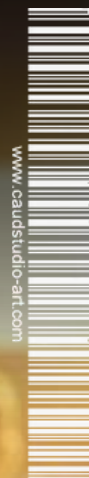


LUMUMBA

Quand le football réveille la mémoire, l'identité et la fierté.



www.caudstudio-art.com

ÉDITION FÉVRIER - 2026

ACTU PEOPLE / POUVOIR

Samuel Eto'o : diriger après la gloire, mission impossible ?

Quand une légende du football devient patron sous pression.

SOCIÉTÉ / JEUNESSE

Réussir jeune en Afrique : la pression dont personne ne parle.

Famille, argent, réseaux sociaux, image.

PORTRAIT / FEMME / INSPIRATION

Nana Wax : bâtir un empire culturel sans renier ses racines

Mode, identité et ambition africaine

SCAN ME





2026

“Magazine panafricain”

Jeunesse, culture & Société.

Crédit: CAUD STUDIO

POURQUOI

CAUD MAG ?

L'Afrique n'a jamais manqué de voix. Elle a longtemps manqué d'espaces où ces voix pouvaient se raconter sans caricature, sans filtre imposé, sans regard extérieur dominant. CAUD MAG naît de ce constat.

Nous vivons une époque paradoxale : jamais les Africains n'ont été aussi visibles, connectés, suivis, et pourtant, ce qui fait sens est souvent noyé dans le bruit. Le buzz va plus vite que la vérité, l'image circule plus que l'histoire, et le succès s'affiche plus qu'il ne s'explique. Avec CAUD MAG, nous avons voulu ralentir, observer, comprendre et raconter. Raconter l'Afrique au présent, à travers celles et ceux qui la vivent, la construisent et la questionnent.

Ce premier numéro est symbolique. En couverture, Lumumba. Un supporter, un visage parmi d'autres, et pourtant devenu symbole. Parce qu'il incarne quelque chose de profond : la mémoire, la transmission, la fierté, le lien entre générations. Il nous rappelle que les figures qui comptent ne sont pas toujours celles qu'on attend.

À l'intérieur, nous parlons aussi de pouvoir, de réussite, de pression sociale, de santé mentale et d'innovation silencieuse. Nous parlons de femmes et d'hommes qui avancent, parfois dans la lumière, souvent dans l'ombre. Nous parlons d'une jeunesse africaine brillante, ambitieuse, mais aussi fatiguée d'être forte en permanence.

CAUD MAG n'est ni un magazine de plus, ni un magazine de buzz. C'est un espace de conversation. Un lieu où l'on peut inspirer sans idéaliser, critiquer sans détruire, célébrer sans aveuglement. Ce magazine s'adresse à celles et ceux qui refusent les récits simplistes, à celles et ceux qui savent que l'Afrique n'est pas un bloc mais un mouvement, à celles et ceux qui veulent comprendre, pas seulement consommer.

Bienvenue dans CAUD MAG.

L'Afrique racontée par ceux qui la vivent.

La rédaction

SOMMAIRE

CAUD MAG – N°001

01

LE GOAT DU MOIS

LUMUMBA, LE SUPPORTER DEVENU SYMBOLE.

02

KONGOSSA BUSINESS

ICÔNE SPORTIVE OU PATRON TROP EXPOSÉ ?

03

PORTRAIT · INSPIRANT

NANA WAX, BÂTIR UN EMPIRE CULTUREL.

04

LA RÉALITÉ MISE À NU – CONFIDENCES

- RÉSEAUX SOCIAUX : ENTRE CONNEXION ET ISOLEMENT.
- LA PRESSION DE LA RÉUSSITE CHEZ LES JEUNES AFRICAINS.
- L'IA : ENTRE PROGRÈS ET MANIPULATION.

05

COUP DE CŒUR

BIBALA, L'APPLICATION QUI FAIT REVIVRE LES LANGUES AFRICAINES.

06

LES CAVIARS D'AFRIQUE

TOP 10 : CES ENTREPRISES AFRICAINES QUI ACCÉLÈRENT



07

CAUD EN MOUVEMENT

DÉCOUVREZ LES COULISSES DE NOS ACTIONS ET L'AVANCÉE DE NOS PROJETS.

08

SATIRE · CARTON ROUGE

UN REGARD ACÉRÉ SUR LA SOCIÉTÉ, ENTRE HUMOUR ET VÉRITÉ.

09

LES RENDEZ-VOUS DU MOIS.

LES TEMPS FORTS À NE PAS MANQUER EN AFRIQUE ET DANS LA DIASPORA.

LUMUMBA

LE GOAT DU MOIS.



CAF® | 
**AFRICA CUP
OF NATIONS**
MOROCCO 25

CAN MAROC - 2025

Un supporter devenu icône : son
hommage vivant à Patrice Lumumba fait
vibrer la CAN 2025 et inspire les
célébrations sur tous les terrains.

**CAUD
MAG**

Michel Kuka Mboladinga,

le supporter devenu symbole.



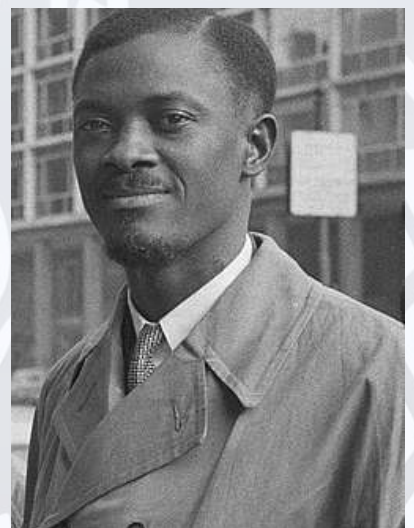
Michel Kuka Mboladinga n'était pas un joueur, ni un commentateur. Il était simplement un supporter, mais sa présence a marqué la 35e édition de la Coupe d'Afrique des Nations au Maroc comme aucune autre.



Immobile pendant des heures durant tous les matchs de la RD Congo, il s'est mué en statue vivante à l'effigie de Patrice Lumumba, le héros de l'indépendance congolaise. Une posture unique, simple et puissante, qui a immédiatement capté l'attention du continent entier.

