

NOS ENGAGEMENTS RSE

L'HOSPITALITÉ,
POUR LE BIEN COMMUN

BIOGRAFY



CHAQUE SÉJOUR, UNE HISTOIRE



PAGE 3

ÉDITO

SOMMAIRE

PAGE 4

BIOGRAFY GROUP
EN QUELQUES MOTS

PAGE 5

NOTRE DÉMARCHE
DURABLE ET
RESPONSABLE

PAGE 6

NOTRE RAISON
D'ÊTRE



PAGE 7

PILIER 01 : AGIR
POUR LA PLANÈTE,
CHAQUE JOUR

PAGE 14

PILIER 02 : AGIR
POUR CEUX QUI
EN ONT BESOIN
ET LES GÉNÉRATIONS
FUTURES

PAGE 24

PILIER 03 : AGIR
POUR L'ÉPANOUISSEMENT
DE NOS ÉQUIPES

PAGE 32

TABLEAU DE
SYNTHÈSE



CHAQUE SÉJOUR, UNE HISTOIRE

UNE HOSPITALITÉ RESPONSABLE DEPUIS 1911

Depuis plus d'un siècle, Biografy Group développe une vision de l'hospitalité fondée sur l'humain, la proximité et la transmission. Héritier d'une tradition hôtelière familiale née en 1911, le groupe a construit au fil du temps des lieux de vie qui associent authenticité, sens des responsabilités et créativité.

Dans un contexte où les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux redéfinissent en profondeur le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, Biografy affirme aujourd'hui sa volonté d'inscrire son développement dans une démarche RSE ambitieuse, concrète et sincère.

ÉDITO

A photograph of a woman with short brown hair, wearing a dark turtleneck and a dark apron, working behind a cafe counter. She is looking down at a tablet or menu. The counter is cluttered with various items including coffee cups, a sugar dispenser, and a coffee machine. In the background, there is a large yellow 'CAFE' sign and a display case with pastries. The lighting is warm and the overall atmosphere is cozy.

*« J'en suis convaincu.
Nous allons faire des hôtels.
Parce que c'est dans les hôtels
qu'il y a de la vie. Toute la vie. »*

Edmond Hurand 1911

UNE HOSPITALITÉ INSPIRÉE DE SES TERRITOIRES

Présent principalement à Paris, avec six établissements répartis entre des quartiers emblématiques - Montmartre, Saint-Germain-des-Prés, le Quartier Latin - mais aussi sur le Cours Mirabeau à Aix-en-Provence - Biografy s'inscrit dans une dynamique urbaine forte. Chaque maison est conçue comme une adresse singulière, profondément intégrée à son territoire et ancrée dans son quartier.

1911

ANNÉE DE FONDATION

7

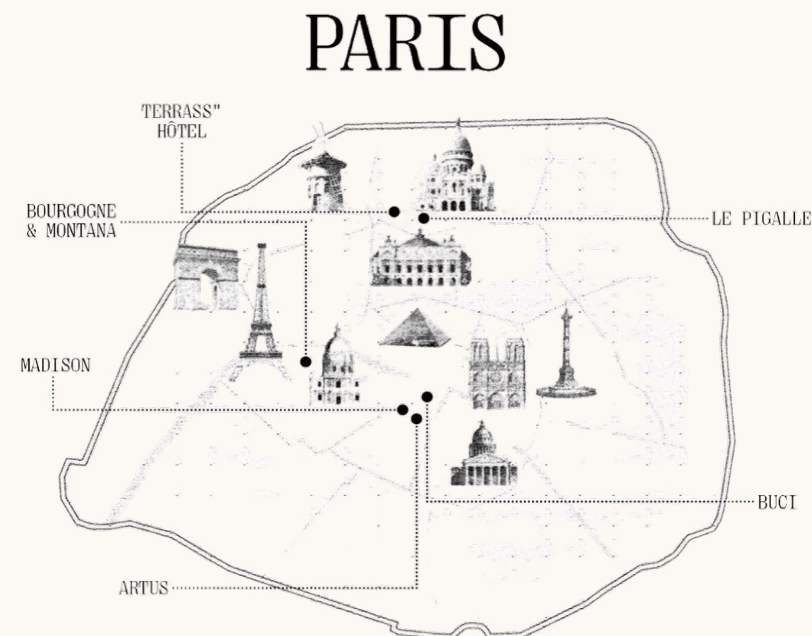
HÔTELS EN FRANCE

250

COLLABORATEURS

51

NATIONALITÉS



L'HOSPITALITÉ, POUR LE BIEN COMMUN

Nous croyons aux histoires qui traversent les générations.

