2026/2027

CLAPORA

CATALOGUE FORMATIONS

TRANSFORMEZ VOTRE POTENTIEL EN COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE

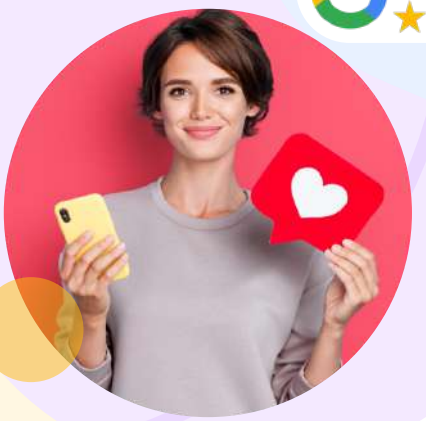
VIDÉO DESIGN I.A. RÉSEAUX SOCIAUX





5/5 Avis Clients





CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

VIDÉO DESIGN I.A. RÉSEAUX SOCIAUX



Organisme de Formation Professionnelle certifié Qualiopi

Dédié aux Compétences Créatives

Imaginé par des professionnels de l'image et de la communication, Clapora est un lieu unique d'enseignement pour révéler les talents et développer les compétences.

L'apprenant et les besoins du marché sont au cœur de la pédagogie innovante de nos formations, avec un objectif : transformer la passion en employabilité.

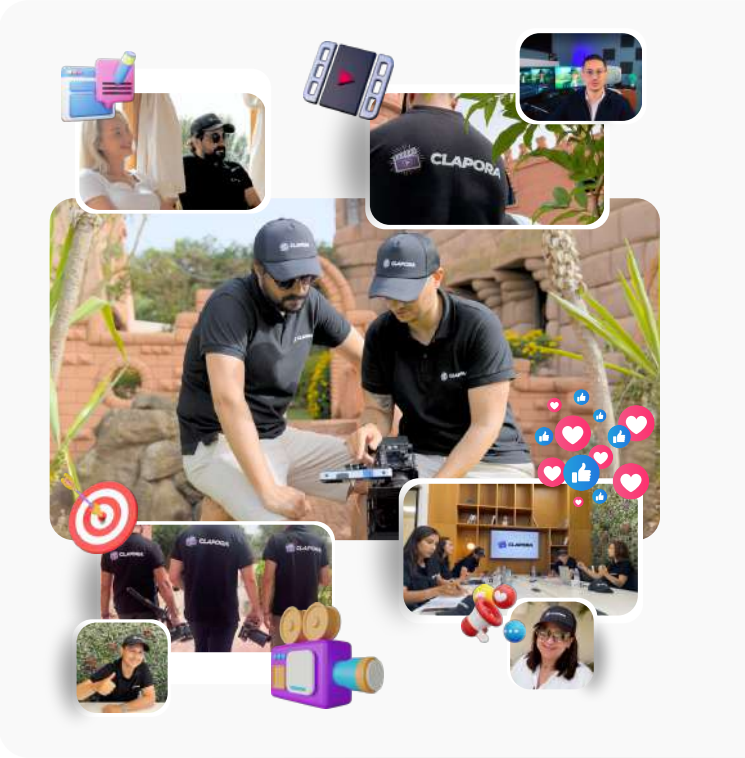
Une Équipe Passionnée à vos côtés !

Choisissez l'excellence, Choisissez Clapora !

Chez Clapora, nous avons une mission : transmettre toute notre expertise et nos compétences accumulées au cours de plus de dix ans d'expérience sur le marché.

En tant que véritables passionnés de l'image et de la communication, nous nous engageons chaque jour à partager avec nos apprenants les tendances les plus récentes de chaque secteur.

Notre objectif est clair : garantir que chacun de nos apprenants entre sur le marché avec confiance et assurance, sans jamais craindre de manquer une opportunité ou une connaissance essentielle.



Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de Formation

DÉLIVRÉE PAR ICPF CERTIFICATION QUALITÉ

cofrac CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES
Accréditation N° 5-0616 Portée disponible sur www.cofrac.fr

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CLAPORA

Découvrez TOUS les avis vérifiés et les vidéos de témoignage de nos élèves directement sur www.clapora.com

+500 avis clients



5/5 Avis Clients ★★★★★

Tannane Moha... il y a 1 jour
★★★★★
Formation complète et très enrichissante. Celle-ci est réparti en trois
Lire la suite
Google

Cerebou vianey... il y a 4 jours
★★★★★
très belle expérience, je recommande.
Google

NAOMI NICOLS... il y a 5 jours
★★★★★
Formation très complète, tous les outils nécessaires sont mis à
Lire la suite
Google

Marion C il y a 7 jours
★★★★★
Formation en étalonnage et motion design suivie grâce à
Lire la suite
Google

JM B il y a 7 jours
★★★★★
Excellente formation, aides, suivis et conseils tout au long des leçons.
Lire la suite
Google

L.A.D.R TVE il y a 7 jours
★★★★★
Vraiment excellente formation, avec un formateur au top
Google

Marilyne M. il y a 7 jours
★★★★★
J'ai effectué via Clapora une formation « montage vidéo,
Lire la suite
Google

Emmanuelle il y a 7 jours
★★★★★
Formation qui s'est très bien passée du début (renseignements par
Lire la suite
Google

Salade Assaiso... il y a 10 jours
★★★★★
Bonne formation en ligne permettant de travailler à son rythme.
Lire la suite
Google

Marine Jouffroy il y a 14 jours
★★★★★
Super formation! Je recommande à 100%. J'étais très débutante et
Lire la suite
Google

Douxdoudou il y a 14 jours
★★★★★
Super formation simple clair et précise, avec un accompagnement
Lire la suite
Google

Mathieu Dessai... il y a 17 jours
★★★★★
Une formation claire et efficace, un suivi excellent et
Lire la suite
Google

Clement Aufils il y a 20 jours
★★★★★
Vraiment une super formation. Les vidéos sont bien faites, il y'a
Lire la suite
Google

Amandine Belh... il y a 27 jours
★★★★★
Formation au top ! Franchement c'était la formation qu'il me fallait.
Lire la suite
Google

elisabetta sant... il y a 27 jours
★★★★★
Super expérience belle échange je ne regrette pas du tout d' avoir suivi
Lire la suite
Google

Jairo Boisier il y a 30 jours
★★★★★
Excellente formation. Efficacité, clarté et flexibilité. En plus,
Lire la suite
Google

Voir tous les Avis



RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

VIDÉO DESIGN I.A. RÉSEAUX SOCIAUX

NOS FORMATIONS



Tournage & Montage Vidéo

Formation Réaliser et Monter des Vidéos – Apprenez à Filmer et Monter des Vidéos de qualité professionnelle

Découvrir cette Formation



Design Graphique & CANVA PRO

Formation Créer des supports de communication – Apprenez à maitriser Canva Pro pour vos créations

Découvrir cette Formation



Montage Vidéo & Motion Design

Formation Monter des Vidéos Professionnelles – Apprenez à Monter et Créer des Vidéos de qualité

Découvrir cette Formation



I.A. & Automatisation

Formation Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle – Apprenez à maitriser l'IA et l'automatisation

Découvrir cette Formation



Maîtriser les Réseaux Sociaux

Formation Communiquer sur les réseaux sociaux – Apprenez à Créer et Gérer vos Réseaux Sociaux

Découvrir cette Formation

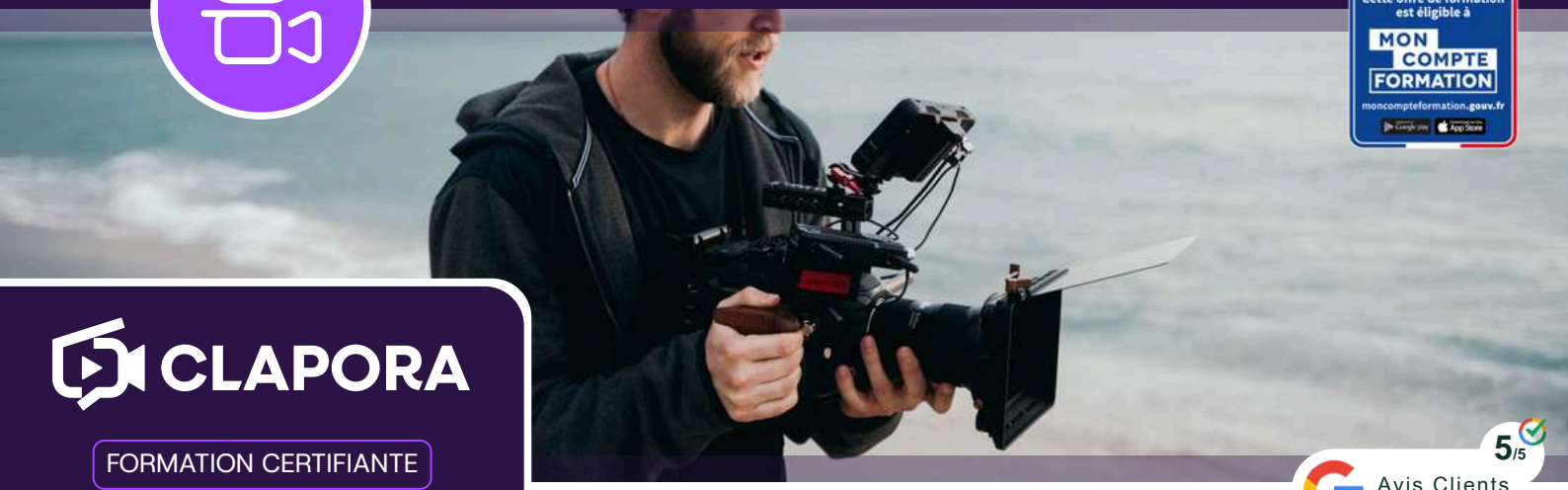


CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

TMV

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*



Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION
moncompteformation.gouv.fr

5/5 Avis Clients

CLAPORA

FORMATION CERTIFIANTE

En 1 à 3 mois (48h)

1640€

Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences – RS 7503 "Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale" dont l'organisme certificateur est La WAB.

LOGICIELS

Adobe Premiere Pro OU DaVinci Resolve

INTITULÉ

***FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

LA FORMATION

100% à Distance et à votre Rythme

| Parcours E-Learning | Sessions Individuelles en Visio |
| Assistance par Messagerie Instantanée |

Maîtrisez toutes les étapes de la création de contenus vidéo professionnels, du cadrage à la diffusion, et devenez totalement autonome. Apprenez à concevoir un projet, à réaliser des prises de vues et de sons de qualité avec différents équipements (caméras numériques ou smartphones), et à monter vos vidéos avec des logiciels spécialisés pour un rendu fluide et professionnel.

Vous apprendrez à planifier vos tournages, à maîtriser la composition et l'éclairage, à capturer un son clair et immersif, à assembler vos séquences pour raconter une histoire impactante, et à exporter vos vidéos avec une qualité optimale pour tous les supports.

Maîtrisez le tournage et le montage vidéo pour développer une expertise complète et immédiatement applicable à vos projets créatifs.

OBJECTIFS

Ce que vous maîtriserez

Découvrez les résultats concrets de cette formation



Filmer avec un Smartphone



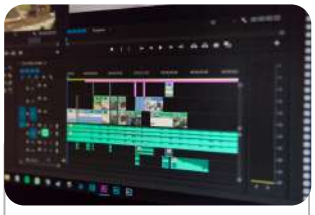
Filmer avec Caméra Pro



Filmer avec Caméra Spécialisée



Utilisation Accessoires Éclairages & Micros



Montage Vidéo Pro



Étalonnage & Mixage Audio

TMV

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

ÉVALUATION

La certification

La reconnaissance officielle de vos acquis.

Cette formation prépare à la certification détenue par La WAB, enregistrée le 28/01/2026 sous le numéro **RS7503** au Répertoire Spécifique de France Compétences https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7503/

"Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale"

- Lors de l'évaluation, le candidat présente la réalisation d'une vidéo adaptée aux besoins d'une entreprise.
- Le candidat s'appuie sur un support visuel pour présenter : la définition du cadre du projet : objectifs, synopsis, plans et découpage technique, budget, planning... + la vidéo montée et diffusée sur un support digital adéquat
- Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

PRÉREQUIS

Votre point de départ

Vos compétences clés pour intégrer la formation.

- Maîtriser l'outil informatique (Windows ou MacOS).
- Disposer d'un matériel de prise de vue, d'un ordinateur compatible avec les logiciels utilisés et d'une connexion Internet stable.
- La vérification du pré-requis se fait sur analyse lors de l'entretien avant inscription.

DURÉE

Rythme et engagement

La durée optimale pour un apprentissage efficace et flexible.

La durée minimum de la formation est estimée à **48 heures,** dont la répartition est :

- Minimum 3 heures Synchrones en Distanciel (en Sessions Individuelles et/ou Classes Virtuelles)
- Minimum 45 heures Asynchrones en Distanciel

Le rythme d'apprentissage est libre et l'apprenant **dispose de 3 mois** pour terminer la formation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Votre future expertise

Maîtrisez les savoir-faire essentiels pour exceller.

