

# PERSONLIG PLEJE & KOSMETIKEMBALLAGE

Den funktionelle identitet E-bog



PACKWISE

# INDHOLD

LOTIONPUMPE.....	6
CREMEPUMPE .....	7
AIRLESS EMBALLAGE – FREMTIDENS DISPENSER.....	8
TRIGGER SPRAYER .....	10
MINI TRIGGER SPRAYER.....	11
FINGER (MIST) SPRAYER .....	12
KAPSLE.....	13
KOSMETIKKRUKKE .....	14
KOSMETIKTUBE.....	15



Et produkts emballage er en afgørende faktor for første møde mellem kunde og produkt. Mødepunktet kaldes også "First Moment of Truth", og dette moment har især betydning for kundens yderligere interesse. Især i dagligvarehandlen, hvor undersøgelser viser at det kun tager få sekunder for forbrugere at vælge et brand fra hylderne. I denne e-bog belyser vi forskellige muligheder og valg, der bør indtænkes, når det funktionelle element i en kosmetikemballage udvikles.

Emballage er meget mere end bare et produkt. Det er også et medium mellem virksomhed og forbruger, og virksomhedens mulighed for at formidle det budskab, som også produktindholdet stiller én i udsigt. Emballagen er derfor en forlængelse af produktet og et centralt touchpoint, når det handler om at udtrykke **brandets identitet**.



Emballagen kan både understøtte brand image, hvor der skabes associationer hos forbrugeren eller brand genkendelse, hvor der ofte er fokus på opmærksomhed. Det vil sige, at et produkt, en person eller virksomhed indenfor et bestemt område har sat et aftryk i forbrugeren (under)bevidsthed, og når der tales om netop dette område, vil det pågældende produkt, person eller virksomhed være et sted i forbrugeren hukommelse.

# EMBALLAGETYPEN: PRIMÆR EMBALLAGE

Der findes en bred vifte af forskellige **emballage typer**. Fra den helt traditionelle **kapsel** eller **cremepumpe** til det ny-teknologiske **airless pumpesystem** – sidstnævnte, som vi hos Packwise i øvrigt mener, er fremtidens dispenser.

For at kunne vælge den helt korrekte emballagetype til dit kosmetikprodukt er der flere forskellige faktorer, der bør tages højde for og vurderes. Først og fremmest er **viskositeten** altafgørende for, om emballagen vil fungere optimalt til et vilkårligt produktindhold.

Viskositeten er en betegnelse for, hvor modstandsdygtig en væske er ved strømning. Man taler altså om tykkelsen

på en væske, når der er tale om viskositet. Høj viskositet betegner en tyktflydende væske, hvorimod lav viskositet betegner en tyndtflydende væske.

Når viskositeten er identificeret, er det også vigtigt at vurdere, på hvor store **overflader** et produktindhold skal påføres. Det har nemlig også betydning for, hvilken emballagetype der vil fungere bedst til produktindholdet.

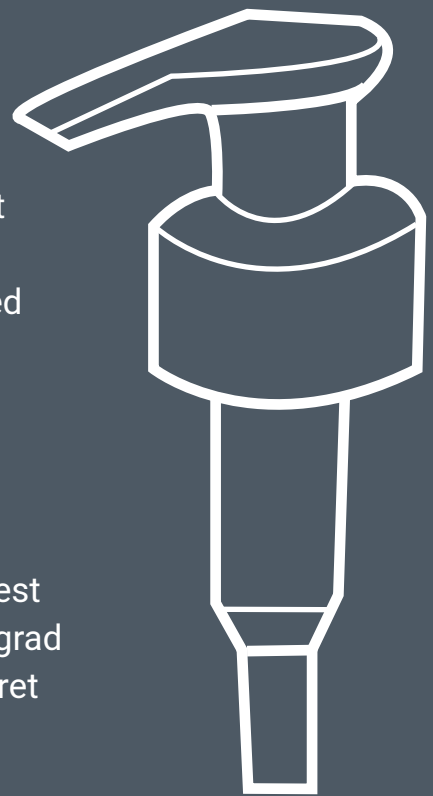
I de følgende punkter vil vi introducere dig for forskellige emballagetyper - hvad fungerer bedst til en given overflade med en given viskositet - så du er klar til at træffe de beslutninger, der både passer til identitet, produkt og produktindhold.