Nous croyons au savoir-faire local et artisanal

Nous croyons à l'humain car une entreprise doit créer autant de valeur humaine qu'économique.

Nous croyons à la confiance : celle qui donne de l'autonomie, encourage l'initiative et permet de grandir ensemble

Nous croyons à chaque contribution qui est faite avec le cœur.

Nous croyons à la force du collectif :
à ceux qui nous aident à faire mieux.

Nous croyons qu'un lieu peut être beau sans être excessif,
qu'un luxe responsable est possible.

Nous croyons qu'une expérience doit laisser une empreinte émotionnelle,
pas environnementale.

Nous croyons aux progrès concrets, aux décisions cohérentes
et aux engagements durables.

Nous croyons que recevoir avec le cœur
est une des plus belles façons de prendre soin des autres.



⦿ Actions déjà mise en place en 2025 ○ Actions à mettre en place à horizon 2030

CIRCULARITÉ & CULTURE : DEUX ENGAGEMENTS COMPLÉMENTAIRES

ODD ASSOCIÉS



DÉCHETS - ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ENGAGEMENT LONG TERME

Limiter la production de déchets dans nos hôtels et favoriser leur valorisation.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- Revalorisation de notre mobilier et D3E en état de marche
- 80% de déchets papiers, cartons, verre, capsules, piles, mégots recyclés d'ici 2027
- 3 actions en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire

ACTIONS CLÉS

- ⊙ Compost ou valorisation des biodéchets dans 100% de nos hôtels notamment grâce à notre partenariat avec Cèdre
- Mise en place d'une signalétique sur les buffets afin de sensibiliser les clients à une consommation plus responsable + mise en place d'un partenariat avec une association qui récupère les surplus alimentaire
- ⊙ Vente aux enchères (Eco One), Smartback dons associatifs, dons au personnel
- ⊙ Zéro plastique à usage unique dans nos chambres (Fontaines à eau et contenants rechargeables pour les produits d'accueil)
- Mise à disposition des chaussons réservée à certaines catégories de chambres, disponibles à la demande pour les autres catégories.

CIRCULARITÉ & CULTURE : DEUX ENGAGEMENTS COMPLÉMENTAIRES

ODD ASSOCIÉS



CULTURE - CULTURE ET SENSIBILISATION

ENGAGEMENT LONG TERME

Sensibiliser et embarquer nos employés et nos clients dans notre démarche.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- Maintien du label Clef Verte dans l'ensemble de nos hôtels et ajout du Pigalle et de toute nouvelle acquisition
- 100% de nos collaborateurs ont suivi une formation The Week/ fresque du climat
- Communication de nos actions RSE auprès de nos collaborateurs

ACTIONS CLÉS

- Mise en place d'une charte Événements Responsables pour nos clients
- Audits périodique de nos hôtels par une personne externe
- ⦿ Choix d'un référent RSE / hôtel , qui oeuvre tous les jours pour la RSE et qui se réunissent 1 fois/trimestre avec la direction générale du groupe pour proposer et faire avancer des initiatives RSE
- Mise en place d'un mail client pré arrivé qui explique notre démarche environnementale et notre partenariat avec une association
- ⦿ Mise en place d'une charte d'achat interne pour tous les collaborateurs qui sont amenés à acheter

« NOUS CROYONS AU DURABLE
AVANT LE JETABLE. MÊME QUAND
CELA DEMANDE PLUS D'EFFORTS.
MÊME QUAND CELA COMPLIQUE
LES HABITUDES. SURTOUT EN
HÔTELLERIE »



LE SOCLE ENVIRONNEMENTAL : DEUX ENGAGEMENTS PRIORITAIRES

ODD ASSOCIÉS



CLIMAT - EXCELLENCE ÉNERGÉTIQUE

ENGAGEMENT LONG TERME

- Gérer des hôtels exemplaires en matière de consommation d'énergie.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- Réduction des consommations tertiaires
- Bilan carbone en baisse

