



Mit zentralem PIM zur globalen Produktkommunikation in der Medizintechnik

B | BRAUN

Als weltweit führendes Medizintechnikunternehmen steht B. Braun SE vor der Herausforderung, tausende Produkte über zahlreiche Kanäle, Länder und Formate hinweg konsistent zu kommunizieren. Im Zentrum dieser Strategie steht ein leistungsfähiges Product Information Management (PIM), das Produktdaten zentral steuert, regulatorische Anforderungen berücksichtigt und als Fundament für eine erfolgreiche Omnichannel-Kommunikation dient.

Die Aufgabe

B. Braun SE musste eine stetig wachsende Produktkomplexität mit über 5.000 Produkten und rund 120.000 Varianten beherrschen. Unterschiedliche gesetzliche Vorgaben, zahlreiche Touchpoints und heterogene IT-Systeme erschweren eine konsistente Produktkommunikation. Ziel war es, Produktinformationen zentral zu pflegen, länderspezifisch auszuspielen und gleichzeitig Marketing, Vertrieb und internationale Landesgesellschaften effizient zu unterstützen.

Die Lösung

B. Braun SE etablierte ein zentrales PIM als Herzstück der Produktkommunikation. Bestehende Systeme wie SAP, PLM, Klassifizierungen, Master Data Governance sowie mehrere Dokumentenmanagementsysteme wurden integriert. Über APIs werden heute rund 20 Endpunkte bedarfsgerecht mit strukturierten Produktdaten versorgt. Das Ergebnis ist eine skalierbare Architektur, die regulatorische Sicherheit, Konsistenz und Omnichannel-Fähigkeit vereint.

Die Vorteile

- ✓ **Zentrale Datenhoheit**
Steuerung von rund 5.000 Produkten und 120.000 Varianten über ein zentrales PIM.
- ✓ **Automatisierung auf Rekordniveau**
Über 95 % automatisierte Katalogproduktion spart Zeit und Ressourcen.
- ✓ **Hohe Systemperformance**
Mehr als 10 Mio. Abrufe von Produktdaten innerhalb von nur 30 Tagen.
- ✓ **Globale Zusammenarbeit**
Rund 1.000 aktive Content Contributors aus Marketing und Sales weltweit.
- ✓ **Konsistente Touchpoints**
Einheitliche Produktkommunikation über mehr als 150 digitale Kanäle.

Zentrale Produktdaten als Basis für konsistente Omnichannel-Erlebnisse

Mit dem PIM als zentralem Datenservice stellt B. Braun SE sicher, dass alle Kanäle – von Websites und B2B-Shops bis hin zu Katalogen und CRM-Systemen – jederzeit auf aktuelle, geprüfte und relevante Produktinformationen zugreifen. Gleichzeitig werden internationale Landesgesellschaften entlastet und bei der kundenspezifischen Produktkommunikation gezielt unterstützt.

Produktkommunikation unter regulatorischen Rahmenbedingungen

Die Medizintechnik ist geprägt von strengen gesetzlichen Vorgaben wie der FDA (U.S. Food and Drug Administration), der europäischen Medical Device Regulation und weiteren länderspezifischen Regularien. Diese Anforderungen beeinflussen nicht nur Produkte, sondern auch Inhalte in Katalogen, Websites und digitalen Anwendungen. Für B. Braun SE war klar: Nur mit einer zentralen, strukturierten Datenbasis lassen sich diese Vorgaben effizient und sicher erfüllen.

Das PIM als zentrales Nervensystem

Im Zentrum der Architektur steht das Syndigo PIM-System, das Produktinformationen aus unterschiedlichen Quellsystemen zusammenführt. Dazu zählen insbesondere das PLM-System (Product Lifecycle Management) mit Daten aus Entwicklung und Konstruktion, operative SAP-Systeme sowie Dokumentenmanagementsysteme.

Die eingebundenen Daten umfassen unter anderem globale Stammdaten, Klassifizierungen, Produktmerkmale sowie Governance-Vorgaben für die Stammdatenpflege.

