

Formation certifiante

Création d'entreprise

Business model & financement

Entrepreneuriat

Formation créer son entreprise

Certification visée : « Conduire un projet de création d'entreprise » – CréActifs – RS7004

- ✓ 35h de formation (5 jours), 100% e-learning à distance
- ✓ Alternance de démonstrations, applications et mises en situation
- ✓ Certification reconnue – RS7004, organisme Qualiopi
- ✓ 97% de taux d'obtention de la certification en 2025, 100% de taux de satisfaction

97%

Taux d'obtention de
la certification

100%

Taux de satisfaction

468

Participants formés
depuis le lancement

4 700 €

TTC · exonéré de
TVA, financement
selon éligibilité

RÉSUMÉ & PROGRAMME

35h pour structurer un projet de création d'entreprise

Cette formation accompagne les porteurs de projet dans la structuration complète d'un projet de création d'entreprise : cohérence du projet, analyse de marché, business model, rentabilité financière, stratégie juridique/fiscale/sociale, présentation du projet, démarches d'immatriculation. Format e-learning sur 5 jours (35h), alternant démonstrations, applications et mises en situation, pour travailler sur son propre projet ou un cas de création d'entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise
- Réaliser l'étude de marché (quantitatif/qualitatif) et élaborer le Business Model
- Choisir la forme juridique adaptée et évaluer la rentabilité financière
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux adaptés
- Analyser les aides possibles à la création d'entreprise
- Élaborer son argumentaire et les démarches d'immatriculation

Public visé

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise
- Étudiants ou jeunes diplômés ayant un projet concret et disposant des prérequis techniques

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, images, navigation internet, tableur)
- Aisance rédactionnelle et avec le traitement de données chiffrées
- Ordinateur (PC/Mac) et connexion internet haut débit

Programme de la formation — 3 blocs

1**Construire les fondations du projet entrepreneurial · 12h**

- ✓ Connaître les possibilités de création (freelance, portage, start-up).
- ✓ Comprendre le fonctionnement d'une entreprise.
- ✓ Analyser ses compétences, ambitions et contraintes personnelles.
- ✓ Analyser les critères de faisabilité pour aligner idée et équipe « idéales ».
- ✓ Trouver son « WHY ».
- ✓ Créer des personas pour connaître les clients cibles.
- ✓ Analyser son contexte de marché et son environnement.
- ✓ Réaliser une étude de marché et du positionnement concurrentiel.
- ✓ Valider son idée via une analyse de l'offre existante (Google).
- ✓ Trouver la bonne offre, pour la bonne cible, au bon prix.
- ✓ Réaliser une analyse de marketing mix.
- ✓ Construire et faire évoluer son Business Model Canvas, l'utiliser comme outil de pilotage.
- ✓ Réaliser une étude de cas liée au Business Model Canvas.

2**Sécuriser et valoriser son projet · 12h**

- ✓ Choisir la forme juridique la plus adaptée.
- ✓ Déterminer le régime fiscal et le statut social les plus pertinents.
- ✓ Appliquer les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise au quotidien.
- ✓ Éviter les principaux pièges fiscaux et sociaux.
- ✓ Créer un dashboard pour son activité et appliquer les ratios essentiels de gestion.
- ✓ Analyser la viabilité financière de son projet et créer un business plan.
- ✓ Identifier les leviers de promotion marketing les plus adaptés (acquisition payante, LinkedIn, Facebook, influenceurs, mots-clés/SEO).

3

Financer et concrétiser la création d'entreprise · 11h

- ✓ Identifier les besoins financiers (investissements, charges, fonds de roulement).
- ✓ Construire le plan de financement à partir de son analyse financière.
- ✓ Connaître et utiliser les moyens de financement et aides (dette, fonds propres, business angel, aides à la création).
- ✓ Construire un argumentaire et le présenter aux différents interlocuteurs, créer un dossier de financement bancaire.
- ✓ Connaître et appliquer les étapes légales de la création de société.
- ✓ Savoir déléguer la création de son entreprise ou créer une micro-entreprise.

Créer et diriger sa propre entreprise

Développer un projet entrepreneurial déjà lancé

Gestion de projet

Développement commercial

MODALITÉ & ÉVALUATION**100% e-learning sur 5 jours (35h) – alternance de démonstrations, applications et mises en situation.**

ÉVALUATION	MODALITÉS
Mise en situation professionnelle	Conduite d'un projet de création d'entreprise – rapport écrit + soutenance orale (20 min présentation + 10 min questions/réponses avec le jury)

PROCHAINES SESSIONS 2026	DATES
Session 1 → 3	4-29 mai · 1-26 juin · 29 juin-24 juillet
Session 4 → 6	3-28 août · 31 août-25 sept. · 28 sept-23 oct.

INDICATEUR	RÉSULTAT
Taux d'obtention	97%
Satisfaction	95%
Taux d'abandon	4%
Participants totaux	468

Assistance & outils

Zoom, Kare Courses, Digiforma, Slack Kare School.
Assistance technique : hello@kare.school

FINANCEMENT & CONTACT

OPCO

Pôle Emploi – France Travail

Plan de développement des compétences

Financement personnel

Inscription au plus tard 14 jours ouvrés avant le début, sous réserve de places.
Entretien de positionnement obligatoire (30 min) avant inscription. Certification RS7004 délivrée par CréActifs (France Compétences), arrêté du 31/01/2025.
Accessible aux personnes en situation de handicap – aménagements sur demande auprès d'admin@kare.school.

KARE – SAS au capital de 80 164 € – RCS Paris 922 113 964 – SIRET 92211396400014 – NDA 11756649575 (ne vaut pas agrément de l'État).

Organisme	Kare School
Contact	hello@kare.school 06 48 78 76 13
Adresse	9 place Jacques Marette, 75015 Paris
Tarif	4 700 € TTC – Exonéré de TVA