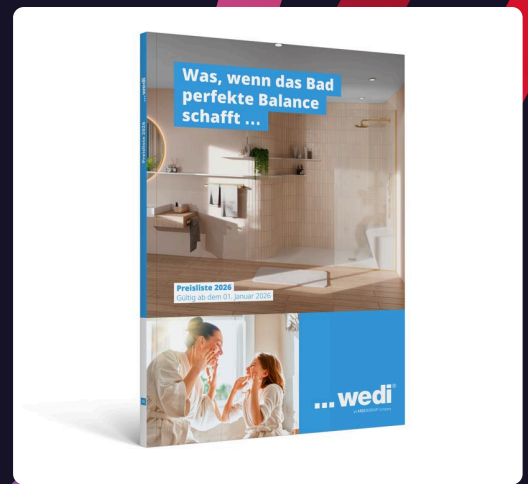






Advellence führt Sharedien DAM bei wedi ein



wedi ist ein führender Hersteller innovativer Systemlösungen für Bäder und Nassräume. Der Vertrieb wird europaweit durch Printpublikationen wie den Produktkatalog, der in sieben Sprachen verfügbar ist, unterstützt. Dessen Erstellung ist aufgrund zahlreicher Produktabhängigkeiten und eines hohen Automatisierungsgrades entsprechend komplex.

Gleichzeitig sollte auch die digitale Kommunikation über die Website gezielt auf unterschiedliche Zielgruppen ausgerichtet und weiterentwickelt werden. Mit der Einführung einer Digital Asset Management (DAM)-Lösung wurde eine zukunftsfähige Grundlage geschaffen, welche Prozesse strukturiert, vereinfacht und messbare Effizienzgewinne ermöglicht.

 <p>Gründungsjahr 1983</p>	 <p>Länder > 50</p>
 <p>Mitarbeitende 500</p>	 <p>Hauptsitz Emsdetten</p>

Einführung einer DAM-Lösung für optimierte Produktkommunikation

Die Produktkommunikation bei wedi lebt von der intelligenten Vernetzung von Produktinformationen und digitalen Assets – und dies weit über den klassischen Verkaufskatalog hinaus. Als Anbieter technisch anspruchsvoller Systemlösungen steht das Unternehmen vor der Herausforderung, komplexe Produkte zielgruppengerecht aufzubereiten – für Privatkund:innen, Handwerker:innen, Architekt:innen und Fachhändler gleichermaßen. Ein modernes, nahtlos integriertes Product Content Management bildet dafür das Fundament.

Mit Sharedien wurde eine leistungsstarke DAM-Lösung implementiert, welche die bestehende PIM-Lösung von Viamedici optimal ergänzt. Zentrale Zielsetzung des Projekts war die Bündelung sämtlicher digitaler Inhalte in einem System sowie deren direkte Integration in alle relevanten Kurations- und Publikationsprozesse, insbesondere in die Erstellung des Verkaufskatalogs. Damit sollte die Konsistenz der Inhalte erhöht, Redundanzen reduziert und die Time-to-Market nachhaltig verkürzt werden.

Digitales Ökosystem mit integriertem DAM

Um in der Produktkommunikation maximalen Mehrwert zu schaffen, implementierte Advellence das DAM-System Sharediens als zentralen Content Hub im digitalen Ökosystem von wedi. Die langjährige Projekterfahrung des Advellence-Teams in den Bereichen PIM und DAM war dabei ein entscheidender Erfolgsfaktor: Durch die konsequente Vernetzung von Daten, Technologien und Prozessen entstand eine leistungsfähige Datendrehscheibe, welche eine konsistente und effiziente Kommunikation über sämtliche Kanäle hinweg ermöglicht.

Besonders im Bereich der Katalogerstellung, die bereits zuvor teilweise automatisiert war und zahlreiche komplexe Logiken beinhaltete, konnte die Effizienz durch die enge Verzahnung von PIM, DAM und Printsystem deutlich gesteigert werden. Medieninhalte stehen strukturiert, aktuell und medienbruchfrei zur Verfügung, was Fehlerquellen reduziert und Abstimmungsaufwände minimiert.



Auch die Zusammenarbeit mit externen Agenturen wurde durch dedizierte Kollaborationsbereiche im DAM wesentlich transparenter und effizienter gestaltet. Gleichzeitig profitieren Handelspartner sowie elektronische Kataloge von einer strukturierten und kontrollierten Ausleitung der digitalen Assets.

Darüber konnten die täglichen Arbeitsprozesse mit der Implementierung von Sharediens nativen KI-Funktionen spürbar vereinfacht werden. Durch automatisierte Bildhintergrund-Entfernung oder intelligente Suchmechanismen, welche Inhalte schneller auffindbar machen und die Qualität der Daten langfristig sichern, hat das Projektteam einen effizienten und sicheren Workflow geschaffen.

Neben der Integration des Viamedici PIM-Systems sowie der direkten Anbindung an das Printsystem wurden auch Produktivitäts- und Kreativanwendungen wie Office-Programme und Adobe Creative Cloud nahtlos integriert. Nutzer:innen können dadurch direkt in ihren gewohnten Arbeitsumgebungen auf aktuelle Medieninhalte zugreifen, ohne Systeme wechseln zu müssen. Dies führt zu einer deutlichen Vereinfachung der Abläufe, steigert die Akzeptanz bei den Anwender:innen und erhöht die Gesamtproduktivität nachhaltig.

Dieses komplexe und für den Geschäftserfolg zentrale Projekt profitierte vom umfangreichen Prozessverständnis der Expert:innen bei Advellence sowie von einer transparenten und ehrlichen Kommunikation des Projektteams und einer schnellen und unkomplizierten Problemlösung.

Anzahl User

70

Anzahl Assets

14.200

Seiten Katalog

260

Projektstart

August 2020

“

Besonders der Erstellungsprozess für unseren Katalog hat von der Neueinführung der DAM-Lösung profitiert – dank der perfekten Integration von PIM, Sharediens DAM und der Printlösung sind wir heute sehr viel effizienter.



Kai Storjohann

Leiter Digitales Marketing bei wedi

Über Advellence

Als erfahrener Digitalisierungspartner für Unternehmen unterschiedlichster Grössen und Branchen unterstützt Advellence Organisationen bei der nachhaltigen Entwicklung ihrer Digitalisierungsstrategie auf Basis ihrer bestehenden IT-Landschaft und Prozessstruktur und steht mit grossem fachlichem und technischem Know-how sowohl beratend als auch bei der Umsetzung und Integration von Systemen, Daten und Prozessen an ihrer Seite.

Mit unserem starken und wachsenden Netzwerk an Technologiepartnerschaften finden wir die ideale Lösung für jede Ausgangslage. Wir vernetzen all Ihre Daten miteinander, damit sie Ihre Geschichte erzählen können. Die technische Finesse ist unser Handwerk, die Projektumsetzung unsere Leidenschaft. Beratung, Technologieauswahl, Implementierung, Entwicklung und Integration: Bei Advellence bekommen Sie alles aus einer Hand – mit dem Advantage of Excellence.

Über wedi

Die wedi Gruppe ist ein führender Hersteller von innovativen Systemlösungen für Bäder und Nassräume. Das 1983 im westfälischen Emsdetten gegründete Unternehmen ist bekannt durch die Bauplatte mit dem blauen Kern – entwickelt von Firmengründer Helmut Wedi. Heute beschäftigt der Systemanbieter mehr als 500 Menschen und ist in über 50 Ländern aktiv. An Standorten in Deutschland und den USA produziert wedi komplette Bausysteme und designorientierte Komponenten für langfristig schadenfreie und ästhetische Bäder. Der strategische Fokus liegt auf einem hohen Vorfertigungsgrad und integrierter Technik, um eine sichere und einfache Installation zu ermöglichen. wedi ist nach der Umweltschutznorm ISO 14001 zertifiziert und verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie.

ADVENCE

Advellence Solutions AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen

+41 44 832 50 30
info@advellence.com
www.advellence.com

Advellence GmbH
Marktstrasse 11 H
D-33602 Bielefeld

+49 521 54397730 (Zentrale CH)
info@advellence.com
www.advellence.com