

CUB CUP –KILPAILU

RESCUEYHDISTYS KULKURIT RY



KUPIILLINEN TURVAA

INSIGHT

Yli 60 % suomalaisista arvioi tulevaisuuden näyttävän nykyhetkeä synkemmältä. Silti suurin osa uskoo, että omilla teoilla voidaan vaikuttaa siihen, millaiseksi tulevaisuus muodostuu. (Sitra 2025.) Epävarmassa maailmassa ihmiset kaipaavat konkreettisia, näkyviä tekoja, joilla he voivat tuntea vaikuttavansa.

Eläinten auttaminen on monelle luonteva tapa toimia. Sitoutuminen koiran adoptointiin ei kuitenkaan ole kaikille mahdollista tällä hetkellä, vaikka halu olla mukana rakentamassa parempaa maailmaa eläimille on vahva.

Siksi helppo, joustava sekä konkreettisesti vaikuttava tapa osallistua koirien hyvinvointiin lahjoittamalla on tehtävä näkyväksi ja helposti saavutettavaksi.

KOHDERYHMÄ

Tapahtuman kohderyhmänä ovat 25–35-vuotiaat uransa alussa olevat aikuiset, sillä he ovat usein arvo-ohjautuvia, mutta heidän elämäntilanne on vielä joustava ja muuttuva. He saattavat tulevaisuudessa harkita lemmikkiä, mutta eivät vielä koe voivansa sitoutua siihen vastuullisesti. Siksi heillä ei vielä ole tietoa koiran hankinnan eri vaihtoehdoista, kuten Rescueyhdistys Kulkureiden toiminnasta. Heillä on kuitenkin kytevä kiinnostus ja halu auttaa, joka tarvitsee riittävän impulssin toimimaan matalallakin kynnyksellä.



ASIAKASPERSOONA

Samu, 27
Turku

Työ & tulot: Asiantuntijatehtävät, 3500 €/kk

Arvot: Oikeudenmukaisuus, vapaus ja esteettisyys

Käyttäytyminen: Osallistuu erilaisiin tempauksiin impulsiivisesti, mutta kokee, että ei yksin voi tehdä näkyvää muutosta

SEGMENTOINTI

- **Ikä:** 25-35-vuotiaat
- **Asuinpaikka:** Kaupunkilaiset
- **Elämäntilanne:** Opiskelija, vastavalmistunut tai työuran alussa
- **Koulutus:** Korkeakoulu
- **Arvot:** Eettisyys, vapaus, tasa-arvoisuus
- **Kiinnostuksen kohteet:** Eläimet, ura, ajankohtaiset ilmiöt
- **Elämäntyyli:** Uran alussa oleva aikuinen, joka elää aktiivista elämää, mutta ei ole vielä valmis sitoutumaan
- **Käyttäytyminen:** Osallistuu asioihin, priorisoi henkilökohtaista aikaa ja tarpeita

**POTENTIAALISEN
KOHDERYHMÄN KOKO
237 515 HENKILÖÄ**

**25-34-vuotiaat
kaupungissa asuvat
korkeakoulutetut.
[Tilastokeskus.](#)*

TAPAHTUMA- KONSEPTI

Kupillinen turvaa -tapahtumassa kaupungin vilkkaalle kulkureitille rakennetaan valaistu koirien kuppipolku. Reitin varrella eri tasossa olevien vesikuppien pohjaan syttyy valo aina lahjoitusten edetessä. Jokainen lahjoitus saa kupin välähtämään, ja välitavoitteiden täytyessä uusi kuppi syttyy pysyvästi. Näkyvä valaisu toimii palautemekanismina, joka kasvattaa uusien lahjoitusten määrää ([Feine 2023](#)). Kupit toimivat sekä visuaalisena huomionherättäjänä että konkreettisenä elementtinä kaupunkitilassa.

Eri tasoissa olevat kupit herättävät sekä ihmisten että ulkoilevien koirien huomion. Sateella kupit myös keräävät vettä, josta ulkoilevat koirat voivat juoda. QR-koodi ohjaa tapahtumasivulle, jossa lahjoittaminen onnistuu nopeasti ja tapahtumasta voi saada lisätietoja. Konsepti voidaan toteuttaa yhdessä tai useammassa kaupungissa.

