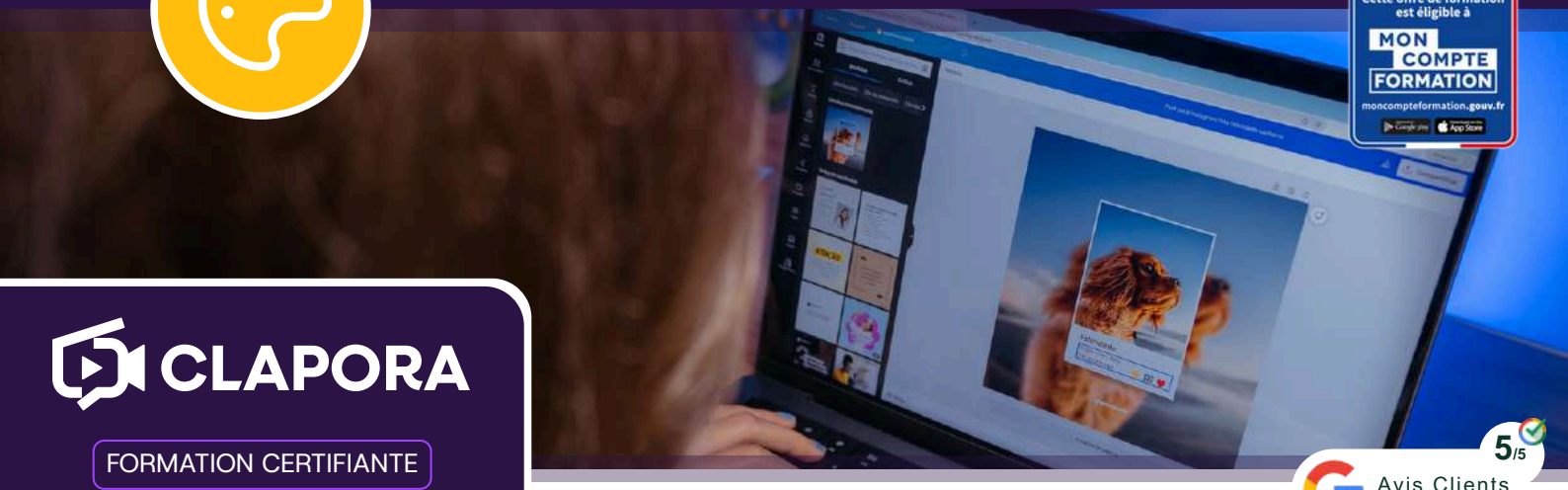
CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*



Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

5/5 Avis Clients ★★★★★

CLAPORA

FORMATION CERTIFIANTE

En 1 à 3 mois (28h)

1640€

Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences – RS 7068 "Créer des supports de communication avec un outil de design graphique" dont l'organisme certificateur est La WAB.

OUTILS

Canva (Canva) · Canva IA · Affinity

INTITULÉ

***FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC UN OUTIL DE DESIGN GRAPHIQUE**



RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

LA FORMATION

100% à Distance et à votre Rythme

Parcours E-Learning | Sessions Individuelles en Visio | Assistance par Messagerie Instantanée

Maîtrisez la création de supports de communication professionnels de A à Z et devenez totalement autonome dans l'utilisation d'un outil de design graphique, de la conception visuelle à l'exportation de fichiers optimisés, **grâce à Canva Pro.**

Vous apprendrez à structurer vos contenus graphiques, à hiérarchiser l'information pour un rendu clair et impactant, à décliner vos visuels sur différents formats web et imprimés, à exploiter les fonctionnalités avancées et l'intelligence artificielle de Canva Pro, et à exporter vos supports avec une qualité optimale, quel que soit le canal de diffusion (réseaux sociaux, présentations, supports promotionnels, documents d'entreprise, web, impression...).

Maîtrisez le design graphique avec Canva Pro pour développer une expertise visuelle immédiatement exploitable dès la fin de la formation.

OBJECTIFS

Ce que vous maîtriserez

Découvrez les résultats concrets de cette formation



Fondamentaux du design graphique



Créer des visuels percutants (Web/Print)



Peronnalisation & identité graphique



Animation & contenu dynamique



Intelligence Artificielle Générative



Techniques avancées & Exportation

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

ÉVALUATION

La certification

La reconnaissance officielle de vos acquis.