Ce geste, silencieux mais expressif, a transformé un supporter ordinaire en symbole. Sur les terrains, les footballeurs ont commencé à reproduire sa gestuelle lors de leurs célébrations, comme un hommage vivant à l'histoire et à l'identité africaine. Sur les réseaux sociaux et dans les médias, sa statue vivante est devenue un manifeste artistique, un cri silencieux de fierté et de mémoire. Lumumba, le personnage historique, et Michel Kuka Mboladinga, le supporter, se sont confondus en un symbole d'Afrique consciente de son histoire et fière de ses racines.

Dans un football de plus en plus dominé par le spectacle et le business, Michel a rappelé que le sport reste un espace de mémoire et d'identité. Son geste a transcendé le jeu, rappelant à tous que le football peut être un langage commun, capable de relier générations et cultures. Il incarne la transmission : les anciens regardent les jeunes, les jeunes héritent d'un message sans mot dire, et l'histoire se raconte dans la ferveur d'une tribune.





Michel Kuka Mboladinga n'a jamais cherché la célébrité. Il n'a pas organisé de mise en scène ni réclamé d'attention. Il était là, simple et sincère, au moment où toute une génération avait besoin d'un symbole pour se reconnaître. C'est cette authenticité qui fait de lui une figure exceptionnelle.

En le mettant en couverture, CAUD MAG ne célèbre pas une star ou une personnalité médiatique classique. Nous célébrons un visage populaire, celui qui rappelle que l'Afrique se raconte aussi à travers ses visages anonymes, ses gestes simples mais chargés de sens.

Michel nous oblige à regarder autrement, à écouter et à nous souvenir. Il est le signe que parfois, les symboles apparaissent là où on ne les attend pas; dans les tribunes, sur les terrains, dans la rue, dans le quotidien.

La rédaction

**Patrice
LUMUMBA**

« Sans dignité il n'y a pas de liberté, sans justice il n'y a pas de dignité, et sans indépendance il n'y a pas d'hommes libres. »

SAMUEL ETO'O

LE POIDS DE LA LÉGENDE QUAND ON DIRIGE.

Kongossa Business

Icône sportive ou patron trop exposé ?

- DÉCISIONS CRITIQUÉES
- PRÉSENCE MÉDIATIQUE CONSTANTE
- GESTION CONTROVERSÉE

CAUD
MAG





Samuel Eto'o : icône sportive ou patron trop exposé ?

Chez nous, quand un nom circule du matin au soir, du quartier aux réseaux sociaux, c'est qu'il touche quelque chose de sensible.

Samuel Eto'o, légende du football africain, fait partie de ces figures qu'on ne met jamais sur pause. Même loin des stades, il continue de faire vibrer... et de faire parler.

Quand la star change de rôle.

Eto'o, c'était les buts, les trophées et la fierté du continent. Aujourd'hui, ce sont aussi les décisions, les responsabilités et les critiques.

Passer du terrain au fauteuil de dirigeant, c'est changer de jeu, mais surtout changer de regard. Ici, chaque choix est analysé, commenté, parfois amplifié.

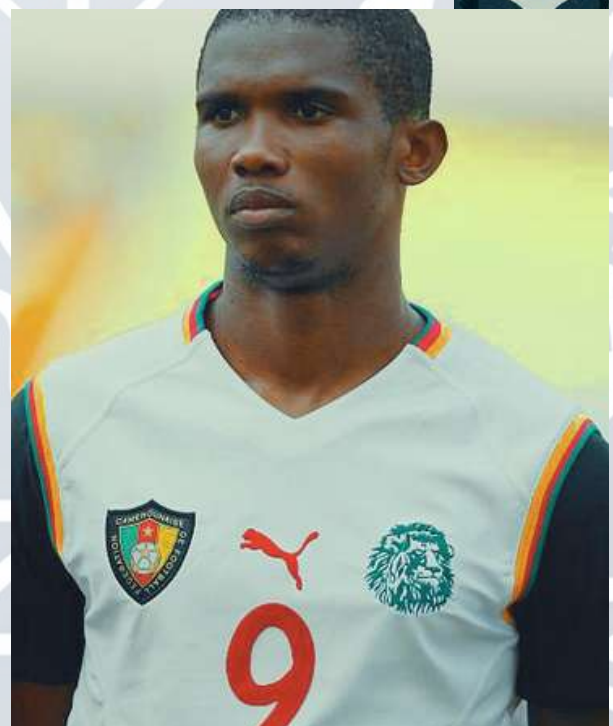


Le kongossa qui ne dort jamais.

Sur les réseaux sociaux comme dans les discussions informelles, certains points reviennent sans cesse :

- ⚽ Une gestion jugée trop directe par certains.
- ⚽ Des décisions qui divisent l'opinion.
- ⚽ Une présence médiatique constante, qui alimente autant le débat que la fatigue.

Avec Eto'o, même quand il ne parle pas, on parle de lui.



Légende sous pression.



Le poids de la légende quand on dirige.



Diriger quand on est un mythe vivant, c'est avancer avec le public dans le bureau. Impossible de dissocier complètement l'homme, la star et le patron. Samuel Eto'o ne gère pas seulement une institution, il gère une image plus grande que nature.

« Eto'o n'est jamais hors-jeu, même dans le kongossa . »

La rédaction

Être une icône, c'est porter une histoire collective. On n'attend pas seulement des résultats, mais une posture, une sagesse, presque une exemplarité permanente. Pourtant, Eto'o reste fidèle à son style : frontal, assumé, sans détour. Un caractère qui rassure ses partisans et agace ses détracteurs.



PORTRAIT

NANA

LA RÉVOLUTION CHIC
DU TEXTILE AFRICAIN.

WAX

MAUREEN AYITÉ

BUSINESS &
LEADERSHIP

Elle a osé le pari de l'authenticité. De Cotonou à Abidjan, découvrez le parcours d'une entrepreneuse autodidacte devenue l'icône de toute une génération de créateurs.



« NANA WAX : La révolution chic du textile africain. »
Zoom sur la marque qui habille l'Afrique et le monde.

