Marketing Communicatie Specialist

32-40 uur per week

Over deze vacature

Jij maakt onze verhalen zichtbaar! Een goed verhaal verdient het om verteld te worden. En wij hebben er nogal wat!

Bij **1828** bouwen we aan een nieuwe manier van wonen voor jongeren. Plekken waar je niet alleen een eigen studio vindt, maar ook mensen ontmoet, samen dingen onderneemt en je thuis voelt. Dat verhaal willen we steeds verder verspreiden. Want 1828 groeit en onze ambities groeien mee. Eind september vond de officiële opening van de eerste woonlocatie 1828 Gouda plaats, waar inmiddels ongeveer 280 jongeren met veel plezier wonen.

En dan is er **Wibaut**. De ontwikkelaar achter 1828, maar ook een organisatie met eigen vastgoedprojecten en ideeën over hoe we de plekken van morgen vormgeven.

Voor beide organisaties zoeken we een Marketing Communicatie Specialist die onze verhalen tot leven brengt. Iemand die kansen ziet, creatief denkt en weet hoe je verschillende doelgroepen bereikt en enthousiast maakt.

Van een sterke social media campagne tot een goed verhaal over een nieuw woonproject. Van een nieuwsbrief voor ongeveer 25.000 geïnteresseerden tot een presentatie voor een gemeente of ontwikkelpartner. Jij weet de juiste boodschap te vinden, het juiste kanaal te kiezen en zorgt dat het gebeurt.

Je verdeelt je tijd tussen 1828 (80%) en Wibaut (20%). Je krijgt veel ruimte om zelf ideeën te bedenken, initiatieven te nemen en onze marketing en communicatie verder op te bouwen. Je werkt hierin veel samen met de Community Manager(s) die in contact staat met de bewoners, maar ook met onze vaste communicatiepartner De Wijde Blik, die zich bezighoudt met PR, lobby en participatieopdrachten. Dus geen functie waarin je alleen maar plannen maakt of berichten plaatst, maar eentje waarin je bedenkt, organiseert en uitvoert. Kortom: jij zorgt ervoor dat we gezien, gehoord en onthouden worden!

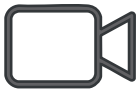
Je werkzaamheden

Voor 1828 ligt je focus op: bouwen aan een sterk woonmerk
Je bent de creatieve en organisatorische motor achter onze dagelijkse marketing en communicatie. Je schakelt makkelijk tussen verschillende doelgroepen, projecten, stakeholders en kanalen.



Social media

Je beheert onze socialmediakanalen (Instagram, Facebook en LinkedIn) en zorgt voor een herkenbare, levendige contentlijn.



Contentcreatie

Je bedenkt en maakt content die raakt, zoals: bewonersverhalen, foto's, video's, activiteiten, nieuwe locaties en alles wat 1828 bijzonder maakt.



Campagnes

Je ontwikkelt en voert campagnes uit die ons woonconcept onder de aandacht brengen.



Nieuwsbrieven

Je verzorgt nieuwsbrieven voor onze grote groep geïnteresseerden en maakt deze per stad en doelgroep relevant.



Website & online zichtbaarheid

Je zorgt dat de website en onze projectpagina's actueel, aantrekkelijk en informatief zijn.



Bewonerscommunicatie & events

Je ondersteunt de communicatie rondom woonpanels, bewonersparticipatie, evenementen en openingen.



Presentaties & communicatiemiddelen

Je ontwikkelt presentaties, pitchboeken en communicatiemiddelen waarmee we gemeenten, grondeigenaren, ontwikkelaars en andere partners enthousiast maken over 1828.



Nieuwe steden & stakeholdercommunicatie

Je denkt mee over hoe we in nieuwe steden onze naam vestigen en relevante stakeholders bereiken, bijvoorbeeld met gerichte LinkedIn- en e-mailcampagnes.

Voor Wibaut ligt de focus op: laten zien wat we ontwikkelen

Projectcommunicatie

Je brengt onze projecten, samenwerkingen en bijzondere mijlpalen onder de aandacht.

Contentcreatie

Je maakt aansprekende content voor LinkedIn, Instagram en wibaut.nl.

Verhalen ophalen & vertalen

Je haalt verhalen en informatie op bij collega's en vertaalt deze naar heldere communicatie.

Merkidentiteit & uitstraling

Je zorgt voor een herkenbare en professionele uitstraling van Wibaut.

En verder?

Slimmer en creatiever werken!
Je volgt de ontwikkelingen op het gebied van marketing, communicatie, AI en digitale tools. Je ziet kansen om dingen slimmer aan te pakken, bijvoorbeeld bij contentcreatie, nieuwsbrieven en marketing automatisering. Je probeert uit, ontdekt wat werkt en neemt collega's daarin mee.