---



# LOTIONPUMPE

Lotionpumpen (med dertilhørende flaske) er et åbent pumpesystem. Lotion pumpen kan skrues af og på emballagen og fungerer ved tryk på pumpehoved. Ved luftundertryk i beholderen pumpes produktindholdet gennem et stigrør og doserer den ønskede mængde. Pumpen egner sig bedst til væsker af middel til høj viskositet. Lotion pumpen anvendes dog også i vidt omfang til desinfektionsvæske (håndsprit). Ved lavviskose produkter, som fx håndsprit, vil outputtet oftest være sværere at kontrollere, og indholdet vil i højere grad doseres ved et "splash" i stedet for et mere kontrolleret output, som kendes fra håndsæbe.



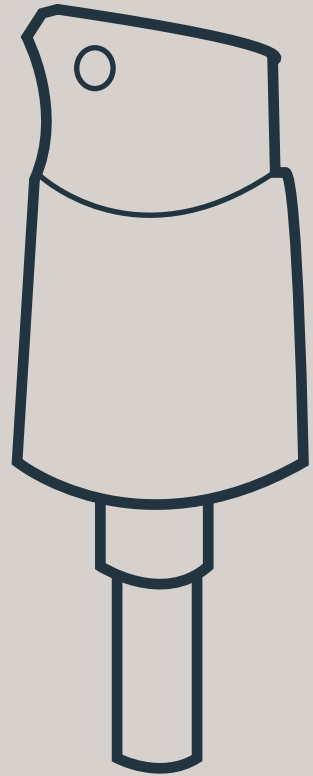
Lotion pumper produceres med forskellig pumpehus-størrelse, der bestemmer doseringsmængden af det pågældende indhold. Lotionpumpens opbygning (åbent pumpesystem) forhindrer total tæthed, og produktindholdet vil derfor udsættes for iltning og kan/vil reducere produktets levetid. Lotion pumpen er i fast sortiment hos virksomheder, der producerer produkter til personlig pleje, og denne type emballage anvendes ofte til alt fra håndsæbe, body- og hårshampoo samt hånd- og kropscremer. Lotionpumpen kan leveres i flere flaskegevind-størrelser og med forskelligt pumpehoved og omløber. Den kan leveres med og uden metalfjeder (materialesammensætning), i alle pantonefarver og med et doseringsoutput, der passer til de fleste formål.

Se vores lotion pumper her.



# CREMEPUMPE

Cremepumpen (med dertilhørende flaske) er også et åbent pumpesystem og adskiller sig fra lotionpumpen ved typisk at være tiltænkt mindre flaskestørrelser, hvor mindre output er ønsket. Denne type emballage fungerer også med tryk på pumpehovedet (undertryk i emballagen), hvorved produktindhold ledes op gennem stigrør og dispenseres. Som nævnt har creme pumpen som oftest et mindre output end lotionpumpen. Den fungerer derfor bedst til produkter med behov for en mindre og nøjagtig dosering. Produkter med middel viskositet vil typisk være bedst egnet til denne type emballage.



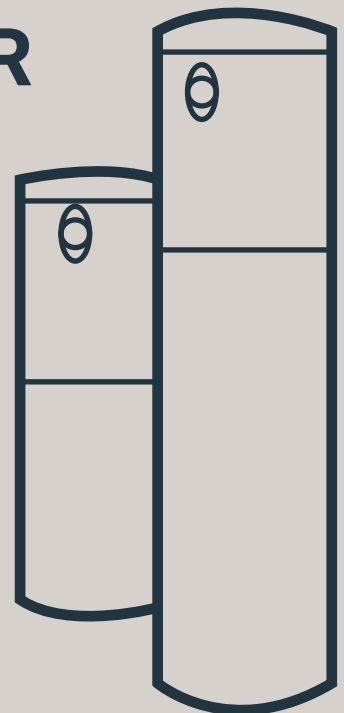
Cremepumper ses ofte på produkter som fx øjen- og ansigtscremer, da det er områder, der kræver en mere omhyggelig påføring. Omløberen på cremepumpen ses ofte med metallic finish og også hyppigt med logoprægning - det er med til at give emballagen et eksklusivt look og en taktile oplevelse, som typisk ses hos high-end produkter.

