



# La Ghost

## Ta création de contenus en illimité

Je crée le nombre de contenus dont tu as besoin dans le mois.

Je m'occupe de :

- ★ Tous les posts écrits, ta newsletter, tes articles SEO, ta landing page, tes carrousels, tes scripts de vidéo, etc. Toujours selon tes besoins.
- ★ T'aider à porter leur voix avec justesse, cohérence et impact pour renforcer ton attractivité auprès de ta cible et des prospects indécis.
- ★ Te créer les livrables en 48 heures clé en main.

Je te propose une prestation d'écriture complète pour une meilleure efficacité et un pas dans la bonne direction : conversion, génération de leads, gain de légitimité et d'autorité, etc.

**Véritable architecte éditorial, je t'aide à structurer et à accélérer ton développement** grâce à mes compétences complémentaires : rigueur du lettré, créativité du communicant, vision marketing.

Je t'accompagne aussi dans la (re)construction de ton identité narrative.

De l'opérationnel teinté d'une vision stratégique + éditoriale + business.

# Est-ce que tu te reconnais ?

## Tu souhaites accélérer ton développement

- Tu sens que tu dois encore renforcer ton lien de confiance avec ton audience et retravailler ton image de marque.
- Tu souhaites gagner en productivité et en créativité pour te démarquer de tes concurrents.

## Tu as déjà essayé d'écrire avec l'IA, sans grand succès

- Écrire n'est ni ta qualité première et ni ta zone de génie. Tu le sais. Tu as voulu utiliser l'IA pour corriger cette lacune, mais tu remarques que ça n'a pas l'effet escompté.
- Tu vois bien que tes textes ne sont pas 100% alignés avec ce que tu aimerais transmettre.
- Tu n'as ni le temps d'écrire toi-même ni l'envie de bidouiller un prompt IA. Tu préfères le déléguer à quelqu'un qui écrira à la main et qui est réellement en capacité sublimer ta vision.

## Tu aimerais écrire de façon plus “authentique” et moins robotique

- Tu comprends l'importance du narratif & du “sonner vrai” et tu as besoin d'aide sur ces aspects.
- Tu souhaites attirer davantage de clients potentiels pour multiplier tes opportunités, et tu sais que ça passe en grande partie par ton écriture, ton copywriting et tes assets narratifs.

# Les objectifs

- ☀ Utiliser à ton avantage la carte de l'illimité pour augmenter la cadence et mieux toucher ta cible.
- ☀ Que la création de contenus ne soit plus une contrainte, mais un atout pour ton entreprise. Un atout stratégique qui t'aide à atteindre tes objectifs.
- ☀ Que tu ne sois plus jamais mis.e à défaut dans ta création narrative et dans la (re)construction de ton identité de marque.
- ☀ Gagner en rapidité pour pouvoir tester des formats innovants et des approches créatives qui te démarqueront de la concurrence.

# La question pas (si) bête

## ? C'est quoi finalement le process de cette prestation ?

Pour la mécanique quotidienne, on passe sur Drive pour les allers-retours sur les textes et par mail pour tout ce qui concerne les visuels. Sauf si tu as déjà des canaux d'échanges préférentiels.

Lorsque que tu me fais parvenir ton brief (j'en parle à la slide suivante) pour un nouveau livrable, dis-moi toujours ce que tu en attends, tout ce qui te semble utile, et je te le livre en maximum 48h.

Si ça te convient, bingo ! On peut passer au livrable suivant, si tu en as un autre à me proposer. Si ça ne te convient pas, on se cale un call rapide pour que tu me précises tes attentes, puis je te le livre dans la journée.

Outre la partie opérationnelle, cette offre se double d'une vision stratégique : chaque mois, nous prenons 1h à 2h pour échanger sur ton activité, analyser tes résultats et pour prendre du recul sur tous les aspects de ton activité.

En même temps ton copywriter, ton rédacteur & si besoin ton expert communication/marketing, je te seconde en tant que bras droit stratégique de ton entreprise.

# La question pas (si) bête

? Qu'est-ce que tu attends dans ton brief ?

Lorsque tu me transmets une requête pour un nouveau livrable (texte, visuel ou les deux), j'ai besoin de connaître tout ce que tu as en tête pour transcrire au mieux ta vision.

Voici ce que j'attends :

- 1) Le contexte rapide de ce livrable
- 2) L'objectif
- 3) **Ce qu'il faut concrètement produire (attendu sur la forme et le fond, contraintes, souhaits, ton à adopter, etc.)**
- 4) Toutes les ressources internes ou externes qui te semblent pertinentes à me transmettre en amont.

Si l'étape 3 est la plus importante et la seule véritablement "obligatoire", tu l'as compris, plus j'en sais et mieux je pourrai répondre à ta demande.



# Moi, c'est Théo

Je suis un entrepreneur au profil éclectique : communicant, copywriter, ghostwriter, formateur, rédacteur pour la Dépêche, storyteller et expert marketing.

Après une licence de littératures modernes puis un bac +5 de communication écrite, j'ai enchaîné avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, **responsable éditorial**, **responsable communication**, chargé de marketing, rédacteur SEO, etc.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les indépendants, les PME et les ETI à affiner leurs stratégies de communication/marketing & à porter leur voix avec justesse, cohérence et impact pour renforcer leur attractivité.

Également professeur dans une université toulousaine, je forme des dizaines d'étudiants aux enjeux du numérique, de la création et à développer cette fameuse compétence transversale à l'intersection de la communication, du marketing et de la rédaction.

# Ils m'ont déjà fait confiance



# Combien ça coûte ?

Et si on parlait un peu de chiffres ?

Ton expérience de création

de contenus en illimité

**5 500€/trimestre**

**Le gros +** : à chaque fin de trimestre (tous les 3 mois), on réalise un one-to-one personnalisé d'une demi-journée, sans surcoût, pour entrer encore plus en profondeur sur ta stratégie et sur tes résultats.

# On se lance ?



Voici mon calendly.

Je t'invite à programmer un appel pour qu'on discute de ton projet.

Ce premier échange me servira à mieux comprendre ta problématique et à te proposer la meilleure solution pour la résoudre