



Community

Un accompagnement efficace pour renforcer ta position sur ton secteur et te démarquer de la concurrence

La stratégie complète à 360°

- 🌟 **Dimension stratégique et opérationnelle**, véritable social media manager.
- 🌟 Création d'une direction artistique (couleurs, pictogrammes, polices, thématiques, etc.) complète et cohérente sur l'ensemble de tes réseaux.
- 🌟 Création et publication d'un nombre défini de posts chaque semaine (texte, visuels, carrousels, vidéo, etc.).
- 🌟 Animation de la communauté (storys, sondages, jeux, modération, etc.).
- 🌟 Définition d'une stratégie de publications personnalisée et efficace.
- 🌟 Possibilité de multicanal (Instagram + LinkedIn par exemple).
- 🌟 Focus réseaux sociaux **et** focus rédactionnel (sur ton site internet)
- 🌟 Discussion stratégique 30 mn à 1h chaque semaine, selon les besoins.

Est-ce que tu te reconnais ?

Tu sens que tu as besoin de muscler la qualité de ton discours

- Tu as su trouver en partie ta voix, mais tu dois encore affiner le trait pour te différencier et afficher la pleine étendue de ton unicité.
- Tu souhaites gagner en productivité et améliorer ta création de contenus.
- La création de contenus te prend déjà beaucoup de temps pour des résultats moyens, et tu aimerais la déléguer à un professionnel pour te recentrer pleinement sur le cœur de ton activité.

Tu dégages des revenus satisfaisants mais il te manque encore ce petit truc pour vraiment exploser

- Tu es (enfin) prêt.e à investir sur toi et sur ton entreprise.
- Tu as besoin de discuter de ta stratégie avec un interlocuteur physique qui saura te conseiller et t'aiguiller.

Tu veux que ton audience cible te remarque

- Tu aimerais gagner en trafic et tu souhaites attirer davantage de clients potentiels pour multiplier tes opportunités et gagner en stabilité financière.
- Tu sens que tu dois encore renforcer ton lien de confiance avec ton audience et retravailler ton image de marque.

Les objectifs

- ✨ Multiplier ta capacité de création de contenus pour gagner en qualité et en quantité.
- ✨ Construire une stratégie d'action claire et efficace pour que tu renforces ta clarté, ta persuasion et ta cohérence sur tes réseaux.
- ✨ Construire un calendrier éditorial mensuel réaliste, planifier les livrables puis ajuster les contenus selon tes temps forts stratégiques.
- ✨ Assurer un suivi quotidien pour prendre les bonnes décisions.

La question pas (si) bête

? Je pense cerner tes compétences, mais qu'est-ce que tu as concrètement de plus que les autres ?

Un community manager est un expert du numérique et des réseaux sociaux. Un consultant en communication intervient dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie de com'.

Je te propose bien davantage que la réunion des deux. Véritable bras droit de ton activité, je t'accompagne autant sur la partie stratégique que sur le volet opérationnel.

Le gros + c'est que **je t'accompagne sur tous les aspects de ton développement numérique** via les réseaux sociaux les plus pertinents (Instagram, LinkedIn, Facebook, etc.) **& je m'occupe aussi de l'aspect rédactionnel** (copywriting, ghostwriting, rédaction) des contenus écrits de ton site internet ou de ta présence en ligne.

Il s'agit donc d'un accompagnement à tous les niveaux de ton activité pour renforcer l'autorité de ton entreprise, la faire grandir et agir sur ta conversion auprès de ton audience cible.

Combien ça coûte ?

Et si on parlait un peu de chiffres ?

850€/mois, si 2 publications/semaine

1 250€/mois, si 3 publications/semaine

Accompagnement sur 6 à 12+ mois

Le gros + : la flexibilité, puisque tu as possibilité de modifier le nombre de publications/sem d'un mois sur l'autre, selon tes besoins et ton budget.

Ils m'ont déjà fait confiance





Moi, c'est Théo

Entrepreneur multi-casquettes au profil éclectique : communicant, copywriter, ghostwriter, formateur, rédacteur pour la Dépêche, storyteller et expert marketing.

Après une licence de littératures modernes puis un bac +5 de communication écrite, j'ai enchainé avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, **responsable éditorial**, **responsable communication**, chargé de marketing, rédacteur SEO, etc.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les indépendants, les TPE et les PME à affiner leurs stratégies de communication/marketing & à porter leur voix avec justesse, cohérence et impact pour renforcer leur attractivité.

Également professeur dans une université toulousaine, je forme des dizaines d'étudiants aux enjeux du numérique, de la création et à développer cette fameuse compétence transversale à l'intersection de la communication, du marketing et de la rédaction.

On se lance ?



Voici mon calendly.

Je t'invite à programmer un appel pour qu'on discute de ton projet.
Ce premier échange me servira à mieux comprendre ta problématique
et à te proposer la meilleure solution pour la résoudre 🌟