Maureen AYITÉ

Née en mars 1988 en France, grandi en Côte d'Ivoire et au Bénin Ayité Maureen en 2015 est citée dans le magazine Forbes Afrique, faisant partie des 30 talents d'avenir, bâtisseurs de l'Afrique francophone. Arriver à Paris en 2008 elle décide de créer un groupe Facebook pour y mettre 'ses trucs de pagne', partager des créations qu'elle trouvait extraordinaires et postait en anonyme ses propres tenues car elle n'avait aucune envie que l'on sache qui elle était. "De toutes manières, je n'avais pas les moyens de me payer un photographe. J'utilisais le retardateur pour prendre les photos. Je faisais les photos de face, de profil et de dos pour permettre aux gens de reproduire chez leurs tailleurs. Je ne comptais pas du tout vendre.

Un jour elle décide donc d'écrire le message qui changera sa vie « Venez acheter. J'organise une petite vente privée chez une amie. ». Elle voulait juste un peu d'argent de poche pour aller en Bulgarie faire son stage à l'école des sourds avec aucune ambition d'ouvrir une boutique ou de créer une marque. Quand le jour de la vente privée, dans un appartement de 18m2, il y a eu près de deux cent personnes pour une vingtaine de bracelets, elle sait dite qu'il y avait là un véritable besoin.



Une décennie de mode africaine

L'année dernière, en 2025, Nana Wax a célébré ainsi dix ans de parcours, une décennie qui vient consacrer et consolider l'existence d'une marque africaine devenue référence, aussi bien dans les pièces de collection que dans le quotidien vestimentaire de milliers de personnes sur le continent et au-delà. Ce qui n'était au départ ni un projet entrepreneurial ni une ambition commerciale s'est transformé, au fil des années, en une véritable success-story de la mode africaine contemporaine.

Nana Wax a su imposer une esthétique singulière, mêlant héritage textile africain et coupes modernes, tout en construisant une relation forte avec son public, fidèle depuis les premières ventes intimistes jusqu'aux boutiques physiques aujourd'hui implantées dans plusieurs capitales africaines. Modèle de résilience et d'audace, la marque incarne aujourd'hui la capacité des créateurs africains à bâtir des entreprises durables, ancrées culturellement et ouvertes sur le monde. Avec de nouvelles ouvertures de boutiques à travers le continent et une visibilité internationale croissante, Nana Wax poursuit son ascension, affirmant plus que jamais sa place dans l'histoire d'une mode africaine contemporaine en pleine affirmation.



Une ascension ancrée dans l'identité.



En transformant ses « trucs de pagne » en une marque de luxe célébrée par Forbes, elle a défié le scepticisme pour devenir une icône de l'entrepreneuriat. Son parcours est une leçon d'audace : il ne s'agit pas d'avoir les moyens, mais d'avoir une vision. Aujourd'hui Chevalier des Arts et des Lettres, elle ne vend plus seulement de la mode, elle incarne la réussite d'une Afrique moderne qui s'impose avec fierté et élégance.



LE DÉClic

Toi qui attends le photographe idéal, le tissu parfait ou l'approbation de tes proches : arrête d'attendre. Maureen Ayité a commencé seule, dans l'ombre, avec un simple retardateur de photo et une page Facebook. Elle ne cherchait pas la gloire, elle partageait sa passion. Ta réussite ne viendra pas d'un budget marketing, elle naîtra de ton audace à montrer ce que tu as dans le ventre, même si c'est depuis un appartement de 18 m².

On te dira que ton projet est « éphémère », que tu « perds ton temps sur Internet ». On doutera de toi, comme on a douté d'elle. Mais souviens-toi : le besoin existe, l'Afrique et le monde attendent ta vision. Ce que tu appelles aujourd'hui tes « trucs de mode » pourrait être, dans dix ans, l'empire qui fera de toi un bâtisseur du continent.

N'attends pas d'être soutenu pour te lancer. Lance-toi pour devenir incontournable. Ne crée pas seulement un vêtement, crée une identité. Sois celui qui transforme un coupon de tissu en un symbole de fierté.

Le monde n'a pas besoin d'une copie, il a besoin de ta griffe. Alors, prends ton aiguille, prends ton téléphone, et commence maintenant. Ton futur empire n'attend que ton premier pas.



LA RÉALITÉ MISE À NU.

Confidences

en témoignages

- RÉSEAUX SOCIAUX : ENTRE CONNEXION ET ISOLEMENT.
- LA PRESSION DE LA RÉUSSITE CHEZ LES JEUNES AFRICAINS.
- L'IA : ENTRE PROGRÈS ET MANIPULATION.

QUAND L'INTIME PREND LA PAROLE.

CAUD
MAG

www.caudstudio-art.com



Réseaux sociaux.

Entre connexion et isolement.

Ils nous rapprochent... et pourtant ils nous éloignent. Les réseaux sociaux ont aboli les distances : un message traverse le monde en une seconde, une photo rassemble des centaines de regards. On célèbre, on partage, on soutient, on rit ensemble parfois même mieux qu'avant.

Mais cette connexion a un revers silencieux.

Dans les cafés, les salons, les chambres, des personnes sont physiquement ensemble... mais mentalement ailleurs, absorbées par leurs écrans. On partage un espace, plus vraiment un moment. L'isolement n'est plus seulement physique — il devient émotionnel.



Mariam, 31 ans, se souvient :

« A mon anniversaire, tout le monde était là. On a pris des photos, posté des stories... Puis chacun est retourné sur son téléphone. J'étais entourée, mais je me suis sentie seule. ».

En ligne, le paradoxe est le même : on peut passer des heures à scroller, voir des dizaines de vies, sans échanger un seul mot sincère. Beaucoup de présence virtuelle... peu de véritable contact.

Samuel, 23 ans, confie : je me sens vidé... et encore plus se

Même dans les relations, l'écran crée une distance subtile : on remplace les discussions par des emojis, les confrontations par le silence, les liens profonds par des interactions rapides.

Au final, les réseaux sociaux sont une passerelle puissante mais mal utilisée, ils deviennent un mur invisible. Tout dépend de la manière dont chacun choisit de les habiter.



La pression de la réussite chez les jeunes Africains.

Le Poids de l'Espoir : L'envers du décor de la réussite

Pour la jeunesse africaine, réussir n'est pas une option, c'est une obligation collective. Contrairement à la vision occidentale de l'accomplissement personnel, la réussite en Afrique est souvent un contrat social tacite. L'individu devient le dépositaire des espoirs d'un clan, d'une famille, voire d'un village entier.