Se vores creme pumper her.



# AIRLESS EMBALLAGE – FREMTIDENS DISPENSER

Airless emballagen er udviklet på baggrund af en relativt ny teknologi (lukket pumpesystem), hvor pumpe og flaske ikke købes og kombineres adskilt, men udgør én samlet løsning. Modsat de fleste andre emballager, er det ikke stigrøret, der fører produktindholdet op til dispensering, men derimod et lukket system med en bevægelig disc. Discen er integreret inde i selve beholderen og bevæger sig ved doseringstryk fra bunden af emballagen op mod toppen ved hjælp af vakuum. Ved hver pump suger emballagen en smule luft ind i bunden, og der skabes derved vakuum over discen, hvor produktindholdet befinder sig.





Konstruktionen muliggør, at indholdet ikke kommer i kontakt med atmosfærens ilt, men er isoleret. Det er helt afgørende for produkter med aktive virkestoffer, idet iltningen reducerer virkestoffernes levetid i et kosmetisk produkt.

Airless dispenserens består af pumpe med låg og flaske, der leveres separeret, men når delene samles, vil de på grund af konstruktionen allerede ved første pump forsegles, og vakuum skabes af luftindtaget - helt naturligt. Airless pumpen anses ofte som det eksklusive emballagevalg og anvendes som oftest til high-end produkter og brands. Typisk vil enhedsprisen på denne kosmetikemballage også være højere end de før omtalte emballageløsninger. Til trods for den typisk højere enhedspris, er der en række fordele ved netop denne

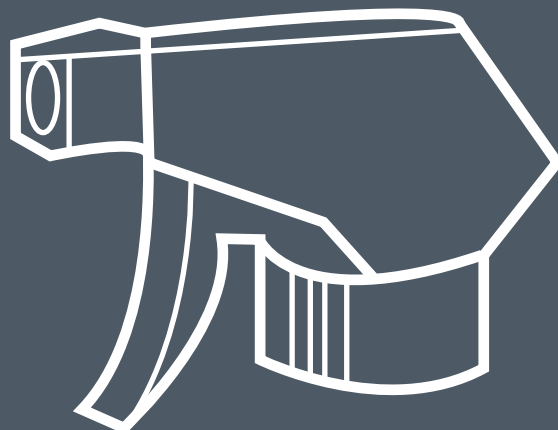
type emballage, som vi hos Packwise mener, er og vil være attraktive både for virksomheder men også slutbrugeren:

- Nem at påfylde og meget begrænset risiko for lækage
- Beskytter produktindholdet mod bakterier
- Produktindholdet iltes ikke
- Muliggør reduceret brug af konserveringsmidler
- Øger produktets holdbarhed
- Hjælper forbrugeren med korrekt dosering
- Eksklusivt look & feel samt doseringsoplevelse
- Dosering kan ofte fra alle vinkler – selv med emballagen vendt på hovedet!

Se vores airless emballage her.

# TRIGGER SPRAYER

En trigger sprayer (med dertilhørende flaske) er også et åbent pumpesystem. Den har aftageligt skruelåg, som fungerer med stigrør der dispenserer produktindholdet i sprayform. Man kan drage parallel til udtrykket "Pull the trigger", når der tales om trigger sprayer emballagen.



