



Programme de formation

Automatisation des flux e-commerce :
commandes et stocks

Mis à jour le 10 novembre 2025

BELLAGIO FORMATION
88, avenue des Ternes - 75017 PARIS
N° SIRET 943 232 868 00019

Objectifs

Objectif général de la formation : Maîtriser l'automatisation de la chaîne de valeur e-commerce, de la réception des commandes à la gestion des stocks et à l'exécution logistique, en utilisant des outils no-code pour garantir une croissance efficace et sans friction.

Objectif spécifique :

- Comprendre les enjeux d'efficacité et de fiabilité de l'automatisation des opérations e-commerce.
- Identifier les goulots d'étranglement (erreurs de stock, traitement manuel des commandes) pouvant être automatisés.
- Concevoir des flux d'automatisation no-code pour synchroniser les commandes, les stocks et les transporteurs.
- Utiliser l'IA pour optimiser la rédaction des fiches produits, le support client et la gestion des retours.
- Mettre en place un reporting automatisé des indicateurs clés de performance (KPIs) e-commerce (ruptures de stock, délais de traitement).
- Assurer la bonne intégration entre les plateformes de vente (Shopify, Prestashop), les outils de gestion (ERP) et les logisticiens

Programme de formation

Module 1 - Introduction : L'Automatisation au cœur de l'e-commerce

Présentation des objectifs, attentes et niveaux de la formation.

Définition des opportunités d'automatisation : de la fiche produit au colis expédié.

Identification des outils et plateformes clés (e-commerce platforms, PIM, WMS, no-code).

Atelier : Cartographier 3 étapes chronophages dans le processus de traitement d'une commande (de la réception à l'expédition).

Module 2 - Automatisation de la fiche produit et des catalogues (PIM/IA)

Utilisation de l'IA générative pour rédiger et optimiser les descriptions de produits (SEO-friendly).

Automatisation de la traduction, de la mise à jour des prix et de la gestion des variantes.

Synchronisation des données produits entre le PIM (Product Information Management) et la plateforme e-commerce.

Atelier : Produire une fiche produit optimisée et un message d'alerte de stock bas avec un assistant IA.

Module 3 — Automatisation du Traitement des Commandes (Order Management)

Mise en place de workflows automatiques pour la vérification, la validation et la facturation des commandes.

Automatisation de l'envoi de la commande au logisticien (WMS) ou au système de fulfillment.

Gestion automatique des statuts de commande et des notifications clients.

Atelier : Concevoir le squelette d'un flux automatisé "Nouvelle Commande -> Validation -> Envoi WMS".

Programme de formation

Module 4 - Synchronisation des stocks et des plateformes

Utilisation des outils no-code (Make, Zapier, Power Automate) pour l'interconnexion entre les systèmes.

Automatisation de la mise à jour des niveaux de stock entre l'e-commerce et l'ERP/WMS en temps réel.

Mise en place d'alertes automatiques en cas de rupture ou de stock bas.

Atelier : Créer un flux automatisé simple pour mettre à jour le stock après une vente ou une livraison.

Module 5 - Automatisation de la logistique et du fulfillment

Automatisation de la sélection du transporteur et de la génération des étiquettes d'expédition.

Mise à jour automatique des numéros de suivi dans la commande et notification au client.

Gestion automatisée des commandes à expédier en Dropshipping ou multi-entrepôts.

Atelier : Construire un workflow pour la génération de l'étiquette et la mise à jour du suivi colis.

Module 6 - Automatisation du service client e-commerce et des retours

Déploiement de Chatbots pour la réponse aux questions fréquentes (Statut de commande, délais).

Automatisation du processus de retour (RMA) : demande, validation et génération de l'étiquette prépayée.

Utilisation de l'IA pour l'analyse du sentiment client dans les demandes de support.

Atelier : Construire un mini-workflow de gestion des retours automatisé.

Programme de formation

Module 7 - Reporting e-commerce automatisé et mesure de la performance

Collecte et consolidation automatisée des données de vente, stock et logistique.

Création de dashboards de performance clés (Taux de rupture, DPA - Délai de

Préparation, Coût d'expédition).

Mise en place d'alertes automatiques sur les pics de commandes ou les anomalies de stock.

Atelier : Créer un mini-dashboard de suivi des ruptures de stock ou du DPA automatisé.

Module 8 - Conclusion : Stratégie de scaling et plan d'action

Évaluation des solutions d'automatisation adaptées à l'échelle de l'entreprise e-commerce.

Définir une feuille de route priorisée pour l'automatisation des opérations e-commerce.

Mesurer le ROI de l'automatisation (réduction des erreurs, gain de temps, satisfaction client).

Atelier : Élaboration d'un plan d'action d'automatisation des flux E-commerce en 5 étapes.

