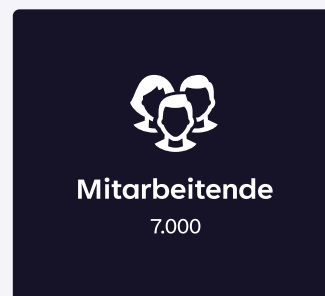
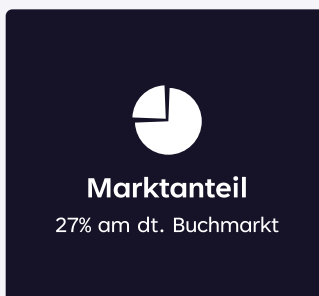
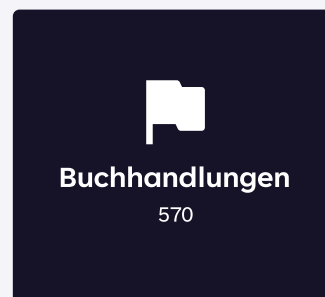


Fliegender Systemwechsel bei Thalia



Thalia modernisierte seine Artikelwelt mit Hilfe von Advellence grundlegend: Ein skalierbares PIM ersetzt die komplexe Altlösung, harmonisiert Lieferantendaten aus vielfältigen Quellen und schafft eine einheitliche Artikelwahrheit.

In enger Zusammenarbeit wurden Prozesse neu gedacht, Datenmodelle erweitert und Syndigo als zentrale Plattform etabliert. KI-gestützte Datenqualität, hohe Performance und eine schnelle Time-to-Market sichern künftig Effizienz, Transparenz und klare Differenzierung im Wettbewerb.



Von der PIM-Eigenentwicklung zum Multi-Domain MDM

Das Projekt verfolgte die Vision, eine konsistente Artikelwelt zu schaffen, in der 40 Millionen Produkte – von Büchern bis Non-Book-Sortimenten – in einer einzigen, verlässlichen Datenwahrheit zusammenfließen. Die Basis dafür sollte ein leistungsfähiges, skalierbares PIM bieten, welches die Vielfalt unterschiedlicher Datenlieferanten ebenso meistert wie Hunderttausende tägliche Aktualisierungen. Ein komplexes Datenmodell mit einer Vielzahl von Business-Logiken und hochwertige Medieninhalte sollten in

Zusammenarbeit neu gedacht und integriert werden, während KI-gestützte Prozesse die Qualität unzureichender Lieferantendaten deutlich verbessern sollten. Durch die Harmonisierung der Systemlandschaft sollte auch die Time-to-Market optimiert werden, damit sich Thalia sowohl über die Datenqualität als auch über Geschwindigkeit klar vom Wettbewerb differenzieren kann. Priorität während des Projekts war ein zwingend stabiler Parallelbetrieb bis zur endgültigen Ablösung des Altsystems.

Zukunftssichere Modernisierung nach Plan

Das Projekt zielte darauf ab, die gewachsenen, komplexen Prozesse grundlegend neu zu denken und die Geschäftsregeln in Syndigo so weit wie möglich zu vereinfachen. Für die Ablösung der langjährigen Eigenentwicklung war ein Systemintegrator notwendig, der die Anforderungen nicht nur präzise verstand, sondern sie auch in eine moderne, weitgehend standardnahe Umsetzung überführen konnte. Alles, was über diesen Standard hinausging, entstand in enger Zusammenarbeit mit Advellence über spezifische Softwareentwicklungen, ergänzende Apps, fundierte Beratung und anschauliche Prozessvisualisierung. Diese gemeinsame Herangehensweise bildete die Basis für ein zukunftsfähiges, tragfähiges Setup.

Die intensive Scoping-Phase mit Advellence diente dabei als Fundament. In zahlreichen Workshops wurde nicht nur der funktionale Rahmen geklärt, sondern auch ein gemeinsames Verständnis für das Datenmodell, Abhängigkeiten und zukünftige Arbeitsweisen geschaffen. Das erste MVP (Minimum Viable Product) – bewusst auf die Sortimente Hörbuch und Hörbuch-Download begrenzt – ermöglichte einen klaren Blick auf alle entscheidenden Mechaniken: von der Datenanlieferung bis zur Publikation, von Prozessautomatisierungen bis zur Qualitätskontrolle. Trotz des überschaubaren Umfangs lieferte es wertvolle Erkenntnisse, die den weiteren Weg prägten.

