



# L'audit 360°

## Ta stratégie sur-mesure en 2 semaines

**Tu sens que ça coince quelque part dans ton activité, mais tu ne sais pas exactement où.**

Je plonge dans ta boîte pendant 2 semaines. Stratégie, concurrents, contenu, positionnement, personal branding, SEO, etc. Je te sors un plan d'action structuré avec un roadmap 90 jours.

Parfait si tu veux de la clarté avant de foncer ou si tu penses être sur la mauvaise direction.

Je deviens ton bras droit en Fractional Chief of Staff sur un temps court. Avec cet audit suivi d'un diagnostic complet de l'ensemble de ton activité, on structure ensemble, on priorise, on exécute.

**Je trouve des solutions concrètes et efficaces pour te sortir de ton impasse.**

# Les objectifs

- ☀ Mesurer les écarts entre les objectifs voulus et les résultats obtenus.
- ☀ Identifier les points de vigilance, voire les possibles dysfonctionnements.
- ☀ Appuyer sur tes forces et corriger tes faiblesses
- ☀ Évaluer les effets de ta politique de communication sur tous les canaux nécessaires.
- ☀ Élaborer un plan d'action adapté pour que tu puisses ajuster ta communication aux attentes de ton public cible
- ☀ Trouver ton petit truc en plus, l'élément différenciant qui saura te rendre unique et marquer les esprits. Un véritable avantage concurrentiel.

# Le déroulé

## Semaine 1



### L'audit

L'audit correspond à un examen approfondi de l'ensemble de ta boîte. J'évalue la performance, la pertinence et l'efficacité de chacune de tes actions/décisions stratégiques.

L'audit est une mesure de l'efficacité de tes messages, de l'impact global de tes canaux de communication, des publics cibles et des résultats obtenus

## Semaine 2



### Le diagnostic

Le diagnostic intervient dans un second temps. Il vise à résoudre les grandes problématiques de ton activité. Je te donne les solutions adaptées à tes problèmes, des recommandations stratégiques directement applicables et une base solide pour prendre les bonnes décisions sur les 90 prochains jours.



# Moi, c'est Théo

Je suis un entrepreneur au profil éclectique : communicant, copywriter, ghostwriter, formateur, rédacteur pour la Dépêche, storyteller et expert marketing.

Après une licence de littératures modernes puis un bac +5 de communication écrite, j'ai enchainé avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, **responsable éditorial**, **responsable communication**, chargé de marketing, rédacteur SEO, etc.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les indépendants, les PME et les ETI à affiner leurs stratégies de communication/marketing & à porter leur voix avec justesse, cohérence et impact pour renforcer leur attractivité.

Également professeur dans une université toulousaine, je forme des dizaines d'étudiants aux enjeux du numérique, de la création et à développer cette fameuse compétence transversale à l'intersection de la communication, du marketing et de la rédaction.

# Ils m'ont déjà fait confiance



# Combien ça coûte ?

Et si on parlait un peu de chiffres ?

Ton audit stratégique

**3 000€**

# On se lance ?



Voici mon calendly.

Je t'invite à programmer un appel pour qu'on discute de ton projet.

Ce premier échange me servira à mieux comprendre ta problématique et à te proposer la meilleure solution pour la résoudre