Tapahtumalla on oma tapahtumasivu, joka näyttää reaaliaikaisesti etenemisen kohti keräystavoitetta. Scrollytelling-ratkaisussa käyttäjä kulkee digitaalisella kuppipolulla, jossa kupit syttyvät samanaikaisesti fyysisten kuppien kanssa lahjoitusten kasvaessa. Jokainen kuppi toimii selkeänä välitavoitteena, ja kuppien yhteydessä näkyy summa, jonka saavuttaminen sytyttää seuraavan valon.

Tapahtuma on käynnissä rajatun ajan. Keräystavoitteeseen (esim. 20 000€) pääseminen valaisee kaikki kupit pysyvästi.

LAHJOITUS

Tapahtumaa varten rakennetaan tapahtumasivu, jota kautta lahjoittaminen on helppoa ja nopeaa. Sivulle ohjataan QR-koodin avulla sekä sosiaalisessa mediassa että kuppipolulla.

Lahjoittajat voivat valita lahjoitettavan summan valmiista paketeista 3€, 10€, 20€ tai 50€, tai määrittää itse summan. Maksutapoina toimivat yleisesti käytössä olevat vaihtoehdot.

Jokainen lahjoitus valaisee kupit hetkellisesti, ja välitavoitteiden saavuttaminen valaisee aina uuden kupin pysyvästi. Valaisu näkyy sekä virtuaalisesti että paikan päällä.

MEDIA

Kupillinen turvaa -tapahtuma koetaan monikanavaisesti, mikä tekee lahjoittamisesta helppoa ja houkuttelevaa kohderyhmälle (Konstantinou & Jones 2022). Tapahtuma näkyy verkkosivuilla, Instagramissa ja QR-koodilaattona kuppipolun yhteydessä.

Tone of voice

Viestintä on empaattista, kannustavaa ja lämmintä, mutta samalla kevyen uteliasta ja myhäilevää. “Valaise kuppi lahjoittamalla” -toimintakehoite toimii ohjenuorana myös muulle viestinnälle.

Visuaalinen ilme

Tapahtuman visuaalinen ilme rakentuu iltamaisemaan, jossa valaistut kupit muodostavat polun. Verkkosivulla ja sosiaalisessa mediassa valojen syttyminen toimii keskeisenä visuaalisena elementtinä. Ilme on toteutettu graafisesti, jotta voidaan varmistaa ajattomuus ja välttää paikkasidonnaisuus.



KIITOS!

Kupillinen turvaa on kaupunkitilaan toteutettava lahjoitustapahtuma, joka kutsuu 25–35-vuotiaita kaupunkilaisia mukaan vaikuttamaan koirien hyvinvointiin. Kohderyhmä koostuu uran alussa olevista aikuisista, jotka kaipaavat konkreettista tapaa vaikuttaa, mutta eivät vielä voi sitoutua pitkäaikaiseen lemmikin hankintaan.

Tapahtumassa vilkkaalle kulkureitille rakennetaan valaistu kuppipolku. Reitillä eri korkeuksille sijoitettujen vesikuppien pohjat syttyvät lahjoitusten kasvaessa. Jokainen lahjoitus saa kupin valaistumaan hetkellisesti ja välitavoitteiden täytyessä uusi kuppi syttyy pysyvästi. Kupit toimivat sekä visuaalisena huomionherättäjänä että konkreettisena elementtinä ulkonaliikkujille.

QR-koodien kautta lahjoittaminen onnistuu helposti, ja käyttäjä voi seurata etenemistä reaaliaikaisesti tapahtumasivulla. Scrollytelling-ratkaisussa käyttäjä kulkee digitaalisella kuppipolulla, jossa kupit syttyvät samanaikaisesti fyysisten kanssa. Tapahtuma voidaan toteuttaa yhdessä tai useammassa kaupungissa, jonka lisäksi se on näkyvillä myös Instagramissa. Tapahtuma on käynnissä rajatun ajan. Keräystavoitteeseen (esim. 20 000€) pääseminen valaisee kaikki kupit pysyvästi.