- **C1 – Définir les objectifs de communication de la vidéo** en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo.
- **C2 – Préparer la conception de la vidéo,** en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner, en rassemblant des contenus multimédias et en tenant compte des éventuelles situations de handicap du public cible, afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.
- **C3 – Réaliser des prises d'image et de son** en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drône et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.
- **C4 – Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées** en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.
- **C5 – Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux** en prenant en compte leurs contraintes techniques, leurs publics et et en améliorant son accessibilité (pour les publics en situation de handicap notamment) afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

PUBLIC VISÉ

Pour qui ? Pourquoi ?

Publics concernés et enjeux professionnels.

Cette certification s'adresse aux dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vues).

Elle est également ouverte aux créateurs et chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, ainsi qu'à toute personne désirant acquérir ou renforcer des compétences en vidéo dans un cadre professionnel.

La formation vous permet de développer vos compétences en tournage et montage vidéo pour concevoir, réaliser et diffuser des contenus vidéo.

RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

TMV

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès et inscription

Des entrées permanentes pour démarrer votre formation sans attendre.

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.
- L'inscription se fait à la suite d'un échange téléphonique avec l'un de nos conseillers.
- La formation se déroule à distance, via un accès personnel ouvert à l'apprenant sur notre plateforme e-learning "Digiforma" accessible 24h/24 via une connexion Internet.
- Après validation de l'inscription, les informations de connexion à son espace personnel sont envoyées à l'apprenant par email sous 24h. L'apprenant dispose d'un délai de rétractation réglementaire de 14 jours à compter de la date de son inscription. L'apprenant pourra accéder au contenu de sa formation via son espace personnel uniquement une fois ce délai réglementaire passé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie efficace

La flexibilité de l'e-learning et la force du mentorat humain.

- La formation comporte différentes parties thématiques au sein desquelles des leçons vidéos asynchrones sont visionnées pour acquérir les différentes compétences.
- Des supports de cours PDF (téléchargeables) peuvent être mis à disposition de l'apprenant en fonction des leçons et modules.
- Pendant la durée de sa formation, l'apprenant bénéficie de plusieurs types d'accompagnement :
  - Un accompagnement pédagogique personnalisé animé par un formateur spécialisé au travers de séances de mentorat synchrones.
  - Une classe virtuelle hebdomadaire synchrone (1h) animée par un formateur spécialisé.
  - Une assistance technique en cas de blocage informatique.
  - Relevé logiciel des temps de connexion (horaires, durée, adresse IP)
- Dans les deux cas, l'apprenant pourra faire sa demande d'accompagnement directement via son accès personnel sur notre plateforme ou en contactant notre équipe pédagogique par email contact@clapora.com ou téléphone au 01 84 80 32 73.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de vos progrès

Comment nous mesurons votre réussite tout au long du parcours.

Tout au long de sa formation, l'apprenant pourra évaluer ses acquis au travers de :

- Questionnaires (type QCM) à l'issue de chaque partie thématique pour tester sa compréhension des connaissances théoriques.
- Exercices de mise en pratique pour mettre en œuvre ses connaissances au fil des leçons.
- À la fin de la formation, un certificat de réalisation de formation est délivré à l'apprenant à condition qu'il ait terminé 80% de celle-ci. Ce certificat de réalisation de formation prend la forme d'un document PDF envoyé à l'apprenant par e-mail.

FINANCEMENT

Plusieurs financements

Différents financements possibles selon votre profil et besoins

Financement MonCompteFormation
Jusqu'à 100% finançable avec le dispositif CPF, suivant votre situation professionnelle et vos cotisations passés.

Financement OPCO
Évoluez dans votre entreprise, proposez à votre employeur de financer votre formation. En France, chaque entreprise dispose d'un budget dédié au développement des compétences de ses salariés.

Financement France Travail
France Travail propose plusieurs dispositifs permettant un financement complet de formations dans différents domaines.

Financement FAF, Agefice, FIFPL, FAF Cea
En tant qu'indépendant, votre formation peut être financée en tout ou partie par votre FAF. Contactez-le directement pour connaître les démarches.

Financement Personnel
Échelonnez le paiement en plusieurs fois grâce à notre partenaire financier

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

PROGRAMME

Le programme de formation

MODULE	CONTENU
MODULE 1 : **OBJECTIFS DE COMMUNICATION & PRÉPARATION DE LA CONCEPTION DE LA VIDÉO** (≈6h00)	**1) Définir les objectifs de communication de la vidéo** • Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise • Définir les personae • Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle • Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié • Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié • Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet **2) Préparer la conception de la vidéo** • Connaître l'histoire de l'image en mouvement • Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation • Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité • Réaliser un découpage technique • Définir un budget prévisionnel • Définir un planning prévisionnel et feuille de service • Réaliser un dossier de ressources multimédia • Exercice – Cas concret : Interview (Brief client, budjet et planning prévisionnel) **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODULE	CONTENU
MODULE 2 : **RÉALISER DES PRISES D'IMAGE ET DE SON EN UTILISANT UN APPAREIL PHOTO, UN SMARTPHONE OU UN DRÔNE** (≈16h00)	**1) Prise de Vue – Les principes importants** • Le triangle d'exposition • Les caméras • L'ouverture du diaphragme (notion de stop) • L'ISO • La vitesse d'obturation (shutter speed) • La fréquence d'images (frame rate) • La mise au point (focus) • La profondeur de champ • La balance des blancs (white balance) • La règle des tiers • Le cadrage • La longueur focale • La vitesse de lecture (slow mo, speed ramping) • Tourner pour le montage • Le RIG • Le Rec709 • Les LUTs • Pratiquer **2) Prise de Vue – Les Réglages** • L'histogramme • Les profils d'images • Filtre neutre (filtre ND) • Le filtre polarisant (enlève le reflet de la lumière) • L'oscilloscope (waveform) chrominance • La fonction Zebra • False color • Les profils d'images logarithmiques (LOG) • Le Bitrate • Échantillonnage des couleurs • Profondeur des couleurs

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODULE	CONTENU

3) Prise de Vue - Les Techniques

- La position de la caméra
- Le sens du regard
- Champ / Hors-champ
- Champ / Contre-champ (Règle des 180°)
- La règle des 180° v2
- La règle des 30°
- Les raccords de direction
- Le plan de vue subjectif (POV)
- Le panoramique et le Tilt (Pan & Tilt)
- Le travelling
- L'effet caméra épaule (tournage à la main)
- Les trépieds
- Le stabilisateur
- Le slider
- La création de profondeur
- Prise de vue anamorphique
- Le plan-séquence
- Le travelling compensé (trans-trav)
- Le premier plan
- L'arrière plan
- Le bokeh et la bascule de point
- Les angles de prise de vue (ex La plongée / Contre plongée)
- Tilt Shift
- Préparation technique et esthétique d'un tournage : le repérage.
- Organisation d'un tournage. L'espace/les axes et le temps/les horaires. Quelle équipe ?
- Les applis indispensables (soleil, focales)
- Astuces pour des images cinématographiques
- Erreurs à éviter en vidéo

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODULE	CONTENU
	4) Les Techniques de Prise de Son • Connaître les différents types de micros • Les niveaux de son • Techniques de prise de son • Son ambiant et bruitages **5) Les Techniques d'Éclairage** • L'importance d'une bonne exposition • Maîtrise du Contraste / Choix du key light • La démarche esthétique de l'éclairage. Style et intention visuelle, l'écriture de la lumière • Les effets d'éclairages (température de couleur, jour, aube, soir, nuit) • Composition d'un éclairage 3 – 4 points • Le carré de la distance. Applications concrètes • Unités Outils de mesure d'exposition : cellule, zébra, histogramme, waveform, etc. • Raccords (le contraste et les axes) • Qualités de la lumière (directe, diffusée, indirecte) • Installation de l'éclairage et gestion de l'espace • Colorimétrie (caractéristiques des capteurs, et ressources de l'éclairage) et équilibre des couleurs • Présentation du matériel disponible sur le marché (les différentes sources et les accessoires) • La lumière naturelle (réflexion, diffusion, axes, sources) • L'éclairage de studio (implantation, sources) • Les 4 types de lumières pro • 4 techniques pour diffuser la lumière • Les techniques d'éclairage cinéma • L'utilisation de réflecteurs • Utiliser la lumière naturelle pour éclairer un plan • Utiliser la lumière artificielle pour éclairer un plan • Techniques d'éclairages Beauty • Éclairer une interview

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODULE	CONTENU
	6) Matériel Vidéo/Audio • Recommandations matériel – Le KIT complet du filmmaker • Le Slider • Kit épaule • RIG • Comment bien choisir son micro ? • Trépied, tête fluide • Application Téléphone / Stabilisateur **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone** **7) Les Cas Pratiques sur Plateau** • Cas Pratique 1 – Tournage STATIQUE (Interview) • Cas Pratique 2 – Tournage SEMI-STATIQUE (Publicité) • Cas Pratique 3 – Tournage en MOUVEMENT (Fiction) Suivez nos Tournages de A à Z comme si vous y étiez : formation, debriefs, actions, techniques de tournage, techniques de prise de son, techniques d'éclairage et making-off. **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TMV

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODULE	CONTENU
MODULE 3 : **MONTER LA VIDÉO À PARTIR DES PRISES DE VUES ET DE SONS EFFECTUÉES** (≈26h00)	**1) Les fondamentaux du montage vidéo** • Les étapes de la production d'une vidéo • Résolution, qualité et fréquences d'images des fichiers vidéo • Formats, codecs et espaces colorimétriques des fichiers vidéo • Présentation du matériel nécessaire pour le montage vidéo • Optimiser la performance et la qualité du montage • Préparation et structuration du projet de montage • Gestion des fichiers vidéo, images et audio • Premiere Pro : Découverte de l'interface et des panneaux essentiels • Utilisation du panneau projet pour organiser les ressources • Réglages de base et paramètres de projet • Importation de vidéos, images et fichiers audio • Conformation des rushs obtenus • Techniques de dérushage pour sélectionner les meilleures prises • Utilisation de la séquence et de la fenêtre de montage • Utilisation des outils principaux pour couper et assembler les clips • Enregistrement d'une voix-off • Utilisation d'effets de transition et d'amélioration stylistiques • Ajout et animation de texte pour titres et sous-titres • Techniques d'étalonnage primaires et secondaires avec Lumetri • Techniques de mixage audio pour équilibrer les niveaux sonores • Exportation via Premiere Pro et Adobe Media Encoder • Paramètres d'exportation et formats de sortie • Contrôle de la qualité et des réglages finaux • Conformation du projet pour lecture sur un autre logiciel NLE • Réalisation d'un projet complet de montage vidéo **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODULE	CONTENU

2) Le Montage : Techniques avancées professionnelles

- Contrôle de la vitesse de lecture et utilisation des ralentis et accélérés pour créer des effets
- Tracking pour suivre le mouvement d'un élément
- Application de graphiques, d'effets ou de texte en suivant le mouvement tracké
- Effets de mouvement de caméra (panoramiques, zooms, rotations etc)
- Ajuster et affiner les mouvements de caméra
- Utilisation des masques pour des animations et effets personnalisées
- Application de flou sur un élément spécifique

3) L'Étalonnage : Traitement Professionnel d'une Image avec DaVinci Resolve

- DaVinci Resolve : Découverte de l'interface “Color” et réglages initiaux
- Compréhension des différentes caméras et des espaces de couleur
- Utilisation des noeuds pour organiser et appliquer des corrections
- Compréhension des scopes pour analyser et ajuster la colorimétrie de l'image
- Color correction – Correction des défauts d’image avec précision (exposition, couleur, contraste, netteté)
- Color grading – Looks et techniques avancés pour un rendu visuel soigné
- Shot matching – Transitions colorimétriques soignées et logiques pour une correspondance entre les plans
- Paramètres d'exportation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Leçons vidéos asynchrones**
- **Questionnaire**
- **Etude de cas corrigée**
- **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D’INFORMATION

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

MODULE	CONTENU
	4) Le son : Le Traitement Professionnel du Son avec DaVinci Resolve • DaVinci Resolve : Découverte de l'interface "Fairlight" et réglages initiaux • Compréhension des différentes étapes de la postproduction audio • Établir un plan de montage audio • Maitriser le montage audio non linéaire avancé avec précision (découpage, le déplacement, le fondu enchaîné, etc.) • Nettoyage et restauration audio (réduction de bruits indésirables, amélioration qualité sonore) • Fonctionnalités avancées de mixage audio (outils de panoramique, d'égalisation, de compression, de réverbération, d'automation, etc.) • Effets audio avancés et personnalisables (effets de modulation, de délai, de distorsion, etc.) • Mixage audio sur des configurations multicanaux avec flexibilité pour projets audio complexes • Sound design (habillage sonore) • Conformer une vidéo pour les personnes en déficience auditive • Mastering et Finition pour export **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
FIN DE FORMATION	**Séance de Mentorat :** **Présentation du projet de Fin de Formation**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

TMV

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS*

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité & Inclusion

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Notre organisme est engagé dans une démarche handi accueillante. Les apprenants en situation de handicap pourront faire une demande d'adaptation de leur formation. Les séquences de formation peuvent être relues autant de fois que nécessaire pour les apprenants ayant besoin de plus de temps, avec des pauses, par exemple. Les vidéos de la formation peuvent également être sous-titrées à la demande.