Durch die Bündelung dieser Systeme und Daten entsteht eine zentrale „Single Source of Truth“ für alle produktrelevanten Inhalte.

Omnichannel-Strategie mit klarer Systemarchitektur

Für klassische Kanäle wie Websites, Onlineshops und Kataloge werden die Daten direkt aus dem PIM genutzt. Weitere Endpunkte – darunter Apps, CRM-Systeme oder das GDSN (globales Datennetzwerk zum standardisierten Austausch von Produktdaten zwischen Unternehmen) – greifen über APIs auf die Informationen zu.

Einheitliche Customer Experience über alle Touchpoints

Um eine konsistente User Experience sicherzustellen, wurde SAP Commerce Hybris in einen Headless-Ansatz überführt und mit dem Adobe Experience Manager verbunden. Eine einheitliche UX sorgt dafür, dass Kunden und Anwender sich über alle Touchpoints hinweg zurechtfinden – unabhängig von Kanal oder Region.

Unterstützung der Landesgesellschaften

B. Braun SE übernimmt die zentrale Verantwortung für Produktdaten und entlastet damit die Länderorganisationen. Gemeinsam wird definiert, welche Attribute für bestimmte Produktklassen relevant sind. Texte werden automatisiert aus Attributen generiert und anschließend übersetzt – deutlich effizienter als manuelle Texterstellung. Auch Filterlogiken für digitale Touchpoints werden zentral bereitgestellt.

Print bleibt ein wichtiger Kanal

Trotz Digitalisierung spielt Print weiterhin eine zentrale Rolle. Der weltbekannte Aesculap-Katalog mit rund 6.300 Instrumenten kann heute automatisiert, zielgruppenspezifisch und mehrsprachig erzeugt werden. Der dargestellte Katalog umfasst etwa 1.700 Seiten in 33 Kapiteln und wird direkt aus dem Syndigo PIM gerendert – ganz ohne manuelles Finishing.



Katalog für chirurgische Instrumente



Pädiatrie – Produktkatalog



Solution Partner

Agentur mp²

Agentur mp2 ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur für den Mittelstand mit Sitz in Kassel. Seit ihrer Gründung im Jahr 2002 entwickelt ein Team aus rund 15 Expertinnen und Experten maßgeschneiderte B2B-Strategien, die Unternehmen dabei unterstützen, den digitalen Wandel aktiv zu gestalten. Dabei stehen tragfähige Markenstrategien, originelle Kommunikation und verlässliche Umsetzung, sowohl digital als auch analog, im Mittelpunkt.

Ein Schwerpunkt liegt auf datenbankgestützten Prozessen und Publikationen: Ob Kataloge, Datenblätter oder digitale Touchpoints, mp2 konzipiert effiziente Workflows und Templates für alle Kanäle. Mit über 20 Jahren Erfahrung im Database Publishing, einer neutralen Beratungskompetenz sowie einem starken Netzwerk zu PIM- und DAM-Partnern garantiert die Agentur reibungslose Abläufe. Das umfassende Produktionsnetzwerk sorgt für Skalierbarkeit und Termintreue.

Als verlässlicher Partner übernimmt Agentur mp2 die Konzeption, Implementierung und kontinuierliche Optimierung datengetriebener Publishing-Projekte.



„Das PIM ist für uns die zentrale Grundlage, um komplexe Produktinformationen weltweit konsistent, effizient und regelkonform bereitzustellen.“

Christian Broel, Head of Product Information Management and Information Architecture | B. Braun SE

Key Facts

- Agentur mp² ist Zertifizierter Solution Partner
- Advellence ist Zertifizierter Solution Partner
- Region: D-A-CH
- Region: D-A-CH, Nordics, Benelux
- https://www.priint.com/de/partner/agentur-mp2_de
- https://www.priint.com/de/partner/advellence_de



Scan mich für mehr Infos!





priint:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der priint:suite. Mit der priint:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der priint:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-ins für Adobe InDesign®, InDesign® Server und Adobe Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der priint:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die priint:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der priint:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #priint

**Fragen?
Kontaktiere uns!**



www.priint.com
info@priint.com