Cette formation prépare à la certification détenue par La WAB, enregistrée le 28/02/2025 sous le numéro **RS7068** au Répertoire Spécifique de France Compétences https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7068/

"Créer des supports de communication avec un outil de design graphique"

- Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec un outil de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive.
- L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise dans sa stratégie de communication graphique. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

PRÉREQUIS

Votre point de départ

Vos compétences clés pour intégrer la formation.

- Maîtriser l'outil informatique (Windows ou MacOS).
- La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac), d'une connexion Internet haut-débit et accès Canva pro.

DURÉE

Rythme et engagement

La durée optimale pour un apprentissage efficace et flexible.

La durée minimum de la formation est estimée à **28 heures,** dont la répartition est :

- Minimum 3 heures Synchrones en Distanciel (en Sessions Individuelles et/ou Classes Virtuelles)
- Minimum 25 heures Asynchrones en Distanciel

Le rythme d'apprentissage est libre et l'apprenant **dispose de 3 mois** pour terminer la formation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Votre future expertise

Maîtrisez les savoir-faire essentiels pour exceller.

- **C1 – Utiliser l'interface d'un outil de design graphique,** en maîtrisant les fonctionnalités courantes et celles assistées par intelligence artificielle, pour concevoir des supports de communication.
- **C2 – Structurer un contenu graphique** en appliquant les principes de hiérarchisation visuelle afin de délivrer un message lisible et impactant, en cohérence avec les objectifs de communication de l'entreprise.
- **C3 – Adapter un visuel aux différents formats et supports de diffusion,** en tenant compte des spécificités techniques et graphiques de chacun, afin de garantir une diffusion optimale sur plusieurs canaux de communication (web et imprimés).
- **C4 – Exporter des supports de communication en respectant les contraintes techniques** spécifiques à chaque média, afin de garantir des fichiers conformes, de haute qualité et optimisés pour les canaux de diffusion choisis (web et imprimés).

PUBLIC VISÉ

Pour qui ? Pourquoi ?

Publics concernés et enjeux professionnels.

Cette formation s'adresse aux dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication, du marketing et du développement commercial.

Elle est également ouverte aux créateurs et chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, ainsi qu'à toute personne désirant acquérir ou renforcer des compétences en design graphique dans un cadre professionnel.

La formation permet d'acquérir les compétences pour créer des supports de communication web et imprimés via Canva Pro et autres outils graphiques, en produisant des visuels cohérents avec les objectifs et l'identité visuelle de l'entreprise.



RÉSERVER MON RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès et inscription

Des entrées permanentes pour démarrer votre formation sans attendre.

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année.
- L'inscription se fait à la suite d'un échange téléphonique avec l'un de nos conseillers.
- La formation se déroule à distance, via un accès personnel ouvert à l'apprenant sur notre plateforme e-learning "Digiforma" accessible 24h/24 via une connexion Internet.
- Après validation de l'inscription, les informations de connexion à son espace personnel sont envoyées à l'apprenant par email sous 24h. L'apprenant dispose d'un délai de rétractation réglementaire de 14 jours à compter de la date de son inscription. L'apprenant pourra accéder au contenu de sa formation via son espace personnel uniquement une fois ce délai réglementaire passé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie efficace

La flexibilité de l'e-learning et la force du mentorat humain.

- La formation comporte différentes parties thématiques au sein desquelles des leçons vidéos asynchrones sont visionnées pour acquérir les différentes compétences.
- Des supports de cours PDF (téléchargeables) peuvent être mis à disposition de l'apprenant en fonction des leçons et modules.
- Pendant la durée de sa formation, l'apprenant bénéficie de plusieurs types d'accompagnement :
  - Un accompagnement pédagogique personnalisé animé par un formateur spécialisé au travers de séances de mentorat synchrones.
  - Une classe virtuelle hebdomadaire synchrone (1h) animée par un formateur spécialisé.
  - Une assistance technique en cas de blocage informatique.
  - Relevé logiciel des temps de connexion (horaires, durée, adresse IP)
- Dans les deux cas, l'apprenant pourra faire sa demande d'accompagnement directement via son accès personnel sur notre plateforme ou en contactant notre équipe pédagogique par email contact@clapora.com ou téléphone au 01 84 80 32 73.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de vos progrès

Comment nous mesurons votre réussite tout au long du parcours.

