

**BioDyes**

-/ **2025**

Normas de aplicação da  
marca, logótipo e  
identidade gráfica.

# Manual de Normas Gráficas

- 3 - A Marca
- 4 - Logótipo
- 5 - Universo Cromático
- 6 - Tipografia
- 7 - Área de Proteção
- 8 - Fundos de Cor
- 9 - Exemplos de Aplicação

# 03

**BioDyes**

## -/ A MARCA

O Projeto BioDyes propõe um novo método de estampagem e tingimento orgânico, utilizando biopigmentos derivados de microorganismos e processos metabólicos bacterianos.



**BioDyes**

O logótipo da BioDyes, que incorpora um círculo com gradiente suave entre azul e rosa, simboliza a fusão entre ciência e natureza.

A transição de cor representa a transformação do convencional para o biológico, do sintético para o natural, refletindo o próprio processo evolutivo da marca e da tecnologia que propõe.

Esta identidade visual comunica de forma elegante os pilares da marca:

- Inovação científica
- Compromisso ambiental
- Tecnologia de ponta com impacto real na indústria têxtil

# Guidelines

Versão  
Branco



BioDyes

Main Logo

Versão  
preto



BioDyes

Alt Logo

Icon isolado

O ícone circular pode ser usado sozinho em redes sociais, etiquetas e suportes digitais.



O logótipo é o elemento visual central da identidade da BIODyes. Representa a essência do projeto.

Para garantir a coerência e a integridade visual da marca, devem ser rigorosamente respeitadas as especificações de dimensão, espaçamento e aplicação cromática.

Evite quaisquer alterações não autorizadas como distorções, adição de contornos ou mudanças nas cores.

BioDyes -/

## 04 Logótipo

05

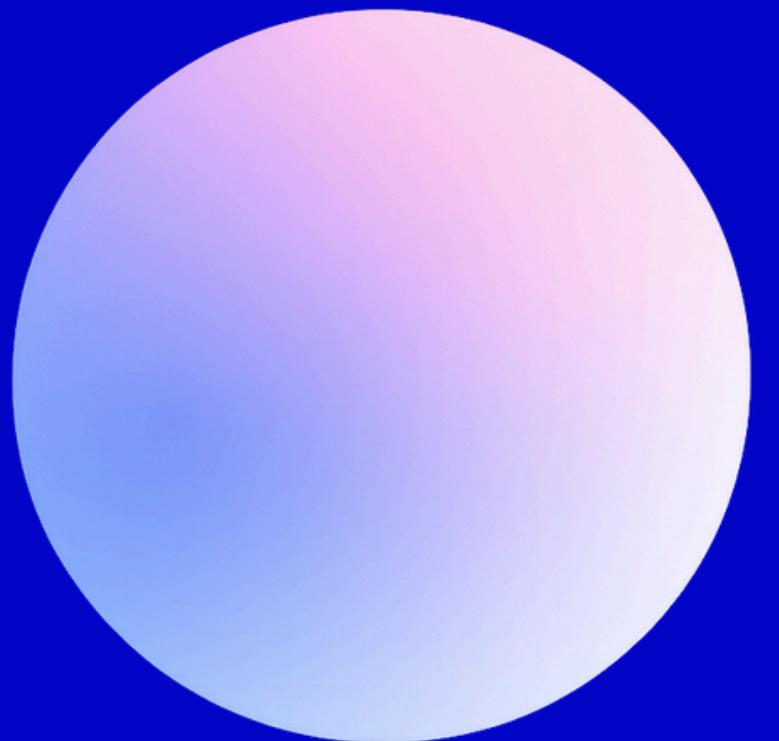
BioDyes -/

## Universo Cromático

Usar o gradiente de forma suave e  
contínua conforme identidade visual  
original.

GRADIENTE AZUL : #7FC9FF

GRADIENTE ROSA: #FF9FBD



# Inter

# Inter

# Inter

-/ Bold

-/ Regular

-/ Medium

# 06

BioDyes

-/

## Tipografia

Escolhe sempre uma das fontes aprovadas para garantir a legibilidade e a consistência da comunicação do projeto.

As tipografias selecionadas devem refletir a identidade da marca, assegurando coerência visual.