Afin de pouvoir étudier votre situation et l'adaptation nécessaire, prenez contact avec notre référent handicap à l'adresse suivante : handicap@clapora.com afin de nous faire part de vos attentes mais également de vos besoins en termes d'accompagnement et d'aménagements spécifiques

PUBLIC CIBLE

Prêt(e) pour l'évolution ?

La formation idéale pour concrétiser votre reconversion ou votre montée en compétence.

De nos jours, les raisons sont nombreuses pour vouloir apprendre à **Filmer et Monter des vidéos professionnelles** : que ce soit pour une reconversion professionnelle, maîtriser une nouvelle compétence, pour développer votre activité ou encore pour vous remettre à jour avec les dernières techniques et technologies. Toute notre équipe est à votre écoute pour préparer cette nouvelle aventure. Contactez-nous !



ACCÈS AUX INDICATEURS DE RÉSULTATS

Transparence des résultats

Découvrez les résultats concrets de cette formation



TARIF FORMATION*

Rendre votre projet réalisable

Toutes les informations clés pour concrétiser votre accès à la formation.

TOURNAGE & MONTAGE VIDÉO

*FORMATION RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

En 1 à 3 mois (48h)

1640€

Accès à la plateforme 24h/24 – 7j/7
et aux contenus vidéos de la formation en illimité**

6 Sessions Individuelles de Mentoring Pédagogique en Visio
+ Sessions additionnelles, sans surcoût, selon nécessités***

Support/Assistance Pédagogique & Technique en illimité
par messagerie instantanée ou e-mail

Classe Virtuelle en groupe d'1h chaque semaine***
(en Live ou Replay)

Exercices et Travaux pratiques pour progresser
(Retours et Corrections inclus)

Examen de certification inclus

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

M'INSCRIRE VIA
MON COMPTE FORMATION

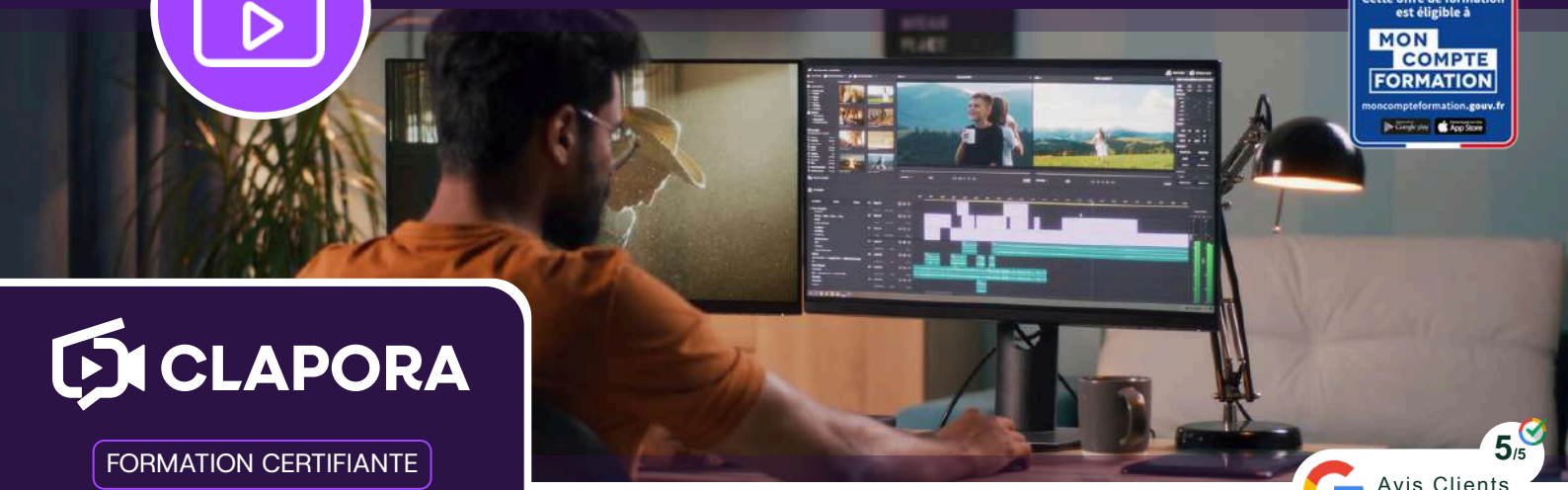
*Tarifs net de taxes en cours pour l'année 2026/2027. **L'accès est valable à l'issue des trois mois de formation et pendant 10 ans, sauf si la société venait à cesser ses activités de formation professionnelle *** L'accès aux sessions individuelles et aux classes virtuelles est limité à la durée de la formation, soit 3 mois. Ces échanges en visioconférence constituent le temps synchrone obligatoire. Les sessions complémentaires sont possibles sans surcoût, sur demande justifiée et si nécessaire pédagogiquement.

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MV&MD

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*



CLAPORA

FORMATION CERTIFIANTE

En 1 à 3 mois (42h)

1640€

Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences – RS 7300 "Monter des vidéos professionnelles et optimisées avec de l'animation 2D" dont l'organisme certificateur est SKMG STUDIO.

LOGICIELS

Adobe Premiere Pro ET/OU DaVinci Resolve + Adobe After Effects +

INTITULÉ

***FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES ET OPTIMISÉES AVEC DE L'ANIMATION 2D**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

5/5 Avis Clients ★★★★★

LA FORMATION

100% à Distance et à votre Rythme

| Parcours E-Learning | Sessions Individuelles en Visio |
| Assistance par Messagerie Instantanée |

Maîtrisez la production de vidéos professionnelles de A à Z et devenez totalement autonome du Montage Vidéo au Motion Design (animation 2D), en passant par l'étalonnage et le mixage audio professionnel.

Vous apprendrez à structurer et assembler vos rushs, à sublimer vos images grâce à une parfaite maîtrise de la colorimétrie, à appliquer des techniques de mixage audio avancées, à intégrer des effets visuels animés pour un rendu esthétique et professionnel, et à exporter vos vidéos avec une qualité optimale, quel que soit le support de diffusion (communication, web, publicité, médias, télévision, fiction...).

Maîtrisez le montage vidéo et le motion design pour développer une expertise créative prête à être utilisée dès la fin de la formation.

OBJECTIFS

Ce que vous maîtriserez

Découvrez les résultats concrets de cette formation


Dérushage & Préparation


Montage Vidéo Pro


Étalonnage & Colorimétrie


Mixage Audio & Sound Design


I.A & PostProduction


Motion Design & Animation 2D

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

MV&MD

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*

ÉVALUATION

La certification

La reconnaissance officielle de vos acquis.

Cette formation prépare à la certification détenue par SKMG Studio, enregistrée le 24/09/2025 sous le numéro **RS7300** au Répertoire Spécifique de France Compétences https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7300/

"Monter des vidéos professionnelles et optimisées avec de l'animation 2D"

- L'évaluation du candidat se fait sur la base d'une mise en situation professionnelle, individuelle.
- Le candidat reçoit un cahier des charges décrivant un projet professionnel concret (réalisation d'une vidéo pour un client qui inclue de l'animation 2D, pour promouvoir une enseigne, un service ou un produit). Il fait appel aux compétences (C1 à C6) pour réaliser une vidéo courte, prête à diffuser, et qui répond aux attentes exprimées dans le cahier des charges.
- Le candidat présente son projet final de vidéo. Il doit également fournir les fichiers source de montage.

PRÉREQUIS

Votre point de départ

Vos compétences clés pour intégrer la formation.

- Maîtriser l'outil informatique (Windows ou MacOS).
- Avoir des connaissances simples (ou déjà utilisé) des logiciels graphiques.
- La vérification du pré-requis se fait sur analyse lors de l'entretien avant inscription.

DURÉE

Rythme et engagement

La durée optimale pour un apprentissage efficace et flexible.

La durée minimum de la formation est estimée à **42 heures,** dont la répartition est :

- Minimum 3 heures Synchrones en Distanciel (en Sessions Individuelles et/ou Classes Virtuelles)
- Minimum 39 heures Asynchrones en Distanciel

Le rythme d'apprentissage est libre et l'apprenant **dispose de 3 mois** pour terminer la formation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Votre future expertise

Maîtrisez les savoir-faire essentiels pour exceller.

- **C1 – Créer et paramétrer un projet vidéo dans un logiciel de montage,** en organisant les éléments graphiques sources à intégrer à la vidéo (rushs vidéo, images, textes, logos, sons) et en effectuant les choix techniques appropriés, afin de répondre aux attentes exprimées dans un cahier des charges.
- **C2 – Assembler les plans vidéo** avec des transitions, des effets et un étalonnage, en utilisant les principales fonctionnalités du logiciel de montage, afin de produire un montage vidéo ayant un rendu de qualité professionnelle.
- **C3 – Transformer un design statique en animation dynamique** à intégrer dans la vidéo, en utilisant des templates (gabarits) ou des images clés, afin de créer des séquences 2D fluides et rythmées.
- **C4 – Intégrer un habillage sonore** en le mixant de façon à obtenir une piste audio homogène (identique du début à la fin de la vidéo), afin de rendre la vidéo plus immersive et engageante.
- **C5 – Générer des sous-titres** afin de rendre la vidéo accessible aux personnes en situation de handicap (déficience auditive) ou aux utilisateurs qui ne peuvent accéder au son, grâce à une transcription manuelle ou automatisée.
- **C6 – Créer un fichier vidéo final optimisé pour le canal de diffusion visé,** en paramétrant le rendu et les options d'exportation selon les exigences et recommandations de la plateforme cible, pour maximiser la qualité visuelle et la fluidité de lecture.

PUBLIC VISÉ

Pour qui ? Pourquoi ?

Publics concernés et enjeux professionnels.

Cette formation s'adresse aux graphistes, chargés de communication et community managers souhaitant maîtriser l'outil vidéo afin de répondre à l'évolution des pratiques de communication, marquée par l'essor du contenu vidéo, du digital et des réseaux sociaux.

Elle est également ouverte aux créateurs et chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, ainsi qu'à toute personne désirant acquérir ou renforcer des compétences en vidéo dans un cadre professionnel.

La formation permet d'acquérir des compétences en montage vidéo, incluant des techniques d'animation 2D (motion design 2D), afin de concevoir des contenus vidéo à la qualité professionnelle et au rendu dynamique.

RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

MV&MD

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès et inscription

Des entrées permanentes pour démarrer votre formation sans attendre.

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.
- L'inscription se fait à la suite d'un échange téléphonique avec l'un de nos conseillers.
- La formation se déroule à distance, via un accès personnel ouvert à l'apprenant sur notre plateforme e-learning "Digiforma" accessible 24h/24 via une connexion Internet.
- Après validation de l'inscription, les informations de connexion à son espace personnel sont envoyées à l'apprenant par email sous 24h. L'apprenant dispose d'un délai de rétractation réglementaire de 14 jours à compter de la date de son inscription. L'apprenant pourra accéder au contenu de sa formation via son espace personnel uniquement une fois ce délai réglementaire passé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie efficace

La flexibilité de l'e-learning et la force du mentorat humain.

- La formation comporte différentes parties thématiques au sein desquelles des leçons vidéos asynchrones sont visionnées pour acquérir les différentes compétences.
- Des supports de cours PDF (téléchargeables) peuvent être mis à disposition de l'apprenant en fonction des leçons et modules.
- Pendant la durée de sa formation, l'apprenant bénéficie de plusieurs types d'accompagnement :
  - Un accompagnement pédagogique personnalisé animé par un formateur spécialisé au travers de séances de mentorat synchrones.
  - Une classe virtuelle hebdomadaire synchrone (1h) animée par un formateur spécialisé.
  - Une assistance technique en cas de blocage informatique.
  - Relevé logiciel des temps de connexion (horaires, durée, adresse IP)
- Dans les deux cas, l'apprenant pourra faire sa demande d'accompagnement directement via son accès personnel sur notre plateforme ou en contactant notre équipe pédagogique par email contact@clapora.com ou téléphone au 01 84 80 32 73.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de vos progrès

Comment nous mesurons votre réussite tout au long du parcours.

Tout au long de sa formation, l'apprenant pourra évaluer ses acquis au travers de :

- Questionnaires (type QCM) à l'issue de chaque partie thématique pour tester sa compréhension des connaissances théoriques.
- Exercices de mise en pratique pour mettre en œuvre ses connaissances au fil des leçons.
- À la fin de la formation, un certificat de réalisation de formation est délivré à l'apprenant à condition qu'il ait terminé 80% de celle-ci. Ce certificat de réalisation de formation prend la forme d'un document PDF envoyé à l'apprenant par e-mail.

