

BASTA

Vous sentez que vous avez besoin d'un pilote stratégique et d'un nouvel élan opérationnel juste le temps de (re)poser les bonnes fondations ?

Vous n'avez pas de temps à perdre ? Moi non plus !

En 3 jours, transformez votre communication en un véritable avantage concurrentiel, grâce à un triple accompagnement stratégique ET opérationnel.

Jour 1 : j'analyse en détail votre activité. Je réalise un audit puis un diagnostic complet de votre existant. J'en extrais un plan d'action priorisé sur 90j puis une feuille de route sur 365j, sans bla bla, que vous pourrez exécuter avec moi ou en totale autonomie.

Jour 2 : je vous forme à l'utilisation de vos outils du quotidien (réseaux sociaux, IA, Analytics, site internet et créa graphique) pour vous faire monter en compétences et gagner en efficacité.

Jour 3 : je crée pour vous l'ensemble des livrables nécessaires. Repartez avec tous les contenus dont vous avez besoin pour communiquer avec confiance et pendant des mois.

LES RÉSULTATS

✨ Vous obtenez tous les éléments nécessaires pour communiquer avec cohérence sur vos réseaux sociaux, votre site, vos présentations commerciales et l'ensemble de vos supports/canaux dès maintenant.

Vous transformez votre communication et repartez avec une feuille de route concrète, sans jargon, des outils prêts à l'emploi et une vision claire pour les mois à venir.

✨ Vous connaissez désormais vos axes d'améliorations et les façons de les surmonter en autonomie.

✨ Vous êtes formé par un professionnel à vos outils du quotidien. Vous réussissez à vous différencier et à émerger dans un marché où tout le monde se ressemble.

✨ Vous repartez avec une base stratégique et des livrables réutilisables qui vous permettent de produire rapidement des contenus cohérents, sans repartir de zéro à chaque publication.

QUI SUIS-JE ?

Moi, c'est Théo.

Après une licence de littérature puis un Master de com', j'ai enchainé avec 8 années à des postes clés :

- community manager dans une grande agence parisienne ;
- professeur dans une école supérieure privée toulousaine ;
- responsable éditorial ;
- responsable communication.

Aujourd'hui, ma mission est claire : j'aide les indépendants ainsi que les TPE/PME à :

- monter en compétences et gagner en autonomie ;
- se démarquer grâce à l'écriture, le marketing et la com' ;
- développer leur activité grâce à un accompagnement qui mêle stratégie et opérationnel.



L'AUDIT

Qu'est-ce qui s'y cache réellement ?

Pour obtenir des résultats concrets et mesurables, on commence toujours par le diagnostic. C'est lui qui dit quoi faire ensuite. Pour cela j'ai besoin d'un accès en lecture à tes outils (site, Search Console, réseaux) et d'une heure d'échanges.

Je m'occupe du reste.

L'audit puis le diagnostic de l'existant sont indispensables pour que je comprenne votre environnement : votre marché, vos habitudes d'écriture, de communication, de marketing, vos concurrents, vos prospects & et vos clients, vos victoires et vos échecs, etc.

Ce travail d'immersion, entretiens, analyse de vos données, étude de votre secteur, est impératif.

Pour moi, il est ce qui sépare le contenu générique du contenu qui résonne vraiment.

Pendant une longue journée, avant d'entrer dans une phase de formation, je vous livre les clés stratégiques à adopter et je regarde en détail ce qui rapporte réellement (drapeau vert), ce qui fuit (drapeau orange) et ce qu'on arrête (drapeau rouge).

LA FORMATION

Chaque jour, pour développer votre activité, vous utilisez des outils et des applications, sans forcément comprendre leur utilité ou leur plein potentiel. C'est normal, ce n'est pas votre cœur de métier.

Il est temps d'y remédier avec cette journée de formation, pour que vous montiez en compétences, que vous repartiez avec un avantage compétitif et que vous deveniez autonome dès maintenant.

Lors de cette longue journée de formation théorique et pratique, nous revenons en détail sur les 4 types d'outils majeurs :

- Les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, LinkedIn, FB, chaque réseau a ses codes, ses algorithmes, etc).
- Les Analytics (Google Analytics, Facebook Insight, etc.) pour comprendre les résultats mesurés et ajuster votre stratégie.
- Les IA génératives (Claude, ChatGPT, etc.) pour comprendre leur fonctionnement profond et comment bien utiliser un prompt pour tirer la quintessence de leur pouvoir.
- Les outils de création graphique comme Canva pour vous guider dans vos débuts et vous montrer comment passer un cap.
- Les CMS (Wordpress, Webflow, Wix, etc.) pour apprendre à gérer votre site internet comme un professionnel.

L'OPÉRATIONNEL

Qu'est-ce qui s'y cache réellement ?

Dans cette ultime phase, vous avez déjà la direction et le plan d'action à adopter, et vous êtes désormais formé aux différents outils. Pour continuer à vous faire gagner du temps (des semaines, des mois), je m'occupe de la production d'un maximum de livrables.

Lors de cette journée dédiée à l'opérationnel, je prends en charge deux types de livrables :

- les différents supports de communication (flyer, dépliant, brochure, carrousel pour les réseaux, etc.)
- de l'écriture (retravailler votre identité verbale, c'est-à-dire votre univers, votre tone of voice et votre storytelling ; réécrire la landing page ou votre page de vente ; rédiger un article ou une édition de newsletter, etc.)

À l'issue de la journée, vous récupérez l'ensemble des livrables, l'accès aux templates et un compte-rendu détaillé avec tous les conseils d'utilisation pour poursuivre en autonomie.

LE TARIF

Vos trois journées intensives d'accompagnement pour repartir avec votre audit et diagnostic de votre activité, votre formation interne complète et l'ensemble de vos supports de communication :

1 400€

Le gros + : si vous le désirez, il est possible de payer en deux fois.

- Une fois après la signature du devis (acompte de 70%)
- L'autre jusqu'à trois semaines après la réalisation des 3 jours (les 30% qui restent)

LE BON CHOIX ?

Choisir un freelance ou une agence trop bon marché qui produit du contenu générique pendant 12 mois ou accompagne sans vision et stratégie, ça ne coûte pas que les honoraires mensuels. Ça coûte 12 mois de trafic organique non construit. 12 mois d'autorité thématique non accumulée ou de visibilité mal développée. Et souvent, 6 mois en plus pour rectifier le tir avec un meilleur prestataire.

Le vrai calcul n'est pas « qui sera le moins cher ? » mais bien :

- « Qui pourrait me donner le meilleur retour sur investissement sur 18 ou 24 mois ? »

Je fais le pari de vous apporter un maximum de valeur en un minimum de temps, au risque que vous n'ayez plus besoin de moi ensuite. Paradoxal ? Non, car votre autonomie, la résolution de vos problèmes et votre montée en compétences sont mes indicateurs de réussite, et ils vous permettront de développer à fond votre activité à court, moyen et long terme.

L'improvisation, c'est fini. On passe tout en revue et on l'améliore pour que vous vous démarquiez de la concurrence immédiatement.

Pas dans 1 mois, 6 mois ou un an. Maintenant.

ON SE LANCE ?

Vous pouvez me contacter (texto ou appel) directement par téléphone pour me poser toutes vos questions au :

06 88 53 22 77

Vous n'avez pas de questions ?

Contactez-moi pour me dire quel forfait vous choisissez.

Nous pourrons commencer notre collaboration dès le mois en cours et programmer nos premières dates.