 audités et arrêtés par le Conseil d'administration du 26 mars 2024.

En K€, données auditées Normes comptables françaises	2023	2022	Var.
Chiffre d'affaires	16 801	14 877	+13%
<i>dont candidats classiques</i>	7 384	4 656	+58%
<i>dont candidats CPF</i>	9 391	10 136	-6%
<i>Autres</i>	26	85	-
Marge brute	6 208	5 731	+8%
<i>en % du CA</i>	36,9%	38,5%	1,6 pts
Charges d'exploitation	10 095	10 336	-2%
<i>dont frais de personnel</i>	4 470	3 965	+13%
<i>dont dépenses marketing</i>	2 166	3 204	-32%
Résultat d'exploitation	(3 887)	(4 605)	+ 16%
Résultat financier	(67)	(50)	- 34%
Résultat courant avant impôts	(3 954)	(4 655)	+ 15%
Résultat net	(3 843)	(4 511)	+ 15%

Croissance de l'activité et réduction de la perte opérationnelle

Le chiffre d'affaires 2023 s'élève à 16,8 M€ en progression de 13 % par rapport à l'exercice précédent. Engagé depuis le 2^{ème} semestre 2022, le développement de l'activité auprès des candidats finançant personnellement leur formation au permis de conduire s'est accéléré à un rythme soutenu de +58 % sur 2023, représentant désormais 44 % des ventes totales comparé à 31 % en 2022. Cette tendance devrait se poursuivre au cours des prochains exercices et les formations financées de manière classique deviendront rapidement majoritaires dans la contribution au chiffre d'affaires.



La marge brute progresse en valeur absolue de +8 % liée à l'augmentation des ventes. Elle diminue de plus d'un point par rapport à 2022 pour s'établir à 36,9 % du chiffre d'affaires compte tenu de l'évolution de la répartition des ventes exposée ci-dessus, et d'un positionnement prix plus agressif de l'offre commerciale destinée aux candidats classiques. Néanmoins la hausse d'environ 18 % du prix de ces formations sur 2023 a permis d'en limiter l'impact, la marge brute sur les candidats classiques progressant de 27,9 % à 29,3 % de 2022 à 2023, tendance qui devrait perdurer en 2024 avec la mise en place d'une variabilisation des prix par région.

La perte d'exploitation de l'exercice à -3,9 M€ s'affiche en réduction sensible de 0,7 M€ par rapport à l'exercice précédent sous l'effet d'une marge brute plus élevée et de charges d'exploitation en baisse. Celles-ci sont principalement constituées des dépenses marketing et de communication et de frais de personnel qui évoluent comme suit :

- les frais marketing sont en baisse de 1 M€ par rapport à l'exercice précédent et ont été réorientés durant le 2ème semestre 2023 sur des actions destinées à augmenter la notoriété de la société (campagnes d'affichage, publicité TV)
- la masse salariale est en hausse de 13 % sur l'exercice. L'effectif avait fortement augmenté au cours de l'année 2022 passant de 44 à 83 personnes et s'est réduit progressivement en 2023 pour s'établir à 69 personnes en fin d'année. Les économies liées à ce changement de structure seront visibles sur l'évolution des charges de l'exercice 2024

La perte nette après prise en compte du crédit impôt innovation de 0,1 M€ s'établit à -3,8 M€ en réduction de 0,7 M€ par rapport à 2022 pour les mêmes raisons qu'évoquées ci-dessus.

Ces résultats n'intègrent pas la perte de -0,3 M€ de la filiale lePERMISLIBRE Assurance récemment créée et non consolidée pour son 1^{er} exercice d'activité.

La trésorerie s'établit à 4,9 M€ au 31 décembre 2023. Déduction faite de la totalité des emprunts bancaires restant à rembourser (3,2 M€ dont 0,9 M€ à moins d'un an), la trésorerie nette s'élève à 1,7 M€. L'introduction en bourse de février 2023 a permis de lever 7 M€ (nets de frais).

