

Success Story

Advellence führt Sharedien DAM bei Weidmüller ein



Die Weidmüller Gruppe ist im Bereich Industrial Connectivity in verschiedenen Märkten wie Elektrifizierung, Automatisierung, Digitalisierung sowie erneuerbare Energien tätig und mit Produktionsstätten und Vertriebsgesellschaften in über 80 Ländern vertreten. Die globale Präsenz und die breite Marktaufstellung gehen mit entsprechend hohen Anforderungen an die Produktkommunikation einher.

Als deutlich wurde, dass das Digital Asset Management-System diesen Anforderungen nicht mehr gerecht werden kann, entschied sich Weidmüller für dessen Ablösung und die Einführung des Sharedien DAM, mit dem das Unternehmen für die Zukunft aufgestellt ist.

 <p>Gründungsjahr 1850</p>	 <p>Umsatz über 1 Mrd. Euro (2025)</p>
 <p>Mitarbeiteranzahl über 5.500</p>	 <p>Hauptsitz Detmold, Deutschland</p>

Ablösung des bestehenden DAM-Systems

Ausgangspunkt des Projekts war die Ablösung der bestehenden On-Premise-DAM-Lösung, die angesichts des Umfangs des digitalen Asset-Bestands sowie der Komplexität der Produktkommunikation nicht mehr ausreichend performant und skalierbar war. Zudem bestand die Lösungsarchitektur aus zwei strikt getrennten Bereichen für interne und externe Zugriffe, was nicht nur zu Medienbrüchen und zusätzlicher Nacharbeit führte, sondern die Bereitstellung von Assets auch systembedingt erheblich verlangsamte: Hochgeladene Inhalte standen externen Nutzerinnen

und Nutzern teilweise erst bis zu 24 Stunden später zur Verfügung. Die bestehende Lösung sollte daher durch eine leistungsstarke und zukunftsfähige DAM-Lösung ersetzt werden, die sich nahtlos in das digitale Ökosystem – insbesondere PIM, PLM und CMS – integriert und durchgängige Medienflüsse entlang der Content-Prozesse ermöglicht – von der internen Erstellung und Aufbereitung von Inhalten bis zur Auspielung an Direktkunden und Vertriebspartner oder in eigene digitale Kanäle wie die Unternehmenswebsite, den Online Shop oder das Support Center.

Mit Sharedien hatte Advellence die passende DAM-Lösung für Weidmüller parat. Ursprüngliche Bedenken gegenüber Cloudlösungen konnte das Advellence-Team im Rahmen des Pitches und Proof of Concept – insbesondere zu Themen wie Datensicherheit und internationaler Performanz – ausräumen. Die Erfahrung von Advellence in vergleichbaren Industrieprojekten schuf zusätzlich Vertrauen in die Zusammenarbeit.

Implementierung von Sharedien als zentrale DAM-Plattform und Mediendreh-scheibe

Innerhalb einer Projektlaufzeit von nur fünf Monaten wurde das Altsystem abgelöst und die cloudbasierte und KI-gestützte DAM-Lösung Sharedien als zentrale Plattform für die Verwaltung und Bereitstellung digitaler Assets implementiert. Insgesamt wurden mehr als 250.000 Assets in das Sharedien DAM migriert – etwa zur Hälfte aus dem bisherigen DAM-System, zur Hälfte aus dem PLM-System. Das PLM-System wurde als zusätzliche Quelle herangezogen, um von den dort gepflegten Strukturen und Verknüpfungen zu profitieren und redundante Mehrarbeit zu vermeiden.

In einem zweiten Schritt wurden alle produktrelevanten Systeme und Touchpoints an das Sharedien DAM angebunden. Eine API-Schnittstelle stellt nun die Versorgung von rund 70.000 Produkten mit aktuellen Produkt- und Mediendaten im Live-Betrieb sicher.

Durch ein granulares Datenmodell, das komplexe Relationen zwischen Produkten und Assets abbilden kann, können jeder einzelnen Produktvariante die passenden Bilder, Datenblätter oder CAD-Dateien automatisch zugeordnet und kanalgerecht bereitgestellt werden.