Tout au long de sa formation, l'apprenant pourra évaluer ses acquis au travers de :

- Questionnaires (type QCM) à l'issue de chaque partie thématique pour tester sa compréhension des connaissances théoriques.
- Exercices de mise en pratique pour mettre en œuvre ses connaissances au fil des leçons.
- À la fin de la formation, un certificat de réalisation de formation est délivré à l'apprenant à condition qu'il ait terminé 80% de celle-ci. Ce certificat de réalisation de formation prend la forme d'un document PDF envoyé à l'apprenant par e-mail.

FINANCEMENT

Plusieurs financements

Différents financements possibles selon votre profil et besoins

Financement MonCompteFormation
Jusqu'à 100% finançable avec le dispositif CPF, suivant votre situation professionnelle et vos cotisations passés.

Financement OPCO
Évoluez dans votre entreprise, proposez à votre employeur de financer votre formation. En France, chaque entreprise dispose d'un budget dédié au développement des compétences de ses salariés.

Financement France Travail
France Travail propose plusieurs dispositifs permettant un financement complet de formations dans différents domaines.

Financement FAF, Agefice, FIFPL, FAF Cea
En tant qu'indépendant, votre formation peut être financée en tout ou partie par votre FAF. Contactez-le directement pour connaître les démarches.

Financement Personnel
Échelonnez le paiement en plusieurs fois grâce à notre partenaire financier

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

PROGRAMME

Le programme de formation

MODULE	CONTENU
MODULE 1 : **PRISE EN MAIN DE CANVA & FONDAMENTAUX DU DESIGN GRAPHIQUE** (≈5h00)	• Comparaison Canva vs Adobe – Pourquoi Canva est pertinent dans une logique PME, freelance, créateur de contenu – Les avantages du no-code design • Créer un compte Canva & découverte de l'interface • Comprendre les formats (print, réseaux sociaux, web, desktop, mobile) • Principes de la communication visuelle efficace (hiérarchie, contraste, lisibilité) • Bases de la typographie : styles, tailles, règles courantes • Typographies accessibles – lisibilité et compatibilité web/print • Bases de la colorimétrie & harmonies + symboliques des couleurs • Alignements, grilles, marges, espaces blancs • Ressources et droits d'usage : banques d'images, icônes, droits d'auteur, normes d'accessibilité (WCAG) **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 2 : **CRÉER DES COMPOSITIONS PERCUTANTES ET ADAPTÉES AUX SUPPORTS** (≈4h30)	• Organisation visuelle et zones chaudes • Gestion des blocs texte/images et hiérarchisation des contenus • Mises en page multiposts / carrousels / infographies • Gestion des pages multiples / zones de travail dans Canva • Structuration avancée d'un document multipage • Décliner un même contenu sur différents supports (print vs web) • Astuces de design Canva pour gagner du temps **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODULE	CONTENU
MODULE 3 : **PERSONNALISATION AVANCÉE ET IDENTITÉ GRAPHIQUE** (≈4h30)	• Création d'une charte graphique • Créer un logo et ses déclinaisons pour différents supports • Choix et personnalisation des typographies, couleurs, icônes • Gérer l'iconographie et les éléments récurrents : cohérence de style, pictogrammes • Filtres, recadrages, masques et effets • Intégration d'éléments externes (photos, logos, pictos) • Optimiser l'utilisation des templates pour créer plus vite • Gérer les calques, superpositions, effets de profondeur • Appliquer sa charte graphique sur des supports variés **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 4 : **ANIMATION, CONTENU DYNAMIQUE, CANVA IA ET CANVA VIDÉO** (≈4h00)	• Types d'animations Canva (texte, objets, entrées/sorties) • Transitions, temporisations, effets de mouvement • Éditeur vidéo Canva – Intégration de vidéos, GIFs, sons (outils, timeline, scènes) • Créer un carrousel ou une présentation animée • Exporter en MP4, GIF et présentation PDF animée • Canva IA : Magic Design, Magic Write, Text to Image, outils de retouche IA **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODULE	CONTENU
MODULE 5 : **GÉRER SES PROJETS COMME UN PRO & COLLABORER AVEC CANVA PRO** (≈3h30)	• Organisation des dossiers et projets • Bibliothèques de marque & templates réutilisables • Collaboration en temps réel et partage • Export print pro : résolution, marges, fond perdu, profil colorimétrique • Scénario de gestion de campagne visuelle (Brief Client) **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 6 : **EXPORTATION, AUTRES IA, AUTOMATISATION ET PUBLICATION MULTICANAL** (≈3h30)	• Relecture – Ajustements finaux – Vérification visuelle multi-supports : relecture qualité (textes, graphismes, poids) – Checklist • Export : PDF, PNG, JPG, MP4 selon les usages • Redimensionner intelligemment pour les réseaux sociaux • Publier directement sur les réseaux sociaux • Intégration Canva avec outils externes (Meta, Mailchimp, Notion) • Introduction aux autres IA visuelles : DALL-E, Firefly, Midjourney • Rédiger des prompts efficaces pour la création graphique **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
MODULE 7 : **TECHNIQUES AVANCÉES ET FONCTIONNALITÉS EXPERTES SUR AFFINITY BY CANVA**	• Installation, configuration et Modules complémentaires • Démarrage – Introduction, Interface utilisateur, Personnalisation de l'IU, créer des documents, importer des fichiers • Principes de base de la conception – Calques – Réglages – Couleur – Objets – Texte – Aides à la conception – Formes – Formats fichiers • Conception Graphique – Lignes, Courbes et formes – Objets vectoriels – Pinceau de tracé – Plans de travail – effets calque – autres outils

