

# SOCIAL MEDIA

Un accompagnement mensuel social media à quatre niveaux : stratégie, production, distribution et reporting.

Je prends en charge l'ensemble du contenu social média et du community management sur tous vos réseaux.

- La stratégie (création d'une stratégie pertinente et élaboration du calendrier éditorial pour chaque réseau) ;
- La production multiformat (je crée tous les contenus) ;
- La distribution et l'amplification (chaque réseau a ses codes, ses formats, ses algorithmes. J'assure aussi le community management en répondant à tous les commentaires) ;
- La mesure et le reporting (analyse complète des KPI, j'observe les bons indicateurs pour optimiser et ajuster chaque mois. Reporting dans un bilan mensuel).

# LES OBJECTIFS

- ✨ Participer chaque mois à la croissance de votre entreprise à travers 5 points clés : notoriété, engagement, génération de leads, conversion et fidélisation.
- ✨ Relancer la notoriété de l'entreprise sur les réseaux sociaux et développer l'acquisition de nouveaux clients
- ✨ Vous faire gagner du temps. Déléguer la gestion de votre activité social media à un professionnel vous aidera à vous recentrer pleinement sur le cœur de votre activité.
- ✨ Multiplier la création de contenu sur les réseaux sociaux (visuels, vidéos, stories, carrousels, etc.).
- ✨ Définition et mise en place de la stratégie réseaux sociaux 2026.
- ✨ (Re)mise en place et piloter le planning éditorial.
- ✨ Analyse des performances et mise en place d'actions relatives au reporting (engagement, notoriété, portée, conversions, etc.)

# LE DÉROULÉ



Une fois le contrat signé, on se met au travail. Après une phase préliminaire d'audit où je cerne vos enjeux, la mission débute. L'idée est de prendre chaque mois 3 jours pour créer les différents contenus (la stratégie, la création des contenus, leur planification, etc.). C'est sur cette période que l'on programme les réunions, les tournages, etc.

L'objectif est de conserver à peu près ces dates chaque mois.

À chaque fin de mois, je vous transmets mon bilan reporting puis on l'analyse ensemble. Cela permettra ainsi d'axer la stratégie du mois suivant.

# L'AUDIT

Qu'est-ce qui s'y cache réellement ?

Phase de cadrage facturé en one-shot avant la mission mensuelle récurrente, l'audit de départ est indispensable pour que je comprenne l'existant et votre environnement : votre marché, vos habitudes, vos concurrents, vos prospects & et vos clients, vos victoires et vos échecs, etc.

Ce travail d'immersion, entretiens, analyse de vos données, étude de votre secteur, est impératif. Pour moi, il est ce qui sépare le contenu générique du contenu qui résonne vraiment.

Pendant une semaine, avant d'entrer dans une phase opérationnelle, je construis les fondations avec plusieurs documents piliers que vous garderez précieusement :

- L'audit de l'existant
- La définition exacte des personnas
- La plateforme de marque éditoriale
- La création d'une stratégie pertinente
- L'élaboration du calendrier éditorial

# QUI SUIS-JE ?

Moi, c'est Théo.

Après une licence de littérature moderne puis un Master de com', j'ai enchainé avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, responsable éditorial et responsable com.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les TPE/PME à affiner leurs stratégies de communication & à porter leur voix avec cohérence, justesse et impact pour renforcer leur attractivité.

Pour moi, chaque projet est unique et mérite une réflexion sur-mesure.

On construit chaque solution à partir de zéro, en fonction de vos vrais besoins.



# LE TARIF

Après le règlement de l'audit de départ, votre forfait mensuel social media et community management :

1 080€/mois

Le gros + : le prix de l'audit de départ de votre activité est divisé par 2 sur cette offre.

Cette étape préliminaire sur 5 jours, normalement une prestation à part d'une valeur de 1 800 euros, tombe à 900 euros en choisissant cette offre.

L'audit n'est pas forcément payable dès le premier jour. Si vous préférez, il est mensualisable (+75e/mois) sur un an.

# LE BON CHOIX ?

Choisir un freelance ou une agence trop bon marché qui produit du contenu générique pendant 12 mois, ça ne coûte pas que les honoraires mensuels. Ça coûte 12 mois de trafic organique non construit. 12 mois d'autorité thématique non accumulée. Et souvent, 6 mois en plus pour rectifier le tir avec un meilleur prestataire.

Le vrai calcul n'est pas « qui sera le moins cher ? » mais bien « qui pourrait me donner le meilleur retour sur investissement sur 18 ou 24 mois ? »

Attention aussi de ne pas tomber dans le tout IA ou dans une inaction totale. Ces deux cas représenteraient un manque à gagner à quatre chiffres chaque mois.

Je préfère une approche humaine et personnelle, à un prix qui reflète à la fois mon investissement pour votre entreprise, mes compétences et ma solide expérience, sans me brader, mais sans non plus exclure les budgets moins importants.

# ON SE LANCE ?

Vous pouvez me contacter (texto ou appel) directement par téléphone pour en discuter au :

06 88 53 22 77

Si c'est bon pour vous, vous pouvez également utiliser ce numéro pour un échange WhatsApp.

C'est d'ailleurs sur cette plateforme que nous échangerons la majorité du temps.

Si vous préférez d'abord un échange visio, je vous invite à programmer un appel.



**Voici mon calendly.**