Eine saubere Grundlagenarbeit war wichtig, denn die Anforderungen des Gesamtprojekts sind umfassend: Neben Artikeln wie Büchern und Hörbüchern sind Personen-Entitäten für Autor:innen, Sprecher:innen,

Illustrator:innen und Produzent:innen relevante Bestandteile des Datenmodells. Ebenso müssen Verlage, Hersteller und Marken sauber modelliert werden – dabei durchläuft jeder Entitätstyp einen eigenen Golden Record-Prozess, bevor die Masterdaten in Relation gesetzt werden. Auch Medienverwaltung und automatisierte Kategorisierung stehen auf dem Plan, ebenso die strukturierte Verknüpfung von Attributen mit Kategorien und Sortimentslogiken, die im nächsten Schritt gemeinsam mit Advellence zu einer umfassend vernetzten Datenwelt ausgebaut werden.

Ein weiterer Baustein ist der Aufbau einer neuen Systematik für DataQuality-Analytics. Sie soll sichtbar machen, wie gut Daten gepflegt sind, wo Optimierungsbedarf besteht und wie effektiv die neuen Prozesse greifen. Erst durch diese Transparenz kann das zukünftige PIM sein volles Potenzial entfalten und die Effizienzgewinne realisieren, die als strategisches Ziel definiert wurden.

Gleichzeitig bleibt der Parallelbetrieb essenziell: Die alte Systemwelt bleibt so lange funktionsfähig, bis das neue Setup alle notwendigen Prozesse stabil abbildet. Dieses Fallback ist nicht nur ein Sicherheitsnetz, sondern schafft operative Ruhe – ein entscheidender Faktor bei einer Transformation dieser Größenordnung. So entsteht mithilfe von Advellence Schritt für Schritt ein leistungsfähiges, integriertes System, das Thalias Ambition unterstützt, Datenqualität, Geschwindigkeit und Skalierbarkeit auf ein neues Niveau zu heben.



„Mit dem neuen System haben wir nicht nur die Artikelwelt harmonisiert, sondern auch unsere Geschäftsprozesse auf ein ganz neues Niveau gehoben – effizienter, transparenter und zukunftsfähig.“



Daniel Stock

Senior Projektmanager eCommerce

Über Advellence

Als erfahrener Digitalisierungspartner für Unternehmen unterschiedlichster Grössen und Branchen unterstützt Advellence Organisationen bei der nachhaltigen Entwicklung ihrer Digitalisierungsstrategie auf Basis ihrer bestehenden IT-Landschaft und Prozessstruktur und steht mit grossem fachlichen und technischen Know-how sowohl beratend als auch bei der Umsetzung und Integration von Systemen, Daten und Prozessen an ihrer Seite. Mit unserem starken und wachsenden Netzwerk an Technologiepartnerschaften finden wir die ideale Lösung für jede Ausgangslage – vom Daten- und Informationsmanagement über Modern Work-Lösungen bis hin zu Data & Analytics-Szenarien, die Ihrem Unternehmen den notwendigen Wettbewerbsvorsprung sichern.

Wir vernetzen all Ihre Daten miteinander, damit sie Ihre Geschichte erzählen können. Die technische Finesse ist unser Handwerk, die Projektumsetzung unsere Leidenschaft. Beratung, Technologieauswahl, Implementierung, Entwicklung und Integration: Bei Advellence bekommen Sie alles aus einer Hand – mit dem Advantage of Excellence.

Über Thalia

Seit seiner Gründung im Jahr 1919 in Hamburg hat sich das heute mittelständisch geprägte und unabhängige Familienunternehmen Thalia mit Hauptsitz in Hagen als Marktführer im Buchhandel in Deutschland, Österreich und in der Schweiz entwickelt. 7.000 Mitarbeitende arbeiten in den 570 Buchhandlungen und an den digitalen Kanälen wie dem Onlineshop und der mobilen App, über die Thalia seine Kunden rund um die Uhr mit einem breiten Angebot bestmöglich informiert, unterhält und inspiriert.

ADVENCE

Advellence Solutions AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen

+41 44 832 50 30
info@advellence.com
www.advellence.com

Advellence GmbH
Marktstrasse 11 H
D-33602 Bielefeld

+49 521 54397730 (Zentrale CH)
info@advellence.com
www.advellence.com