De nouvelles avancées opérationnelles en 2023

Au cours de l'exercice écoulé, la société a lancé plusieurs initiatives pour enrichir et diversifier son offre, principalement :

- un rebranding de la marque lePERMISLIBRE et de l'ensemble des visuels de communication pour améliorer la notoriété



- une présence accrue dans les villes de moins de 50 000 habitants afin de densifier le maillage géographique et couvrir l'ensemble du territoire
- un service pour faciliter les démarches administratives obligatoires et contraignantes à l'inscription aux épreuves du permis de conduire
- le « permis accéléré », nouvelle option qui répond à une demande de plus en plus forte des candidats des grandes villes cherchant à valider très rapidement leur formation
- le permis sur boîte de vitesse automatique, de plus en plus plébiscité par les candidats notamment dans les grands centres urbains

Début 2024 la société a également lancé une solution innovante, « le permis assuré », qui garantit aux candidats qu'ils ne paieront aucune heure supplémentaire de formation à l'épreuve pratique du permis de conduire, même en cas d'échec, avec un prix connu à l'avance comprenant jusqu'à 5 passages à l'examen sans surcoût et une pédagogie renforcée. Cette offre sera très largement mise en avant auprès des futurs candidats et pourrait être également distribuée par des partenaires les considérant également comme une cible marketing privilégiée. Elle est le prélude à d'autres innovations assurantielles que la société pourrait proposer à l'ensemble de la population des conducteurs.

Perspectives 2024

Reconnue et appréciée pour la qualité de l'accompagnement des candidats, la société entend la renforcer encore davantage en portant la personnalisation du service et l'interactivité avec les conseillers chargés du suivi des formations à un niveau très supérieurs aux offres concurrentielles du marché.

« En 2024 nous appuierons notre développement sur les atouts qui nous caractérisent et qui font de la société un acteur unique sur le marché : un accompagnement optimal de nos candidats, des offres commerciales flexibles et de l'innovation continue dans l'utilisation des données. Nous devons affirmer notre excellence opérationnelle dans ces trois domaines pour donner un nouvel élan à notre croissance, déployer notre modèle en France, et poursuivre la réduction des coûts amorcée en 2023 » **commente Lucas Tournel, Président Directeur Général de lePERMISLIBRE.**

Mise à disposition du rapport financier annuel 2023

Le rapport financier annuel 2023 sera mis à disposition courant avril sur le site de la société : <https://www.lepermislibre.fr/investisseurs> dans la rubrique Informations financières / documents financiers.

Prochain communiqué

10 avril 2024 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024



Newsletter

Pour s'inscrire à la newsletter et recevoir les dernières informations sur lePERMISLIBRE :
<http://eepurl.com/hrySrP>

A PROPOS DE lePERMISLIBRE

ALLPL

EURONEXT
GROWTH



Fondée en 2014, pionnier de l'auto-école digitale en France, lePERMISLIBRE réinvente la formation au permis de conduire en proposant une offre en rupture avec les acteurs traditionnels, plus proche des nouveaux usages et modes de vie de la génération « digital native » qui a grandi avec le développement du numérique. lePERMISLIBRE fédère une communauté de plus de 1 000 enseignants de la conduite fidèles, engagés et passionnés, tous diplômés d'État. Son modèle digital, plus agile, totalement transparent et 30% moins cher qu'en auto-école traditionnelle lui a permis d'attirer plus de 500 000 candidats.

Notée près de 5 étoiles sur Trustpilot par les utilisateurs, la plateforme propose via des espaces personnels, de meilleures méthodes d'apprentissage et de révisions au Code de la Route, ainsi que la possibilité de réserver ses heures de conduite depuis plus de 500 villes partout en France, avec l'enseignant de son choix, et ce 7/7 jours, de 6 heures à 23 heures, permettant de se détacher de toutes les contraintes de temps et de lieux.

La société est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400F2Z1, mnémo : ALLPL) – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par Bpifrance.

Pour plus d'information sur la société : www.lepermislibre.fr

CONTACTS

lePERMISLIBRE

Lucas Tournel, Président et Directeur Général

Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier

invest@lepermislibre.fr

SEITOSEI.ACTIFIN, relations investisseurs

Alexandre Commerot / Foucauld Charavay

+33 (0)1 56 88 11 10

lepermislibre@seitosei-actifin.com

SEITOSEI.ACTIFIN, relations presse financière

Isabelle Dray

+33 (0)1 56 88 11 29

isabelle.dray@seitosei-actifin.com