Cette pression repose sur trois piliers complexes :

- **La dette générationnelle :** Le sentiment de devoir "rembourser" les sacrifices des parents.
- **Le paraître social :** Dans une société d'image, le succès de l'enfant est le trophée du parent.
- **L'absence de filet de sécurité :** Dans des contextes économiques fragiles, la réussite d'un seul doit assurer la survie de dix autres.



Pourtant, cette quête d'excellence, si elle est un moteur puissant, devient souvent un carcan psychologique. Elle génère un syndrome de l'imposteur permanent et une peur paralysante de l'échec. Redéfinir la réussite aujourd'hui, c'est apprendre à porter l'héritage sans en être écrasé.

“J'étais le plan de retraite de ma famille.”

Moussa, 29 ans, Ingénieur en Cybersécurité (Dakar/Paris)



"À 24 ans, j'avais le job de rêve à La Défense. Sur le papier, j'étais la fierté du quartier. Mais chaque virement envoyé au pays était une brique de plus sur mes épaules. Je ne vivais pas ma vie, je gérais une entreprise familiale dont j'étais le seul employé.

Un soir, j'ai craqué. Mon père m'a appelé pour me parler de la construction de la maison au village alors que je ne pouvais même pas m'offrir des vacances. J'ai réalisé que pour eux, j'étais devenu un chiffre, un symbole de réussite, plus qu'un fils.



Le déclic a été violent mais salvateur. J'ai dû poser des limites, dire 'non' pour ne pas couler. J'ai compris que ma réussite n'a de valeur que si elle ne me coûte pas ma santé mentale. Aujourd'hui, je continue d'aider, mais je ne porte plus le monde sur mon dos. Je réussis enfin pour moi."

L'IA

Entre progrès et manipulation.

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle s'est imposée comme un outil omniprésent, particulièrement chez les jeunes adultes, pour des usages du quotidien : cuisiner, rédiger un CV, structurer un mémoire... Pourtant, l'un de ses aspects les plus préoccupants demeure largement sous-estimé : sa capacité à devenir une arme lorsqu'elle est détournée pour de mauvaises intentions. L'IA permet désormais de produire des images hyperréalistes de personnes bien réelles, les associant à des actes ou à des situations compromettantes sans leur consentement, avec des conséquences potentiellement lourdes sur leur intégrité, leur réputation et leur santé mentale.

Cette technologie est ainsi exploitée par des individus malveillants pour escroquer des particuliers, manipuler des entreprises ou satisfaire des pulsions profondément inquiétantes. En témoignent les nombreux récits de femmes victimes de la diffusion d'images dénudées générées par Grok, l'intelligence artificielle du réseau social X d'Elon Musk. Face à la multiplication de ces signalements depuis le Nouvel An, la haute-commissaire à l'enfance française, Sarah El Haïry, s'est dite sur X « scandalisée par les requêtes adressées à #GrokAI visant à dénuder des filles et des femmes ».



Pour l'ancienne ministre de l'enfance, de la jeunesse et des familles, « si l'image est artificielle, le préjudice est bien réel ».

Sans compter qu'elle installe progressivement l'illusion selon laquelle l'utilisateur n'aurait plus à exercer son esprit critique, l'intelligence artificielle se substituant à sa réflexion. Il est donc fondamental de rappeler que ces technologies sont des constructions humaines et qu'elles portent, par nature, les limites, les biais et les imperfections de ceux qui les conçoivent. L'Homme, rappelons-le, n'est ni infallible ni fiable à cent pour cent.

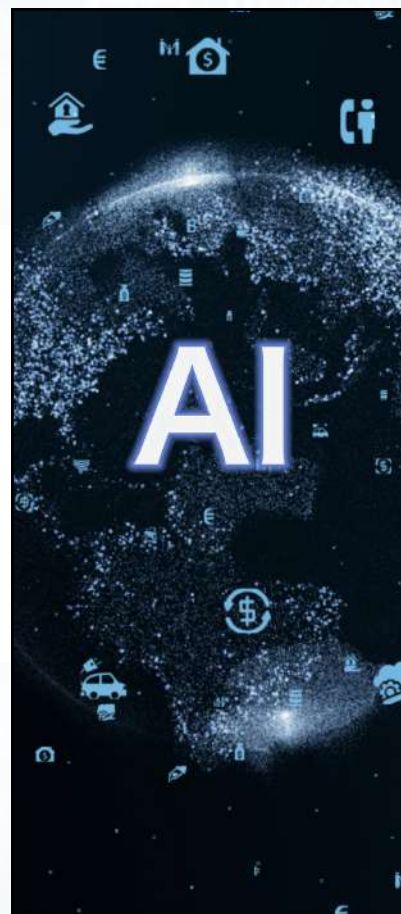
Le témoignage de Francesca.

(inspiré de ses déclarations publiques).



"Tout a basculé un matin au lycée. J'ai découvert que des photos de moi, prises sur mon Instagram, avaient été passées dans une IA pour me dénuder. Ces images circulaient dans des groupes de discussion entre garçons de ma classe.

Ce n'était pas juste une blague de mauvais goût. Le réalisme était tel que j'ai eu l'impression que mon propre corps m'avait été volé. On se sent violée sans avoir été touchée physiquement. Les gens vous regardent différemment dans les couloirs. Même si tout le monde sait que c'est une IA, l'image reste gravée dans les esprits. Le préjudice est indélébile. C'est pour cela que je me bats aujourd'hui pour des lois plus fermes : l'IA ne doit pas être un permis de détruire la dignité d'autrui."



Note historique: Ce type de témoignage a directement nourri l'indignation de Sarah El Haïry début 2025, menant à des pressions directes sur les plateformes comme X pour brider les capacités de génération de leurs modèles (Grok).

COUP DE CŒUR



L'APPLICATION QUI PRÉSERVE LA MÉMOIRE PAR LA LANGUE.

Pendant que le monde se digitalise, certaines langues disparaissent. Bibala choisit de les sauver, une à une.



SCAN ME

CAUD
MAG

WWW.BIBALA-COUNCILS.COM

C'est quoi BIBALA ?

Un projet innovant, pensé pour son temps.

Dans un monde où l'innovation rime souvent avec standardisation, BIBALA fait le choix audacieux de regarder vers ses racines. Cette application d'apprentissage des langues africaines ne se contente pas d'enseigner des mots : elle transmet une culture, une mémoire et une façon de voir le monde.