Das Projekt wurde auch mit dem Ziel umgesetzt, langfristige Autarkie für Weidmüller herzustellen. Das IT-Team wurde daher aktiv in Systemkonfigurationen, die Datenmodellierung und Schnittstellenentwicklung eingebunden, sodass sie die Plattform eigenständig weiterentwickeln können.

Die cloud-native, API-basierte Architektur sichert ihnen nicht nur eine langfristige Skalierbarkeit, sondern reduziert auch die Komplexität und den Wartungsaufwand im Betrieb. In den nächsten Monaten will Weidmüller die Bereitstellung von Assets für den Grosshandel angehen. Über BMECAT sollen ihre Kollektionen – wir sprechen hierbei von bis zu 20.000 Assets pro Katalog – direkt aus Sharedien ausgeleitet werden.



Anzahl Assets
ca. 250.000

Anzahl Nutzende
ca. 3.000

Anzahl Produkte
ca. 70.000

Projektlaufzeit
5 Monate

Go-Live
Januar 2026

“

Für uns war entscheidend, dass das neue DAM-System für alle Standorte und Use Cases zuverlässig als zentrale Plattform funktioniert. Durch Sharedien können wir nun effizient arbeiten und interne Prozesse optimieren. Ein weiterer ausschlaggebender Faktor war die integrierte KI-Fähigkeit von Sharedien, die uns bereits heute neue Möglichkeiten in Automatisierung und Datenqualität eröffnet.



Matthias Redecker

Head of Product Data Management

Über Weidmüller

Elektrifizierung, Automatisierung, Digitalisierung, elektrische Verbindungstechnik und erneuerbare Energien zählen zu den zentralen Märkten der Weidmüller Gruppe. Das 1850 gegründete Familienunternehmen ist in über 80 Ländern mit Produktionsstätten und Vertriebsgesellschaften vertreten. Als Global Player in der elektrischen Verbindungstechnik erzielte Weidmüller im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von über einer Milliarde Euro mit rund 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit – davon ca. 2.000 am Stammsitz in Detmold, inmitten von Ostwestfalen-Lippe.

Über Advellence

Advellence ist ein Systemintegrator für datengetriebene Unternehmen im Enterprise-Segment. Das Unternehmen verbindet Daten, Prozesse und Technologien, um leistungsfähige digitale Wertschöpfungsketten aufzubauen und Systemlandschaften zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

Mit über 25 Jahren Erfahrung unterstützt Advellence Organisationen insbesondere in den Branchen Retail, FMCG, Manufacturing sowie Luxury & Fashion bei der Umsetzung komplexer Daten- und Integrationsinitiativen. Ein starkes Netzwerk führender Technologiepartner ermöglicht die Auswahl und Implementierung passender Lösungen für unterschiedliche Use Cases.

Zur Advellence-Gruppe gehören zudem die Tochterunternehmen Xtentio (Beratung für digitale Transformation) sowie web4you (Content, Collaboration, Infrastructure und Security). Das Unternehmen ist in der DACH-Region, den Nordics und Benelux tätig.

Über Sharedien

Sharedien ist eine KI-gestützte Content-Value-Chain-Plattform für globale Enterprise-Unternehmen.

Sie verbindet digitale Assets, Produktkontext und Arbeitsabläufe in einer cloud-nativen Umgebung – von der Erstellung und Anreicherung bis hin zur Verbreitung und Wiederverwendung. Mit KI-gesteuerter Automatisierung und leistungsstarken Metadatenmodellen verwandelt Sharedien verstreute Assets in vernetzte, intelligente Inhalte.

Sharedien wurde für komplexe Anforderungen von Unternehmen und globale Ökosysteme entwickelt, lässt sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren und koordiniert den Content-Fluss über Teams, Märkte und Kanäle hinweg. Sharedien hat seinen Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und genießt das Vertrauen globaler Unternehmen wie Beiersdorf, der OTTO Group, Liebherr, Siemens und Schüco. Sharedien unterstützt Organisationen dabei, digitale Assets in vernetzte, intelligente Inhalte umzuwandeln, die einen messbaren geschäftlichen Mehrwert schaffen.

ADVENCE

Advellence Solutions AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen

+41 44 832 50 30
info@advellence.com
www.advellence.com

Advellence GmbH
Marktstrasse 11 H
D-33602 Bielefeld

+49 521 54397730 (Zentrale CH)
info@advellence.com
www.advellence.com