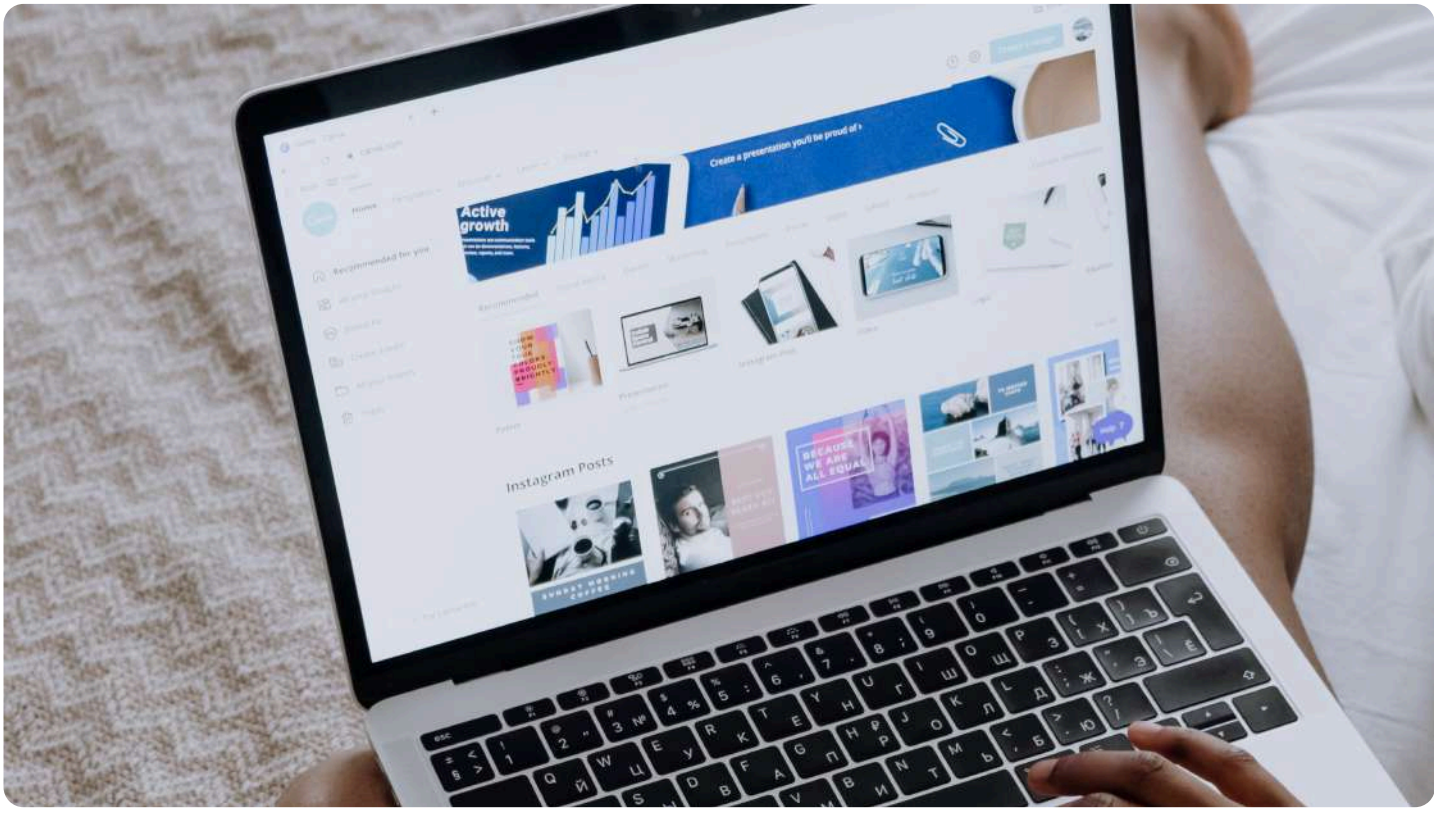
RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