À l'heure où les applications éducatives se multiplient, BIBALA se distingue par son approche immersive et interactive.

Vidéos, audios, exercices pratiques et mises en situation permettent aux utilisateurs d'apprendre réellement à parler – et pas seulement à traduire. L'objectif est clair : rendre l'apprentissage des langues africaines accessible, moderne et attractif, notamment pour les jeunes générations connectées.

Choisis ta langue et Fonce !

Démarre ton parcours d'apprentissage personnalisé dès maintenant avec la langue de ton cœur



Explore nos langues

 **bambara**
Bambara

 **nzebi**
Nzebi

 **wolof**
Wolof

 **bété**
Bété

 **lamnso'**
NSO'

 **ewe**
Ewe

 **kabiyé**
Kabiyé

 **eton**
Eton, Mvognamnye, Essélé,
Mbogkani, Mengniembassa

Nos langues ont une histoire.

Une initiative sociale qui fait sens.



Au-delà de la technologie, BIBALA porte une mission : lutter contre l'érosion des langues locales et reconnecter les Africains à leur héritage linguistique. Dans un contexte où de nombreuses langues sont menacées de disparition, l'application devient un outil de préservation culturelle et d'émancipation identitaire. Elle s'adresse autant aux Africains de la diaspora qu'aux habitants du continent désireux de mieux maîtriser leur propre patrimoine.

Une création artistique et culturelle.



BIBALA n'est pas qu'un outil pédagogique – c'est aussi un projet esthétique et culturel. À travers des illustrations inspirées des motifs traditionnels, des voix locales, des contes et des chants intégrés aux leçons, l'application transforme l'apprentissage en expérience sensorielle. Chaque langue devient une porte ouverte sur un imaginaire, une histoire et une sensibilité propres.

Pourquoi ce coup de cœur ?

Parce que BIBALA incarne ce dont l'Afrique a besoin aujourd'hui : des solutions innovantes enracinées dans sa culture, tournées vers l'avenir sans renier le passé. Un projet qui éduque, relie et inspire tout en donnant aux langues africaines la place qu'elles méritent dans le monde numérique.



A close-up, high-resolution portrait of an African man's face, focusing on his eyes, nose, and mouth. The image has a warm, slightly desaturated color palette. The text is overlaid on the image.

Les Caviars d'Afrique.

*Croissance,
impact,
inspiration.*

TOP 10

L'Afrique qui innove et
conquiert.

Ces 10 startups africaines
ont marqué 2025



Le Top africain.

Le rideau tombe sur l'année 2025, et avec lui, les derniers doutes s'évaporent. L'écosystème entrepreneurial africain ne se contente plus de « promettre » ; il livre, il transforme, et il surpasse les prévisions les plus audacieuses.

Dans cette édition exclusive, la rédaction de CAUD a passé au crible des centaines de structures pour n'en retenir que dix. Pas de place pour l'approximation ou le sensationnalisme : nous avons fondé ce classement sur la vérité des chiffres. Chiffres d'affaires, volumes de transactions, impact social mesurable et levées de fonds stratégiques : voici la radiographie brute de l'excellence continentale.

De Lagos à Nairobi, de Dakar à Johannesburg, découvrez les visages et les structures qui ont clôturé l'année en position de force.

Wasoko / MaxAB

Kenya & Égypte



10

Née de la fusion entre Wasoko et MaxAB, cette plateforme B2B facilite l'approvisionnement des petits commerçants africains en les connectant directement aux marques et aux grossistes. Elle simplifie la gestion des stocks et améliore la disponibilité des produits dans le commerce de proximité, pilier des économies africaines.

En 2025, l'entreprise desservait plus de 450 000 commerçants à travers plusieurs pays du continent, incarnant une transformation discrète mais structurelle du retail informel.

Moove

Nigeria



9

Moove est une fintech spécialisée dans le financement de véhicules pour les chauffeurs de plateformes de transport comme Uber. Son modèle permet à des milliers de chauffeurs sans capital de démarrer une activité génératrice de revenus et d'accéder progressivement à la propriété de leur véhicule.

Présente sur plusieurs continents et soutenue par des investisseurs internationaux, Moove a levé plus de 100 millions de dollars et s'est imposée comme l'un des rares modèles africains exportés avec succès à l'échelle mondiale.

Spiro

Afrique de
l'Ouest et de l'Est



8

Spiro développe un réseau de motos électriques accompagné de stations d'échange de batteries, une solution pensée pour les réalités du transport urbain africain. Dans un contexte de hausse des prix du carburant et de pollution croissante, l'entreprise propose une alternative économique et durable.

En 2025, Spiro a levé 100 millions de dollars et déployait plus de 60 000 motos électriques dans plusieurs pays africains, devenant un acteur clé de la mobilité propre sur le continent.

M-KOPA

Kenya



M-KOPA
POWER TO OWN

7

M-KOPA opère à la croisée de la fintech et de l'inclusion économique en permettant à des populations non bancarisées d'accéder à des biens essentiels via des paiements échelonnés. Téléphones, équipements solaires ou appareils numériques deviennent accessibles sans crédit bancaire classique.

En 2025, l'entreprise comptait entre 5 et 6 millions de clients et avait distribué plus de 1,5 milliard de dollars de crédits cumulés, confirmant la solidité d'un modèle centré sur l'accès plutôt que sur la possession immédiate.

Sun King

Kenya



sun king.
from Greenlight Planet

6

Sun King est l'un des leaders du solaire domestique hors réseau en Afrique. L'entreprise fournit des solutions énergétiques accessibles, adaptées aux revenus irréguliers des ménages, grâce au paiement progressif. Présente dans de nombreux pays africains, Sun King impacte plus de 100 millions de personnes.

En 2025, elle a renforcé sa capacité d'expansion avec une levée de fonds de 40 millions de dollars, consolidant son rôle dans la lutte contre la précarité énergétique.

D.light

Kenya



d.light

5

D.light est une référence mondiale de l'énergie solaire hors réseau, avec des solutions conçues pour les foyers sans accès à l'électricité. Son modèle repose sur des kits solaires abordables, financés par paiements progressifs, qui améliorent directement la qualité de vie des ménages.

