

BRAND

Faire connaître. Faire aimer. Faire acheter.

Voici un accompagnement brand pour développer ces 3 axes et faire rayonner votre entreprise. Qu'elle possède enfin une identité claire, un positionnement distinctif et un message qui résonne auprès des bonnes cibles.

Je prends en charge l'ensemble du contenu éditorial : la stratégie (avec vous) et l'opérationnel (en autonomie).

- Accompagnement stratégique et opérationnel : création d'un calendrier éditorial et d'une stratégie pertinente ; écriture des contenus et planification des livrables.
- Brand content et identité de marque : univers & storytelling, identité verbale (ton de voix, copywriting), rebranding, positionnement & différenciation concurrentielle, identité visuelle, etc.
- Contenus éditoriaux multiformats : script de vidéo, rédaction de newsletters, brochures ou contenus longs types livres blancs, rapports d'activité, articles, etc.

En résumé, on travaille à fond sur 4 points essentiels : positionnement, identité, discours et supports.

LES RÉSULTATS

✨ Vous êtes enfin aligné avec une voix de marque et une identité affirmée qui vous distinguent de la concurrence.

✨ Votre contenu devient un véritable moteur de croissance. Vous devenez une marque que l'on reconnaît. Chaque semaine, chaque mois. Tout le temps. Vos textes et vos publications “travaillent” pour vous.

✨ En déléguant votre stratégie de contenu et votre brand content, vous gagnez un temps précieux et vous pouvez vous recentrer sur le cœur de votre activité. Je construis pour vous une stratégie éditoriale alignée sur vos objectifs.

✨ Vous obtenez des résultats concrets et immédiats avec un professionnel chevronné, sans la charge financière lourde d'un recrutement à temps plein.

✨ Vous produisez davantage de contenus, sans renier sur la qualité. Votre marque s'exprime de manière cohérente avec des contenus qui captent l'attention, reflètent votre identité et attirent naturellement les clients que vous souhaitez convaincre.

LE DÉROULÉ

Une fois le contrat signé, on se met au travail.

Après une phase préliminaire d'audit où je cerne vos enjeux, la mission débute. L'idée est de prendre chaque mois le temps qu'il faut pour créer les différents contenus (la stratégie, la création des contenus, leur planification, etc.) et les livrables.

Si besoin, je peux les insérer pour vous sur votre site internet ou les publier à votre place.

Sinon, je vous transmets toutes les indications de planification et de communication, puis je vous laisse les publier.



L'AUDIT

Qu'est-ce qui s'y cache réellement ?

Phase de cadrage réalisée avant la mission mensuelle récurrente, l'audit de départ est indispensable pour que je comprenne l'existant et votre environnement : votre marché, vos habitudes, vos concurrents, vos prospects & et vos clients, vos victoires et vos échecs, etc.

Ce travail d'immersion, entretiens, analyse de vos données, étude de votre secteur, est impératif. Pour moi, il est ce qui sépare le contenu générique du contenu qui résonne vraiment. Pendant une semaine, avant d'entrer dans une phase opérationnelle, je construis les fondations avec plusieurs documents piliers que vous garderez précieusement :

- L'audit puis le diagnostic de l'existant
- La définition exacte des personnas
- La plateforme de marque éditoriale
- La création d'une stratégie pertinente
- L'élaboration du calendrier éditorial

QUI SUIS-JE ?

Moi, c'est Théo.

Après une licence de littérature puis un Master de com', j'ai enchainé avec 8 années à des postes clés :

- community manager dans une grande agence parisienne ;
- professeur dans une école supérieure privée toulousaine ;
- responsable éditorial ;
- responsable communication.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les TPE/PME à :

- monter en compétences et gagner en autonomie ;
- se démarquer grâce à l'écriture, le marketing et la com' ;
- développer leur activité grâce à un accompagnement qui mêle stratégie et opérationnel.



LE TARIF

La base est 365€ HT/jour que l'on multiplie par le nombre de journées travaillées.

Je fonctionne par forfait annuel, avec trois niveaux de prix :

- 10 000€ HT pour 26j
- 15 000€ HT pour 40j
- 20 000€ HT pour 52j

Le gros + : le règlement de l'audit de départ est compris dans le tarif.

Cette étape préliminaire sur 5j, une prestation à part d'une valeur de 1 825 euros, voit son prix diminué peu importe le forfait que vous choisissiez.

LE BON CHOIX ?

Choisir un freelance ou une agence trop bon marché qui produit du contenu générique pendant 12 mois, ça ne coûte pas que les honoraires mensuels. Ça coûte 12 mois de trafic organique non construit. 12 mois d'autorité thématique non accumulée ou de visibilité mal développée. Et souvent, 6 mois en plus pour rectifier le tir avec un meilleur prestataire.

Le vrai calcul n'est pas « qui sera le moins cher ? » mais bien « qui pourrait me donner le meilleur retour sur investissement sur 18 ou 24 mois ? »

Attention aussi de ne pas tomber dans le tout IA ou dans une inaction totale. Ces deux cas représenteraient un manque à gagner à quatre chiffres chaque mois.

Je préfère une approche humaine, à un prix qui reflète à la fois mon investissement pour votre entreprise, mes compétences et ma solide expérience, sans me brader, mais sans non plus exclure les budgets moins importants.

ON SE LANCE ?

Vous pouvez me contacter (texto ou appel) directement par téléphone pour me poser toutes vos questions au :

06 88 53 22 77

Vous n'avez pas de questions ?

Contactez-moi pour me dire quel forfait vous choisissez.

Nous pourrons commencer notre collaboration dès le mois en cours et programmer nos premières dates.