



# Programme de formation

Automatisation de la Chaîne de Contenu  
(IA + No-Code)

Mis à jour le 10 novembre 2025

BELLAGIO FORMATION  
88, avenue des Ternes - 75017 PARIS  
N° SIRET 943 232 868 00019

## Objectifs

---

**Objectif général de la formation :** Maîtriser l'automatisation complète du processus de production de contenu, de l'idéation à la publication et à la promotion, en exploitant l'Intelligence Artificielle générative et les outils no-code pour augmenter le volume et la qualité de la production.

### Objectif spécifique :

- Comprendre comment l'IA et l'automatisation transforment le Content Marketing et la production.
- Identifier les goulots d'étranglement dans la chaîne de contenu (recherche, rédaction, diffusion, révision) pouvant être automatisés.
- Utiliser l'IA générative pour l'idéation, la création rapide de brouillons et l'adaptation de contenus à différents formats (blog, social media, email).
- Concevoir des workflows d'automatisation no-code pour la gestion éditoriale, la publication multicanale et la traduction.
- Mettre en place un reporting automatisé sur la performance des contenus (SEO, engagement, trafic).
- Assurer un cadre éthique et qualitatif pour l'utilisation de l'IA dans la production de contenu.

## Programme de formation

---

### Module 1 - La Révolution de la création de contenu augmentée

Présentation des objectifs, attentes et niveaux de la formation.

Définition de la "Chaîne de Contenu Augmentée" et de ses enjeux (vitesse, personnalisation, volume).

Tour d'horizon des outils IA et no-code incontournables pour la production.

**Atelier** : Cartographier 3 étapes chronophages dans son processus actuel de production de contenu.

---

### Module 2 - L'IA générative : idéation et création de brouillons

Utilisation des assistants IA pour l'idéation, la recherche de sujets et l'analyse des tendances de contenu.

Techniques avancées de Prompt Design pour générer des brouillons d'articles, des titres accrocheurs et des plans détaillés.

Automatisation de la vérification orthographique, grammaticale et de la simplification de contenu.

**Atelier** : Produire le plan détaillé et un premier brouillon d'un article de blog optimisé (titre, intro, conclusion) avec l'IA.

---

### Module 3 - Automatisation de l'optimisation SEO et de la qualité

Utilisation d'outils pour l'optimisation automatique des balises métas, des légendes et des structures de contenu.

Automatisation de la vérification du plagiat et de la qualité du contenu généré par l'IA.

Mise en place de workflows de relecture et de validation automatique du contenu avant publication.

**Atelier** : Structurer un workflow de validation de contenu intégrant la vérification qualité.

## Programme de formation

---

### Module 4 - Le No-Code pour la gestion éditoriale et la publication

Découvrir les outils no-code (Make, Zapier, Power Automate) pour la gestion du calendrier éditorial.

Automatisation de la publication de contenu sur différents CMS (WordPress, Shopify) à partir d'un outil de planification (Notion, Airtable).

Construire un workflow simple : nouveau contenu prêt -> publication.

**Atelier** : Créer un flux automatisé pour la publication d'un contenu sur deux plateformes (ex : Blog et LinkedIn).

---

### Module 5 - Automatisation de la diffusion et de la promotion multicanale

Automatisation de la création de variations de contenu pour les réseaux sociaux (extraits, visuels, call-to-action).

Mise en place de séquences d'emails ou de newsletters automatisées pour la promotion du contenu.

Automatisation de la traduction et de la localisation des contenus pour différents marchés.

**Atelier** : Construire un workflow de diffusion : nouveau blog post -> publication Social Media automatique.

---

### Module 6 - Automatisation du reporting et de la performance contenu

Collecte et consolidation automatisée des données de performance (trafic, temps passé, engagement, conversions).

Création de dashboards automatisés pour suivre les KPIs clés du contenu (ROI, Top Pages, Backlinks).

Mise en place d'alertes automatiques en cas de baisse de performance SEO ou d'augmentation de l'engagement.

**Atelier** : Créer un mini-dashboard de suivi des performances SEO d'un contenu spécifique.

## Programme de formation

---

### **Module 7 - Éthique, droit d'auteur et qualité dans la création IA**

Questions éthiques et légales : droit d'auteur sur le contenu généré par l'IA, transparence.

Bonnes pratiques pour garantir l'originalité et la valeur ajoutée du contenu produit avec l'IA.

Gestion des risques de désinformation et de biais dans le contenu généré.

**Atelier** : Définir une charte d'utilisation éthique de l'IA pour la production de contenu.

---

### **Module 8 - Structurer sa fabrique de contenu automatisée**

Évaluation des outils d'automatisation et de l'IA adaptés à la taille de l'équipe et au volume de production.

Définir une feuille de route priorisée pour l'automatisation de la chaîne de contenu. Mesurer le ROI de l'automatisation (augmentation du volume, gain de temps, amélioration du classement SEO).