# Área de Proteção

07

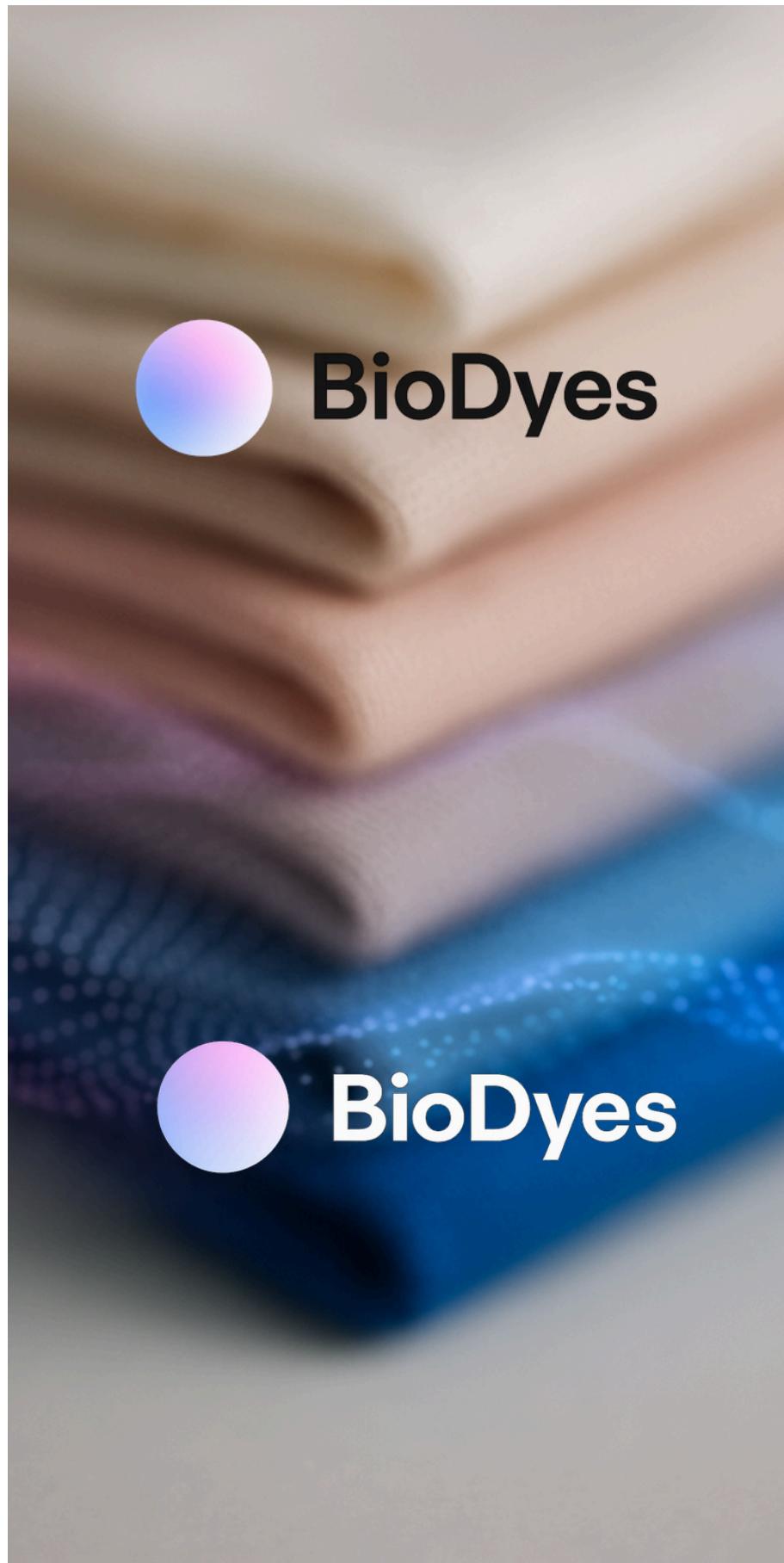
BioDyes -/

O logótipo do BioDyes deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

Esta margem tem como referência a letra "M".



