

Case Study

Huhtamakis Weg zu einer globalen Single Source of Truth

Stammdaten im Fokus bei Huhtamaki



2024 begann Huhtamaki, seine Vision einer umfassenden Stammdatenmanagement-Landschaft umzusetzen.

Der globale Konzern mit 17.400 Mitarbeitenden ging diese Transformation auf mehreren Ebenen an: Syndigo wurde als Multi-Domain-Master-Data-Management-System ausgewählt, und gleichzeitig begann das Unternehmen, eine echte Data-Governance-Organisation aufzubauen. Gemeinsam legen diese Initiativen das Fundament für einen globalen Golden Record und effiziente, nachhaltige Datenprozesse.



Hauptsitz

Espoo, Finnland



Gründungsjahr

1920



Standorte

106



Mitarbeitende

17.400

Das Fundament für ein zukunftsorientiertes Stammdatenmanagement

Mit seiner globalen Organisationsstruktur und seinem komplexen Datenmodell verfolgte Huhtamaki das Ziel, ein robustes Multi-Domain-Master-Data-Management-System einzuführen. Heute betreibt das Unternehmen infolge mehrerer Übernahmen rund 35 verschiedene ERP-Instanzen mit 20 unterschiedlichen Technologien. Diese komplexe ERP-Landschaft wird auf wenige ERP-Instanzen reduziert, die gemeinsam mit einem Data Lake und dem MDM-System den Golden Record des Unternehmens identifizieren und effektiv verwalten und so die Datenqualität deutlich verbessern. Darüber hinaus bildet dieser Ansatz die Grundlage für eine 360°-Sicht auf die Geschäftsprozesse und auf die Daten selbst.

Neben Kunden- und Lieferantendaten kommen Schritt für Schritt weitere Domänen hinzu,

etwa Assets (z. B. Maschinen an einzelnen Produktionsstandorten), Items (Produkte und Materialien) und globale Referenzdaten. So entsteht domänenübergreifende Transparenz vom Sortiment bis zu den Produktionsanlagen und ein durchgängiger Datenfluss vom Produktionsstandort bis zum Kunden.

Dafür brauchte es mehr als die Wahl der richtigen Software. Für eine erfolgreiche Multi-Domain-MDM-Einführung bei Huhtamaki ist es entscheidend, bestehende Prozesse neu zu strukturieren, neue zu etablieren, eine eigene Stammdatenorganisation aufzubauen und die Datenqualität von Anfang an zu verbessern. Gemeinsam mit Syndigo ist Advellence im Markt dafür bekannt, komplexe Implementierungsprojekte, Anforderungen und Landschaften zu meistern.

Domäne für Domäne zu einem globalen Single Point of Truth

Bei der Anbietersuche überzeugte Syndigo durch Zukunftsfähigkeit, Skalierbarkeit und generische Multi-Domain-Fähigkeit. Ein weiterer wichtiger Vorteil: umfangreiche Validierungsfunktionen, die die Datenqualität langfristig verbessern.

Die zentrale Herausforderung in Multi-Domain-Projekten ist die präzise Umsetzung jeder einzelnen Domäne, einschließlich domänenspezifischer Datenmodelle, Regeln, Standards, Workflows und Geschäftslogik. Nur wenn diese Elemente einzeln konzipiert und umgesetzt werden, lässt sich das langfristige Potenzial von Multi-Domain-MDM voll ausschöpfen.

Nachdem die Standort-Domäne umgesetzt ist, treibt Huhtamaki als nächsten Schritt im Programm die Kunden-Domäne voran.

Eine globale Datenarchitektur für Qualität und Transparenz

Neben der Einführung von Syndigo harmonisiert Huhtamaki seine globale ERP-Landschaft und seine Prozesse, um die Datenqualität weltweit zu stärken. ERP-Daten werden in einen Azure-basierten Data Lake übertragen, dort zentralisiert und harmonisiert und anschließend in Syndigo geladen. Von dort aus verwaltet Syndigo alle Domänen, einschließlich Taxonomien und Referenzlisten, und spielt die veredelten Daten in den Data Lake zurück.

Diese Architektur bildet die ideale Grundlage für ein umfassendes und transparentes Reporting über BI-Schnittstellen und ermöglicht es Huhtamaki, Geschäftsprozesse nachhaltig zu optimieren.

Syndigo bietet außerdem umfangreiche Möglichkeiten, Datenqualitätsregeln zu definieren. So werden die Daten laufend verbessert, bevor sie in den Data Lake zurückfließen.

Das People Network: ein Kernelement der MDM-Vision

Neben dem Aufbau von Datenstrukturen und Prozessen legt das Projektteam den Fokus auf ein starkes internes People Network. Diese Community ist verantwortlich für Datenqualität, Datenpflege und den Aufbau lokaler Datenprozesse. Mit einer klaren globalen Vision für Stammdaten hat Huhtamaki den wichtigsten Schritt hin zu einer funktionierenden Datenorganisation getan. Als Nächstes werden Verantwortlichkeiten definiert, Data Stewards etabliert und ein robustes Data-Governance-Framework eingeführt, mit MDM als Single Point of Maintenance.



„Nachhaltigkeit und Transparenz sind wesentliche Elemente einer Kreislaufwirtschaft. Mit unserem Multi-Domain-Stammdatenprogramm wollen wir in der Lebensmittelverpackungsbranche vorangehen.“



Sakari Sanaksenaho

Head of Data Management bei Huhtamaki

Über Advellence

Als erfahrener Digitalisierungspartner für Unternehmen jeder Größe und aus den unterschiedlichsten Branchen unterstützt Advellence Organisationen bei der nachhaltigen Entwicklung ihrer Digitalisierungsstrategie auf Basis ihrer bestehenden IT-Landschaft und Prozessstruktur. Mit umfassender fachlicher und technischer Expertise stehen wir Ihnen sowohl beratend als auch bei der Implementierung und Integration von Systemen, Daten und Prozessen zur Seite.

Mit unserem starken und wachsenden Netzwerk an Technologiepartnerschaften finden wir für jede Situation die ideale Lösung. Wir verknüpfen all Ihre Daten miteinander, damit sie Ihre Geschichte erzählen können. Technische Finesse ist unser Handwerk, Projektumsetzung unsere Leidenschaft.

Beratung, Technologieauswahl, Implementierung, Entwicklung und Integration: Bei Advellence erhalten Sie alles aus einer Hand, mit dem Advantage of Excellence.

Über Huhtamaki

Huhtamaki ist ein weltweit führender Anbieter von Verpackungen für Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs, mit einer über 105-jährigen Geschichte und starken nordischen Wurzeln. Unsere Mission ist klar: Lebensmittel, Menschen und den Planeten schützen und die Zukunft kreislauffähiger und innovativer Verpackungen voranbringen. Unsere Werte Care, Dare und Deliver leiten uns jeden Tag bei unserem Ziel, weltweit die erste Wahl für nachhaltige Verpackungslösungen zu sein.

ADVENCE

Advellence Solutions AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen

+41 44 832 50 30
info@advellence.com
www.advellence.com

Advellence GmbH
Marktstrasse 11 H
D-33602 Bielefeld

+49 521 54397730 (Zentrale CH)
info@advellence.com
www.advellence.com