

Success Story

Technisch hervorragend: Advellence implementiert Sharedien DAM bei Siemens

Nach 30 Jahren war für Siemens die Zeit gekommen, eine neue Lösung für das Digital Asset Management einzuführen. Das interne Altsystem bot keine zeitgemäßen Funktionen mehr, während steigende Anforderungen an Leistung und nahtlose Integration die Notwendigkeit einer Modernisierung des gesamten Lebenszyklus digitaler Assets noch verstärkten. Mit seiner modernen SaaS-Architektur, umfassenden Out-of-the-Box-Funktionen und einem konsequenten API-First-Ansatz überzeugte Sharedien das Siemens-Team als zukunftsichere DAM-Lösung, die sich mühelos in das komplexe digitale Ökosystem des Unternehmens integrieren lässt.



Umsatz 2025
78,9 Mrd. €



Hauptsitz
München



Gründungsjahr
1847



Anzahl der Mitarbeiter
318.000

Eine Content-Wertschöpfungskette der nächsten Generation stärken

Das Ziel des Projektteams bestand darin, das Altsystem so reibungslos wie möglich durch Sharedien zu ersetzen, wobei der Schwerpunkt auf den technischen Grundlagen und der Integration in das übergeordnete digitale Ökosystem lag. Angestrebt wurde der Aufbau einer robusten Plattform für Content-Werte, die sowohl aktuelle als auch zukünftige Anwendungsfälle unterstützen kann. Dazu gehörte die Verknüpfung digitaler Assets mit Produktdaten, die Sharedien über die Kafka-Integrationsschicht zur Verfügung gestellt wurden und durch definierte Geschäftsregeln

geregelt sind. Eine strategische Harmonisierung und dosierte Flexibilität erwiesen sich als entscheidend für die Vereinheitlichung von über 30 Anwendungsfällen auf der Verbraucherseite. Dieser strenge technische Rahmen wurde entwickelt, um künftige Integrationen zu beschleunigen und die Einführung neuer Inhaltsprozesse zu optimieren. Die Ergebnisse übertrafen die Erwartungen: Anstatt beim geplanten ersten Meilenstein mit einem einzigen Verbrauchersystem Halt zu machen, weitete das Projektteam die Einführung aus, um weitere Systeme in raschem Tempo einzubinden.

Das Wichtigste zuerst: Warum die technische Umsetzung oberste Priorität haben sollte

Durch die Priorisierung der technischen Umsetzung und Integration der DAM-Lösung schuf das Advellence-Team eine besonders solide und nachhaltige Grundlage für zukünftige Content-Value-Prozesse.

Ein klar definierter Projektumfang, offene Kommunikation und vollständige Transparenz sorgten für eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen Advellence, den Sharedien-Experten und dem Siemens-Projektteam.

Dies ist angesichts der verteilten Projektkonstellation besonders bemerkenswert: Der Projektleiter bei Siemens hat seinen Sitz in Lissabon, Portugal, während die Stakeholder aus dem Geschäft in Nürnberg, Deutschland, ansässig sind – was zeigt, dass mit dem richtigen Projektansatz und standardisierten Rahmenbedingungen selbst komplexe Herausforderungen grenzüberschreitend erfolgreich bewältigt werden können. Ein weiterer entscheidender Erfolgsfaktor war die starke Ausrichtung und das Engagement des Siemens-Managementteams.

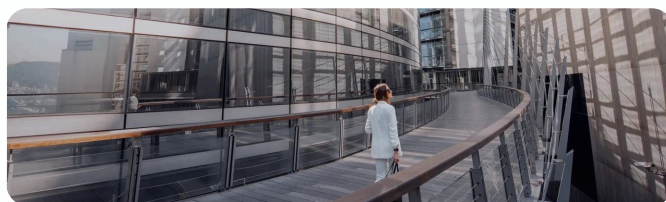
Der Ersatz eines 30 Jahre alten Legacy-DAM-Systems durch Sharedien stellte für Siemens einen bedeutenden Schritt dar. Mit seiner hochmodernen SaaS-Architektur und seinem API-First-Ansatz überzeugte Sharedien das Projektteam bereits in der Software-Evaluierungsphase.

Ein weiterer Vorteil war, dass die umfassenden, modernen DAM-Funktionen die Anforderungen von Siemens von Anfang an vollständig erfüllten, sodass keine Anpassungen erforderlich waren.