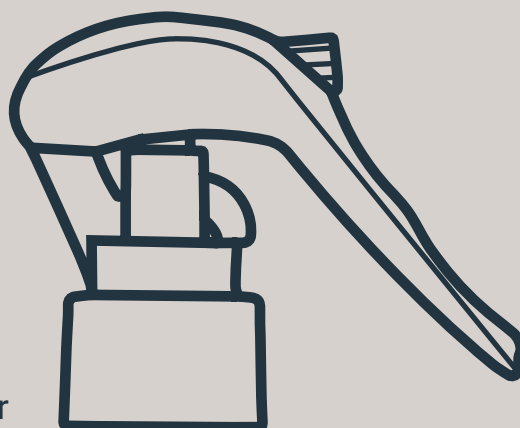
Dispenseringen sker nemlig ved et let tryk med fingeren på aftrækkeren, altså triggerdelen, så produktindholdet "affyres" ved dosering. Denne emballagetype er ideel til forstøvning af et produkt på en bred flade med et større output. Emballages anvendes især til rengøringsmidler som glasrens eller fælgrens, fordi der er behov for, at produktet påføres som en bred vifte på et større område. Trigger sprayer findes i mange forskellige designmæssige udformninger, med og uden børnesikring, og kan typisk leveres i alle pantonefarver.

Se vores trigger sprayers her.



# MINI TRIGGER SPRAYER

Mini trigger sprayeren (med dertilhørende flaske) kan man med rette kalde trigger sprayerens lillesøster. Den fungerer nemlig på samme måde, med "Pull the trigger"-mekanismen som omdrejningspunktet for doseringen. Emballagen er derimod udstyret med en lidt mindre krop, et andet design-look og et mindre output end ovenstående. Det gør funktionen ideel til samtlige frisør- og styling produkter. Også mini triggeren kan leveres i flere størrelser, farver samt med og uden aftrækker-sikring.

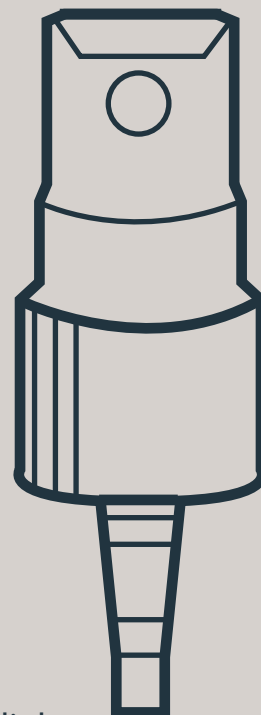


Se vores mini trigger sprayer



# FINGER SPRAYER (MIST SPRAYER)

Fingersprayeren anvendes også med en flaske og har samme funktion som både trigger sprayer og mini trigger sprayer, dog er både emballagen og outputtet markant mindre end de to andre emballagetyper. En finger sprayer, også kaldet mist sprayer, differentier sig også i udseende fra både trigger og mini trigger sprayeren, idet pumpehovedet har en helt anden udformning og fungerer ved nedadgående tryk på et fingerudformet sprayhoved på toppen af emballagen. Outputtet doseres stadig som forstøvning - bare på en mindre flade. Det gør emballagen særdeles velegnet til kosmetikprodukter som setting sprays og mists til ansigtet, fordi den forstøver produktindholdet i et begrænset omfang, der er passende ansigtsstørrelse. Fingersprayeren fås med forskellige spraybillede, med og uden over-cap og kan leveres med metallic finish og pantone-indfarvet.



Alle tre sprayer typer egner sig bedst til lavviskose produkter, altså produktindhold der er tyndtflydende, fordi doseringsteknikken i emballagen forstøver i fine "skyer". Dette gør også emballagerne velegnede til desinficerende produkter og rengøringsprodukter med en vandig konsistens, da de oftest skal doseres i kontrolleret, men på større overflader.

Se vores finger sprayers (mist sprayers) her.



# KAPSLE

Kapsler findes i mange afskygninger og findes i stort set alle materialer og størrelser til både små og store flasker (beholdere). Både som skruekapsel, flip top kapsel, disc top kapsel og specialkapsler, der er udviklet til fx hårfarvningsprodukter og hovedbundsbehandling. Kapslen er typisk den billigste af de her gennemgåede emballage-varianter.