ACTIONS CLÉS

- ⊙ Equipements et ou systèmes permettant des économies d'énergies : GTB, ITE/IPE, LED, capteurs
- Remplacement progressif de nos machines à laver par des modèles démarrant au poids réel du linge
- Capex Terrass Hotel : installation d'un système de récupération des calories des chambres froides pour chauffer 6000 L d'eau par jour et donc chauffer la piscine
- Limitation de la climatisation : consigne de température centrale fixée entre 19°C et 22°C dans l'ensemble des hôtels du groupe
- Étendre l'application des principes du décret tertiaire à l'ensemble de nos hôtels, y compris ceux dont la surface est inférieure à 1 000 m²

LE SOCLE ENVIRONNEMENTAL : DEUX ENGAGEMENTS PRIORITAIRES

ODD ASSOCIÉS



EAU - PRÉSERVATION RESSOURCE

ENGAGEMENT LONG TERME

- Optimiser notre usage de l'eau dans l'ensemble de nos hôtels pour limiter nos impacts.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- -5 % eau / chambre loué sur la totalité des hôtels tous les 2 ans
- Critères Clef Verte à 100 %

ACTIONS CLÉS

- ⦿ Formation aux éco-gestes pour tous les services (plongeur, personnel des étages)
- ⦿ Suivi mensuel des volumes d'eau consommée
- Labellisation Clef Verte de tous nos hôtels
- ⦿ Capex Madison : réduction du nombre de baignoires de 80% lors des travaux de rénovation
- Capex Terrass : Récupération de l'eau de pluie
- ⦿ 100 % de nos salles de bain équipées de mousseurs et économiseurs de débit

LUMIÈRE SUR CÈDRE

Notre partenaire francilien pour la gestion circulaire des déchets.
COLLECTE · TRI · RECYCLAGE · TRAÇABILITÉ



LEADER DU TRAITEMENT DES DÉCHETS EN ÎLE-DE-FRANCE

Source : Cèdre, 2025

LES PARTENAIRES

Tous nos hôtels parisiens font appel à Cèdre, acteur spécialisé dans la gestion des déchets tertiaires, reconnu pour son engagement en faveur du développement durable et de l'économie circulaire. En tant qu'Entreprise Adaptée, Cèdre favorise l'inclusion professionnelle en employant majoritairement des personnes en situation de handicap.

FLUX PRIS EN CHARGE

CAPSULES DE CAFÉ GREEN, PILES, BIODÉCHETS, PAPIER & CARTON, D3E*

* Déchet d'un Equipement Electrique et Electronique

55%

EMPLOYÉS
EN SITUATION
DE HANDICAP

100%

DES HÔTELS
PARISIENS
ACCOMPAGNÉS

97%

TAUX DE
SATISFACTION

99%

TAUX DE
SERVICE

CHAQUE SÉJOUR, UNE HISTOIRE

« NOUS CROYONS QU'UN
LIEU PEUT ÊTRE BEAU SANS
ÊTRE EXCESSIF. QU'UN LUXE
RESPONSABLE EST POSSIBLE. »

PILIER 01 : AGIR POUR LA PLANÈTE CHAQUE JOUR



AGIR AU-DELÀ DE NOS MURS : NOS ENGAGEMENTS

ODD ASSOCIÉS



URBANISME DURABLE & SAIN

ENGAGEMENT LONG TERME

- Concevoir des hôtels sobres, utiles et sains pour les générations à venir.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- Engager les parties prenantes lors des travaux de repositionnement et travaux structurels dans nos hôtels
- Sélection de produits et matériaux respectant la santé humaine et des écosystème (TecnoVape, lessive bio certifié)
- Formaliser l'intégration de la voix des générations futures dans la gouvernance

ACTIONS CLÉS

- 50 % du parc informatique est reconditionné
- Organiser des table rondes avec les enfants des collaborateurs pour leur permettre de s'exprimer
- Sélection matériaux rénovation (charte travaux) et retraitement des matériaux remplacés pendant travaux

AGIR AU-DELÀ DE NOS MURS : NOS ENGAGEMENTS

ODD ASSOCIÉS



ACHATS RESPONSABLES

ENGAGEMENT LONG TERME

Favoriser des achats responsables et une alimentation durable auprès de nos fournisseurs.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- 25 % d'achats alimentaires biologique
- 50 % fournisseurs signataires de la Charte
- (en valeur)

ACTIONS CLÉS

- ☉ 70 % Petit-déjeuner local & de saison dans tous nos hotels avec une augmentation de la part chaque année
- Évaluation des fournisseurs : signature de la charte d'achat responsable et envoi d'un questionnaire tous les 2 ans
- 1 action/an avec des jeunes cuisiniers/apprentis sur l'alimentation durable