**Atelier** : Élaboration d'un plan d'action d'automatisation de la production de contenu en 5 étapes.

## Public

---

- Professionnels du Content Marketing, Brand Content, SEO et Social Media Manager.
- Rédacteurs, Journalistes et Créateurs de Contenu souhaitant multiplier leur productivité.
- Agences Digitales et Managers cherchant à standardiser et scaler la production.

## Prérequis

---

- Maîtrise des concepts de base du Content Marketing et du SEO.
- aisance dans l'utilisation des outils bureautiques et numériques courants.
- Aucun prérequis technique en codage ou développement n'est nécessaire.

## Durée - Dates

---

- Durée totale : 21 heures

## Certification et évaluation

---

- Évaluation via échanges, mises en situation et études de cas pratiques.
- Quizz de fin de session : Validé à partir de 50% bonnes réponses

## Prix

---

- Tarif disponible sur devis établit par un agent commercial Bellagio formation

## Moyens pédagogiques

---

Formation sur site, dans les locaux du centre de formation, à distance en visioconférence ou en e-learning (selon la formule choisie).

Un dossier de fiches récapitulatives est fourni à chaque stagiaire, téléchargeable sur un drive dont les accès seront communiqué en début de formation et disponible pour une durée de 6 mois sur le drive.

Un support visuel est utilisé pour la formation.

Alternance de cours théoriques et travaux dirigés.  
Etudes de cas - QCM.

Taux de satisfaction en 2025 : **Non communiqué**

## Délais d'accès et modalité d'accès

---

Les modalités et délais d'accès sont les suivantes :

Le stagiaire est considéré inscrit à une session de formation lorsque :

La convention de formation est signée

La formation est dispensable maximum 1 mois après l'inscription.

Inscription : [contact@bellagioformation.fr](mailto:contact@bellagioformation.fr) / Via le formulaire sur le site internet

## Méthodes mobilisées

---

Vérification des prérequis : Nous faisons une évaluation sous forme de QCM pour vérifier l'état des prérequis des futurs stagiaires.

Actions de formation :

En présentiel :

- Les sessions se déroulent directement sur site, dans une salle dédiée, équipée des outils nécessaires.
- Les participants reçoivent en amont un planning détaillé précisant les horaires, les modules abordés et les objectifs à atteindre.
- Chaque stagiaire doit signer une feuille de présence pour chaque demi-journée.

En visioconférence :

- Les cours sont dispensés en visioconférence, via une plateforme en ligne facile d'accès.
- Un rapport d'organisation est transmis avant la session, incluant le programme, les horaires, le lien de connexion sécurisé et les instructions techniques.
- Une assistance technique est disponible pour garantir une expérience fluide.

En e-learning :

Accès à la plateforme : La formation est accessible 24h/24 et 7j/7 sur une plateforme d'apprentissage en ligne (LMS) dédiée, depuis n'importe quel appareil (ordinateur, tablette, mobile).

Contenu et Parcours : Les participants reçoivent leurs identifiants de connexion et un guide de l'apprenant décrivant les modules, les activités, les ressources pédagogiques (vidéos, quiz, documents) et le temps estimé pour compléter chaque séquence.

Suivi et Validation : La progression est suivie automatiquement par la plateforme. La validation de chaque module est conditionnée par la réussite des évaluations intégrées (quizz, exercices). Une attestation de suivi/réussite est générée après complétion de l'intégralité du parcours.

## Accessibilité

---

Notre formation est accessible à toutes les personnes, y compris celles en situation de handicap.

Une analyse des besoins spécifiques est réalisée en amont pour identifier les ajustements nécessaires.

Nous adaptons nos supports pédagogiques en proposant des documents numériques accessibles, une police adaptée, des contrastes renforcés et d'autres ajustements selon les besoins.

Les modalités de formation sont également aménagées, avec des sessions organisées dans des locaux accessibles ou en visioconférence, et la possibilité d'un accompagnement personnalisé pour répondre aux contraintes spécifiques.

Nous encourageons les participants à nous contacter dès l'inscription afin d'organiser les dispositifs adaptés et garantir une expérience optimale pour tous.

## Votre avis compte

---

Afin d'attester de la qualité de nos prestations ainsi que de la satisfaction de nos apprenants.

Nous réalisons une enquête régulière de votre satisfaction.

Ainsi à chaque fin de session un questionnaire de satisfaction vous sera remis. Ces informations seront diffusées sur notre site internet.

Les indicateurs taux d'abandon, taux de réussite, taux de satisfaction serons disponibles fin 2025.

En cas de difficultés rencontrée en cours de prestation, vous pouvez contacter Réda AHMED MALEK par mail [contact@bellagioformation.fr](mailto:contact@bellagioformation.fr)



Vous êtes intéressé par cette formation ?

[Envoyer une demande par e-mail](#)

[En parler avec un agent](#)



Mis à jour le 10 novembre 2025

BELLAGIO FORMATION  
88, avenue des Ternes - 75017 PARIS  
N° SIRET 943 232 868 00019