FINANCEMENT

Plusieurs financements

Différents financements possibles selon votre profil et besoins

Financement MonCompteFormation
Jusqu'à 100% finançable avec le dispositif CPF, suivant votre situation professionnelle et vos cotisations passés.

Financement OPCO
Évoluez dans votre entreprise, proposez à votre employeur de financer votre formation. En France, chaque entreprise dispose d'un budget dédié au développement des compétences de ses salariés.

Financement France Travail
France Travail propose plusieurs dispositifs permettant un financement complet de formations dans différents domaines.

Financement FAF, Agefice, FIFPL, FAF Cea
En tant qu'indépendant, votre formation peut être financée en tout ou partie par votre FAF. Contactez-le directement pour connaître les démarches.

Financement Personnel
Échelonnez le paiement en plusieurs fois grâce à notre partenaire financier

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*

PROGRAMME

Le programme de formation

MODULE	CONTENU
MODULE 1 : **LES FONDAMENTAUX DU MONTAGE VIDÉO** (≈14h00)	• Les étapes de la production d'une vidéo • Résolution, qualité et fréquences d'images des fichiers vidéo • Formats, codecs et espaces colorimétriques des fichiers vidéo • Présentation du matériel nécessaire pour le montage vidéo • Optimiser la performance et la qualité du montage • Préparation et structuration du projet de montage • Gestion des fichiers vidéo, images et audio • Logiciel : Découverte de l'interface et des panneaux essentiels • Utilisation du panneau projet pour organiser les ressources • Réglages de base et paramètres de projet • Importation de vidéos, images et fichiers audio • Conformation des rushs obtenus • Techniques de dérushage pour sélectionner les meilleures prises • Utilisation de la séquence et de la fenêtre de montage • Utilisation des outils principaux pour couper et assembler les clips • Enregistrement d'une voix-off • Utilisation d'effets de transition et d'amélioration stylistiques • Ajout et animation de texte pour titres et sous-titres • Techniques d'étalonnage primaires et secondaires • Techniques de mixage audio pour équilibrer les niveaux sonores • Exportation via Premiere Pro / Adobe Media Encoder / DaVinci Resolve • Paramètres d'exportation et formats de sortie • Contrôle de la qualité et des réglages finaux • Conformation du projet pour lecture sur un autre logiciel NLE • Réalisation d'un projet complet de montage vidéo **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*

MODULE	CONTENU
MODULE 2 : **LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DU MONTAGE VIDÉO** (≈16h00)	**1) Le Montage : Techniques avancées professionnelles** • Contrôle de la vitesse de lecture et utilisation des ralentis et accélérés pour créer des effets • Tracking pour suivre le mouvement d'un élément • Application de graphiques, d'effets ou de texte en suivant le mouvement tracké • Effets de mouvement de caméra (panoramiques, zooms, rotations etc) • Ajuster et affiner les mouvements de caméra • Utilisation des masques pour des animations et effets personnalisées • Application de flou sur un élément spécifique **2) L'Étalonnage : Traitement Professionnel d'une Image avec DaVinci Resolve** • DaVinci Resolve : Découverte de l'interface “Color” et réglages initiaux • Compréhension des différentes caméras et des espaces de couleur • Utilisation des noeuds pour organiser et appliquer des corrections • Compréhension des scopes pour analyser et ajuster la colorimétrie de l'image • Color correction – Correction des défauts d’image avec précision (exposition, couleur, contraste, netteté) • Color grading – Looks et techniques avancés pour un rendu visuel soigné • Shot matching – Transitions colorimétriques soignées et logiques pour une correspondance entre les plans • Paramètres d'exportation **3) Le son : Le Traitement Professionnel du Son avec DaVinci Resolve** • DaVinci Resolve : Découverte de l'interface “Fairlight” et réglages initiaux • Compréhension des différentes étapes de la postproduction audio • Établir un plan de montage audio

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D’INFORMATION

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*

- Maitriser le montage audio non linéaire avancé avec précision (découpage, le déplacement, le fondu enchaîné, etc.)
- Nettoyage et restauration audio (réduction de bruits indésirables, amélioration qualité sonore)
- Fonctionnalités avancées de mixage audio (outils de panoramique, d'égalisation, de compression, de réverbération, d'automation, etc.)
- Effets audio avancés et personnalisables (effets de modulation, de délai, de distorsion, etc.)
- Mixage audio sur des configurations multicanaux avec flexibilité pour projets audio complexes
- Sound design (habillage sonore)
- Conformer une vidéo pour les personnes en déficience auditive
- Mastering et Finition pour export

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Leçons vidéos asynchrones**
- **Questionnaire**
- **Etude de cas corrigée**
- **Séance de mentorat synchrone**

MODULE	CONTENU
MODULE 3 : **LA CRÉATION D'ANIMATIONS GRAPHIQUES** (≈12h00)	• Introduction aux concepts de base du motion design • After Effects : Présentation de l'interface • Importation de fichiers • Organisation de la fenêtre Projet • Compréhension de la création et de la gestion des compositions • Manipulation des calques pour structurer le projet • Utilisation des fonctions de transformation pour animer les calques • Exploration de la timeline, des clés d'animation (keyframes) et du flou de mouvement • Application des effets aux calques • Animation des effets pour créer des transitions et des mouvements

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*

- Utilisation des animations prédéfinies et des calques d'effet pour des effets spécifiques
- Création de pré-compositions pour organiser le projet
- Création et animation de masques pour des effets spécifiques
- Utilisation de l'option alpha
- Utilisation de l'option luminance
- Gestion du Texte avec calques de texte, fenêtres Caractère et Paragraphe
- Utilisation du texte source, de l'option de chemin et animation de texte
- Exploration des spécificités du calque de forme et de ses effets et animations
- Utilisation des calques audio et manipulation de la forme d'onde et du niveau audio
- Assemblage des fichiers et création d'une composition finale
- Configuration des paramètres d'exportation et rendu du projet

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Leçons vidéos asynchrones**
- **Questionnaire**
- **Etude de cas corrigée**
- **Séance de mentorat synchrone**

FIN DE FORMATION

Séance de Mentorat :
Présentation du projet de Fin de Formation



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MV&MD

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES*

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité & Inclusion

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Notre organisme est engagé dans une démarche handi accueillante. Les apprenants en situation de handicap pourront faire une demande d'adaptation de leur formation. Les séquences de formation peuvent être relues autant de fois que nécessaire pour les apprenants ayant besoin de plus de temps, avec des pauses, par exemple. Les vidéos de la formation peuvent également être sous-titrées à la demande.

Afin de pouvoir étudier votre situation et l'adaptation nécessaire, prenez contact avec notre référent handicap à l'adresse suivante : handicap@clapora.com afin de nous faire part de vos attentes mais également de vos besoins en termes d'accompagnement et d'aménagements spécifiques

PUBLIC CIBLE

Prêt(e) pour l'évolution ?

La formation idéale pour concrétiser votre reconversion ou votre montée en compétence.

De nos jours, les raisons sont nombreuses pour vouloir se former au **Montage Vidéo, à l'Étalonnage, au Mixage Audio et au Motion Design** : que ce soit pour une reconversion professionnelle, maîtriser une nouvelle compétence, pour développer votre activité ou encore pour vous remettre à jour avec les dernières techniques et technologies. Toute notre équipe est à votre écoute pour préparer cette nouvelle aventure. Contactez-nous !



ACCÈS AUX INDICATEURS DE RÉSULTATS

Transparence des résultats

Découvrez les résultats concrets de cette formation



TARIF FORMATION*

Rendre votre projet réalisable

Toutes les informations clés pour concrétiser votre accès à la formation.

MONTAGE VIDÉO & MOTION DESIGN

FORMATION MONTER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES ET OPTIMISÉES AVEC DE L'ANIMATION 2D

En 1 à 3 mois (42h)

1640€

Accès à la plateforme 24h/24 – 7j/7
et aux contenus vidéos de la formation en illimité**

6 Sessions Individuelles de Mentoring Pédagogique en Visio
+ Sessions additionnelles, sans surcoût, selon nécessités***

Support/Assistance Pédagogique & Technique en illimité
par messagerie instantanée ou e-mail

Classe Virtuelle en groupe d'1h chaque semaine***
(en Live ou Replay)

Exercices et Travaux pratiques pour progresser
(Retours et Corrections inclus)

Examen de certification inclus

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

M'INSCRIRE VIA
MON COMPTE FORMATION

*Tarifs net de taxes en cours pour l'année 2026/2027. **L'accès est valable à l'issue des trois mois de formation et pendant 10 ans, sauf si la société venait à cesser ses activités de formation professionnelle *** L'accès aux sessions individuelles et aux classes virtuelles est limité à la durée de la formation, soit 3 mois. Ces échanges en visioconférence constituent le temps synchrone obligatoire. Les sessions complémentaires sont possibles sans surcoût, sur demande justifiée et si nécessaire pédagogiquement.

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

RS

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*



Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

5/5 Avis Clients

CLAPORA

FORMATION CERTIFIANTE

En 1 à 3 mois (35h)

1640€

Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences – RS 7200 "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" dont l'organisme certificateur est CREACTIFS.

RÉSEAUX

LinkedIn Instagram Facebook TikTok Youtube

INTITULÉ

***FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

LA FORMATION

100% à Distance et à votre Rythme

| Parcours E-Learning | Sessions Individuelles en Visio |
| Assistance par Messagerie Instantanée |

Maîtrisez la communication sur les réseaux sociaux de A à Z et devenez totalement autonome dans la gestion, l'animation et le développement de votre présence en ligne, de la stratégie à la création de contenus, jusqu'au pilotage de votre e-réputation : LinkedIn – Instagram – Facebook – Tiktok – Youtube.

Vous apprendrez à définir une stratégie social media adaptée à votre activité et à vos objectifs, à sélectionner les plateformes les plus pertinentes selon votre cible, à créer et paramétrer des pages professionnelles cohérentes avec votre identité visuelle, à concevoir une stratégie éditoriale structurée, à produire des contenus engageants grâce aux outils de design graphique et à l'IA générative, tout en assurant l'accessibilité et le suivi des performances (communication, notoriété, acquisition, publicité, image de marque…).

Maîtrisez les réseaux sociaux pour développer une expertise en communication digitale directement opérationnelle dès la fin de la formation.

OBJECTIFS

Ce que vous maîtriserez

Découvrez les résultats concrets de cette formation



Identité Visuelle
Branding / Planification



Créer et optimiser
un profil/compte



Créer du contenu/posts
Images & Vidéos



Développer une
audience et interagir



Publicité sur
les Réseaux Sociaux



Résultats & Statistiques
Analyse et Décisions

RS

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

ÉVALUATION

La certification

La reconnaissance officielle de vos acquis.

Cette formation prépare à la certification détenue par CREACTIFS, enregistrée le 25/06/2025 sous le numéro **RS7200** au Répertoire Spécifique de France Compétences https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/

"Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE"

- L'évaluation du candidat se fait sur la base d'une mise en situation professionnelle, individuelle.
- Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

PRÉREQUIS

Votre point de départ

Vos compétences clés pour intégrer la formation.

- Maîtriser l'outil informatique (Windows ou MacOS)
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- La vérification du pré-requis se fait sur analyse lors de l'entretien avant inscription.

DURÉE

Rythme et engagement

La durée optimale pour un apprentissage efficace et flexible.

La durée minimum de la formation est estimée à **35 heures,** dont la répartition est :

- Minimum 9 heures Synchrones en Distanciel (en Sessions Individuelles et/ou Classes Virtuelles)
- Minimum 26 heures Asynchrones en Distanciel

Le rythme d'apprentissage est libre et l'apprenant **dispose de 3 mois** pour terminer la formation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Votre future expertise

Maîtrisez les savoir-faire essentiels pour exceller.

- **C1 – Définir une stratégie sur les réseaux sociaux,** adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action réaliste à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet
- **C2 – Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles** en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés
- **C3 – Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE** sur les réseaux sociaux choisis, tout en exploitant les interfaces et fonctionnalités de la plateforme et en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social
- **C4 – Élaborer une stratégie éditoriale** en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale
- **C5 – Créer des contenus réseaux sociaux engageant,** en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap
- **C6 – Cultiver la e-réputation de son entreprise** TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en gérant les bad buzz et crises d'image, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de publics visés et d'optimiser la performance de ses publications

PUBLIC VISÉ

Pour qui ? Pourquoi ?

Publics concernés et enjeux professionnels.

Cette formation s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

Elle est également ouverte aux créateurs et chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, ainsi qu'à toute personne désirant acquérir ou renforcer des compétences en réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

La formation permet d'acquérir les compétences pour définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, choisir les plateformes adaptées, créer et animer des pages professionnelles avec une stratégie éditoriale autonome.

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

RS

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès et inscription

Des entrées permanentes pour démarrer votre formation sans attendre.