En 2025, d.light a réalisé l'une des plus importantes levées de fonds africaines de l'année, autour de 300 millions de dollars, et opérait dans plus de 70 pays, avec un impact social massif.

TymeBank

Afrique du Sud



4

TymeBank est une banque digitale sans agences physiques, pensée pour simplifier l'accès aux services bancaires. L'ouverture de compte rapide et les frais réduits ont séduit des millions de clients auparavant exclus du système bancaire.

En 2025, le groupe Tyme dépassait les 15 millions de clients entre l'Afrique et l'Asie, affichait une rentabilité opérationnelle et une valorisation estimée à 1,5 milliard de dollars, confirmant la viabilité des banques digitales africaines à grande échelle.

OPay

Nigeria



3

OPay s'est imposée comme une super-application financière incontournable au Nigeria. Elle permet aux utilisateurs de payer, transférer de l'argent, épargner et accéder à divers services du quotidien depuis une seule interface.

En 2025, OPay comptait entre 45 et 50 millions d'utilisateurs enregistrés et traitait des millions de transactions chaque jour. Sa valorisation estimée autour de deux milliards de dollars reflète l'ampleur de son adoption et son rôle central dans la digitalisation des paiements.

Wave

Sénégal



2

Wave a profondément bouleversé le marché du mobile money en Afrique de l'Ouest en proposant des transferts à très faible coût. Cette stratégie a non seulement démocratisé l'usage de l'argent mobile, mais aussi contraint les acteurs historiques à revoir leurs tarifs.

En 2025, Wave comptait plus de 20 millions d'utilisateurs actifs mensuels, opérait dans plusieurs pays et avait atteint le statut de licorne, soutenu par un financement de 137 millions de dollars.

Moniepoint

Nigeria



1

Moniepoint est devenue l'infrastructure financière centrale des petites et moyennes entreprises nigériennes. Elle fournit des comptes professionnels, des terminaux de paiement et des outils de gestion adaptés à une économie largement informelle. En 2025,

Moniepoint traitait environ 250 milliards de dollars de transactions par an, comptait plus de 10 millions d'entreprises utilisatrices et a levé 200 millions de dollars, atteignant une valorisation supérieure à deux milliards de dollars. Plus qu'une fintech, Moniepoint est aujourd'hui un pilier silencieux de l'économie nigérienne.

Notes importantes

- Cette liste ne se base pas uniquement sur chiffres d'affaires exacts pour décembre 2025 (ces données ne sont pas toutes rendues publiques), mais sur financements significatifs, valorisations vérifiées, expansions de marché et impact global documenté par sources reconnues.

Source & Méthode

Ce classement combine les informations suivantes publiées publiquement en 2025 :

- Financements par montant (Top deals) en 2025 pour startups africaines.
- Valorisation ("unicorns") reconnues par TechCrunch et médias spécialisés.
- Levées de fonds notables en décembre 2025 (reporting par Nairametrics, Techpression).

EN MOUVEMENT



CAUD entre en action.

Découvrez les coulisses de nos actions et l'avancée de nos projets.

La rédaction

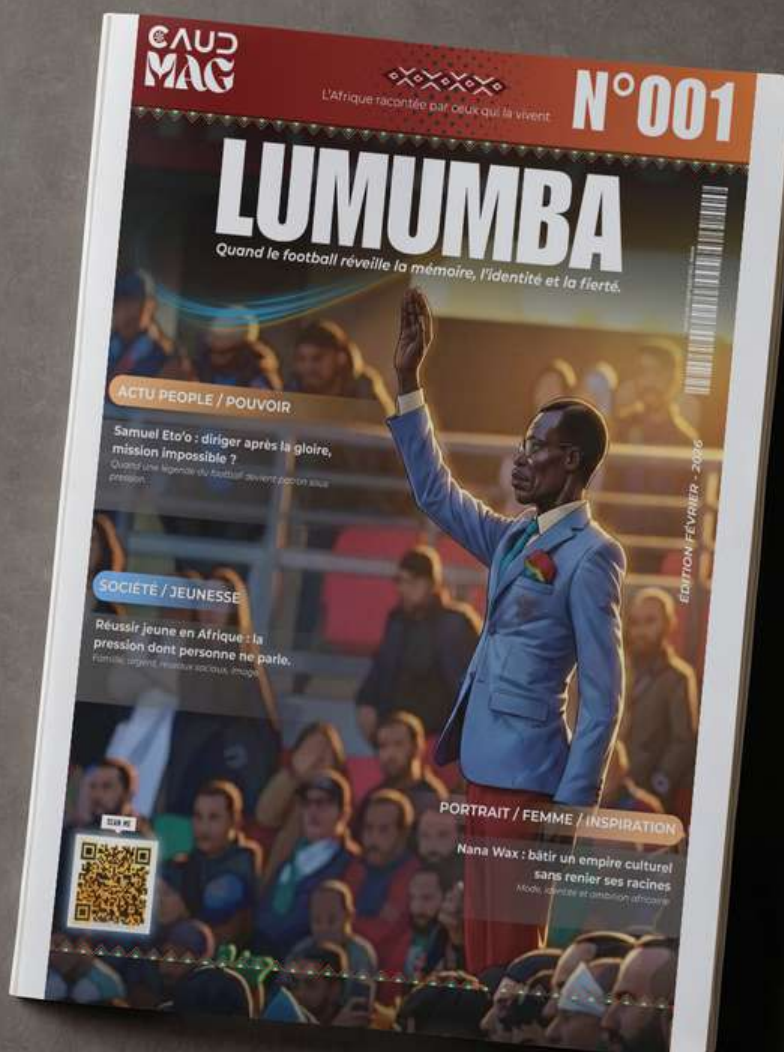
CHEZ CAUD MAG



C'est un écosystème en construction, pensé pour produire, documenter et diffuser des récits à travers des formats exigeants et accessibles.

Ce numéro marque une étape fondatrice : le lancement officiel du CAUD MAG – Numéro 001.

Un magazine conçu comme un outil éditorial à part entière, mêlant enquête, portrait, analyse sociale et culture populaire. CAUD MAG ambitionne de devenir un espace de référence pour comprendre les trajectoires, les tensions et les dynamiques qui traversent l'Afrique et sa diaspora, au-delà du simple commentaire de l'actualité.



