

BRAND

Faire connaître. Faire aimer. Faire acheter.

Voici un accompagnement brand pour développer ces 3 axes et faire rayonner votre entreprise. Qu'elle possède enfin une identité claire, un positionnement distinctif et un message qui résonne auprès des bonnes cibles.

Je prends en charge l'ensemble du contenu éditorial : la stratégie (avec vous) et l'opérationnel (en autonomie).

- Brand content et identité de marque : univers & storytelling, identité verbale (ton de voix, copywriting), rebranding, positionnement & différenciation concurrentielle, identité visuelle, etc.
- Contenus éditoriaux multiformats : script de vidéo, rédaction de newsletters, dossiers de presse, brochures ou contenus longs types livres blancs, rapports d'activité, articles, éditos, interviews, etc.
- Accompagnement stratégique et opérationnel : création d'un calendrier éditorial ; écriture des contenus et planification des livrables. Focus écriture, communication et marketing.

LES OBJECTIFS

✨ Participer chaque mois à la croissance de votre entreprise à travers 5 points clés : notoriété, engagement, génération de leads, conversion et fidélisation.

✨ Renforcer la notoriété de la marque et améliorer sa perception auprès des clients et des prospects. Le but est de développer cette fameuse relation de confiance.

✨ Vous faire gagner du temps. Déléguer la gestion de votre brand content à un professionnel vous aidera à vous recentrer pleinement sur le cœur de votre activité.

✨ Multiplier votre capacité de création de contenus pour gagner en qualité et en quantité. Des contenus cohérents, reconnaissable partout, tout le temps, et qui attirent les bonnes cibles.

✨ Construire une stratégie éditoriale et marketing percutante puis créer calendrier éditorial mensuel cohérent avec les objectifs, planifier les livrables puis ajuster les contenus selon vos temps forts stratégiques.

LE DÉROULÉ

Une fois le contrat signé, on se met au travail. Après une phase préliminaire d'audit où je cerne vos enjeux, la mission débute. L'idée est de prendre chaque mois 4 jours pour créer tous les contenus. L'objectif est de conserver à peu près ces dates chaque mois.

Je vous les transmets avec toutes les indications de planification et de communication, puis je vous laisse les publier.

À chaque fin de mois, nous planifions une réunion stratégique pour élaborer la stratégie du mois suivant.



L'AUDIT

Qu'est-ce qui s'y cache réellement ?

Phase de cadrage facturé en one-shot avant la mission mensuelle récurrente, l'audit de départ est indispensable pour que je comprenne l'existant et votre environnement : votre marché, vos habitudes, vos concurrents, vos prospects & et vos clients, vos victoires et vos échecs, etc.

Ce travail d'immersion, entretiens, analyse de vos données, étude de votre secteur, est impératif. Pour moi, il est ce qui sépare le contenu générique du contenu qui résonne vraiment.

Pendant une semaine, avant d'entrer dans une phase opérationnelle, je construis les fondations avec plusieurs documents piliers que vous garderez précieusement :

- L'audit de l'existant
- La définition exacte des personnas
- La plateforme de marque éditoriale
- La création d'une stratégie pertinente
- L'élaboration du calendrier éditorial

QUI SUIS-JE ?

Moi, c'est Théo.

Après une licence de littérature puis un Master de com', j'ai enchaîné avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, responsable éditorial et responsable com.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les TPE/PME à affiner leurs stratégies de communication & à porter leur voix avec cohérence, justesse et impact pour renforcer leur attractivité.

Pour moi, chaque projet est unique et mérite une réflexion sur-mesure.

On construit chaque solution à partir de zéro, en fonction de vos vrais besoins.



LE TARIF

Après le règlement de l'audit de départ, votre forfait brand mensuel :

1 680€/mois

Le gros + : le prix de l'audit de départ de votre activité est divisé par 2 sur cette offre.

Cette étape préliminaire sur 5 jours, normalement une prestation à part d'une valeur de 1 800 euros, tombe à 900 euros en choisissant cette offre.

LE BON CHOIX ?

Choisir un freelance ou une agence trop bon marché qui produit du contenu générique pendant 12 mois, ça ne coûte pas que les honoraires mensuels. Ça coûte 12 mois de trafic organique non construit. 12 mois d'autorité thématique non accumulée. Et souvent, 6 mois en plus pour rectifier le tir avec un meilleur prestataire.

Le vrai calcul n'est pas « qui sera le moins cher ? » mais bien « qui pourrait me donner le meilleur retour sur investissement sur 18 ou 24 mois ? »

Attention aussi de ne pas tomber dans le tout IA ou dans une inaction totale. Ces deux cas représenteraient un manque à gagner à quatre chiffres chaque mois.

Je préfère une approche humaine, à un prix qui reflète à la fois mon investissement pour votre entreprise, mes compétences et ma solide expérience, sans me brader, mais sans non plus exclure les budgets moins importants.

ON SE LANCE ?

Vous pouvez me contacter (texto ou appel) directement par téléphone pour en discuter au :

06 88 53 22 77

Si c'est bon pour vous, vous pouvez également utiliser ce numéro pour un échange WhatsApp.

C'est d'ailleurs sur cette plateforme que nous échangerons la majorité du temps.

Si vous préférez d'abord un échange visio, je vous invite à programmer un appel.



Voici mon calendly.