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.
- L'inscription se fait à la suite d'un échange téléphonique avec l'un de nos conseillers.
- La formation se déroule à distance, via un accès personnel ouvert à l'apprenant sur notre plateforme e-learning "Digiforma" accessible 24h/24 via une connexion Internet.
- Après validation de l'inscription, les informations de connexion à son espace personnel sont envoyées à l'apprenant par email sous 24h. L'apprenant dispose d'un délai de rétractation réglementaire de 14 jours à compter de la date de son inscription. L'apprenant pourra accéder au contenu de sa formation via son espace personnel uniquement une fois ce délai réglementaire passé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie efficace

La flexibilité de l'e-learning et la force du mentorat humain.

- La formation comporte différentes parties thématiques au sein desquelles des leçons vidéos asynchrones sont visionnées pour acquérir les différentes compétences.
- Des supports de cours PDF (téléchargeables) peuvent être mis à disposition de l'apprenant en fonction des leçons et modules.
- Pendant la durée de sa formation, l'apprenant bénéficie de plusieurs types d'accompagnement :
  - Un accompagnement pédagogique personnalisé animé par un formateur spécialisé au travers de séances de mentorat synchrones.
  - Une classe virtuelle hebdomadaire synchrone (1h) animée par un formateur spécialisé.
  - Une assistance technique en cas de blocage informatique.
  - Relevé logiciel des temps de connexion (horaires, durée, adresse IP)
- Dans les deux cas, l'apprenant pourra faire sa demande d'accompagnement directement via son accès personnel sur notre plateforme ou en contactant notre équipe pédagogique par email contact@clapora.com ou téléphone au 01 84 80 32 73.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de vos progrès

Comment nous mesurons votre réussite tout au long du parcours.

Tout au long de sa formation, l'apprenant pourra évaluer ses acquis au travers de :

- Questionnaires (type QCM) à l'issue de chaque partie thématique pour tester sa compréhension des connaissances théoriques.
- Exercices de mise en pratique pour mettre en œuvre ses connaissances au fil des leçons.
- À la fin de la formation, un certificat de réalisation de formation est délivré à l'apprenant à condition qu'il ait terminé 80% de celle-ci. Ce certificat de réalisation de formation prend la forme d'un document PDF envoyé à l'apprenant par e-mail.

FINANCEMENT

Plusieurs financements

Différents financements possibles selon votre profil et besoins

Financement MonCompteFormation
Jusqu'à 100% finançable avec le dispositif CPF, suivant votre situation professionnelle et vos cotisations passés.

Financement OPCO
Évoluez dans votre entreprise, proposez à votre employeur de financer votre formation. En France, chaque entreprise dispose d'un budget dédié au développement des compétences de ses salariés.

Financement France Travail
France Travail propose plusieurs dispositifs permettant un financement complet de formations dans différents domaines.

Financement FAF, Agefice, FIFPL, FAF Cea
En tant qu'indépendant, votre formation peut être financée en tout ou partie par votre FAF. Contactez-le directement pour connaître les démarches.

Financement Personnel
Échelonnez le paiement en plusieurs fois grâce à notre partenaire financier

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

PROGRAMME

Le programme de formation

MODULE	CONTENU
MODULE 1 : **LES FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX** (≈19h00)	**1) Définir les objectifs de communication de la vidéo** • Bienvenue ! • Le marketing et les réseaux sociaux • Le SEM & SMO • Veille concurrentielle • Le Social Listening • Le Persona Marketing • Choix des Canaux de Communication • Les objectifs SMART-E • Le Budget Communication • Les indicateurs de Performance – KPI **2) L'identité Visuelle** • Définir son identité de marque • La charte graphique – Logo / Couleurs / Polices • Exemple de charte graphique • Les tendances • La charte éditoriale web **3) Le Personal Branding** • Le Personal branding – Définition • Le Personal Branding – Les Bénéfices et Exemples • Construire votre Personal Branding (Qui vous êtes ? Votre univers ?) **4) La Stratégie Éditoriale** • Bases et Objectifs d'une stratégie éditoriale • Identifier les RS et cerner le public cible • Identifier des thématiques

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE	CONTENU

- Définir un calendrier éditorial
- Définir le type de contenu à poster
- Déterminez la fréquence de publication

5) Les Leviers de Communication

- Introduction aux Leviers de Communication
- Définir et Gérer un Budget de Communication
- La publicité
- L'e-influence et sélection d'e-influenceurs
- Gestion de l'e-réputation
- Gestion des bad buzz
- Outils – Utilisation des outils de design pour créer des contenus (Image/Vidéo)
- Utilisation de l'IA générative pour créer des contenus (Texte/Image/Vidéo)

6) La Boite à outils

- La boîte à outil des community manager
- Outils – Générateurs de Contenus, Hashtags, Logos
- Outils – Automatisations de Chats et Planification de Posts
- Outils – Banques d'images, illustrations et vidéos libres de droit

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Leçons vidéos asynchrones**
- **Questionnaire**
- **Etude de cas corrigée**
- **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

RS

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE	CONTENU
MODULE 2 : **LINKEDIN, LE RÉSEAU INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS** (≈3h30)	"**LinkedIn,** c'est votre carte de visite numérique. Apprenez à l'utiliser pour bâtir une présence forte et saisir les bonnes opportunités." **1) Introduction à LinkedIn** **2) Créer et optimiser son profil LinkedIn** **3) Créer et optimiser une page LinkedIn pour une entreprise** **4) Utiliser LinkedIn au quotidien – Stratégies et plan d'action** **5) Publicité sur LinkedIn** **6) MISE EN PRATIQUE :** CRÉATION, OPTIMISATION DU PROFIL ET DE LA PAGE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR LINKEDIN **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • Leçons vidéos asynchrones • Questionnaire • Etude de cas corrigée • Séance de mentorat synchrone
MODULE 3 : **INSTAGRAM, LE POUVOIR DE L'IMAGE ET DU PARTAGE** (≈3h30)	"**Instagram,** c'est l'art de raconter votre histoire en images. Apprenez à captiver et engager votre audience en quelques clics." **1) Introduction à Instagram** **2) Créer et optimiser son profil Instagram** **3) Créer du contenu sur Instagram** **4) Développer son audience et interagir avec sa communauté** **5) Publicité sur Instagram** **6) MISE EN PRATIQUE :** CRÉATION, OPTIMISATION DU COMPTE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR INSTAGRAM **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • Leçons vidéos asynchrones • Questionnaire • Etude de cas corrigée • Séance de mentorat synchrone

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

RS

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE	CONTENU
MODULE 4 : **FACEBOOK, LA PUISSANCE DU SOCIAL MARKETING** (≈3h00)	"**Facebook** reste le lieu de connexion incontournable. Découvrez comment créer des liens solides et promouvoir efficacement vos idées." **1) Introduction à Facebook** **2) Créer et optimiser un profil ou une page Facebook** **3) Créer du contenu engageant sur Facebook** **4) Développer son audience et interagir avec sa communauté** **5) Publicité sur Facebook** **6) MISE EN PRATIQUE :** CRÉATION, OPTIMISATION DU COMPTE & PAGE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : • Leçons vidéos asynchrones • Questionnaire • Etude de cas corrigée • Séance de mentorat synchrone
MODULE 5 : **TIKTOK, LE MONDE DE LA VIDÉO VIRALE** (≈3h00)	"**TikTok,** c'est l'énergie du moment. Maîtrisez l'art de créer des vidéos courtes qui marquent les esprits." **1) Introduction à Tiktok** **2) Créer et optimiser un profil Tiktok** **3) Créer du contenu sur Tiktok** **4) Développer son audience et interagir avec sa communauté** **5) Publicité sur Tiktok** **6) MISE EN PRATIQUE :** CRÉATION, OPTIMISATION DU COMPTE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR TIKTOK MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : • Leçons vidéos asynchrones • Questionnaire • Etude de cas corrigée • Séance de mentorat synchrone

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

RS

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE	CONTENU
MODULE 6 : **YOUTUBE, BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC LA VIDÉO** (≈3h00)	"**YouTube**, c'est le terrain de jeu des créateurs. Lancez-vous avec des vidéos impactantes qui fidélisent votre public." **1) Introduction à Youtube** **2) Créer et optimiser une chaîne Youtube** **3) Créer des vidéos engageantes sur Youtube** **4) Développer son audience et interagir avec sa communauté** **5) Publicité et Monétisation sur Youtube** **6) MISE EN PRATIQUE :** CRÉATION, OPTIMISATION DE LA CHAÎNE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR YOUTUBE **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • Leçons vidéos asynchrones • Questionnaire • Etude de cas corrigée • Séance de mentorat synchrone
FIN DE FORMATION	**Séance de Mentorat :** **Présentation du projet de Fin de Formation**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

RS

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité & Inclusion

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Notre organisme est engagé dans une démarche handi accueillante. Les apprenants en situation de handicap pourront faire une demande d'adaptation de leur formation. Les séquences de formation peuvent être relues autant de fois que nécessaire pour les apprenants ayant besoin de plus de temps, avec des pauses, par exemple. Les vidéos de la formation peuvent également être sous-titrées à la demande.

Afin de pouvoir étudier votre situation et l'adaptation nécessaire, prenez contact avec notre référent handicap à l'adresse suivante : handicap@clapora.com afin de nous faire part de vos attentes mais également de vos besoins en termes d'accompagnement et d'aménagements spécifiques

PUBLIC CIBLE

Prêt(e) pour l'évolution ?

La formation idéale pour concrétiser votre reconversion ou votre montée en compétence.

De nos jours, les raisons sont nombreuses pour vouloir apprendre à **Communiquer sur les Réseaux Sociaux** : que ce soit pour une reconversion professionnelle, maîtriser une nouvelle compétence, pour développer votre activité ou encore pour vous remettre à jour avec les dernières techniques et technologies. Toute notre équipe est à votre écoute pour préparer cette nouvelle aventure. Contactez-nous !



ACCÈS AUX INDICATEURS DE RÉSULTATS

Transparence des résultats

Découvrez les résultats concrets de cette formation



TARIF FORMATION*

Rendre votre projet réalisable

Toutes les informations clés pour concrétiser votre accès à la formation.

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

*FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

En 1 à 3 mois (35h)

1640€

Accès à la plateforme 24h/24 – 7j/7
et aux contenus vidéos de la formation en illimité**

8 Sessions Individuelles de Mentoring Pédagogique en Visio
+ Sessions additionnelles, sans surcoût, selon nécessités***

Support/Assistance Pédagogique & Technique en illimité
par messagerie instantanée ou e-mail

Classe Virtuelle en groupe d'1h chaque semaine***
(en Live ou Replay)

Exercices et Travaux pratiques pour progresser
(Retours et Corrections inclus)

Examen de certification inclus

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

M'INSCRIRE VIA
MON COMPTE FORMATION

*Tarifs net de taxes en cours pour l'année 2026/2027. **L'accès est valable à l'issue des trois mois de formation et pendant 10 ans, sauf si la société venait à cesser ses activités de formation professionnelle *** L'accès aux sessions individuelles et aux classes virtuelles est limité à la durée de la formation, soit 3 mois. Ces échanges en visioconférence constituent le temps synchrone obligatoire. Les sessions complémentaires sont possibles sans surcoût, sur demande justifiée et si nécessaire pédagogiquement.

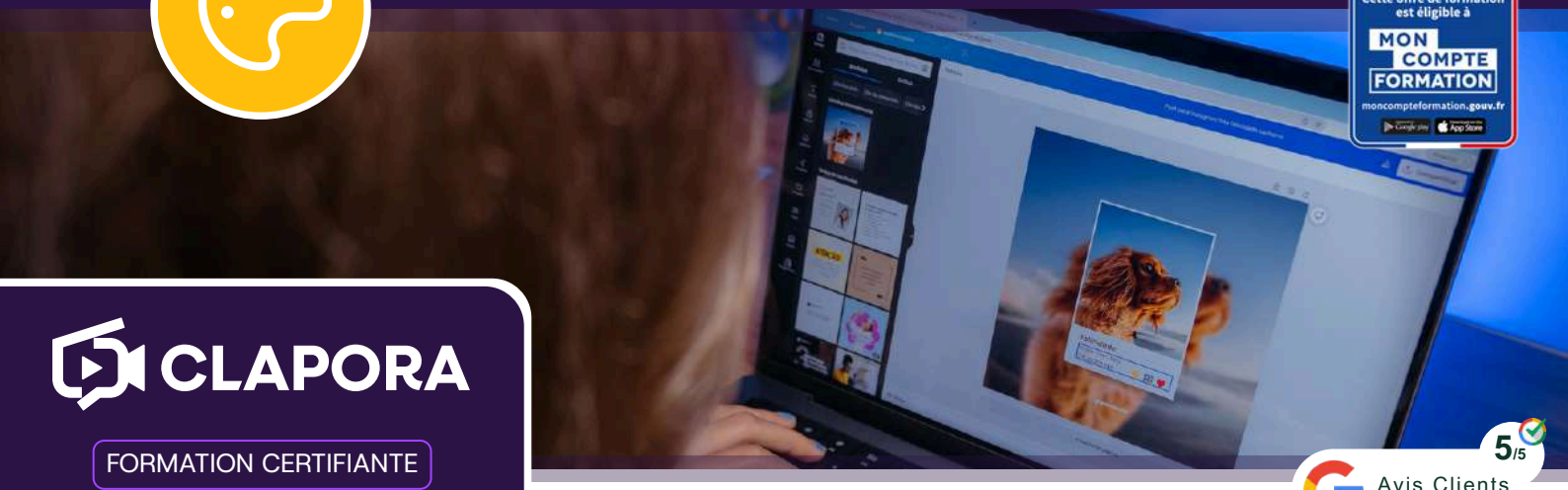
RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*



Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

5/5 Avis Clients ★★★★★

CLAPORA

FORMATION CERTIFIANTE

En 1 à 3 mois (28h)

1640€

Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences – RS 7068 "Créer des supports de communication avec un outil de design graphique" dont l'organisme certificateur est La WAB.

