

**KULKURIT RY**

# ULVO TÄHTIIN

**Huutosi muuttaa kohtalon**



Rescueyhdistys Kulkurit  
Rescue Association Hobo Dogs

# INSIGHT



**“Hyväntekeväisyys kiinnostaa, kun siitä kuulee henkilöltä, jonka arvomaailma istuu itselle”**

Tässä tiukassa taloudessa rahaa annetaan hyväntekeväisyyteen vasta, kun järjestö koetaan luotettavaksi. Luotettavuutta lisää tunnettavuus. Otetaan tapahtumaan mukaan **tunnettuja henkilöitä**, joiden **arvot** vastaavat **Kulkuri ry ja sen kohderyhmää**.

Hyvämaineisen henkilön brändi voi olla nykymaailmassa asiantuntijoita vakuuttavampi.

**Tapahtuma lisää tunnettavuutta nostamalla aiheen kaikkien huulille poimimalla mukaan tunnettuja “hyviksiä”**

# KOHDE- RYHMÄ

## Pääkohderyhmä:

### Vastuulliset lifestyle-seuraajat

- Kiinnostuneita uniikeista tuotteista (eksklusiivinen mallisto)
- Heitä kiinnostaa paremman maailman luominen, vastuulliset valinnat
- Tavoitettavissa helposti somessa
- Alttiimpia lahjoittamaan hyvään tarkoitukseen

2

## Muut kohderyhmät:

### Superfanit

Seuraavat tarkasti idoliensa arkea/ laaja yleisö/ arvomaailma kohtaa

### Huuto- kauppa- harrastajat

Huutokauppa-  
tapahtumien  
jännitys ja  
tavaroiden  
eksklusiivisuus  
kiinnostavat

### Eläin- aktiivit

Eläinten asiat &  
aktivismi herättää  
heissä tunteita

# KONSEPTI

3

**ULVO TÄHTIIN** on tapahtuma, jossa julkkiset suunnittelemat uniikit mallistot koirille & omistajille huutokaupataan show-henkisesti ja näkyvästi.

- Karismaattinen juontaja
- Väli-show pitää tunnelman katossa, esim stand-up, live-musiikki ja arvontaa
- Konsepti toteutetaan hybridimallina paikan päällä sekä livestreamissa.

## PÄÄTAPAHTUMA

Spektaakkelimainen huutokauppa- show

## VÄLI-LIVET ENNEN PÄÄTAPAHTUMAA

Pikalahjoituksia & Promoa julkkisten johdolla, tiedon levittämistä

## ADVERTORIAALI

Informaatiota, ennakkotietoa

## MUUTA

Mahdollista tehdä stillejä eri someissa (Teaser- tyyppistä) → Herättää uteliaisuutta

# MEDIAT

## Youtube Live: Livestream-media.

- Paras alusta tekijöille, jotka haluavat suurempaa ansaintaa ja monipuolisia tuloja.
- Youtube livessa 70% ansiosta menee suoraan tekijälle (Vert. TikTok, jossa 50%)
- Youtube sopii kaikenikäiselle kohderyhmälle, ja on maineeltaan luotettavampi kuin esimerkiksi TikTok tai Instagram

## Advertoriaali voidaan tehdä paikallislehtiin, tai vaihtoehtoisesti aikakauslehtiin. Aikakauslehtien vaihtoehdot voisi olla:

- Yhteishyvä
- Koira-lehti
- Me Naiset
- Seura



## Julkisuuden henkilöt tekisivät Instagram feediin julkaisut yhteistyöstä.

Lisäksi julkkis pitää ennen tapahtumaa väli-liven kanavassa, jonka tietää keräävänsä oman fanikannan katsojia. Väli-livessä sidotaan kohderyhmän luottamus tempaukseen informaation ja osallistamisen kautta; faneille voidaan antaa mahdollisuus näissä vaikuttaa malliston värimaailmaan, kankaan kuvioihin etc.

## Esimerkkejä sopivista tähdistä:

### On tärkeää, että julkisuuden henkilön arvomaailma vastaa Kulkurit ry:n arvoja.

#### Maria Veitola

- Tehnyt ennen Pro bono-tempauksia
- Tunnetaan avoimena ja rehellisenä ihmisenä
- Yhteiskunnallinen herkkyys

#### Anna Puu

- Puhunut useasti hyväntekeväisyyden puolesta
- Uskollinen fanikunta
- Tunnetaan eläinrakkaana

#### JVG

- Tekevät aktiivisesti hyväntekeväisyystyötä
- Suuri tunnettavuus ja fanikanta
- Vahva brändi, joka houkuttelee ostajia




## KUN HYVÄNTEKEVÄISYYS MUUTTUU ILMIÖKSI

### ARJEN SANKARIT PYYTÄVÄT TÄHDILTÄ AUTTAVAA TASSUA

“Romaniassa elää arviolta satojatuhansia kodittomia koiria. Ylikuormittuneet tarhat ja rajalliset resurssit tekevät tilanteesta haastavan, minkä vuoksi sterilisaatio-, rokotus- ja adoptiotyö on ratkaisevan tärkeää. Jokainen steriloitu ja adoptoitu koira on askel kohti pysyvämpää muutosta.”

**A**rjen sankarit kulkevat usein huomaamatta ohitsemme kaupunkien vilinässä ja ihmisarjen keskellä. He ovat niitä, joilla ei ole ääntä pyytää apua. **Kulkurit ry** on tehnyt jo vuosien ajan työtä näiden eläinten puolesta, pelastaen, hoitaen ja etsimällä pysyviä koteja Romanian kodittomille koirille.

### TÄNÄ SYKSYNÄ YHDISTYS VIE HYVÄNTEKEVÄISYYDEN AIVAN UUDELLE TASOLLE.

“**Ulvo tähtiin**” ei ole perinteinen hyväntekeväisyys-tapahtuma. Se on show-henkinen huutokauppailta, jossa yhdistyvät eläinten auttaminen, viihde ja luovuus. Illan juontaa energinen ja karismaattinen **Christoffer Strandberg**, joka tunnetaan kyvystään luoda tilaisuuksiin ainutlaatuinen tunnelma.

### JULKKISTEN KÄDENJÄLKI

Illan aikana huutokaupataan **julkkisten suunnittelemlia uniikkeja asusteita** niin koirille kuin ihmisillekin. Luvassa on näyttäviä design-pantoja, rohkeita kuoseja, statement-asuja ja pilke silmäkulmassa toteutettuja kokonaisuuksia – jokainen tuote on yksittäiskappale, eikä vastaavaa tule vastaan kadulla.

Tapahtuma striimataan myös Youtubessa, jossa voi osallistua lahjoittamiseen mikrohuudoilla.

### ULVONNAN SUURI VAIKUTUS

“**Ulvo tähtiin**” on enemmän kuin tapahtuma; se on yhteinen hetki, jossa rakkaus eläimiin yhdistää. Kulkurit ry kutsuu sinut mukaan ulvomaan tähtiin niiden puolesta, jotka eivät itse voi ääntään käyttää. Seuraa yhdistyksen kanavia ja varmista paikkasi huutokauppailtaan.

**Yksi huuto voi muuttaa elämän.**



# RAHAN- KERÄYS



## Huutokauppa (pääkeräys)

- Huudetaan julkkisten mallistoista
- Euron pikahuudot aikarajoitetusti valittuihin kohteisiin, esimerkiksi rokotteisiin  
→ Lisää jännitystä, “pelillistämistä” ja ihmisten rohkeutta huutaa
- Informatiiviset videot/puhujat antamaan läpinäkyvyyttä ja luotettavuutta
- Karismaattinen juontaja ja mukaansa tempaava välishow vahvistaa sitoutumista

## Päätapahtuman informatiivinen osio kannustaa myös kuukausilahjoituksiin.

### Live-lähetyksen lahjoituspainike

- 5-50e mikrolahjoitukset Super chat-painikkeella eri kohteisiin (rokotteet, sterilisaatio, ruoka-apu..)
- Näytössä tavoitepalkki näistä kohteista, joka kasvaa superchattien mukaan. Voi olla esimerkiksi “60 rokotetta”-tavoite → Lisää painetta ja jännitystä
- Matalan kynnyksen osallistuminen
- Aktivoi myös ne, jotka eivät huuda
- Arvonta kun rahatavoite saavutetaan (esim. *Hobo Shopin* tarjoama mystery box)

### Julkisuuden henkilöiden postaukset

- Kun tähti julkaisee osallistuvansa projektiin, hän samalla jakaa QR-koodin Kulkurit Ry:n lahjoitussivuille.