CHEZ CAUD MEDIA



Parallèlement, CAUD relance pleinement son média dès le mois de février avec une programmation éditoriale renforcée. Les chroniques s'articuleront autour de thématiques clés : jeunesse africaine, entrepreneuriat, culture, société, innovations et mutations contemporaines.

L'ambition est assumée : produire des contenus réguliers, approfondis et critiques, capables d'éclairer sans simplifier, et d'interroger sans céder au sensationnalisme.



CHEZ CAUD STUDIO



Enfin, CAUD Studio entre dans une phase de production plus ambitieuse.

Les équipes développent actuellement le premier documentaire original signé CAUD, un projet au long cours pensé comme un format d'exploration et de transmission. Ce documentaire marque une volonté claire : prendre le temps du réel, donner la parole aux acteurs de terrain et inscrire CAUD dans une démarche de création audiovisuelle durable.



Dans cette logique de structuration, CAUD met en ligne son site web officiel, pensé comme une vitrine professionnelle et évolutive. Cette plateforme centralise désormais l'ensemble des activités du groupe : média, magazine et CAUD Studio. Elle permet de présenter nos services en communication créative, nos productions, nos collaborations et d'ouvrir de nouvelles perspectives de partenariats institutionnels, culturels et entrepreneuriaux.



CARTON ROUGE

SATIRICAL
NEWS FLASH



*Paul
Monthe*

Rire pour mieux
comprendre.

Regarder
autrement.

L'actualité passée au
crayon.



SCAN ME

PAUL
MAG

www.paulmonthe.com



Paul MONTHÉ

Dessinateur et caricaturiste camerounais né en 1983, Paul Monthé s'est imposé comme l'une des figures majeures du dessin de presse et de la bande dessinée au Cameroun. Autodidacte, il transforme très tôt une passion d'enfance en un véritable langage visuel, forgeant un trait reconnaissable et un regard critique affûté sur la société.

Après ses débuts dans la sérigraphie puis le dessin de presse, notamment au sein du journal Ouest-Échos, il développe une carrière qui le conduit à collaborer avec des acteurs internationaux du 9e art. Membre fondateur de l'Association des bédéistes du Cameroun (ABC) et initiateur du trimestriel KoualaBD, il œuvre depuis près de deux décennies à l'émergence d'une bande dessinée africaine authentique et engagée.

Dans CAUD MAG, il signe CARTON ROUGE, la rubrique satirique du magazine. À travers une série de caricatures, il détourne l'actualité avec ironie et lucidité, sans complaisance ni morale imposée. Ici, le dessin devient un miroir. L'humour révèle les excès, les contradictions et les silences de nos sociétés.

CARTON ROUGE invite à rire, mais surtout à réfléchir, rappelant que la satire reste un outil essentiel de liberté et de conscience collective.

La rédaction 

Éducation nationale.



Certains objets ne sont pas au programme... mais circulent quand même

■ Changement en cours?



Nouvelle équipe, anciens réflexes?

 **Revenez
demain!!!**



Procédure en cours...

■ La Janviose



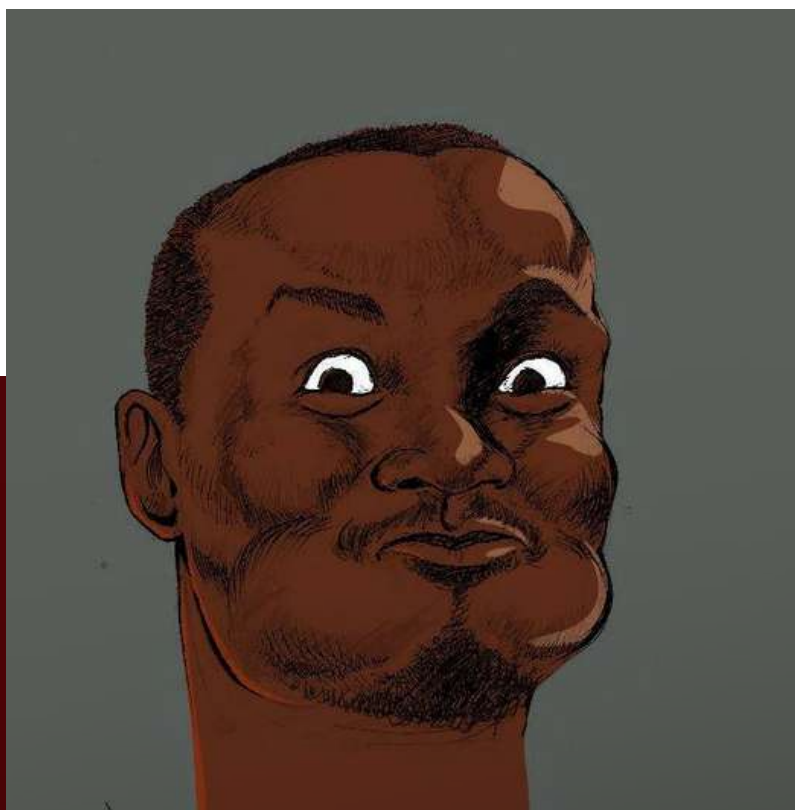
Symptômes post-festifs, phase aiguë.

■ Classe fantôme.



Les cours sont là, les élèves ailleurs.

CARTON
ROUGE se
referme ici,



mais le miroir
reste tendu.

À chacun d'y voir ce qu'il veut, ce qu'il reconnaît, ou ce qu'il préfère éviter. Parce que parfois, un trait suffit pour dire l'essentiel. La suite, très bientôt.

Événements majeurs

LES RENDEZ-VOUS DU MOIS.

Ce mois-ci, l'Afrique bouge : soyez
au rendez-vous.

**POUR LE MOIS
DE FÉVRIER | 2026**

Les temps forts à ne pas manquer en Afrique et dans la diaspora.

Black History month

Fevrier



Qu'est-ce que c'est ? Le Black History Month est une période annuelle dédiée à la reconnaissance et à la célébration des contributions des personnes issues de la diaspora africaine à l'histoire et à la société. L'objectif principal est de lutter contre l'oubli : il s'agit de mettre en lumière des figures, des événements et des réussites (sciences, arts, politique) trop longtemps effacés du récit national dominant.