OUTILS

Canva · Canva IA · Affinity

INTITULÉ

***FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC UN OUTIL DE DESIGN GRAPHIQUE**



RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

LA FORMATION

100% à Distance et à votre Rythme

Parcours E-Learning | Sessions Individuelles en Visio | Assistance par Messagerie Instantanée

Maîtrisez la création de supports de communication professionnels de A à Z et devenez totalement autonome dans l'utilisation d'un outil de design graphique, de la conception visuelle à l'exportation de fichiers optimisés, **grâce à Canva Pro.**

Vous apprendrez à structurer vos contenus graphiques, à hiérarchiser l'information pour un rendu clair et impactant, à décliner vos visuels sur différents formats web et imprimés, à exploiter les fonctionnalités avancées et l'intelligence artificielle de Canva Pro, et à exporter vos supports avec une qualité optimale, quel que soit le canal de diffusion (réseaux sociaux, présentations, supports promotionnels, documents d'entreprise, web, impression...).

Maîtrisez le design graphique avec Canva Pro pour développer une expertise visuelle immédiatement exploitable dès la fin de la formation.

OBJECTIFS

Ce que vous maîtriserez

Découvrez les résultats concrets de cette formation



Fondamentaux du design graphique



Créer des visuels percutants (Web/Print)



Peronnalisation & identité graphique



Animation & contenu dynamique



Intelligence Artificielle Générative



Techniques avancées & Exportation

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

ÉVALUATION

La certification

La reconnaissance officielle de vos acquis.

Cette formation prépare à la certification détenue par La WAB, enregistrée le 28/02/2025 sous le numéro **RS7068** au Répertoire Spécifique de France Compétences https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7068/

"Créer des supports de communication avec un outil de design graphique"

- Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec un outil de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive.
- L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise dans sa stratégie de communication graphique. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

PRÉREQUIS

Votre point de départ

Vos compétences clés pour intégrer la formation.

- Maîtriser l'outil informatique (Windows ou MacOS).
- La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac), d'une connexion Internet haut-débit et accès Canva pro.

DURÉE

Rythme et engagement

La durée optimale pour un apprentissage efficace et flexible.

La durée minimum de la formation est estimée à **28 heures,** dont la répartition est :

- Minimum 3 heures Synchrones en Distanciel (en Sessions Individuelles et/ou Classes Virtuelles)
- Minimum 25 heures Asynchrones en Distanciel

Le rythme d'apprentissage est libre et l'apprenant **dispose de 3 mois** pour terminer la formation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Votre future expertise

Maîtrisez les savoir-faire essentiels pour exceller.

- **C1 – Utiliser l'interface d'un outil de design graphique,** en maîtrisant les fonctionnalités courantes et celles assistées par intelligence artificielle, pour concevoir des supports de communication.
- **C2 – Structurer un contenu graphique** en appliquant les principes de hiérarchisation visuelle afin de délivrer un message lisible et impactant, en cohérence avec les objectifs de communication de l'entreprise.
- **C3 – Adapter un visuel aux différents formats et supports de diffusion,** en tenant compte des spécificités techniques et graphiques de chacun, afin de garantir une diffusion optimale sur plusieurs canaux de communication (web et imprimés).
- **C4 – Exporter des supports de communication en respectant les contraintes techniques** spécifiques à chaque média, afin de garantir des fichiers conformes, de haute qualité et optimisés pour les canaux de diffusion choisis (web et imprimés).

PUBLIC VISÉ

Pour qui ? Pourquoi ?

Publics concernés et enjeux professionnels.

Cette formation s'adresse aux dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication, du marketing et du développement commercial.

Elle est également ouverte aux créateurs et chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, ainsi qu'à toute personne désirant acquérir ou renforcer des compétences en design graphique dans un cadre professionnel.

La formation permet d'acquérir les compétences pour créer des supports de communication web et imprimés via Canva Pro et autres outils graphiques, en produisant des visuels cohérents avec les objectifs et l'identité visuelle de l'entreprise.



RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès et inscription

Des entrées permanentes pour démarrer votre formation sans attendre.

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.
- L'inscription se fait à la suite d'un échange téléphonique avec l'un de nos conseillers.
- La formation se déroule à distance, via un accès personnel ouvert à l'apprenant sur notre plateforme e-learning "Digiforma" accessible 24h/24 via une connexion Internet.
- Après validation de l'inscription, les informations de connexion à son espace personnel sont envoyées à l'apprenant par email sous 24h. L'apprenant dispose d'un délai de rétractation réglementaire de 14 jours à compter de la date de son inscription. L'apprenant pourra accéder au contenu de sa formation via son espace personnel uniquement une fois ce délai réglementaire passé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie efficace

La flexibilité de l'e-learning et la force du mentorat humain.

- La formation comporte différentes parties thématiques au sein desquelles des leçons vidéos asynchrones sont visionnées pour acquérir les différentes compétences.
- Des supports de cours PDF (téléchargeables) peuvent être mis à disposition de l'apprenant en fonction des leçons et modules.
- Pendant la durée de sa formation, l'apprenant bénéficie de plusieurs types d'accompagnement :
  - Un accompagnement pédagogique personnalisé animé par un formateur spécialisé au travers de séances de mentorat synchrones.
  - Une classe virtuelle hebdomadaire synchrone (1h) animée par un formateur spécialisé.
  - Une assistance technique en cas de blocage informatique.
  - Relevé logiciel des temps de connexion (horaires, durée, adresse IP)
- Dans les deux cas, l'apprenant pourra faire sa demande d'accompagnement directement via son accès personnel sur notre plateforme ou en contactant notre équipe pédagogique par email contact@clapora.com ou téléphone au 01 84 80 32 73.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de vos progrès

Comment nous mesurons votre réussite tout au long du parcours.

Tout au long de sa formation, l'apprenant pourra évaluer ses acquis au travers de :

- Questionnaires (type QCM) à l'issue de chaque partie thématique pour tester sa compréhension des connaissances théoriques.
- Exercices de mise en pratique pour mettre en œuvre ses connaissances au fil des leçons.
- À la fin de la formation, un certificat de réalisation de formation est délivré à l'apprenant à condition qu'il ait terminé 80% de celle-ci. Ce certificat de réalisation de formation prend la forme d'un document PDF envoyé à l'apprenant par e-mail.

FINANCEMENT

Plusieurs financements

Différents financements possibles selon votre profil et besoins

Financement MonCompteFormation
Jusqu'à 100% finançable avec le dispositif CPF, suivant votre situation professionnelle et vos cotisations passés.

Financement OPCO
Évoluez dans votre entreprise, proposez à votre employeur de financer votre formation. En France, chaque entreprise dispose d'un budget dédié au développement des compétences de ses salariés.

Financement France Travail
France Travail propose plusieurs dispositifs permettant un financement complet de formations dans différents domaines.

Financement FAF, Agefice, FIFPL, FAF Cea
En tant qu'indépendant, votre formation peut être financée en tout ou partie par votre FAF. Contactez-le directement pour connaître les démarches.

Financement Personnel
Échelonnez le paiement en plusieurs fois grâce à notre partenaire financier

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

PROGRAMME

Le programme de formation

MODULE	CONTENU
MODULE 1 : **PRISE EN MAIN DE CANVA & FONDAMENTAUX DU DESIGN GRAPHIQUE** (≈5h00)	• Comparaison Canva vs Adobe – Pourquoi Canva est pertinent dans une logique PME, freelance, créateur de contenu – Les avantages du no-code design • Créer un compte Canva & découverte de l'interface • Comprendre les formats (print, réseaux sociaux, web, desktop, mobile) • Principes de la communication visuelle efficace (hiérarchie, contraste, lisibilité) • Bases de la typographie : styles, tailles, règles courantes • Typographies accessibles – lisibilité et compatibilité web/print • Bases de la colorimétrie & harmonies + symboliques des couleurs • Alignements, grilles, marges, espaces blancs • Ressources et droits d'usage : banques d'images, icônes, droits d'auteur, normes d'accessibilité (WCAG) **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 2 : **CRÉER DES COMPOSITIONS PERCUTANTES ET ADAPTÉES AUX SUPPORTS** (≈4h30)	• Organisation visuelle et zones chaudes • Gestion des blocs texte/images et hiérarchisation des contenus • Mises en page multiposts / carrousels / infographies • Gestion des pages multiples / zones de travail dans Canva • Structuration avancée d'un document multipage • Décliner un même contenu sur différents supports (print vs web) • Astuces de design Canva pour gagner du temps **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODULE	CONTENU
MODULE 3 : **PERSONNALISATION AVANCÉE ET IDENTITÉ GRAPHIQUE** (≈4h30)	• Création d'une charte graphique • Créer un logo et ses déclinaisons pour différents supports • Choix et personnalisation des typographies, couleurs, icônes • Gérer l'iconographie et les éléments récurrents : cohérence de style, pictogrammes • Filtres, recadrages, masques et effets • Intégration d'éléments externes (photos, logos, pictos) • Optimiser l'utilisation des templates pour créer plus vite • Gérer les calques, superpositions, effets de profondeur • Appliquer sa charte graphique sur des supports variés **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 4 : **ANIMATION, CONTENU DYNAMIQUE, CANVA IA ET CANVA VIDÉO** (≈4h00)	• Types d'animations Canva (texte, objets, entrées/sorties) • Transitions, temporisations, effets de mouvement • Éditeur vidéo Canva – Intégration de vidéos, GIFs, sons (outils, timeline, scènes) • Créer un carrousel ou une présentation animée • Exporter en MP4, GIF et présentation PDF animée • Canva IA : Magic Design, Magic Write, Text to Image, outils de retouche IA **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODULE	CONTENU
MODULE 5 : **GÉRER SES PROJETS COMME UN PRO & COLLABORER AVEC CANVA PRO** (≈3h30)	• Organisation des dossiers et projets • Bibliothèques de marque & templates réutilisables • Collaboration en temps réel et partage • Export print pro : résolution, marges, fond perdu, profil colorimétrique • Scénario de gestion de campagne visuelle (Brief Client) **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 6 : **EXPORTATION, AUTRES IA, AUTOMATISATION ET PUBLICATION MULTICANAL** (≈3h30)	• Relecture – Ajustements finaux – Vérification visuelle multi-supports : relecture qualité (textes, graphismes, poids) – Checklist • Export : PDF, PNG, JPG, MP4 selon les usages • Redimensionner intelligemment pour les réseaux sociaux • Publier directement sur les réseaux sociaux • Intégration Canva avec outils externes (Meta, Mailchimp, Notion) • Introduction aux autres IA visuelles : DALL-E, Firefly, Midjourney • Rédiger des prompts efficaces pour la création graphique **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 7 : **TECHNIQUES AVANCÉES ET FONCTIONNALITÉS EXPERTES SUR AFFINITY BY CANVA**	• Installation, configuration et Modules complémentaires • Démarrage – Introduction, Interface utilisateur, Personnalisation de l'IU, créer des documents, importer des fichiers • Principes de base de la conception – Calques – Réglages – Couleur – Objets – Texte – Aides à la conception – Formes – Formats fichiers • Conception Graphique – Lignes, Courbes et formes – Objets vectoriels – Pinceau de tracé – Plans de travail – effets calque – autres outils