« NOUS CROYONS
AU LOCAL. NOUS CROYONS
AUX ARTISANS.
AUX PRODUCTEURS.
AU SAVOIR-FAIRE EXISTANTS.
À CELLES ET CEUX QUI
FABRIQUENT AVEC SOIN »

TERRITOIRE & EXPÉRIENCE : NOS ENGAGEMENTS POUR LE COMMUN

ODD ASSOCIÉS



ANCRAGE TERRITORIAL

ENGAGEMENT LONG TERME

Soutenir des initiatives solidaires et des projets locaux au cœur de nos quartiers.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- Développer des partenariats locaux pérennes pour chaque hôtel du groupe
- ½ journée / an / salarié en mécénat ou bénévolat offerte par Biografy

ACTIONS CLÉS

- ☉ Mettre à disposition régulièrement des espaces (salle de réunion, restaurant) pour des acteurs locaux (associations, écoles...) Par exemple “Petit Coeur de beurre” organise des séminaires cardiologiques au Terrass” Hôtel
- ☉ Initiatives associatives soutenues par les objectifs annuels des directeurs d'établissement : 1 partenariat associatif majeur (au-delà de la Clef Verte) pour chaque hôtel du groupe

TERRITOIRE & EXPÉRIENCE :

NOS ENGAGEMENTS POUR LE COMMUN

ACHATS RESPONSABLES

HÔTEL	NOM DE L'ASSOCIATION	NOMBRE DE COLLABORATEUR À ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE ASSOCIATIVE	DONS DEPUIS DÉBUT 2025
Pigalle	P'tit cœur de beurre	8	12 348,00 €
Terrass" Hotel	Secours Populaire	16	22 419,86 €
Bourgogne & Montana	Paris tout P'tits	10	10 656,51 €
Artus et Buci	Le Rire Médecin	10	15 761,72 €
Madison	Les Ailes Déployées	10	13 461,14 €
Négrecoste	La Croix Rouge	12	1 295,96 €
Siège	Bureau du Coeur		3 000,00 €*
Siège	Mécénat chirurgie cardiaque		24 000,00 €

* bureau mis à disposition pour une personne qui a besoin de se loger

TERRITOIRE & EXPÉRIENCE : NOS ENGAGEMENTS POUR LE COMMUN

ODD ASSOCIÉS



EXPÉRIENCE CLIENT

ENGAGEMENT LONG TERME

Garantir une expérience client de qualité, sobre, saine et inclusive.

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

Maintenir la satisfaction client (GRI) au dessus de 90% en mettant en place les idées RSE insufflées par les clients

ACTIONS CLÉS

- ☑ Mise en place d'enquêtes de satisfaction client automatique après chaque séjour
- Ajout d'une question ouverte sur l'engagement environnemental avec suggestion d'apporter de Nouvelles idées à mettre en place
- Affichage cédre sur le bureau : plastique et sac à côté

CHAQUE SÉJOUR, UNE HISTOIRE

« NOUS CROYONS
À LA FORCE DU COLLECTIF. »

PILIER 02 : AGIR POUR CEUX QUI EN ONT BESOIN & LES GÉNÉRATIONS FUTURES



«CHAQUE MAISON DU GROUPE BIOGRAFY SOUTIENT UNE ASSOCIATION ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE – PAR UN DON RÉCURRENT, LE BÉNÉVOLAT DES ÉQUIPES ET LA MOBILISATION DE NOS CLIENTS. EN 2025 , NOUS CHOISSONS DE METTRE LA LUMIÈRE SUR CES 2 PARI LES 7.»

MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE

LES MISSIONS

BOUGER ENSEMBLE, POUR ALLER PLUS LOIN

En 2025, Biografy a lancé un défi collectif à l'ensemble de ses collaborateurs : marcher ensemble 10 000 kilomètres, enregistrés via l'application Mypacer. Chaque pas compté, chaque kilomètre parcouru faisait avancer un don de 12 000 € abondé par le groupe – une façon de transformer l'effort physique du quotidien en geste solidaire. Parce que ce sont les petites habitudes, mises bout à bout, qui font les grandes transformations.

UN LIVRE POUR UN ENFANT, FAIT DE 250 MAINS

En 2026, nous avons voulu aller encore plus loin dans le lien humain. Dans chaque hôtel du groupe, une boîte, des feuilles et des crayons : une invitation simple, à portée de main, pour que chaque collaborateur puisse écrire un mot, dessiner, laisser une trace. Ces messages sont destinés à un enfant accompagné par notre association partenaire – un enfant dont la vie change, et qui mérite de savoir qu'il n'est pas seul. À la fin de la période, toutes ces feuilles seront réunies dans un livre que nous lui offrirons, comme un morceau de nous, quelque chose qu'il pourra garder.



SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS (TERRASS" HOTEL)

SOLIDARITÉ, LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ET L'EXCLUSION



LES MISSIONS

BOUGER ENSEMBLE POUR ALLER PLUS LOIN

Aider les personnes en difficulté en France et à l'international à travers l'alimentation, l'accès aux soins, au logement, aux vacances et à l'éducation.

L'ENGAGEMENT BIOGRAFY

- 0,50 € reversé par Biografy pour chaque chambre louée
- Mise en avant par les équipes pour solliciter les dons clients
- Journées de bénévolat des collaborateurs auprès de l'association
- 14 000€ reversé sur l'année 2025



« UNE HOSPITALITÉ
QUI S'ENGAGE AU-DELÀ
DE SES MURS. »

L'HUMAIN AU CENTRE DE NOTRE PHILOSOPHIE

ODD ASSOCIÉS



GARANTIR LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

ENGAGEMENT LONG TERME

Garantir un environnement de travail sain, sûr et respectueux

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

100 % de nos hôtels équipés pour réduire la pénibilité des équipes de chambre (lèves-lits, fixacouette, vapeur, chariots à fond mobile, lave vaisselle à capot)

ACTIONS CLÉS

- ☉ Nos collaborateurs des services étages ont tous reçu une formation de “gestes et postures” adaptée aux équipements mis en place comme l’aspiration centralisée ou les vides linge dans certains hôtels
- Installation de lève-lits et système de nettoyage à la vapeur au Pigalle et pour toutes nouvelles acquisitions
- 1 collaborateur identifié comme référent harcèlement et régulièrement formé au sein de chacun de nos hôtels
- Offre de cours de Yoga pour les collaborateurs au Terrass” Hotel
- Organisation de Massage 1 fois / an dans tous les établissements du groupe

L'HUMAIN AU CENTRE DE NOTRE PHILOSOPHIE

CONSTRUIRE UN GROUPE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

ENGAGEMENT LONG TERME

Offrir à nos collaborateurs des opportunités de formation et de développement professionnel afin de renforcer leurs compétences, leur mobilité interne et leur épanouissement

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- Cross training intra service pour 40 % des collaborateurs
- 30% de nos collaborateurs du siège ont reçu une formation non obligatoire (langue, management, etc)

ACTIONS CLÉS

- Chaque collaborateur reçoit une formation / année pour le faire monter en compétence
- 100% de nos collaborateurs en contact avec des personnes en situation de handicap sont formés à l'accueil handicap
- Création de la Biografy Academy : plateforme de formation tout publics (formations Upsell, RH, technique...)
- Mise en place de proposition de «vis ma vie» en hôtel et au siège, sur lettre de motivation des collaborateurs
- Mise en place de cross training au moment de l'onboarding des collaborateurs dans les hôtels

ODD ASSOCIÉS



CHAQUE SÉJOUR, UNE HISTOIRE

«LES HÔTELS, CE SONT
DES HISTOIRES HUMAINES !
C'EST POURQUOI J'AI DÉCIDÉ
D'Y CONSACRER MA VIE. »

EDMOND HURAND 1911

PILIER 03 : AGIR POUR L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS ÉQUIPES



L'HUMAIN AU CENTRE DE NOTRE PHILOSOPHIE

PERMA-ENTREPRISE

ENGAGEMENT LONG TERME

Mettre en place des dispositifs de reconnaissance et de partage de la valeur afin de valoriser l'engagement de nos collaborateurs

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

- Maximiser le nombre de collaborateurs bénéficiant de l'intéressement et de la participation
- Mesurer le niveau de satisfaction des collaborateurs afin d'identifier les axes d'amélioration et de mettre en place des actions adaptées.