L'Histoire : D'une semaine à un mouvement mondial L'initiative revient à l'historien afro-américain Carter G. Woodson. Constatant que l'histoire enseignée au début du XXe siècle ignorait totalement les Noirs, il lance en 1926 la "Negro History Week". Il choisit la deuxième semaine de février pour coïncider avec les anniversaires d'Abraham Lincoln et de l'abolitionniste Frederick Douglass.

Dans la foulée du mouvement des droits civiques des années 60, l'événement prend de l'ampleur. En 1976, il est officiellement étendu à tout le mois de février aux États-Unis. Le mouvement s'est depuis internationalisé, notamment au Canada (février) et au Royaume-Uni (octobre).



La Symbolique

Vérité et Inspiration Au-delà de la simple commémoration, ce mois porte une triple symbolique :

- Correction historique : C'est un outil de justice mémorielle pour "réparer" les manuels d'histoire et reconnaître que les personnes noires ont été des acteurs majeurs, et non seulement des victimes, de l'Histoire.
- Célébration de la résilience : Honorer la capacité d'un peuple à avoir survécu à l'oppression systémique (esclavage, ségrégation) tout en bâtissant une culture d'excellence.
- L'importance de la représentation : Offrir des modèles de réussite variés aux jeunes générations, car "on ne peut pas devenir ce que l'on ne voit pas".

En bref L'idéal serait que l'histoire des Noirs soit si bien intégrée toute l'année qu'un mois dédié ne soit plus nécessaire. En attendant ce jour, le Black History Month reste un rappel vital : cette histoire n'est pas une parenthèse, c'est une part indissociable de notre Histoire commune.



Sur le Continent Africain

Événements Politiques et Économiques

- Jusqu'au 3 février : Foire Internationale du Livre du Caire (Le Caire, Égypte) – Clôture de l'un des plus grands rassemblements culturels du monde arabe.
- 9 – 12 février : Investing in African Mining Indaba (Le Cap, Afrique du Sud) – La plus grande conférence minière d'Afrique .
- 11 – 12 février : Africa Tech Summit Nairobi (Nairobi, Kenya) – Sommet majeur pour la tech, la DeFi et l'investissement .
- 12 février : Discours sur l'État de la Nation (SONA) (Le Cap, Afrique du Sud) – Allocution annuelle du Président Cyril Ramaphosa .
- 14 – 15 février : 39e Sommet de l'Union Africaine (Addis-Abeba, Éthiopie) – Réunion des chefs d'État, précédée par le Conseil Exécutif (11-12 fév) .
- 1-54 Contemporary African Art Fair (Marrakech, Maroc) : Du 5 au 8 février 2026.
- Meetings Africa 2026 (Johannesburg, Afrique du Sud) : Prévu du 23 au 25 février 2026 au Sandton Convention Centre.

Culture et Festivals

- 3 – 8 février : Ségou' Art - Festival sur le Niger (Ségou, Mali) – Festival d'art contemporain et de musique.
- 5 – 8 février : Sauti za Busara (Zanzibar, Tanzanie) – Festival de musique live célébrant les sons africains .



- 11 – 14 février : Festival International de Pêche d'Argungu (Kebbi, Nigeria) – Festival culturel classé au patrimoine de l'UNESCO .
- 20 – 22 février : Investec Cape Town Art Fair (Le Cap, Afrique du Sud) – Foire d'art contemporain majeure .

Sport

- Tout le mois : Ligue des Champions de la CAF – Phase de groupes (Journées 4, 5 et 6) .
- 22 février – 1 mars : Tour du Rwanda (Rwanda) – Course cycliste internationale.
- Marathon du Sénégal (Saly) : Un événement sportif international prévu le 15 février 2026, alliant compétition et découverte touristique.



Diaspora et Monde

- 1 février : Grammy Awards (Los Angeles, USA) – Avec une forte présence attendue d'artistes afrobeats et internationaux.
- 13 – 21 février : Carnaval de Rio (Rio de Janeiro, Brésil) – Le plus grand carnaval du monde, aux racines afro-brésiliennes profondes.
- 13 – 16 février : NBA All-Star Weekend & "GamePlan Africa" (Los Angeles, USA) – Événements connectant sport et investissement pour l'Afrique .
- 16 – 17 février : Carnaval de Trinité-et-Tobago (Port-d'Espagne) – Sommet des festivités caribéennes.
- 19 – 23 février : London Fashion Week (Londres, UK) – Présence de designers de la diaspora (ex: Labrum London, Tolu Coker) .
- 28 février : 57e NAACP Image Awards (Pasadena, USA) – Cérémonie honorant les réussites des personnes de couleur dans les arts et le divertissement.
- Du 12 au 22 février 2026: Berlinale – Festival International du Film de Berlin (Allemagne).



CRÉDITS

CAUD MAG – Numéro 001
Février 2026

Rédaction:

Yan Keyari
Paule Léana Ndjinkeu
Sephora Njofang

Direction artistique:

Yan Keyari

Illustrations & caricatures:

Paul Monthé

Photographies:

Archives CAUD
Images issues de sources publiques en ligne utilisées à des fins éditoriales
Tous droits des images appartiennent à leurs auteurs respectifs

Édition & production:

CAUD Group

CAUD Group:

CAUD MEDIA – Média panafricain
CAUD MAG – Magazine papier & digital
CAUD STUDIO – Studio créatif & communication

Contacts:

Email : hello@caudstudio-art.com
Site web : www.caudstudio-art.com

Mention légale

CAUD MAG est un média panafricain indépendant.
Les opinions exprimées dans ce magazine n'engagent que leurs auteurs.
Toute reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation.



CAUD est un projet en mouvement. Un média indépendant, un magazine, un studio créatif, mais surtout un espace ouvert aux talents, aux idées et aux engagements sincères. Journalistes, photographes, illustrateurs, auteurs, réalisateurs, chercheurs, créateurs, mais aussi institutions, entreprises et organisations : CAUD invite celles et ceux qui partagent ses valeurs à prendre part à l'aventure.

Collaborer avec CAUD, c'est contribuer à raconter l'Afrique autrement, à valoriser ses talents et à construire des récits porteurs de sens, d'impact et d'avenir.

Contact : hello@caudstudio-art.com

www.caudstudio-art.com