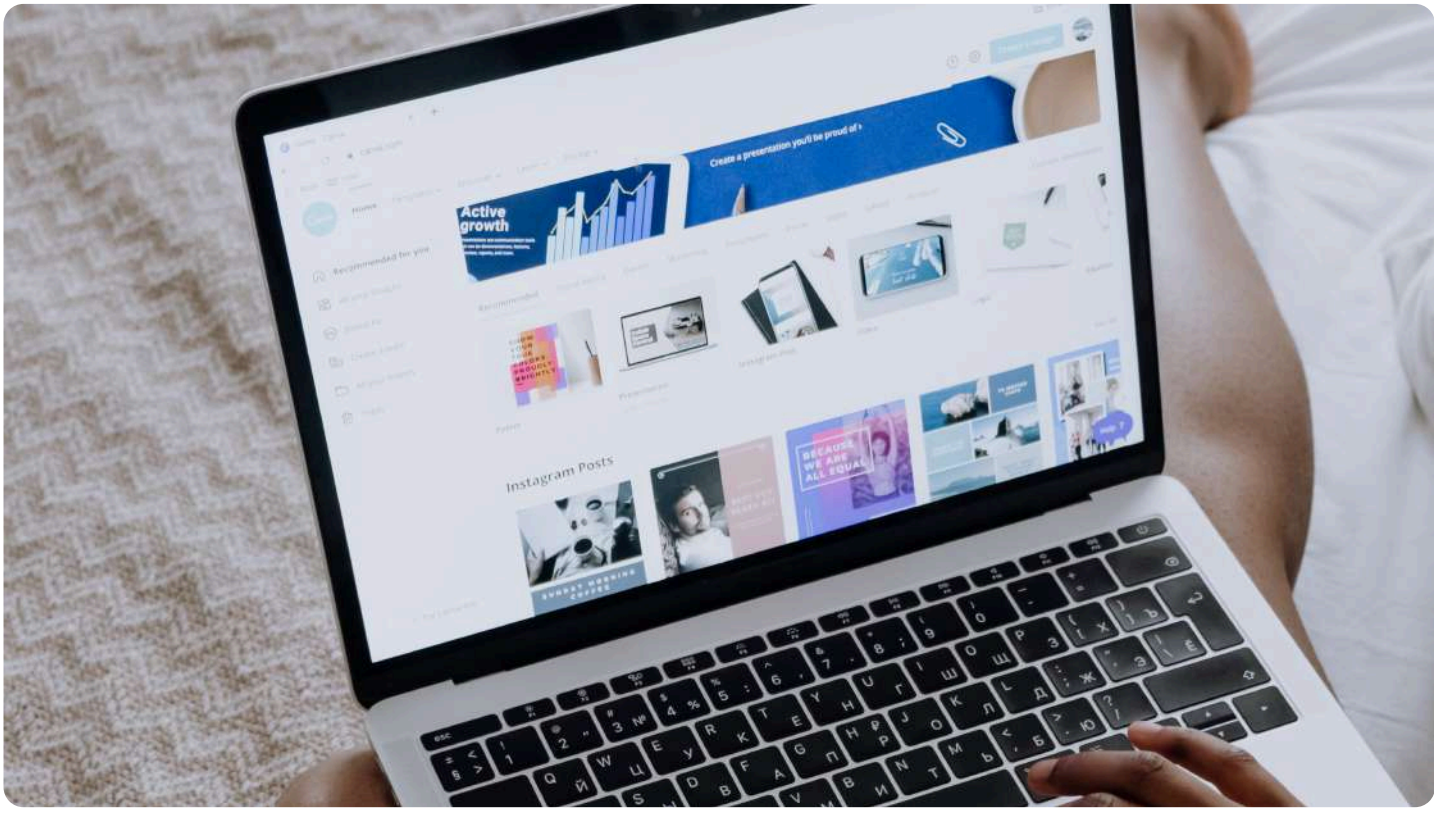
RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODULE	CONTENU
(≈3h00)	• Retouche Photo – Filtres – Studio développer et liquify – pixels – peinture tramée – retoucher – canaux – macros traitement d'image – retouche photo avancée • Mise en Page – Pages, planches et sections – Typographie – Table des matières – liens hypertextes • Exporter, Partager et publier **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
FIN DE FORMATION	**Séance de Mentorat :** **Présentation du projet de Fin de Formation**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité & Inclusion

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Notre organisme est engagé dans une démarche handi accueillante. Les apprenants en situation de handicap pourront faire une demande d'adaptation de leur formation. Les séquences de formation peuvent être relues autant de fois que nécessaire pour les apprenants ayant besoin de plus de temps, avec des pauses, par exemple. Les vidéos de la formation peuvent également être sous-titrées à la demande.

Afin de pouvoir étudier votre situation et l'adaptation nécessaire, prenez contact avec notre référent handicap à l'adresse suivante : contact@clapora.com afin de nous faire part de vos attentes mais également de vos besoins en termes d'accompagnement et d'aménagements spécifiques

PUBLIC CIBLE

Prêt(e) pour l'évolution ?

La formation idéale pour concrétiser votre reconversion ou votre montée en compétence.

De nos jours, les raisons sont nombreuses pour vouloir apprendre à **créer des supports de communication avec un outil de design graphique comme Canva Pro** : que ce soit pour une reconversion professionnelle, maîtriser une nouvelle compétence, pour développer votre activité ou encore pour vous remettre à jour avec les dernières techniques et technologies. Toute notre équipe est à votre écoute pour préparer cette nouvelle aventure. Contactez-nous !



ACCÈS AUX INDICATEURS DE RÉSULTATS

Transparence des résultats

Découvrez les résultats concrets de cette formation



TARIF FORMATION*

Rendre votre projet réalisable

Toutes les informations clés pour concrétiser votre accès à la formation.

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

***FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC UN OUTIL DE DESIGN GRAPHIQUE**

En 1 à 3 mois (28h)

1640€

Accès à la plateforme 24h/24 - 7j/7
et aux contenus vidéos de la formation en illimité**

6 **Sessions Individuelles de Mentoring Pédagogique en Visio**
+ Sessions additionnelles, sans surcoût, selon nécessités***

Support/Assistance Pédagogique & Technique en illimité
par messagerie instantanée ou e-mail

Classe Virtuelle en groupe d'1h chaque semaine***
(en Live ou Replay)

Exercices et Travaux pratiques pour progresser
(Retours et Corrections **inclus**)

Examen de certification **inclus**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



M'INSCRIRE VIA
MON COMPTE FORMATION

*Tarifs net de taxes en cours pour l'année 2026/2027. **L'accès est valable à l'issue des trois mois de formation et pendant 10 ans, sauf si la société venait à cesser ses activités de formation professionnelle *** L'accès aux sessions individuelles et aux classes virtuelles est limité à la durée de la formation, soit 3 mois. Ces échanges en visioconférence constituent le temps synchrone obligatoire. Les sessions complémentaires sont possibles sans surcoût, sur demande justifiée et si nécessaire pédagogiquement.

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*



Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

CLAPORA

FORMATION CERTIFIANTE

En 1 à 3 mois (31h)

1640€

Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences – RS 7344 "Développer son activité avec l'intelligence artificielle" dont l'organisme certificateur est WEBMARKETING & CO'M.

OUTILS

Chat GPT | Gemini | Claude

Midjourney | HeyGen | Veo 3

n8n | Zapier | Make

INTITULÉ

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

5/5 Avis Clients ★★★★★

LA FORMATION

100% à Distance et à votre Rythme

Parcours E-Learning | Sessions Individuelles en Visio | Assistance par Messagerie Instantanée

Maîtrisez l'Intelligence Artificielle et l'automatisation des processus de A à Z et devenez totalement autonome dans l'identification, l'intégration et l'exploitation des outils IA au service de la performance de votre entreprise.

Vous apprendrez à analyser et cartographier vos processus internes, à identifier les opportunités d'automatisation et de création de valeur, à sélectionner et configurer les solutions d'IA les plus adaptées, à concevoir des workflows intelligents, à optimiser vos prompts et vos usages, et à déployer l'IA de manière sécurisée, éthique et conforme à la réglementation, quel que soit le domaine d'application (communication, contenus, réseaux sociaux, vente, opérations, automatisation…).

Maîtrisez l'IA et l'automatisation pour développer une expertise stratégique et opérationnelle immédiatement exploitable dès la fin de la formation.

OBJECTIFS

Ce que vous maîtriserez

Découvrez les résultats concrets de cette formation



Identifier les opportunités IA



Stratégie & intégration de l'IA



Prompt Engineering



IA : contenus, vente & automatisation



Sécurité, conformité & déploiement interne



Évaluation & optimisation de IA

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

ÉVALUATION

La certification

La reconnaissance officielle de vos acquis.

Cette formation prépare à la certification détenue par WEBMARKETING & CO'M, enregistrée le 27/10/2025 sous le numéro **RS7344** au Répertoire Spécifique de France Compétences
https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7344/

"Développer son activité avec l'intelligence artificielle"

- Mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA, soutenu devant le jury d'évaluation et suivi d'une séquence de questionnement par le jury.

PRÉREQUIS

Votre point de départ

Vos compétences clés pour intégrer la formation.

- Maîtriser l'outil informatique (Windows ou MacOS).
- Le candidat devra justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle et maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email).
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

DURÉE

Rythme et engagement

La durée optimale pour un apprentissage efficace et flexible.

La durée minimum de la formation est estimée à **31 heures,** dont la répartition est :

- Minimum 7 heures Synchrones en Distanciel (en Sessions Individuelles et/ou Classes Virtuelles)
- Minimum 24 heures Asynchrones en Distanciel

Le rythme d'apprentissage est libre et l'apprenant **dispose de 3 mois** pour terminer la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Votre future expertise

Maîtrisez les savoir-faire essentiels pour exceller.

- Élaborer un plan d'intégration de l'IA dans son entreprise.
- Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise.
- Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- **C1 – Identifier les opportunités d'intégration de l'Intelligence Artificielle** dans les processus clés de l'entreprise [...] afin de sélectionner les outils d'IA permettant de développer son activité.
- **C2 – Élaborer un plan d'intégration de l'IA** adapté à la structure de l'entreprise [...] afin d'assurer une mise en œuvre efficace et cohérente.
- **C3 – Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise, en configurant les outils IA** [...] afin d'accroître la productivité et l'efficacité opérationnelle**.**
- **C4 – Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes,** [...] afin d'assurer une adoption fluide et responsable de ces technologies par tous les collaborateurs concernés.
- **C5 – Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances** de l'entreprise, [...] afin de réaliser une optimisation continue et maximiser la valeur ajoutée pour l'entreprise.

PUBLIC VISÉ

Pour qui ? Pourquoi ?

Publics concernés et enjeux professionnels.

Cette formation s'adresse aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Elle est également ouverte aux créateurs et chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, ainsi qu'à toute personne désirant acquérir ou renforcer des compétences en "Intelligence Artificielle et Automatisation" dans un cadre professionnel.

La formation permet d'acquérir les compétences pour intégrer l'IA en PME, automatiser les tâches, améliorer l'efficacité opérationnelle, maîtriser les risques et renforcer durablement la compétitivité.

RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès et inscription

Des entrées permanentes pour démarrer votre formation sans attendre.

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.
- L'inscription se fait à la suite d'un échange téléphonique avec l'un de nos conseillers.
- La formation se déroule à distance, via un accès personnel ouvert à l'apprenant sur notre plateforme e-learning "Digiforma" accessible 24h/24 via une connexion Internet.
- Après validation de l'inscription, les informations de connexion à son espace personnel sont envoyées à l'apprenant par email sous 24h. L'apprenant dispose d'un délai de rétractation réglementaire de 14 jours à compter de la date de son inscription. L'apprenant pourra accéder au contenu de sa formation via son espace personnel uniquement une fois ce délai réglementaire passé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie efficace

La flexibilité de l'e-learning et la force du mentorat humain.

- La formation comporte différentes parties thématiques au sein desquelles des leçons vidéos asynchrones sont visionnées pour acquérir les différentes compétences.
- Des supports de cours PDF (téléchargeables) peuvent être mis à disposition de l'apprenant en fonction des leçons et modules.
- Pendant la durée de sa formation, l'apprenant bénéficie de plusieurs types d'accompagnement :
  - Un accompagnement pédagogique personnalisé animé par un formateur spécialisé au travers de séances de mentorat synchrones.
  - Une classe virtuelle hebdomadaire synchrone (1h) animée par un formateur spécialisé.
  - Une assistance technique en cas de blocage informatique.
  - Relevé logiciel des temps de connexion (horaires, durée, adresse IP)
- Dans les deux cas, l'apprenant pourra faire sa demande d'accompagnement directement via son accès personnel sur notre plateforme ou en contactant notre équipe pédagogique par email contact@clapora.com ou téléphone au 01 84 80 32 73.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de vos progrès

Comment nous mesurons votre réussite tout au long du parcours.

Tout au long de sa formation, l'apprenant pourra évaluer ses acquis au travers de :

- Questionnaires (type QCM) à l'issue de chaque partie thématique pour tester sa compréhension des connaissances théoriques.
- Exercices de mise en pratique pour mettre en œuvre ses connaissances au fil des leçons.
- À la fin de la formation, un certificat de réalisation de formation est délivré à l'apprenant à condition qu'il ait terminé 80% de celle-ci. Ce certificat de réalisation de formation prend la forme d'un document PDF envoyé à l'apprenant par e-mail.

FINANCEMENT

Plusieurs financements

Différents financements possibles selon votre profil et besoins

Financement MonCompteFormation
Jusqu'à 100% finançable avec le dispositif CPF, suivant votre situation professionnelle et vos cotisations passés.

Financement OPCO
Évoluez dans votre entreprise, proposez à votre employeur de financer votre formation. En France, chaque entreprise dispose d'un budget dédié au développement des compétences de ses salariés.

Financement France Travail
France Travail propose plusieurs dispositifs permettant un financement complet de formations dans différents domaines.

Financement FAF, Agefice, FIFPL, FAF Cea
En tant qu'indépendant, votre formation peut être financée en tout ou partie par votre FAF. Contactez-le directement pour connaître les démarches.

