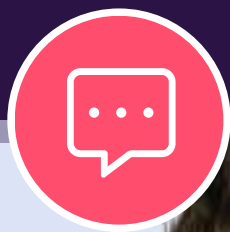


MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*



CLAPORA

FORMATION CERTIFIANTE

En 1 à 3 mois (35h)

1640€

Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences – RS 7200 "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" dont l'organisme certificateur est CREATIFS.

RÉSEAUX



LinkedIn



Instagram



Facebook



TikTok



Youtube

INTITULÉ

*FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



RÉSERVER MON

RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



LA FORMATION

100% à Distance et à votre Rythme

| Parcours E-Learning | Sessions Individuelles en Visio |
| Assistance par Messagerie Instantanée |

Maîtrisez la communication sur les réseaux sociaux de A à Z et devenez totalement autonome dans la gestion, l'animation et le développement de votre présence en ligne, de la stratégie à la création de contenus, jusqu'au pilotage de votre e-réputation : LinkedIn – Instagram – Facebook – Tiktok – Youtube.

Vous apprendrez à définir une stratégie social media adaptée à votre activité et à vos objectifs, à sélectionner les plateformes les plus pertinentes selon votre cible, à créer et paramétrer des pages professionnelles cohérentes avec votre identité visuelle, à concevoir une stratégie éditoriale structurée, à produire des contenus engageants grâce aux outils de design graphique et à l'IA générative, tout en assurant l'accessibilité et le suivi des performances (communication, notoriété, acquisition, publicité, image de marque...).

Maîtrisez les réseaux sociaux pour développer une expertise en communication digitale directement opérationnelle dès la fin de la formation.

OBJECTIFS

Ce que vous maîtriserez

Découvrez les résultats concrets de cette formation



Identité Visuelle
Branding / Planification



Créer et optimiser
un profil/compte



Créer du contenu/posts
Images & Vidéos



Développer une
audience et interagir



Publicité sur
les Réseaux Sociaux



Résultats & Statistiques
Analyse et Décisions

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*



ÉVALUATION

La certification

La reconnaissance officielle de vos acquis.

Cette formation prépare à la certification détenue par CREATIFS, enregistrée le 25/06/2025 sous le numéro **RS7200** au Répertoire Spécifique de France Compétences <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/>

“Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE”

- L'évaluation du candidat se fait sur la base d'une mise en situation professionnelle, individuelle.
- Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

PRÉREQUIS

Votre point de départ

Vos compétences clés pour intégrer la formation.

- Maîtriser l'outil informatique (Windows ou MacOS)
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- La vérification du pré-requis se fait sur analyse lors de l'entretien avant inscription.

DURÉE

Rythme et engagement

La durée optimale pour un apprentissage efficace et flexible.

La durée minimum de la formation est estimée à **35 heures**, dont la répartition est :

- Minimum 9 heures Synchrones en Distanciel (en Sessions Individuelles et/ou Classes Virtuelles)
- Minimum 26 heures Asynchrones en Distanciel

Le rythme d'apprentissage est libre et l'apprenant dispose de **3 mois** pour terminer la formation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Votre future expertise

Maîtrisez les savoir-faire essentiels pour exceller.

- ✔ **C1 - Définir une stratégie sur les réseaux sociaux**, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action réaliste à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet
- ✔ **C2 - Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles** en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés
- ✔ **C3 - Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE** sur les réseaux sociaux choisis, tout en exploitant les interfaces et fonctionnalités de la plateforme et en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social
- ✔ **C4 - Élaborer une stratégie éditoriale** en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale
- ✔ **C5 - Créer des contenus réseaux sociaux engageant**, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap
- ✔ **C6 - Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE** en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en gérant les bad buzz et crises d'image, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de publics visés et d'optimiser la performance de ses publications

PUBLIC VISÉ

Pour qui ? Pourquoi ?

Publics concernés et enjeux professionnels.

Cette formation s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

Elle est également ouverte aux créateurs et chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, ainsi qu'à toute personne désirent acquérir ou renforcer des compétences en réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

La formation permet d'acquérir les compétences pour définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, choisir les plateformes adaptées, créer et animer des pages professionnelles avec une stratégie éditoriale autonome.



**RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION**



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès et inscription

Des entrées permanentes pour démarrer votre formation sans attendre.

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.
- L'inscription se fait à la suite d'un échange téléphonique avec l'un de nos conseillers.
- La formation se déroule à distance, via un accès personnel ouvert à l'apprenant sur notre plateforme e-learning "Digiforma" accessible 24h/24 via une connexion Internet.
- Après validation de l'inscription, les informations de connexion à son espace personnel sont envoyées à l'apprenant par email sous 24h. L'apprenant dispose d'un délai de rétractation réglementaire de 14 jours à compter de la date de son inscription. L'apprenant pourra accéder au contenu de sa formation via son espace personnel uniquement une fois ce délai réglementaire passé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie efficace

La flexibilité de l'e-learning et la force du mentorat humain.

- La formation comporte différentes parties thématiques au sein desquelles des leçons vidéos asynchrones sont visionnées pour acquérir les différentes compétences.
- Des supports de cours PDF (téléchargeables) peuvent être mis à disposition de l'apprenant en fonction des leçons et modules.
- Pendant la durée de sa formation, l'apprenant bénéficie de plusieurs types d'accompagnement :
 - Un accompagnement pédagogique personnalisé animé par un formateur spécialisé au travers de séances de mentorat synchrones.
 - Une classe virtuelle hebdomadaire synchrone (1h) animée par un formateur spécialisé.
 - Une assistance technique en cas de blocage informatique.
 - Relevé logiciel des temps de connexion (horaires, durée, adresse IP)
- Dans les deux cas, l'apprenant pourra faire sa demande d'accompagnement directement via son accès personnel sur notre plateforme ou en contactant notre équipe pédagogique par email contact@clapora.com ou téléphone au 01 84 80 32 73.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de vos progrès

Comment nous mesurons votre réussite tout au long du parcours.

Tout au long de sa formation, l'apprenant pourra évaluer ses acquis au travers de :

- Questionnaires (type QCM) à l'issue de chaque partie thématique pour tester sa compréhension des connaissances théoriques.
- Exercices de mise en pratique pour mettre en œuvre ses connaissances au fil des leçons.
- À la fin de la formation, un certificat de réalisation de formation est délivré à l'apprenant à condition qu'il ait terminé 80% de celle-ci. Ce certificat de réalisation de formation prend la forme d'un document PDF envoyé à l'apprenant par e-mail.

FINANCEMENT

Plusieurs financements

Différents financements possibles selon votre profil et besoins



Financement MonCompteFormation

Jusqu'à 100% finançable avec le dispositif CPF, suivant votre situation professionnelle et vos cotisations passées.



Financement OPCO

Évoluez dans votre entreprise, proposez à votre employeur de financer votre formation. En France, chaque entreprise dispose d'un budget dédié au développement des compétences de ses salariés.



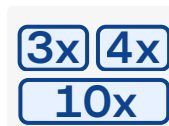
Financement France Travail

France Travail propose plusieurs dispositifs permettant un financement complet de formations dans différents domaines.



Financement FAF, Agefice, FIFPL, FAF Cea

En tant qu'indépendant, votre formation peut être financée en tout ou partie par votre FAF. Contactez-le directement pour connaître les démarches.



Financement Personnel

Échelonnez le paiement en plusieurs fois grâce à notre partenaire financier



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



PROGRAMME

Le programme de formation

MODULE	CONTENU
MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX (≈19h00)	1) Définir les objectifs de communication de la vidéo • Bienvenue ! • Le marketing et les réseaux sociaux • Le SEM & SMO • Veille concurrentielle • Le Social Listening • Le Persona Marketing • Choix des Canaux de Communication • Les objectifs SMART-E • Le Budget Communication • Les indicateurs de Performance – KPI 2) L'identité Visuelle • Définir son identité de marque • La charte graphique – Logo / Couleurs / Polices • Exemple de charte graphique • Les tendances • La charte éditoriale web 3) Le Personal Branding • Le Personal branding – Définition • Le Personal Branding – Les Bénéfices et Exemples • Construire votre Personal Branding (Qui vous êtes ? Votre univers ?) 4) La Stratégie Éditoriale • Bases et Objectifs d'une stratégie éditoriale • Identifier les RS et cerner le public cible • Identifier des thématiques



