



Basta

Ton identité narrative en 2 jours

Tu sens que tu as besoin d'un nouvel élan opérationnel ?

Je te propose un accompagnement sur deux journées intensives pour structurer définitivement ta stratégie et l'ensemble de ta création narrative.

« Je règle définitivement tes problèmes de com' écrite en 2 jours ».

🌟 **Tu n'as pas de temps à perdre ? Moi non plus !**

En 2 jours, tu repars avec ta nouvelle identité narrative et des livrables opérationnels pour mieux te raconter.

🌟 Reprends le pouvoir en façonnant ton univers de A à Z, gagne en crédibilité et en légitimité aux yeux de tes clients comme ceux de tes prospects.

Est-ce que tu te reconnais ?

Tu cherches à créer ton univers de A à Z

- Ton activité débute, les idées fusent mais il est encore difficile de toutes les organiser.
- Tu vois l'écrit comme une entrée par la grande porte dans ton univers visuel, rédactionnel et communicationnel.
- **Tu ressens le besoin de déléguer juste le temps de poser les bonnes fondations.**

Tu lances un nouveau produit ou une nouvelle offre

- Tu sais ce que cette nouveauté peut apporter, mais tu n'es pas certain.e d'avoir les bons mots pour l'expliquer, la mettre en valeur et pour convaincre ton audience.
- Tu n'as plus de temps à perdre. Le lancement est prévu la semaine prochaine et, idéalement, tu aurais voulu que tout soit prêt hier.
- **Tu aimerais produire une quantité de livrables variés en un minimum de temps** (textes pour ton site, visuels, page de vente, publications sur les réseaux sociaux, script vidéo, etc.).

Tu souhaites valider un nouveau positionnement

- Ton positionnement actuel ne te correspond plus à 100%. Tu as des textes à réécrire et toute une identité narrative à transformer.
- Tu as besoin de gagner en clarté narrative pour faire comprendre tes services à tes nouveaux prospects.
- **Ton activité a besoin d'un nouveau coup de fouet** et tu souhaites directement remonter en selle.

Les objectifs

- ☀️ Repartir clé en main avec l'intégralité de ton identité narrative.
- ☀️ Que tu ne sois plus jamais mis.e à défaut dans ta création narrative et que tu saches comment te raconter.
- ☀️ Que cette nouvelle identité te démarque, véhicule tes valeurs et soit claire aux yeux de tes cibles.
- ☀️ Atteindre cet objectif en deux journées top chrono.

Les objectifs

Jour 1

- ✦ On façonne la stratégie idéale pour te démarquer et tirer la quintessence de ton pouvoir narratif.
- ✦ On définit ensemble l'entièreté de ta stratégie de communication écrite et la liste de livrables adaptés à tes besoins.

Les objectifs

Jour 2

- ✨ Je crée tous les supports et les livrables dont tu as besoin.
- ✨ Pas de prompt à copier ou de templates tout fait qui laissent dans le flou. ❌
- ✨ Je prends moi-même en main tous les livrables (page de vente, landing page, flyer, V1 de ta newsletter, bannière, etc.). ✅

La question pas (si) bête

? Tu penses vraiment pouvoir faire tout ça en 2 jours ?

Je comprends ton hésitation. C'est un peu stressant de confier un tel projet à quelqu'un d'extérieur. C'est quand même toute la vitrine de ton entreprise. J'en suis conscient.

L'enjeu est fort, mais l'objectif sera réalisé !

Je ne vais pas te mentir, ce seront deux journées intensives. La première journée me permet d'en apprendre plus sur toi, sur tes attentes, sur ta stratégie et sur ton entreprise (son ton, sa vision, ses valeurs, etc.). Toutes mes notes me permettront d'appréhender plus facilement le second jour, dédié 100% à la création. Tout au long du processus, je recueillerai ton feedback pour être certain que nous avançons dans la même direction.

Enfin, si pour x raisons, tu n'as pas ton identité narrative complète en deux journées, je m'engage à la terminer le prochain jour ouvré sans surcoût.



Moi, c'est Théo

Entrepreneur multi-casquettes au profil éclectique : communicant, copywriter, ghostwriter, formateur, rédacteur pour la Dépêche, storyteller et expert marketing.

Après une licence de littératures modernes puis un bac +5 de communication écrite, j'ai enchaîné avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, **responsable éditorial**, **responsable communication**, chargé de marketing, rédacteur SEO, etc.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les indépendants, les TPE et les PME à affiner leurs stratégies de communication/marketing & à porter leur voix avec justesse, cohérence et impact pour renforcer leur attractivité.

Également professeur dans une université toulousaine, je forme des dizaines d'étudiants aux enjeux du numérique, de la création et à développer cette fameuse compétence transversale à l'intersection de la communication, du marketing et de la rédaction.

Ils m'ont déjà fait confiance



Combien ça coûte ?

Et si on parlait un peu de chiffres ?

Tes deux journées intensives d'accompagnement
pour repartir avec ton identité narrative :

1 500€

On se lance ?



Voici mon calendly.

Je t'invite à programmer un appel pour qu'on discute de ton projet.

Ce premier échange me servira à mieux comprendre ta problématique et à te proposer la meilleure solution pour la résoudre