So wird beispielsweise der gesamte Bestellprozess für Assets neuer Produkte bald innerhalb der „Workspaces“ von Sharedien gestaltet – einer kollaborativen Funktion, die transparente Kommunikation, leicht zugängliche Briefings sowie klar strukturierte Überprüfungs- und Genehmigungsworkflows ermöglicht. Darüber hinaus profitiert das Siemens-Team von zahlreichen integrierten KI-Funktionen, die die Verwaltung, Bearbeitung und Suche nach digitalen Assets erheblich beschleunigen.

Mit Blick auf die Zukunft eröffnet die Roadmap noch größeres Potenzial: Autonome Content-Orchestrierung, prädiktives Asset-Mapping und selbstheilende Integrations-Workflows werden den betrieblichen Aufwand weiter reduzieren.

Die Grundlage für eine KI-gesteuerte kontinuierliche Optimierung ist nun geschaffen, sodass sich die Plattform ohne manuelles Eingreifen intelligent an sich entwickelnde Anwendungsfälle anpassen kann und das Unternehmen für Integrationsfunktionen der nächsten Generation gerüstet ist.



Anzahl Assets
300,000+

Produkte
1 Million +

Derivate
2,3 Millionen +

Projektstart
Anfang 2024

“

Dank Advellence und Sharedien verfügen wir nun über eine Grundlage, auf der über 30 ansprechende Systeme Daten über eine moderne SaaS-Schnittstelle empfangen können. Die ersten APIs sind bereits in Betrieb und über die zentrale Siemens-API-Management-Plattform zugänglich.



Sofia Simões
IT Leiterin bei Siemens

Über SIEMENS

Wir entwickeln Technologien, die die Welt braucht – in den Bereichen Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheitswesen. Diese Branchen bilden das Rückgrat unserer Volkswirtschaften – und für sie alle bietet die Digitalisierung enorme Chancen, wettbewerbsfähiger, widerstandsfähiger und nachhaltiger zu werden. Mit unseren Technologien unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre digitale Transformation und ihren Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit voranzutreiben. Gemeinsam gestalten wir den Alltag neu – für alle.

Über Advellence

Als erfahrener Digitalisierungspartner für Unternehmen jeder Größe und aus den unterschiedlichsten Branchen unterstützt Advellence Organisationen bei der nachhaltigen Entwicklung ihrer Digitalisierungsstrategie auf Basis ihrer bestehenden IT-Landschaft und Prozessstruktur. Mit umfassender fachlicher und technischer Expertise stehen wir Ihnen sowohl beratend als auch bei der Implementierung und Integration von Systemen, Daten und Prozessen zur Seite.

Mit unserem starken und wachsenden Netzwerk an Technologiepartnerschaften finden wir für jede Situation die ideale Lösung. Wir verknüpfen all Ihre Daten miteinander, damit sie Ihre Geschichte erzählen können. Technische Finesse ist unser Handwerk, Projektumsetzung unsere Leidenschaft. Beratung, Technologieauswahl, Implementierung, Entwicklung und Integration: Bei Advellence erhalten Sie alles aus einer Hand – mit dem Advantage of Excellence.

Über Sharedien

Sharedien ist eine KI-gestützte Plattform für die Content-Wertschöpfungskette, die sich an globale Unternehmen richtet.

Sie verbindet digitale Assets, Produktkontext und Arbeitsabläufe in einer cloud-nativen Umgebung – von der Erstellung und Anreicherung bis hin zur Verteilung und Wiederverwendung. Mit KI-gesteuerter Automatisierung und leistungsstarken Metadatenmodellen verwandelt Sharedien verstreute Assets in vernetzte, intelligente Inhalte.

Sharedien wurde entwickelt, um den komplexen Anforderungen von Unternehmen und globalen Ökosystemen gerecht zu werden. Die Lösung lässt sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren und koordiniert den Content-Fluss über Teams, Märkte und Kanäle hinweg. Sharedien hat seinen Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und genießt das Vertrauen globaler Unternehmen wie Beiersdorf, der OTTO Group, Liebherr, Siemens und Schüco. Sharedien unterstützt Unternehmen dabei, digitale Assets in vernetzte, intelligente Inhalte umzuwandeln, die messbaren geschäftlichen Mehrwert schaffen.

ADVENCE 

Advellence Solutions AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen

+41 44 832 50 30
info@advellence.com
www.advellence.com

Advellence GmbH
Marktstrasse 11 H
D-33602 Bielefeld

+49 521 54397730 (Zentrale CH)
info@advellence.com
www.advellence.com