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE

CONTENU

- Définir un calendrier éditorial
- Définir le type de contenu à poster
- Déterminez la fréquence de publication

5) Les Leviers de Communication

- Introduction aux Leviers de Communication
- Définir et Gérer un Budget de Communication
- La publicité
- L'e-influence et sélection d'e-influenceurs
- Gestion de l'e-réputation
- Gestion des bad buzz
- Outils – Utilisation des outils de design pour créer des contenus (Image/Vidéo)
- Utilisation de l'IA générative pour créer des contenus (Texte/Image/Vidéo)

6) La Boîte à outils

- La boîte à outil des community manager
- Outils – Générateurs de Contenus, Hashtags, Logos
- Outils – Automatisations de Chats et Planification de Posts
- Outils – Banques d'images, illustrations et vidéos libres de droit

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Leçons vidéos asynchrones
- Questionnaire
- Etude de cas corrigée
- Séance de mentorat synchrone



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE

CONTENU

MODULE 2 :

LINKEDIN, LE RÉSEAU INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS

(≈3h30)



"LinkedIn, c'est votre carte de visite numérique. Apprenez à l'utiliser pour bâtir une présence forte et saisir les bonnes opportunités."

- 1) Introduction à LinkedIn
- 2) Créer et optimiser son profil LinkedIn
- 3) Créer et optimiser une page LinkedIn pour une entreprise
- 4) Utiliser LinkedIn au quotidien – Stratégies et plan d'action
- 5) Publicité sur LinkedIn
- 6) MISE EN PRATIQUE :



CRÉATION, OPTIMISATION DU PROFIL ET DE LA PAGE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR LINKEDIN

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Leçons vidéos asynchrones
- Questionnaire
- Etude de cas corrigée
- Séance de mentorat synchrone

MODULE 3 :

INSTAGRAM, LE POUVOIR DE L'IMAGE ET DU PARTAGE

(≈3h30)



"Instagram, c'est l'art de raconter votre histoire en images. Apprenez à captiver et engager votre audience en quelques clics."

- 1) Introduction à Instagram
- 2) Créer et optimiser son profil Instagram
- 3) Créer du contenu sur Instagram
- 4) Développer son audience et interagir avec sa communauté
- 5) Publicité sur Instagram
- 6) MISE EN PRATIQUE :



CRÉATION, OPTIMISATION DU COMPTE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR INSTAGRAM

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Leçons vidéos asynchrones
- Questionnaire
- Etude de cas corrigée
- Séance de mentorat synchrone



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE

CONTENU

MODULE 4 :

FACEBOOK, LA PUISSANCE DU SOCIAL MARKETING

(≈3h00)



"Facebook reste le lieu de connexion incontournable. Découvrez comment créer des liens solides et promouvoir efficacement vos idées."

- 1) Introduction à Facebook
- 2) Créer et optimiser un profil ou une page Facebook
- 3) Créer du contenu engageant sur Facebook
- 4) Développer son audience et interagir avec sa communauté
- 5) Publicité sur Facebook
- 6) MISE EN PRATIQUE :



CRÉATION, OPTIMISATION DU COMPTE & PAGE +
PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Leçons vidéos asynchrones
- Questionnaire
- Etude de cas corrigée
- Séance de mentorat synchrone

MODULE 5 :

TIKTOK, LE MONDE DE LA VIDÉO VIRALE

(≈3h00)



"TikTok, c'est l'énergie du moment. Maîtrisez l'art de créer des vidéos courtes qui marquent les esprits."

- 1) Introduction à Tiktok
- 2) Créer et optimiser un profil Tiktok
- 3) Créer du contenu sur Tiktok
- 4) Développer son audience et interagir avec sa communauté
- 5) Publicité sur Tiktok
- 6) MISE EN PRATIQUE :



CRÉATION, OPTIMISATION DU COMPTE + PREMIÈRES
PUBLICATIONS SUR TIKTOK

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Leçons vidéos asynchrones
- Questionnaire
- Etude de cas corrigée
- Séance de mentorat synchrone



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

MODULE

CONTENU

MODULE 6 :

YOUTUBE, BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC LA VIDÉO

(≈3h00)



"YouTube, c'est le terrain de jeu des créateurs. Lancez-vous avec des vidéos impactantes qui fidélisent votre public."

