

# SOCIAL MEDIA

Un accompagnement mensuel social media à quatre niveaux : stratégie, production, distribution et reporting.

Je prends en charge l'ensemble du contenu social média et du community management sur tous vos réseaux.

- La stratégie (création d'une stratégie pertinente et élaboration du calendrier éditorial pour chaque réseau) ;
- La production multiformat (je crée tous les contenus) ;
- La distribution et l'amplification (chaque réseau a ses codes, sa veille, ses formats et ses algorithmes. J'assure aussi le community management) ;
- La mesure et le reporting (analyse complète des KPI, j'observe les bons indicateurs pour optimiser et ajuster chaque mois. Reporting dans un bilan mensuel).

# LES RÉSULTATS

✨ Chaque mois, je contribue à développer votre notoriété, générer des prospects qualifiés, convertir davantage de clients et fidéliser votre communauté.

✨ Votre communication sur les réseaux attire de nouveaux clients, développe votre audience et augmente votre légitimité.

✨ Vous gagnez du temps et de l'argent dès le premier mois. Confier la gestion de vos réseaux à un professionnel vous aidera à vous focaliser sur votre véritable valeur ajoutée.

✨ Publications, vidéos, stories, carrousels, etc., votre communication devient régulière, variée et engageante. Vous captez enfin l'attention d'un nombre grandissant de prospects.

✨ Les publications improvisées, c'est fini. Grâce à un calendrier éditorial structuré, vos contenus sont anticipés, cohérents et adaptés à vos ambitions.

✨ Vous mesurez enfin l'impact de votre communication. Je traque pour vous les indicateurs clés et je vous explique comment ajuster en permanence votre stratégie.

# LE DÉROULÉ

Une fois le contrat signé, on se met au travail. Après une phase préliminaire d'audit où je cerne vos enjeux, la mission débute. L'idée est de prendre chaque mois le temps qu'il faut pour créer les différents contenus (la stratégie, la création des contenus, leur planification, etc.).

C'est sur cette période que l'on programme les réunions, les tournages, etc.

À chaque fin de mois, je vous transmets mon bilan reporting puis on l'analyse ensemble. Cela permettra ainsi d'axer la stratégie du mois suivant.



# L'AUDIT

Qu'est-ce qui s'y cache réellement ?

Phase de cadrage réalisée avant la mission mensuelle récurrente, l'audit de départ est indispensable pour que je comprenne l'existant et votre environnement : votre marché, vos habitudes, vos concurrents, vos prospects & et vos clients, vos victoires et vos échecs, etc.

Ce travail d'immersion, entretiens, analyse de vos données, étude de votre secteur, est impératif. Pour moi, il est ce qui sépare le contenu générique du contenu qui résonne vraiment. Pendant une semaine, avant d'entrer dans une phase opérationnelle, je construis les fondations avec plusieurs documents piliers que vous garderez précieusement :

- L'audit puis le diagnostic de l'existant
- La définition exacte des personnas
- La plateforme de marque éditoriale
- La création d'une stratégie pertinente
- L'élaboration du calendrier éditorial

# QUI SUIS-JE ?

Moi, c'est Théo.

Après une licence de littérature moderne puis un Master de com', j'ai enchainé avec 8 années de salariat à des postes clés : community manager, responsable éditorial et responsable com.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les TPE/PME à affiner leurs stratégies de communication & à porter leur voix avec cohérence, justesse et impact pour renforcer leur attractivité.

Pour moi, chaque projet est unique et mérite une réflexion sur-mesure. On construit chaque solution à partir de zéro, en fonction de vos vrais besoins.



# LE TARIF

La base est 425€ HT/jour que l'on multiplie par le nombre de journées travaillées.

Je fonctionne par forfait annuel, avec trois niveaux de prix :

- 12 000€ HT pour 26j
- 18 000€ HT pour 40j
- 24 000€ HT pour 52j

Le gros + : le règlement de l'audit de départ est compris dans le tarif. Cette étape préliminaire sur 5j, une prestation à part d'une valeur de 2 000 euros, voit son prix diminué peu importe le forfait que vous choisissiez.

Le second gros + : le temps passé au reporting et au community management ne vous est pas facturé en plus.

# LE BON CHOIX ?

Choisir un freelance ou une agence trop bon marché qui produit du contenu générique pendant 12 mois, ça ne coûte pas que les honoraires mensuels. Ça coûte 12 mois de trafic organique non construit. 12 mois d'autorité thématique non accumulée ou de visibilité mal développée. Et souvent, 6 mois en plus pour rectifier le tir avec un meilleur prestataire. Le vrai calcul n'est pas « qui sera le moins cher ? » mais bien « qui pourrait me donner le meilleur retour sur investissement sur 18 ou 24 mois ? »

Attention aussi de ne pas tomber dans le tout IA ou dans une inaction totale. Ces deux cas représenteraient un manque à gagner à quatre chiffres chaque mois.

Je préfère une approche humaine et personnelle, à un prix qui reflète à la fois mon investissement pour votre entreprise, mes compétences et ma solide expérience, sans me brader, mais sans non plus exclure les budgets moins importants.

# ON SE LANCE ?

Vous pouvez me contacter (texto ou appel) directement par téléphone pour me poser toutes vos questions au :

06 88 53 22 77

Vous n'avez pas de questions ?

Contactez-moi pour me dire quel forfait vous choisissez.

Nous pourrons commencer notre collaboration dès le mois en cours et programmer nos premières dates.