Sobre imagem



Sobre cores planas claras



Sobre cores planas escuras



08

**BioDyes** -/

## Fundos de Cor

A aplicação da identidade visual do BioDyes deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste, como se exemplifica:

Versão a cores - deverá ser utilizada sobre fundos lisos, claros e médios;

Versão a 1 cor - deverá ser utilizada sobre fundos lisos escuros;

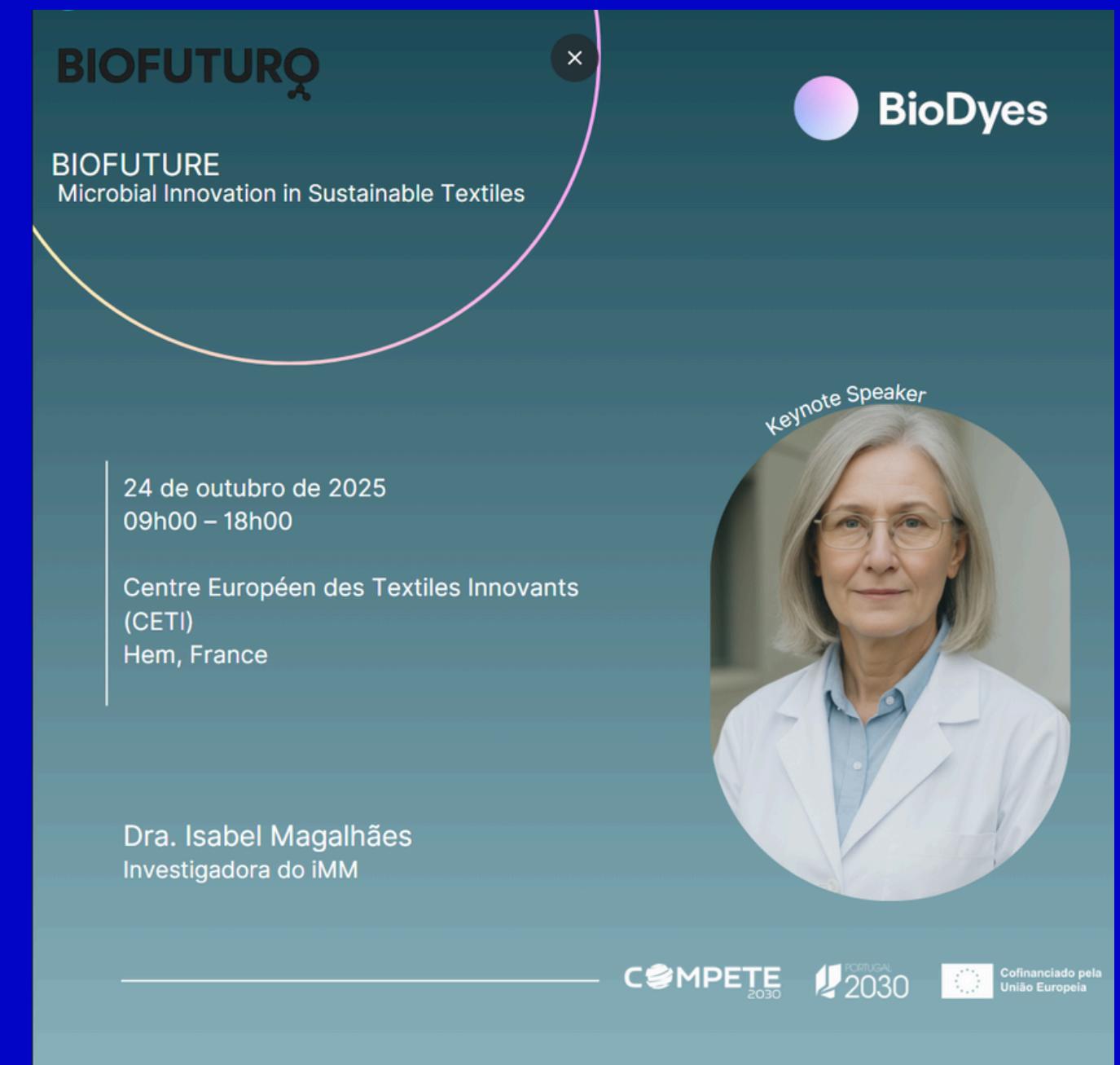
Quando aplicada sobre fundos fotográficos ou imagens, deverá usar-se a versão com melhor visibilidade, atendendo ao conceito de contraste logotipo/fundo.

# Exemplos de Aplicação

Quer seja em redes sociais, websites ou materiais impressos, a identidade visual do BioDyes deve manter-se sempre coerente.

As diretrizes de aplicação devem ser adaptadas a cada plataforma ou suporte, assegurando que a imagem global da marca permanece uniforme.

BioDyes -/ 09



2025  
-/



BioDyes

**DESENVOLVIMENTO DE BIOPIGMENTOS PARA TINGIMENTO E ESTAMPAGEM SUSTENTÁVEIS**