

# Dante Curín Valero

Senior UI/ UX Designer ·  
CRO · Product design

dante.curin.valero@gmail.com

+569 794 720 78

linkedin.com/in/dantecurinv/

Santiago, Chile

## Perfil

Diseñador de experiencias de usuario y producto, con experiencia liderando rediseños end-to-end en B2B SaaS, optimizando conversiones y flujos críticos. He trabajado con equipos globales (Latam) y en instancias multidisciplinares con el objetivo de mejorar conversiones y ventas.

## Idiomas

Español - Nativo  
Inglés - Nivel ESOL B2

## Producto & UX

UX Research | Prototyping |  
Design Systems | CRO & A/B  
Testing | UX Writing básico (si aplica).

## Habilidades técnicas

- Claude, GPT
- Figma, Adobe XD
- Webflow
- Sitefinity CMS
- Adobe Creative Suite: Ps, Ai, Il, Id, Ae, Pr
- Programación: CSS, HTML, Js, SQL (básico), Vue3 (Básico)
- Excel/Spreadsheets
- Slack
- Intercom
- Canva
- Miro

## Experiencia



### Web UI/UX Lead, Toteat.

Sept. 2024 a la fecha.

- Ownership UI/UX de ecosistema web pagado y orgánico, incrementando leads de tráfico orgánico en un 31%.
- Gestión de equipos de desarrollo y de contenido para sitio web a en múltiples mercados.
- Análisis de datos en GA4, Search console y Posthog.
- Liderar adopción de IA aplicada a diseño de experiencias y desarrollo.
- Implementación estrategia de SEO efectiva junto a equipo de ingeniería y growth.



### Global Designer, Toteat.

Febrero 2024 a Septiembre 2024.

- Liderar la creación contenido y arquitectura de información de sitio web, blog y landing pages.
- Estrategia visual y diseño de contenido digital para redes sociales y alianzas de co-branding.
- Diseño instruccional e infografías para el equipo de ventas, facilitando la comunicación visual de productos y servicios.
- Colaborar con equipos de marketing, ventas y producto en Chile, México, Colombia, Perú, Argentina, Costa Rica.



### Production Design Associate & CRM, Uber.

Octubre 2022 a Diciembre 2023.

- Lideré equipo de 4 diseñadores y animadores, ejecutando campañas, promociones y comunicaciones para los mercados de LatAm.
- Gestioné activaciones de campañas a través de herramientas CRM.
- Optimización de conversión en funnel de marketing para campañas de newsletter y push notifications.



### Lead of Shoppers Design, Cornershop.

Octubre 2020 a Marzo 2022.

- Colaboré con Shoppers Training y CRM para diseñar campañas e ilustraciones para tutoriales UI.
- Diseñé material basado en la identidad corporativa para Shoppers: Merch, instructivos, Ads, Señalética, etc.
- Diseñé material gráfico de tiendas para la app de Cornershop: Banners, logos, campañas, promociones, Ads, Material POP, etc.

## Roles anteriores:



### Diseñador, Ximena Ureta Studio.

Mayo 2020 a Octubre 2020.



### Diseñador digital, Centro Cultural Matucana 100.

Julio 2019 a Septiembre 2019. Práctica profesional.

## Portafolio

dantecurin.com  
behance.net/DanteCurin

## Carrera

### 2019

#### Diseño, Comunicación Visual

Santiago, Chile. Licenciado.  
Universidad Tecnológica  
Metropolitana, UTEM.

## Educación y certificados

### SQL for Data Science.

Coursera, 2023.  
University of California, Davis.

### Google UX Design

#### Professional Certificate.

Coursera, 2023.  
Grow with Google.

### Workshop investigación UX

UTEM, 2018.

### Design Thinking

Seminario, 2016.  
Universidad del Desarrollo.

## Proyectos personales

### Onion · getonion.app

#### Gestión de proyectos, beta.

Visualización de proyectos y administración para equipos de trabajo.

### QA Forms Autofiller

#### Extensión de Chrome.

Automatiza QA de formularios en canales web con datos al azar.