Je rapporteert aan Ernest en Jan Jaap (directie) en werkt nauw samen met 10 enthousiaste collega's op kantoor, projectteams en community managers. Ook schakel je met ons vaste communicatiebureau De Wijde Blik en externe specialisten zoals vormgevers, fotografen en videomakers.

Jouw profiel

Je bent een echte marketing- en communicatieprofessional met een creatieve blik en een praktische instelling. Je vindt het leuk om verhalen te ontdekken, mensen te bereiken en merken verder te brengen. Je denkt graag mee, maar vindt het minstens zo leuk om zelf achter het stuur te zitten en iets te realiseren.

Verder herken jij jezelf in:

- Je hebt 3-5 jaar relevante werkervaring in marketing en communicatie.
- Je schrijft makkelijk, hebt gevoel voor taal en weet hoe je een verhaal aantrekkelijk maakt.
- Social media, contentcreatie en digitale marketing kennen voor jou weinig geheimen.
- Je hebt ervaring met nieuwsbrieven, e-mailmarketing en het bereiken van verschillende doelgroepen.
- Je vindt het interessant om niet alleen consumenten, maar ook zakelijke doelgroepen en stakeholders te bereiken.
- Je hebt gevoel voor beeld, vormgeving en merkidentiteit en kunt goed overweg met bijvoorbeeld Canva of PowerPoint.
- Je bent zelfstandig, ondernemend en neemt graag initiatief. Je wacht niet tot iemand vertelt wat je moet doen.
- Je houdt overzicht, kunt goed plannen en vindt het leuk om meerdere projecten tegelijk op te pakken.
- Je bent nieuwsgierig naar AI en nieuwe digitale mogelijkheden en probeert graag uit hoe dingen slimmer kunnen.

Affiniteit met jongeren, wonen, vastgoed en maatschappelijke impact vinden we belangrijk. Ervaring in de vastgoedwereld is mooi meegenomen, maar zeker geen must.

Wanneer maak jij het verschil?

Dit bepalen we natuurlijk samen! Maar na 6 maanden heb je structuur gecreëerd in onze (in-house) marketing en communicatie en de zichtbaarheid van 1828 en Wibaut verder versterkt. Na 12 maanden staat er een herkenbare, actieve marketing- en communicatielijn en heb je zichtbaar bijgedragen aan onze ambities en groei.

Wat bieden wij?

Een veelzijdige marketing- en communicatiefunctie voor 2 organisaties met ieder een eigen identiteit en een gezamenlijke ambitie.

Daarnaast bieden we je:

- Een salaris van € 3.500 tot € 4.200 bruto per maand op basis van 40 uur, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Een functie voor 32-40 uur per week en de mogelijkheid tot hybride werken.
- Een veelzijdige nieuwe functie met veel ruimte voor eigen initiatief, ideeën en verantwoordelijkheid.
- Een rol waarin je zowel creatief als inhoudelijk én organisatorisch aan de slag kunt.
- De kans om mee te bouwen aan een woonconcept dat voor jongeren écht verschil maakt.
- Een ondernemende werkomgeving met korte lijnen, betrokken collega's en volop ontwikkelingen.
- Een modern nieuw kantoor in Amstelveen op de rand van het mooie centrum van Ouderkerk aan de Amstel.
- Gezellige teamuitjes, jaarlijkse internationale studiereis en inhoudelijke teamsessies.

Over 1828 & Wibaut

1828 gelooft dat een eigen plek om te wonen geen luxe is, maar een recht. We ontwikkelen betaalbare, zelfstandige woonruimtes voor jongeren van 18 tot 28 jaar. Met eigen voorzieningen én ruimte om elkaar te ontmoeten. Want thuis is meer dan vier muren. Het gaat ook om verbinding, kansen en samen iets opbouwen. www.1828.nl

Wibaut is de vastgoedontwikkelaar achter 1828. We ontwikkelen plekken om te wonen, werken en leven. Met ondernemerschap, visie en oog voor de wereld van morgen werken we aan projecten die ertoe doen. www.wibaut.nl

Samen zijn we een ambitieuze en groeiende organisatie waar ideeën niet op de plank blijven liggen, maar werkelijkheid worden.

Interesse?

Krijg jij energie van deze functie en zie je jezelf onze verhalen verder brengen?

Dan maken we graag kennis met je! Stuur je cv en portfolio naar **recruitment@1828.nl**, ter attentie van Anita te Duits.

Reageer snel! Bij voldoende sollicitanten sluiten we de vacature. De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op woensdag 16 december 2026 en de tweede ronde sollicitatiegesprekken op maandag 21 december 2026.

Heb je eerst nog vragen over de functie? Mail gerust naar **anita@1828.nl**.
We zijn benieuwd naar jouw verhaal!