En anden fordel ved kapslen er, at den ofte er produceret i såkaldt monomateriale. Det vil sige, at den kun består af ét materiale, hvilket gør den til en favorit i den grønne økonomi, når det gælder affaldssortering. Kapslen gør det muligt at dosere op til meget store mængder ad gangen, idet der typisk ikke er nogen output-begrænsning. Det gør omvendt produktet vanskeligt at arbejde med, hvis der er behov for et kontrolleret, ensartet eller mindre mængde output – i modsætning til de øvrige emballagetyper med en prædefineret dosering. Kapslerne er velegnede til produkter med både lav, middel og høj viskositet.

Flip top kapslen og disc top kapslen med dertilhørende beholder/flaske anvendes fx til alt fra ansigtscreme, hånd- og kropscreme samt håndsprit med gelagtig-konsistens, især i håndtaske-størrelse.

Se vores kapsler her.



# KOSMETIKKRUKKE

Kosmetikkrukken er en velkendt emballage med et bredt anvendelsesområde til alt fra body scrubs til krops- og ansigtsprodukter.

Kosmetikkrukker produceres i flere materialer, men ses ofte både i plast, glas og metal. Man skelner ofte mellem single wall og double wall krukker, hvor sidstnævnte typisk ses anvendt til premium brands.



Bund og top - altså krukke og låg - kan produceres i to forskellige materialer (og farver), så det skaber et dynamisk design. Idet bund og top let kan skilles ad er kosmetikkrukken trods de forskellige materialer stadig nem at affaldssortere. Typisk produceres kosmetikkrukker i en "product family", dvs. samme design i et bredt størrelsesspænd, der muliggør emballage til både den lille ansigtscreme og den store bodyscrub i samme serie. Produktindholdet fra en krukke doseres som regel med klør fem, hvorved produktindholdet udsættes for menneskelige bakterier, der reducerer virkningen af produktets aktive stoffer.

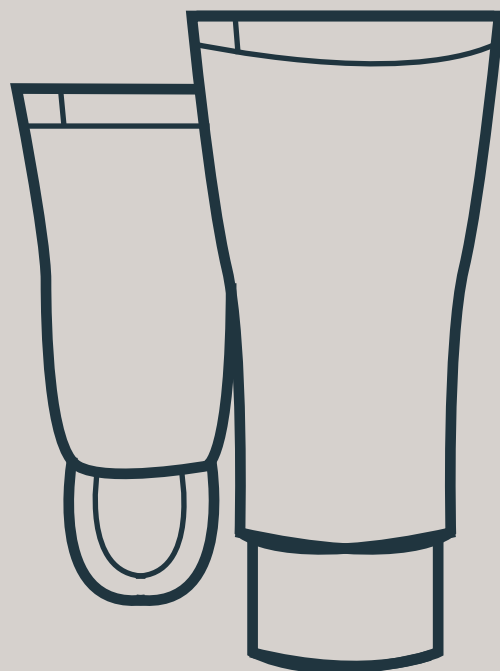
Kosmetikkrukkerne findes i øvrigt også som airless emballage. Teknikken er præcis den samme som førnævnte airless dispenser; emballagen er blot i krukkeform.

Se vores kosmetikkrukker her.



# KOSMETIKTUBE

Sidst men ikke mindst er der også kosmetiktuben, som nærmest kan betragtes som en ampul med genluk. Kosmetiktuben doserer også produktets indhold ved tryk på tuben, medmindre der er tale om airless tuben, hvor tuben er udstyret med en pumpefunktion og fungerer som airless flasken.



Tuber til kosmetik kan også produceres med forskellige doseringsoutput og gevindstørrelser samt produceres og leveres i alle pantone-farver. Tuber anvendes som regel til højviskose væsker, idet væsker med for lav viskositet – pga. tyngdekraften og det faktum, at tuben oftest står "på hovedet" - selv vil strømme ud af emballagen.

Se vores kosmetiktuber her.



