



La Newsletter

Construisons ton média à impact

Comment se détacher des algorithmes des réseaux sociaux ?

En construisant son propre média. Une bonne newsletter est originale, impactante et te fait gagner en crédibilité. C'est le format idéal pour développer une pensée unique, afficher l'étendue de ton expertise, asseoir ta légitimité et attirer des clients/partenaires potentiel.

Je t'accompagne à toutes les étapes de ta newsletter :

- ★ La recherche de l'idée directrice originale et de l'angle abordé (la ligne édito).
- ★ La création du plan et des rubriques pour faire émerger ton concept fort.
- ★ Comprendre quelle fréquence de publication tu as besoin (hebdomadaire, bimensuelle, mensuelle) en fonction de ton marché et des tes objectifs.
- ★ **La rédaction et la correction de tes différentes éditions.**
- ★ L'automatisation (choix de la plateforme d'emailing, choix du nom, la configuration et le paramétrage, guide sur l'envoi des newsletter, conseils pour développer son audience, sur ta communication, sur ta délivrabilité, etc.)

Je t'aide à clarifier ton expertise, structurer ton contenu et poser de solides fondations éditoriales.

La question pas (si) bête

? “Peux-tu vraiment m’assurer que je toucherai mes cibles grâce à ma newsletter ?”

Oui. Je t’explique pourquoi. Tu l’as compris, l’objectif de la newsletter et de te positionner en tant qu’expert.e de ton domaine. Donc, ma méthode pour une newsletter réussie, c’est d’aller dans ce sens. L’idée serait vraiment de construire un asset fort et 100% personnalisé, pas de se contenter classiques impersonnels (nouveautés, coulisses, astuces) qui sont purement informatifs.

La newsletter est pour moi le format idéal pour développer une pensée unique, afficher l’étendue d’une expertise spécialisée, asseoir sa légitimité et attirer des clients/partenaires potentiels.

Pour cela, j’utilise les trois points primordiaux :

- Un concept innovant et un angle choisi stratégiquement pour mettre en valeur ton expertise ;
- Une qualité d’écriture irréprochable pour rassurer et maximiser ta conversion ;
- Un focus sur la communication pour toucher les bonnes cibles et tirer la quintessence de ton média.

Les objectifs

- ☀️ Raccourcir un maximum le temps entre l'idée et la publication. Intervenir ainsi dans toutes ces étapes intermédiaires qui peuvent chacune faire renoncer au projet.
- ☀️ T'aider à sortir la newsletter qui fera passer ton entreprise dans une autre dimension en termes d'acquisition client. Crée ton outil de business pour monétiser ton expertise sans intermédiaire.
- ☀️ Te faire comprendre l'importance cruciale de s'émanciper des algorithmes et de posséder sa propre audience. T'aider à (re)construire un asset pérenne qui démultipliera ta conversion.
- ☀️ Poser les meilleures fondations éditoriales à travers un format moderne qui te démarquera de la concurrence, t'offrira un avantage décisif & renforcera ton autorité.
- ☀️ Te donner une structure solide et hiérarchiser toutes tes idées pour n'exploiter que les meilleures. Ne l'oublie pas : se lancer sans structure coûte plus cher que de ne pas lancer.



Moi, c'est Théo

Je suis un entrepreneur au profil éclectique : communicant, copywriter, ghostwriter, formateur, rédacteur pour la Dépêche, storyteller et expert marketing.

Après une licence de littératures modernes puis un bac +5 de communication écrite, j'ai enchaîné avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, **responsable éditorial**, **responsable communication**, chargé de marketing, rédacteur SEO, etc.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les indépendants, les PME et les ETI à affiner leurs stratégies de communication/marketing & à porter leur voix avec justesse, cohérence et impact pour renforcer leur attractivité.

Également professeur dans une université toulousaine, je forme des dizaines d'étudiants aux enjeux du numérique, de la création et à développer cette fameuse compétence transversale à l'intersection de la communication, du marketing et de la rédaction.

Ils m'ont déjà fait confiance



Combien ça coûte ?

Et si on parlait un peu de chiffres ?

Première
formule



Ta newsletter de A à Z

450€/la première édition

Puis **400€**/édition

Le gros + : à chaque édition, je réalise un one-to-one personnalisé de 30 minutes pour te conseiller sur la communication et sur l'angle marketing de cette édition. **Une véritable vision stratégique + éditoriale + business.**

Combien ça coûte ?

Et si on parlait un peu de chiffres ?

Deuxième
formule



L'impulsion

600€

Le gros + : formule en one-shot.

Cette prestation se concentre sur le fait de poser tes excellentes fondations. On creuse le meilleur angle marketing pour te donner un avantage concurrentiel + je réalise un one-to-one personnalisé de 1h pour te conseiller + j'écris de A à Z ta première édition.

On se lance ?



Voici mon calendly.

Je t'invite à programmer un appel pour qu'on discute de ton projet.

Ce premier échange me servira à mieux comprendre ta problématique et à te proposer la meilleure solution pour la résoudre