ODD ASSOCIÉS



ACTIONS CLÉS

- ☉ Tous nos collaborateurs bénéficient de tarifs préférentiel dans nos hôtels, -50% sur la partie hébergement et -25% sur la partie restauration
- ☉ Dispositif de reconnaissance et récompense d'employé du mois dans 100% des hôtels ; prime de 300€
- ☉ Soirée du personnel annuelle, team building pour chaque hôtel et le siège
- ☉ Organisation de journées bien-être / défi sportif 1 fois par an (course)
- Réaliser une enquête de satisfaction pour nos collaborateurs (1 fois par an)

L'HUMAIN AU CENTRE DE NOTRE PHILOSOPHIE

LES AVANTAGES COLLABORATEURS

ENGAGEMENT LONG TERME

Maintenir l'attractivité de notre Groupe et de nos métiers

OBJECTIFS 2 - 5 ANS

Maintenir un Turnover en dessous de 30%

ODD ASSOCIÉS



ACTIONS CLÉS

- ⦿ Journée d'intégration pour tous nos collaborateurs du siège et hôtels
- ⦿ Prise en charge de 100% de la mutuelle
- ⦿ 1 jour de TT hebdomadaire pour tous nos collaborateurs siège
- ⦿ Forfait mobilité durable 100% des hôtels et remboursement des transports à 75%

«NOUS CROYONS QU'UNE
ENTREPRISE DOIT CRÉER
AUTANT DE VALEUR HUMAINE
QU'ÉCONOMIQUE. »

NOS COLLABORATEURS, AU COEUR DE NOTRE MÉTIER



MOHAMED ABDELHADI

« Je suis arrivé au Terrass” Hôtel en novembre 2017 comme plongeur en qualité d’extra. Je ne parlais pas français. Anja la Directrice à l’époque m’a tout de suite fait confiance et m’a encouragé à évoluer en me proposant un CDD très rapidement pour travailler à la lingerie. »

Aujourd’hui : Assistant gouvernant général
Premier poste : Plongeur



THOMAS BEUVRY

« L’accompagnement humain proposé au sein de Biografy m’a permis d’évoluer professionnellement, de développer mes compétences et de participer chaque jour à de nouveaux projets. »

Aujourd’hui : Assistant de direction
Premier poste : Alternant

HANAE VILASECA

« Ce qui me donne envie de rester aujourd’hui chez Biografy, c’est de remarquer que depuis ces dix dernières années, le groupe n’a cessé de se développer sur le plan commercial, mais que le soin apporté aux équipes est resté intact. »

Aujourd’hui : Directrice du Bourgogne & Montana
Premier poste : Stagiaire réceptionniste il y a 10 ans

CAMILO MONROY

« Je suis reconnaissant envers Biografy de m’avoir donné ma chance dès le premier jour et de m’avoir permis de démontrer progressivement mes capacités. »

Aujourd’hui : Réceptionniste
Premier poste : Equipier Housekeeping

TRAJECTOIRES 2025 > 2030

NOS ENGAGEMENTS CLÉS ET LEURS HORIZONS MESURABLES	2025	HORIZON 2027	HORIZON 2030
Réduction des consommations d'énergie depuis année de référence	-10%	-15%	-40%
Réduction de la consommation d'eau -5% sur l'ensemble des hôtels tous les 2 ans (vs 2025)	-	-5%	-10%
Réduction du gaspillage alimentaire (vs 2025), être capable de quantifier le gaspillage alimentaire et de limiter et sensibiliser	0%	-15%	-40%
Communiquer à nos clients les actions RSE mises en place	15% de notre clientèle	50% de notre clientèle	100% de notre clientèle
Investissement dans des équipements réduisant la pénibilité du travail (Lève-lits, fixacoquettes...)	83 % des hôtels	85%	100%
Formation des collaborateurs Hôtels et Siège au développement durable	1%	50% collab.	80% collab.
Cross training d'une semaine pour chaque nouveau collaborateur	10 %	50% collab.	100% collab.
Achats alimentaires locaux ou bio	50 %	65 %	80%
Charte achats signée par nos principaux fournisseurs (en valeur)	30 %	60 %	100%
Taux de satisfaction mesuré par une enquête interne annuelle des équipes	-	60% des collab. satisfaits	90% des collab. satisfaits
Obtention ou renouvellement du Label Clef verte	83% des hôtels	100%	100%
Remplacement progressif de nos machines à laver par des modèles démarrant au poids réel du linge	0%	14%	50%
Mise à disposition des chaussons réservée à certaines catégories de chambres, disponibles à la demande pour les autres catégories.	64% des chambres	68% des chambres	90% des chambres
Formation à l'accueil handicap de 100% de nos collaborateurs en contact avec des personnes en situation de handicap	25% collab.	100%	100%

MERCI.

L'hospitalité,
pour le bien commun.

BIOGRAFY

Réalisé avec l'Agence HoPe - Février 2023

