



L'accélérateur stratégique

Un accompagnement taillé pour te démarquer de la concurrence et t'aider à convertir tes prospects

Un accompagnement à 360° sur toute ta stratégie

- ★ Jusqu'à 4 heures d'analyse stratégique de tes actions passées, des résultats obtenus sur tous tes canaux de communication, puis des exercices pratiques et un diagnostic des actions à mettre en œuvre pour développer ton activité.
- ★ Réflexion continue pour sans cesse affiner ta stratégie de communication.
- ★ Création d'une véritable direction artistique (couleurs, pictogrammes, polices, thématiques, etc.) cohérente sur l'ensemble de tes réseaux.
- ★ Définition d'une stratégie de publications personnalisée et efficace.
- ★ Possibilité de multicanal jusqu'à 3 réseaux sociaux différents.
- ★ Focus réseaux sociaux et focus rédactionnel

Est-ce que tu te reconnais ?

Tu sens que tu as besoin de muscler la qualité de ton discours

- Tu as su trouver en partie ta voix, mais tu dois encore affiner le trait pour te différencier et afficher la pleine étendue de ton unicité.
- Tu souhaites gagner en productivité et améliorer ta création de contenus sans la déléguer.
- La création de contenus te prend déjà beaucoup de temps pour des résultats moyens. Tu souhaites garder la main dessus, mais tu ressens le besoin de t'entretenir régulièrement avec un professionnel dont c'est le cœur de métier.

Tu parviens à dégager tes premiers revenus mais il te manque encore ce petit truc pour vraiment franchir ce palier supérieur.

- Tu n'a pas beaucoup de budget, mais tu te sens prêt.e à investir sur toi et sur ton entreprise.
- Tu as besoin de discuter chaque mois de ta stratégie avec un interlocuteur physique externe qui saura te conseiller et t'aiguiller dans les bonnes directions.

Tu veux que ton audience cible te remarque encore +

- Tu aimerais gagner en trafic et tu souhaites attirer davantage de clients potentiels pour multiplier tes opportunités et gagner en stabilité financière.
- Tu sens que tu dois encore renforcer ton lien de confiance avec ton audience et retravailler ton image de marque.

Les objectifs

- ✨ Construire un calendrier éditorial mensuel réaliste, planifier les livrables puis ajuster les contenus selon tes temps forts stratégiques.
- ✨ Construire une stratégie d'action claire et efficace pour que tu renforces ta clarté, ta persuasion et ta cohérence en ligne.
- ✨ T'aider à multiplier ta capacité de création de contenus pour que tu gagnes en qualité et en quantité.
- ✨ Utiliser mes compétences pour élaborer chaque mois la stratégie la plus adaptée dans ton cas précis. Je te la livre lors de notre échange stratégique et on l'affine ensemble jusqu'à satisfaction.
- ✨ Te donner les bons conseils et de délivrer les exercices adéquats pour que tu puisses progresser sur tous les aspects de la communication.

La question pas (si) bête

? Je pense cerner tes compétences, mais pourquoi je devrais faire appel à toi ? J'ai l'habitude de me débrouiller en solo.

Véritable bras droit stratégique de ton activité, je t'aide à trouver toutes les solutions pratiques pour améliorer ta communication, ton écriture et ton marketing. Même celles auxquelles tu n'aurais pas pensé en solo. Nous réfléchissons ensemble à la meilleure stratégie à appliquer dans ton cas précis.

Le gros + c'est que je t'accompagne bien sûr tous les aspects de ton développement numérique (Instagram, LinkedIn, Facebook, etc.), mais je m'occupe aussi de construire ta stratégie rédactionnelle (copywriting, rédaction, formats, etc.) pour penser au mieux l'ensemble de tes contenus écrits. Il s'agit donc d'un accompagnement à tous les niveaux de ton activité pour **renforcer l'autorité de ton entreprise**, la faire grandir et agir sur ta conversion auprès de ton audience cible. En une phrase, je t'aide à franchir ton plafond de verre.

Combien ça coûte ?

Et si on parlait un peu de chiffres ?

370€/mois pour 4 heures

280€/mois pour 3 heures

190€/mois pour 2 heures

Le gros + : la flexibilité, puisque tu as possibilité d'adapter le nombre d'heures d'accompagnement d'un mois sur l'autre, selon tes besoins et ton budget.

Ils m'ont déjà fait confiance





Moi, c'est Théo

Entrepreneur multi-casquettes au profil éclectique : communicant, copywriter, ghostwriter, formateur, rédacteur pour la Dépêche, storyteller et expert marketing.

Après une licence de littératures modernes puis un bac +5 de communication écrite, j'ai enchaîné avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, **responsable éditorial**, **responsable communication**, chargé de marketing, rédacteur SEO, etc.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les indépendants, les TPE et les PME à affiner leurs stratégies de communication/marketing & à porter leur voix avec justesse, cohérence et impact pour renforcer leur attractivité.

Également professeur dans une université toulousaine, je forme des dizaines d'étudiants aux enjeux du numérique, de la création et à développer cette fameuse compétence transversale à l'intersection de la communication, du marketing et de la rédaction.

On se lance ?



Voici mon calendly.

Je t'invite à programmer un appel pour qu'on discute de ton projet.

Ce premier échange me servira à mieux comprendre ta problématique et à te proposer la meilleure solution pour la résoudre