Financement Personnel
Échelonnez le paiement en plusieurs fois grâce à notre partenaire financier

RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

PROGRAMME

Le programme de formation

MODULE	CONTENU
MODULE 1 : **IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS D'INTÉGRATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES PROCESSUS CLÉS DE L'ENTREPRISE**	**1) Panorama des technologies IA & IA Générative** • L'IA, c'est quoi ? • Principes fondamentaux : apprentissage automatique & profond • Types d'IA génératives et acteurs clés • Principaux cas d'usage de l'IA générative • Pourquoi et comment utiliser l'IA générative ? • L'IA et son évolution rapide : veille & acculturation • L'importance d'un apprentissage continu **2) Identifier les opportunités IA & Cartographiquer les processus à optimiser avec l'IA** • Méthodes d'analyse des processus : SIPOC, cartographie, irritants • Identifier les tâches répétitives et automatisables • Identifier les tâches créatives et analytiques amplifiables par IA • Détecter les zones de forte valeur ajoutée • Cadrer les besoins : productivité, qualité, réduction des coûts • Évaluer la maturité IA de l'entreprise **3) Audit IA de l'entreprise** • Méthodologie d'audit IA • Audit des réseaux sociaux • Audit du processus de vente • Audit des opérations & workflows internes • Analyse des outils existants & niveau de digitalisation • Structurer la restitution de l'audit **4) Analyse des besoins et sélection des outils IA adaptés** • Cadrer les objectifs IA selon les priorités business

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODULE	CONTENU
	• Panorama des assistants IA : ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Mistral • Perplexity : recherche augmentée et sources fiables • Critères de sélection des outils IA • Tester et comparer plusieurs outils IA • Recommandation d'outils IA adaptée à l'entreprise **5) Veille IA continue** • Mettre en place une veille IA efficace • Suivre les nouveaux outils IA • Suivre les nouvelles réglementations IA • Deepsearch : recherche approfondie • Perplexity : veille et informations fiables • Rapport de veille IA mensuel **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 2 : **ÉLABORER UN PLAN D'INTÉGRATION DE L'IA ADAPTÉ À LA STRUCTURE DE L'ENTREPRISE**	**1) Construire une feuille de route IA** • Comprendre une roadmap IA • Identifier les prérequis techniques & fonctionnels • Définir les priorités IA (court, moyen, long terme) • Planifier les projets IA : timeline & livrables • Identifier ressources : internes / externes / financières • Communiquer et valider la roadmap IA **2) Stratégie d'implémentation IA Générative** • Définir les objectifs IA générative • Choisir la stack IA adaptée

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODULE	CONTENU

- Définir les règles internes d'utilisation
- Créer un environnement IA sécurisé
- Mesurer les gains attendus
- Déploiement progressif d'une IA générative

3) Génération de contenus (texte, visuel, vidéo)

- Trouver des idées de contenu
- Rédiger un article optimisé SEO
- Rédiger une newsletter
- Relire, corriger et analyser du texte
- Générer des visuels avec DALL·E
- Cas pratique DALL·E
- Midjourney (1/2) : prompts & photoréalisme
- Midjourney (2/2) : techniques avancées
- Gamma : générer des présentations attractives
- IA dans Canva : texte + visuels
- Opus Clip : génération de short videos
- Heygen : traduction vidéo automatique
- Heygen : vidéos UGC IA
- Retravailler des contenus avec Canevas
- Utiliser Voice pour produire du contenu

4) IA appliquée à la vente : argumentaire, réponses client, automatisation commerciale

- Diagnostiquer les besoins IA dans le cycle de vente
- Construire un argumentaire de vente
- Prompts pour réponses clients & objections
- Automatiser relances & suivis
- Construire une base de données clients
- Rédiger une offre d'emploi (recrutement commercial)
- Créer un assistant IA commercial

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODULE	CONTENU
	5) IA et réseaux sociaux : engagement et tendances • Analyser les tendances social media avec IA • Identifier les formats performants • Créer des contenus engageants • Comprendre les audiences grâce à l'IA • IA pour interactivité : commentaires & DMs • Optimisation continue des posts **6) Planification, automatisation & diffusion assistée par IA** • Construire un calendrier éditorial 3 mois • Automatiser la publication des contenus • Templates IA pour accélérer la production • Choisir heures & formats de diffusion • Workflow complet IA → publication • Extensions Chrome utiles • Générer des comptes-rendus précis avec Noota **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 3 : **IMPLÉMENTER LES SOLUTIONS D'IA DANS LES PROCESSUS DE L'ENTREPRISE**	**1) Maîtriser le Prompt Engineering (texte, image, vidéo)** • Qu'est-ce que le prompt engineering ? • Indispensables d'un bon prompt : rôle, contexte, objectif • Limites de contexte & règles essentielles • Méthode du Priming • Technique du Probing • Mise en pratique : Priming & Probing

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODULE	CONTENU

- Division de prompt : méthode de l'escalier
- Few-Shot Prompting
- Ask-to-Ask
- Arbre de connaissances
- Reverse prompting
- Instructions récurrentes
- Appliquer le prompt engineering sur Gemini et Copilot
- Vérifier l'exactitude d'une information

2) Optimisation des prompts & analyse des réponses IA

- Pourquoi l'IA se trompe
- Analyser une réponse IA
- Trouver les éléments manquants
- Techniques d'itération avancées
- Améliorer les réponses de ChatGPT
- Utiliser un éditeur externe pour rédiger ses prompts

3) Intégration technique et workflow IA

- Introduction aux workflows IA
- Intégration IA dans les outils existants
- Workflows automatisés (Zapier, Make, API IA)
- Pipelines IA pour communication & contenu
- Automatisation commerciale (CRM + IA)
- Fonctionnalités avancées ChatGPT : GPT Web Browsing, Data Analysis, Vision
- Projets & Tâches
- Personnaliser ChatGPT grâce aux GPTs
- Cas pratique : créer son propre GPT

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODULE	CONTENU

4) Mobiliser les compétences internes et externes pour l'implémentation de l'IA

- Identifier les compétences nécessaires à l'implémentation de l'IA
- Mobiliser les ressources internes
- Faire appel à des compétences externes

5) Sécurité & confidentialité des données (RGPD + bonnes pratiques IA)

- Introduction à la protection des données
- RGPD appliqué à l'IA
- Types de données sensibles
- Bonnes pratiques de confidentialité
- Anonymisation & chiffrement
- Protocole interne de sécurité
- Conseils pour une politique RGPD irréprochable

6) IA Act : obligations, risques et conformité

- Comprendre le AI Act
- Classification des systèmes IA
- Obligations légales
- Identifier les risques
- Mesures préventives et correctives
- Mettre en place une veille réglementaire

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Leçons vidéos asynchrones**
- **Questionnaire**
- **Etude de cas corrigée**
- **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODULE	CONTENU
MODULE 4 : **ACCOMPAGNER LE DÉPLOIEMENT DE L'IA AUPRÈS DES ÉQUIPES**	**1) Déploiement de l'IA dans l'entreprise & conduite du changement** • Préparer les équipes à l'IA • Former des collaborateurs non techniques • Gérer les résistances • Créer une culture IA interne • Organiser un plan de formation • Assurer une adoption durable **2) Accessibilité & inclusion (handicap & contenus inclusifs)** • Comprendre l'accessibilité numérique • Adapter les contenus pour handicap • IA pour contenus accessibles • Règles WCAG simplifiées • Vérifier l'accessibilité avec IA • Workflow "contenus inclusifs" **3) Élaboration d'une charte éthique & responsable de l'IA** • Règlementation, éthique & IA générative • Pourquoi une charte IA • Risques éthiques : biais, discrimination, hallucination • Rédiger les règles internes • Définir usages autorisés/interdits • Gouvernance IA • Diffusion & adoption de la charte **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

MODULE	CONTENU
MODULE 5 : **ÉVALUER L'IMPACT DE L'INTÉGRATION DE L'IA SUR LES PERFORMANCES DE L'ENTREPRISE**	**1) Définir des indicateurs de performance (KPI IA)** • Pourquoi mesurer l'IA ? • KPIs productivité • KPIs qualité • KPIs vitesse & innovation • Choisir les bons indicateurs • Créer un tableau de bord IA **2) Analyse des résultats & axes d'amélioration** • Analyse objective des résultats • Détection des dérives • Optimisation des prompts • Optimisation des workflows IA • Planning d'améliorations continues • Processus PDCA appliqué à l'IA **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
FIN DE FORMATION	**Séance de Mentorat :** **Présentation du projet de Fin de Formation**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

I.A. & AUTOMATISATION

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'I.A.*

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité & Inclusion

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Notre organisme est engagé dans une démarche handi accueillante. Les apprenants en situation de handicap pourront faire une demande d'adaptation de leur formation. Les séquences de formation peuvent être relues autant de fois que nécessaire pour les apprenants ayant besoin de plus de temps, avec des pauses, par exemple. Les vidéos de la formation peuvent également être sous-titrées à la demande.

Afin de pouvoir étudier votre situation et l'adaptation nécessaire, prenez contact avec notre référent handicap à l'adresse suivante : contact@clapora.com afin de nous faire part de vos attentes mais également de vos besoins en termes d'accompagnement et d'aménagements spécifiques

PUBLIC CIBLE

Prêt(e) pour l'évolution ?

La formation idéale pour concrétiser votre reconversion ou votre montée en compétence.

De nos jours, les raisons sont nombreuses pour vouloir apprendre à **maitriser l'intelligence artificielle et l'automatisation de processus** : que ce soit pour une reconversion professionnelle, maîtriser une nouvelle compétence, pour développer votre activité ou encore pour vous remettre à jour avec les dernières techniques et technologies. Toute notre équipe est à votre écoute pour préparer cette nouvelle aventure. Contactez-nous !



ACCÈS AUX INDICATEURS DE RÉSULTATS

Transparence des résultats

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Chaque année, CLAPORA publie un Rapport Qualité qui contient les indicateurs de résultats de chaque formation. Lorsqu'une formation conduit à une certification professionnelle, ces indicateurs contiennent notamment les taux d'obtention des certifications concernées. Pour les consulter, vous pouvez envoyer un e-mail à contact@clapora.com.

TARIF FORMATION*

Rendre votre projet réalisable

Toutes les informations clés pour concrétiser votre accès à la formation.

I.A. & AUTOMATISATION

***FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

En 1 à 3 mois (31h)

1640€

Accès à la plateforme 24h/24 – 7j/7
et aux contenus vidéos de la formation en illimité**

7 **Sessions Individuelles** de Mentoring Pédagogique en Visio
+ Sessions additionnelles, sans surcoût, selon nécessités***

Support/Assistance Pédagogique & Technique en illimité
par messagerie instantanée ou e-mail

Classe Virtuelle en groupe d'1h chaque semaine***
(en Live ou Replay)

Exercices et Travaux pratiques pour progresser
(Retours et Corrections **inclus**)

Examen de certification **inclus**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

M'INSCRIRE VIA
MON COMPTE FORMATION

*Tarifs net de taxes en cours pour l'année 2026/2027. **L'accès est valable à l'issue des trois mois de formation et pendant 10 ans, sauf si la société venait à cesser ses activités de formation professionnelle *** L'accès aux sessions individuelles et aux classes virtuelles est limité à la durée de la formation, soit 3 mois. Ces échanges en visioconférence constituent le temps synchrone obligatoire. Les sessions complémentaires sont possibles sans surcoût, sur demande justifiée et si nécessaire pédagogiquement.

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

VIDÉO DESIGN I.A. RÉSEAUX SOCIAUX

RÉCAP FORMATIONS !



Tournage & Montage Vidéo

Formation Réaliser et Monter des Vidéos – Apprenez à Filmer et Monter des Vidéos de qualité professionnelle

Découvrir cette Formation



Design Graphique & CANVA PRO

Formation Créer des supports de communication – Apprenez à maitriser Canva Pro pour vos créations

Découvrir cette Formation



Montage Vidéo & Motion Design

Formation Monter des Vidéos Professionnelles – Apprenez à Monter et Créer des Vidéos de qualité

Découvrir cette Formation



I.A. & Automatisation

Formation Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle – Apprenez à maitriser l'IA et l'automatisation

Découvrir cette Formation



Maîtriser les Réseaux Sociaux

Formation Communiquer sur les réseaux sociaux – Apprenez à Créer et Gérer vos Réseaux Sociaux

Découvrir cette Formation

CLAPORA

TRANSFORMEZ VOTRE POTENTIEL EN COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE



CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CLAPORA

VIDÉO | DESIGN | I.A. | RÉSEAUX SOCIAUX

À très vite !

CONTACTEZ-NOUS !

Toute notre équipe est à votre écoute au :

01 84 80 32 73

OU À

contact@clapora.com





RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR ICPF CERTIFICATION QUALITÉ

cofrac CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES
Accréditation N° 5-0616
Portée disponible sur www.cofrac.fr

*Version en vigueur au 21 septembre 2026

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com