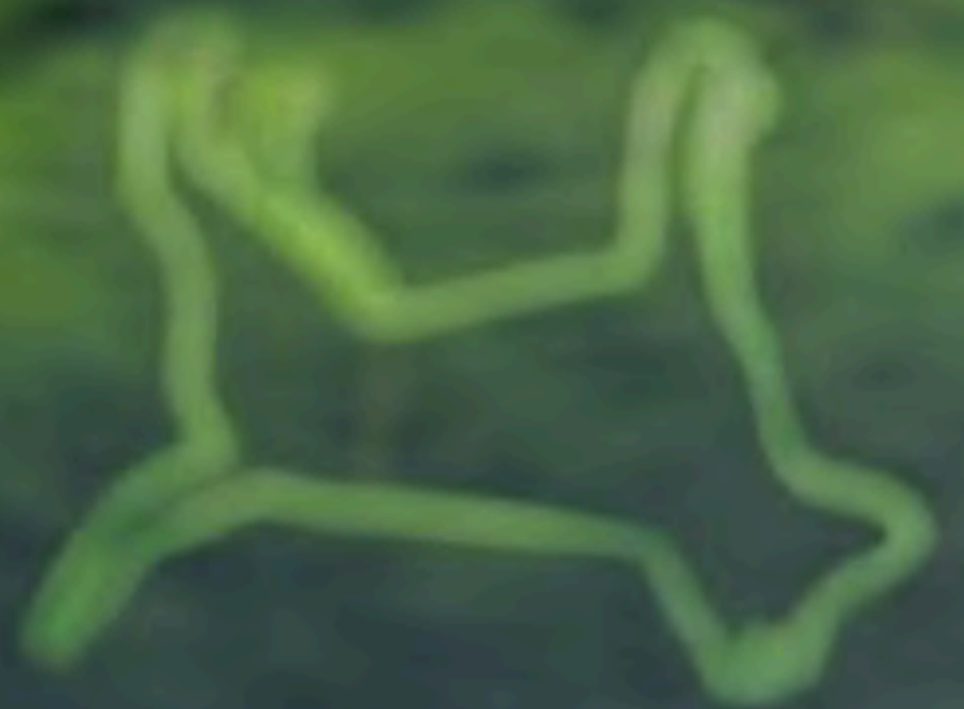


KULKURIEN VALO



SYTYTÄ TOIVO

Lux Helsingin pimeydessä vaeltaa tänä vuonna jotain erityistä. Kulkurien Valo tuo kaupunkiin 15 hehkuvista neonputkista muotoiltua koirainstallaatiota, jotka on ripoteltu pitkin kaupunkia oodiksi kodittomille koirille. Mutta ne tarvitsevat sinua syttyäkseen.

Kulkurit odottavat pimeässä, kunnes annat niille äänen ja valon. Skanna QR-koodi, tee lahjoitus yhdellä pyyhkäisyllä ja näe, kuinka koira herää eloon. Vastalahjaksi valontuoja saa puhelimeensa yksilöidyn digitaalisen muiston – jaettavaksi vaikka Instagram tarinoihin.

Konsepti muuttaa yhdistyksen varainhankinnan raskaasta velvollisuudesta toiveikkaaksi ja jaettavaksi kaupunkielämäykseksi. Löydä lähin valoinstallaatio, tee lahjoitus ja sytytä toivo. Katukulkurit vaeltavat kaikkialla – miksei teoskin voisi?



Rescueyhdistys Kulkurit
Rescue Association Hobo Dogs

INSIGHT

Hyväntekeväisyys ei enää kilpaile säälistä, vaan sosiaalisesta valuutasta. Ihmiset haluavat auttaa, kun siitä tehdään esteettinen ja jaettava osa heidän identiteettiään.



Rescueyhdistys Kulkurit
Rescue Association Hobo Dogs

KOHDERYHMÄ

20–35-vuotiaat urbaanit diginatiivit, jotka etsivät uusia elämyksiä kaupungista ja jakavat niitä somessa osana omaa identiteettiään.



Identiteetin rakentaminen

Perinteinen sääliin vetoava hyväntekeväisyys ei puhuttele tätä kohderyhmää. Heille on tärkeää näyttää omat arvonsa myös ulospäin, joten he haluavat olla passiivisten lahjoittajien sijaan aktiivisia tekijöitä – ihmisiä, jotka voivat tehdä hyvän teon ja näyttää samalla esimerkkiä omalle verkostolleen.



Matala osallistumiskynnys:

Hyvä teko syntyy helpoiten impulssista. Lux Helsingin monipäiväinen tapahtuma tuo ihmiset jo valmiiksi kaupungille. Nopeasti skannattava qr-koodi kampanjasivulle ja yhdellä pyyhkäisyllä tehtävä mobiilimaksu poistaa kitkan lahjoittamiselta.



Jaettavat kokemukset

Tämä kohderyhmä etsii jatkuvasti jaettavia elämyksiä. Kun hyväntekeväisyys muuttuu visuaaliseksi kokemukseksi, hyvä teko muuttuu sisällöksi, jonka moni haluaa jakaa.



Rescueyhdistys Kulkurit
Rescue Association Hobo Dogs

LAINAA YLEISÖ

Perinteinen hyväntekeväisyys uuvuttaa vapaaehtoiset raskailla järjestelyillä ja karkottaa lahjoittajat syylistämällä. Kulkurien Valo hylkää tämän rikkinäisen mallin. Emme rakenna kallista tapahtumaa tyhjästä, vaan lainaamme Lux Helsingin + 700 000 kävijän valmiin yleisön.

Emme kerjää huomiota säälin voimalla. Tarjoamme aistit avoimina vaeltaville ihmisille pysäyttävän valoelämyksen, jota he etsivätkin, ja muunnamme sen täysin automatisoiduksi varainhankintakoneistoksi.

Myymme ilahduttavan ilmiön, jossa lahjoitus on maagisen kokemuksen kitkaton sivutuote.



Rescueyhdistys Kulkurit
Rescue Association Hobo Dogs

LAHJOITTAMINEN

- 1. Lahjoitus antaa jokaiselle 45 sekunnin elämyksen:** Matala kynnyks maksimoi massojen osallistumisen. Kumppanimme Lux Helsinki kattaa infran, joten 100 % tuotosta ohjataan suoraan koirille.
- 2. Ei feissareita:** Qr-koodin skannaus ja mobiililahjoitus sytyttävät koiran siluetin välittömästi. Täysin autonominen keräyskoneisto.
- 3. Selain generoi sekunnissa digitaalisen muiston:** Auttamisesta tulee jaettavaa sosiaalista valuuttaa (Instagram / TikTok), joka levittää ilmiötä viraalisti.

