

BASTA

Déléguez juste le temps de (re)poser les bonnes fondations. Vous sentez que vous avez besoin d'un nouvel élan opérationnel ?

Je vous propose un accompagnement sur deux journées intensives pour structurer définitivement votre stratégie, votre brand content et l'ensemble de votre création narrative.

« Je règle définitivement tes problématiques de com' écrite en 2 jours ».

- Tu n'as pas de temps à perdre ? Moi non plus ! En 2 jours, tu repars avec ta nouvelle identité narrative et des livrables opérationnels pour mieux te raconter.
- Reprenez le pouvoir en façonnant votre univers de A à Z, gagne en crédibilité et en légitimité aux yeux de tes clients comme ceux de tes prospects.
- Univers & storytelling, copywriting, identité verbale et visuelle. On passe tout en revue et on l'améliore pour que vous vous démarquiez de la concurrence.

LES OBJECTIFS

✨ Repartir clé en main avec l'intégralité de votre identité narrative et de nouveaux éléments de brand content.

✨ Que vous ne soyez plus jamais mis.e à défaut dans votre création narrative et que vous sachiez comment vous raconter.

✨ Multiplier votre capacité de création de contenus pour gagner en qualité comme en quantité. Cette offre vous permet de récupérer autant de livrables que nécessaire en un minimum de temps.

✨ Que cette nouvelle identité vous démarque, véhicule vos valeurs et soit claire aux yeux de vos cibles.

✨ Atteindre cet objectif en deux journées top chrono.

LE DÉROULÉ



Après une phase préliminaire d'audit où je cerne vos enjeux, la mission débute. L'objectif est d'utiliser le premier jour pour qu'on coconstruise la stratégie idéale pour vous démarquer et que vous tiriez la quintessence de votre pouvoir narratif.

On définit ensemble l'entièreté de votre stratégie de communication écrite et la liste de livrables adaptés à vos besoins.

Le deuxième jour, je crée pour vous tous les supports et tous les livrables dont vous avez besoin (page de vente, landing page, flyer, votre newsletter, bannière, brochure, article, carrousel, etc.)

L'AUDIT

Qu'est-ce qui s'y cache réellement ?

Phase de cadrage facturé en one-shot avant la mission mensuelle récurrente, l'audit de départ est indispensable pour que je comprenne l'existant et votre environnement : votre marché, vos habitudes, vos concurrents, vos prospects & et vos clients, vos victoires et vos échecs, etc.

Ce travail d'immersion, entretiens, analyse de vos données, étude de votre secteur, est impératif. Pour moi, il est ce qui sépare le contenu générique du contenu qui résonne vraiment.

Pendant une semaine, avant d'entrer dans une phase opérationnelle, je construis les fondations avec plusieurs documents piliers que vous garderez précieusement :

- L'audit de l'existant
- La définition exacte des personnas
- La plateforme de marque éditoriale

QUI SUIS-JE ?

Moi, c'est Théo.

Après une licence de littérature puis un Master de com', j'ai enchaîné avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, responsable éditorial et responsable com.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les TPE/PME à affiner leurs stratégies de communication & à porter leur voix avec cohérence, justesse et impact pour renforcer leur attractivité.

Pour moi, chaque projet est unique et mérite une réflexion sur-mesure.

On construit chaque solution à partir de zéro, en fonction de vos vrais besoins.



LE TARIF

Après le règlement de l'audit de départ, tes deux journées intensives d'accompagnement pour repartir avec votre identité narrative et vos éléments indispensables de brand content :

950€

Le gros + : le prix de l'audit de départ de votre activité est divisé par 2 sur cette offre.

Cette étape préliminaire sur 3 jours, normalement une prestation à part d'une valeur de 900 euros, tombe à 450 euros en choisissant cette offre.

LE BON CHOIX ?

Choisir un freelance ou une agence trop bon marché qui produit du contenu générique pendant 12 mois, ça ne coûte pas que les honoraires mensuels. Ça coûte 12 mois de trafic organique non construit. 12 mois d'autorité thématique non accumulée. Et souvent, 6 mois en plus pour rectifier le tir avec un meilleur prestataire.

Le vrai calcul n'est pas « qui sera le moins cher ? » mais bien « qui pourrait me donner le meilleur retour sur investissement sur 18 ou 24 mois ? »

Attention aussi de ne pas tomber dans le tout IA ou dans une inaction totale. Ces deux cas représenteraient un manque à gagner à quatre chiffres chaque mois.

Je préfère une approche humaine, à un prix qui reflète à la fois mon investissement pour votre entreprise, mes compétences et ma solide expérience, sans me brader, mais sans non plus exclure les budgets moins importants.

ON SE LANCE ?

Vous pouvez me contacter (texto ou appel) directement par téléphone pour en discuter au :

06 88 53 22 77

Si c'est bon pour vous, vous pouvez également utiliser ce numéro pour un échange WhatsApp.

C'est d'ailleurs sur cette plateforme que nous échangerons la majorité du temps.

Si vous préférez d'abord un échange visio, je vous invite à programmer un appel.



Voici mon calendly.