Public

- Gestionnaires E-commerce, Responsables Logistique et Opérations dans des entreprises de vente en ligne.
- Dirigeants de PME/TPE vendant en ligne et cherchant à scaler leurs opérations.
- Chefs de Projet Digital impliqués dans l'optimisation des plateformes de vente.

Prérequis

- Connaissance de base des plateformes e-commerce (front-office et back-office).
- Maîtrise des concepts de base de la gestion de stock et de la chaîne logistique.
- Aucun prérequis technique en codage ou développement n'est nécessaire.

Durée - Dates

- Durée totale : 21 heures

Certification et évaluation

- Évaluation via échanges, mises en situation et études de cas pratiques.
- Quizz de fin de session : Validé à partir de 50% bonnes réponses

Prix

- Tarif disponible sur devis établit par un agent commercial Bellagio formation

Moyens pédagogiques

Formation sur site, dans les locaux du centre de formation, à distance en visioconférence ou en e-learning (selon la formule choisie).

Un dossier de fiches récapitulatives est fourni à chaque stagiaire, téléchargeable sur un drive dont les accès seront communiqué en début de formation et disponible pour une durée de 6 mois sur le drive.

Un support visuel est utilisé pour la formation.

Alternance de cours théoriques et travaux dirigés.
Etudes de cas - QCM.

Taux de satisfaction en 2025 : **Non communiqué**

Délais d'accès et modalité d'accès

Les modalités et délais d'accès sont les suivantes :

Le stagiaire est considéré inscrit à une session de formation lorsque :

La convention de formation est signée

La formation est dispensable maximum 1 mois après l'inscription.

Inscription : contact@bellagioformation.fr / Via le formulaire sur le site internet

Méthodes mobilisées

Vérification des prérequis : Nous faisons une évaluation sous forme de QCM pour vérifier l'état des prérequis des futurs stagiaires.

Actions de formation :

En présentiel :

- Les sessions se déroulent directement sur site, dans une salle dédiée, équipée des outils nécessaires.
- Les participants reçoivent en amont un planning détaillé précisant les horaires, les modules abordés et les objectifs à atteindre.
- Chaque stagiaire doit signer une feuille de présence pour chaque demi-journée.

En visioconférence :

- Les cours sont dispensés en visioconférence, via une plateforme en ligne facile d'accès.
- Un rapport d'organisation est transmis avant la session, incluant le programme, les horaires, le lien de connexion sécurisé et les instructions techniques.
- Une assistance technique est disponible pour garantir une expérience fluide.

En e-learning :

Accès à la plateforme : La formation est accessible 24h/24 et 7j/7 sur une plateforme d'apprentissage en ligne (LMS) dédiée, depuis n'importe quel appareil (ordinateur, tablette, mobile).

Contenu et Parcours : Les participants reçoivent leurs identifiants de connexion et un guide de l'apprenant décrivant les modules, les activités, les ressources pédagogiques (vidéos, quiz, documents) et le temps estimé pour compléter chaque séquence.

Suivi et Validation : La progression est suivie automatiquement par la plateforme. La validation de chaque module est conditionnée par la réussite des évaluations intégrées (quizz, exercices). Une attestation de suivi/réussite est générée après complétion de l'intégralité du parcours.

Accessibilité

Notre formation est accessible à toutes les personnes, y compris celles en situation de handicap.

Une analyse des besoins spécifiques est réalisée en amont pour identifier les ajustements nécessaires.

Nous adaptons nos supports pédagogiques en proposant des documents numériques accessibles, une police adaptée, des contrastes renforcés et d'autres ajustements selon les besoins.

Les modalités de formation sont également aménagées, avec des sessions organisées dans des locaux accessibles ou en visioconférence, et la possibilité d'un accompagnement personnalisé pour répondre aux contraintes spécifiques.

Nous encourageons les participants à nous contacter dès l'inscription afin d'organiser les dispositifs adaptés et garantir une expérience optimale pour tous.

Votre avis compte

Afin d'attester de la qualité de nos prestations ainsi que de la satisfaction de nos apprenants.

Nous réalisons une enquête régulière de votre satisfaction.

Ainsi à chaque fin de session un questionnaire de satisfaction vous sera remis. Ces informations seront diffusées sur notre site internet.

Les indicateurs taux d'abandon, taux de réussite, taux de satisfaction serons disponibles fin 2025.

En cas de difficultés rencontrée en cours de prestation, vous pouvez contacter Réda AHMED MALEK par mail contact@bellagioformation.fr



Vous êtes intéressé par cette formation ?

[Envoyer une demande par e-mail](#)

[En parler avec un agent](#)



Mis à jour le 10 novembre 2025

BELLAGIO FORMATION
88, avenue des Ternes - 75017 PARIS
N° SIRET 943 232 868 00019