- 1) Introduction à Youtube
- 2) Créer et optimiser une chaîne Youtube
- 3) Créer des vidéos engageantes sur Youtube
- 4) Développer son audience et interagir avec sa communauté
- 5) Publicité et Monétisation sur Youtube
- 6) MISE EN PRATIQUE :



CRÉATION, OPTIMISATION DE LA CHAÎNE + PREMIÈRES PUBLICATIONS SUR YOUTUBE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Leçons vidéos asynchrones
- Questionnaire
- Etude de cas corrigée
- Séance de mentorat synchrone

FIN DE FORMATION

Séance de Mentorat :
Présentation du projet de Fin de Formation



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*



PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité & Inclusion

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Notre organisme est engagé dans une démarche handi accueillante. Les apprenants en situation de handicap pourront faire une demande d'adaptation de leur formation. Les séquences de formation peuvent être relues autant de fois que nécessaire pour les apprenants ayant besoin de plus de temps, avec des pauses, par exemple. Les vidéos de la formation peuvent également être sous-titrées à la demande.

Afin de pouvoir étudier votre situation et l'adaptation nécessaire, prenez contact avec notre référent handicap à l'adresse suivante : handicap@clapora.com afin de nous faire part de vos attentes mais également de vos besoins en termes d'accompagnement et d'aménagements spécifiques

PUBLIC CIBLE

Prêt(e) pour l'évolution ?

La formation idéale pour concrétiser votre reconversion ou votre montée en compétence.

De nos jours, les raisons sont nombreuses pour vouloir apprendre à **Communiquer sur les Réseaux Sociaux** : que ce soit pour une reconversion professionnelle, maîtriser une nouvelle compétence, pour développer votre activité ou encore pour vous remettre à jour avec les dernières techniques et technologies. Toute notre équipe est à votre écoute pour préparer cette nouvelle aventure. Contactez-nous !



ACCÈS AUX INDICATEURS DE RÉSULTATS

Transparence des résultats

Découvrez les résultats concrets de cette formation



RAPPORT QUALITÉ

"Maîtriser les Réseaux Sociaux"

Certification Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE - R32083 renouvelée sous RS7500

- Nombre de candidats en formation ou ayant suivi la formation : 70
- Candidats en attente (prêts à passer) : 21
- Taux de présentation aux épreuves : 89%
- Taux de réussite : 98%

Année 2025

TARIF FORMATION*

Rendre votre projet réalisable

Toutes les informations clés pour concrétiser votre accès à la formation.



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

*FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

En 1 à 3 mois (35h)

1640€

Accès à la plateforme 24h/24 - 7j/7

et aux contenus vidéos de la formation en illimité**

8 Sessions Individuelles de Mentoring Pédagogique en Visio
+ Sessions additionnelles, sans surcoût, selon nécessités***

Support/Assistance Pédagogique & Technique en illimité
par messagerie instantanée ou e-mail

Classe Virtuelle en groupe d'1h chaque semaine***
(en Live ou Replay)

Exercices et Travaux pratiques pour progresser
(Retours et Corrections inclus)

Examen de certification inclus

**RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION**



**M'INSCRIRE VIA
MON COMPTE FORMATION**

*Tarifs net de taxes en cours pour l'année 2026/2027. **L'accès est valable à l'issue des trois mois de formation et pendant 10 ans, sauf si la société venait à cesser ses activités de formation professionnelle *** L'accès aux sessions individuelles et aux classes virtuelles est limité à la durée de la formation, soit 3 mois. Ces échanges en visioconférence constituent le temps synchrone obligatoire. Les sessions complémentaires sont possibles sans surcoût, sur demande justifiée et si nécessaire pédagogiquement.



**RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION**

**VIDÉO****DESIGN****I.A.****RÉSEAUX SOCIAUX**

À très vite !

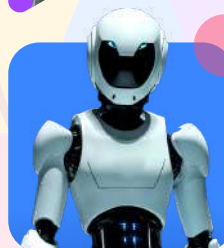
CONTACTEZ-NOUS !

Toute notre équipe est à votre écoute au :

01 84 80 32 73

OU À

contact@clapora.com



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR



ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr



**RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION**