

Success Story

Mit klarer Vision zur MDM-Einführung in Rekordzeit



Mit der Einführung des Syndigo MDM-Systems hat Advellence eine zentrale Plattform zur einheitlichen Beschaffung, Pflege und Verteilung aller zentralen Daten wie Stamm-, Produkt- oder Lieferantendaten der Mitgliedsbetriebe geschaffen.

Durch eine Single Source of Truth entstehen transparente, automatisierte Prozesse – von Sortimenten und Einkaufskonditionen bis zur Marketingproduktion. Dank klarer Zielvision und hoher Datenqualität wurde das System in nur fünf Monaten erfolgreich umgesetzt.

**Standorte**

17 Firmenstandorte

**Produkte**

44.000+ Produkte

**Kunden**

40.000+ Kunden

**Mitarbeitende**

2.000+ Mitarbeitende

Höhere Autonomie im Verbund

Mit der Einführung des Syndigo MDM-Systems sollten die bisher aufwendigen und stark manuell geprägten Datenbeschaffungs- und -distributionsprozesse grundlegend vereinfacht werden. Da die Eurogast-Mitgliedsbetriebe jeweils individuelle ERP-Systeme nutzen, fehlte bislang eine einheitliche Datenbasis. Mit dem neuen MDM wird eine frühere Eigenentwicklung abgelöst, die kaum skalierbar und damit nicht zukunftsfähig war. Anfangs bestehende

Vorbehalte konnten durch die hohe Leistungsfähigkeit und Benutzerfreundlichkeit des neuen Systems rasch ausgeräumt werden. Gleichzeitig ermöglicht das MDM durch die direkte Anbindung an InBetween eine zentrale, effiziente Erstellung von Anzeigen und Flugblättern, die zuvor kostenintensiv über externe Agenturen produziert wurden. So schafft das Projekt eine moderne, integrierte Plattform für konsistente Stammdaten und optimierte Marketingprozesse.

Hohe Nutzerakzeptanz und Automatisierung bringen schnelle Erfolge

Die Lösung des Multi-Domain Master Data Management-Projekts basiert auf einem zentralen System, das heute als Dreh- und Angelpunkt für die Datenbeschaffung, -pflege und -verteilung an verschiedenste Systeme wie die unterschiedlichen ERP-Lösungen der Mitgliedsbetriebe dient.

Durch die Vereinheitlichung zentraler Prozesse hat Advellence erstmals eine durchgängige, transparente Datenlandschaft geschaffen, die alle Beteiligten in ihren individuellen Bedürfnissen unterstützt. Eine zentrale Single Source of Truth ermöglicht eine echte 360°-Sicht auf die gesamte Artikelwelt – von Sortimenten und Produktstammdaten über Lieferanten- und Standortinformationen bis hin zu logistischen Daten, Bildern und Einkaufskonditionen.

Die Nutzerinnen und Nutzer bewegten sich bereits früh weitgehend selbstständig im System. Das MDM stellt konsistente, geprüfte und angereicherte Informationen bereit, auf deren Basis jeder Betrieb eigenständig Entscheidungen treffen kann. Besonders die im Syndigo-System gepflegten Einkaufskonditionen spielen hierbei eine wichtige Rolle, um die gemeinsamen Einkaufsverhandlungen durch zentrale Informationen bestmöglich zu unterstützen.

Die Mitglieder-spezifischen Listungsinformationen fließen anschliessend zurück ins Syndigo-MDM, wo sie zur Anzeige der aktiven Artikel je Standort genutzt werden. So entsteht ein geschlossener Datenkreislauf, der Transparenz schafft und operative Abläufe deutlich beschleunigt.

Ein weiterer Meilenstein der Zusammenarbeit mit Advellence ist die vollautomatisierte Produktion von Anzeigen und Flugblättern über InBetween, für die Advellence die Datenintegration programmierte. Dieser Prozess, der früher externe Agenturen erforderte und hohe Kosten verursachte, läuft nun systemgestützt und effizient ab – ein direkter wirtschaftlicher Vorteil des neuen Setups.

Mit der Systemeinführung hat Advellence den kompletten Neuaufbau sämtlicher Datenstrukturen unterstützt. Dabei wurde grossen Wert auf eine gründliche Konzeption und ein präzises Scoping gelegt. Trotz der Komplexität gelang es dem Projektteam, das Syndigo-MDM in nur fünf Monaten live zu schalten – ein aussergewöhnlich kurzer Zeitraum, der durch exzellente Zusammenarbeit und eine klare gemeinsame Zielvision möglich wurde. Das Ergebnis ist eine robuste, skalierbare Plattform, welche die Grundlage für moderne, datengetriebene Prozesse in allen Mitgliedsbetrieben bildet.



„Dank der Expertise von Advellence und eines starken Projektteams konnten wir uns schnell auf das Wesentliche konzentrieren und Syndigo in kurzer Zeit erfolgreich einführen. Syndigo ist heute der zentrale Dreh- und Angelpunkt unserer Datenwelt bei Eurogast. Wir würden es jederzeit wieder so machen.“



Emanuel Fuchs

MDM Project Manager bei
Eurogast

Über Advellence

Als erfahrener Digitalisierungspartner für Unternehmen unterschiedlichster Grössen und Branchen unterstützt Advellence Organisationen bei der nachhaltigen Entwicklung ihrer Digitalisierungsstrategie auf Basis ihrer bestehenden IT-Landschaft und Prozessstruktur und steht mit grossem fachlichen und technischen Know-how sowohl beratend als auch bei der Umsetzung und Integration von Systemen, Daten und Prozessen an ihrer Seite. Mit unserem starken und wachsenden Netzwerk an Technologiepartnerschaften finden wir die ideale Lösung für jede Ausgangslage – vom Daten- und Informationsmanagement über Modern Work-Lösungen bis hin zu Data & Analytics-Szenarien, die Ihrem Unternehmen den notwendigen Wettbewerbsvorsprung sichern.

Wir vernetzen all Ihre Daten miteinander, damit sie Ihre Geschichte erzählen können. Die technische Finesse ist unser Handwerk, die Projektumsetzung unsere Leidenschaft. Beratung, Technologieauswahl, Implementierung, Entwicklung und Integration: Bei Advellence bekommen Sie alles aus einer Hand – mit dem Advantage of Excellence.

Über Eurogast

10 traditionsreiche Familienunternehmen an 17 Standorten haben sich zu Eurogast Österreich zusammengeschlossen. Sie alle sind in ihren Regionen seit vielen Generationen verankert und mit viel persönlichem Engagement für die Gastronomie, Hotellerie und Grossverbraucher tätig.

Perfekt ergänzt wird das Angebot von Eurogast durch den Südtiroler Frischelieferanten Gastrofresh, der mit regionalen Qualitätsprodukten für grenzüberschreitende Frische sorgt.



ADVENCE 

Advellence Solutions AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen

+41 44 832 50 30
info@advellence.com
www.advellence.com

Advellence GmbH
Marktstrasse 11 H
D-33602 Bielefeld

+49 521 54397730 (Zentrale CH)
info@advellence.com
www.advellence.com