# EMBALLAGETYPEN: SEKUNDÆR EMBALLAGE

Sekundær emballage er den emballage, som den primære emballage pakkes i. Det kan fx være en gaveæske eller en ekstra beholder til beskyttelse af det primære produkt. En anden form for sekundæremballage er multipakemballagen, hvor flere primæremballage produkter sampakkes.

Sekundæremballagen er således ikke i kontakt med produktindholdet. Hvis den sekundære emballage fjernes, vil der derfor som udgangspunkt ikke ske noget med selve produktet.

Det er praktisk at anvende en sekundær emballage, da det - som nævnt - beskytter den primære emballage og produktindholdet i højere grad. Så længe det ikke medfører en unødvendig og miljøbelastende overemballering. Samtidig kan den sekundære emballage også understøtte brand identitet i form af en eksklusiv unboxing oplevelse, der kan tilføre yderligere værdi til produktet.

Se vores case med sekundær emballage for Copenhagen Grooming her.

---





# FORSEGLING – TAMPER EVIDENT OG SAFETY SEALING

Forsegling anvendes til flere forskellige emballagetyper og er en måde, hvorpå producent, detailhandel og forbruger kan få sikkerhed for, at produktet er uåbnet og ikke taget i brug. Det skaber en sikkerhed for forbrugeren at vide, at forseglingen er intakt, og produktet derfor er ubrugt, når det tages ned fra butikkens varehylde og finder vej til forbrugerens varekurv.

Forseglinger ses fx som safety seals/ labels (en form for banderolle), der brydes, når du skruer låget af en flaske. En anden udbredt form for forsegling er emballagefoliering, hvor en tynd, ofte transparent plastfilm skal perforeres, inden produktet kan ibrugtages.

---





Hos Packwise udvikler vi emballagedesign og skræddersyede emballageløsninger, der via forbedret design eller funktionalitet skaber præference hos kunder.

Vores mål er at skabe skræddersyede løsninger, der øger værdien af vores kunders produkter.

## KONTAKT OS!

Vi vil rigtig gerne høre fra dig. Du er meget velkommen til enten at sende os en mail eller ringe til os. Se vores kontaktinformationer herunder.

Ehlersvej 11  
2900 Hellerup  
Danmark

Phone: (+45) 42 39 69 66  
Email: [info@packwise.dk](mailto:info@packwise.dk)

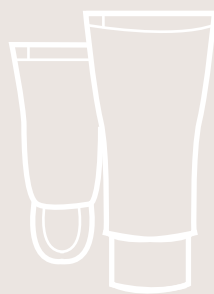
Besøg os på vores hjemmeside  
[www.packwise.dk](http://www.packwise.dk)

# PACKWISE

Denne e-bog omhandler den funktionelle identitet i designet af emballage til kosmetik og personlig pleje. Vi skelner mellem primær og sekundær emballage og præsenterer dig for en bred vifte af primære emballagetyper. Vi guider dig i dit emballagevalg ved at belyse, hvad du bør tage højde for, når du vælger en emballagetype til dit produkt. Du præsenteres for to åbne pumpesystemer, nemlig lotion pumpen og cremepumpen, og bliver klogere på deres funktioner. Vi fremhæver også airless emballage, som - vi hos Packwise mener - er fremtidens dispenser.

Derudover belyser vi de funktionelle fordele ved trigger, mini trigger og finger sprayers. Du kan også læse om fordelene ved kapsler, og vi informerer også om to velkendte emballagetyper, nemlig kosmetikkrukken og kosmetiktuben. Derudover belyser vi, hvad sekundær emballage egentlig er, og hvorfor denne emballagetype kan være praktisk og hensigtsmæssig for dig at anvende. Afslutningsvist har du mulighed for at blive klogere på forskellige typer af forsegling.

E-bogen har til formål at udstyre dig med den nødvendige information, du har brug for til at kunne foretage et emballagevalg til dit kosmetiske produkt. Vi står selvfølgelig klar til guide dig videre i processen.



**Hvis du ønsker at få et overblik over de forskellige emballagetyper, og du gerne vil blive klogere på valget af emballage til netop dit produkt, så læs med her.**

**PACKWISE**