MODULE	CONTENU
(≈3h00)	• Retouche Photo – Filtres – Studio développer et liquify – pixels – peinture tramée – retoucher – canaux – macros traitement d'image – retouche photo avancée • Mise en Page – Pages, planches et sections – Typographie – Table des matières – liens hypertextes • Exporter, Partager et publier **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** • **Leçons vidéos asynchrones** • **Questionnaire** • **Etude de cas corrigée** • **Séance de mentorat synchrone**
FIN DE FORMATION	**Séance de Mentorat :** **Présentation du projet de Fin de Formation**



RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CANVA

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité & Inclusion

Découvrez les résultats concrets de cette formation

Notre organisme est engagé dans une démarche handi accueillante. Les apprenants en situation de handicap pourront faire une demande d'adaptation de leur formation. Les séquences de formation peuvent être relues autant de fois que nécessaire pour les apprenants ayant besoin de plus de temps, avec des pauses, par exemple. Les vidéos de la formation peuvent également être sous-titrées à la demande.

Afin de pouvoir étudier votre situation et l'adaptation nécessaire, prenez contact avec notre référent handicap à l'adresse suivante : contact@clapora.com afin de nous faire part de vos attentes mais également de vos besoins en termes d'accompagnement et d'aménagements spécifiques

PUBLIC CIBLE

Prêt(e) pour l'évolution ?

La formation idéale pour concrétiser votre reconversion ou votre montée en compétence.

De nos jours, les raisons sont nombreuses pour vouloir apprendre à **créer des supports de communication avec un outil de design graphique comme Canva Pro** : que ce soit pour une reconversion professionnelle, maîtriser une nouvelle compétence, pour développer votre activité ou encore pour vous remettre à jour avec les dernières techniques et technologies. Toute notre équipe est à votre écoute pour préparer cette nouvelle aventure. Contactez-nous !



ACCÈS AUX INDICATEURS DE RÉSULTATS

Transparence des résultats

Découvrez les résultats concrets de cette formation



TARIF FORMATION*

Rendre votre projet réalisable

Toutes les informations clés pour concrétiser votre accès à la formation.

DESIGN GRAPHIQUE & CANVA PRO

***FORMATION CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC UN OUTIL DE DESIGN GRAPHIQUE**

En 1 à 3 mois (28h)

1640€

Accès à la plateforme 24h/24 - 7j/7
et aux contenus vidéos de la formation en illimité**

6 **Sessions Individuelles de Mentoring Pédagogique en Visio**
+ Sessions additionnelles, sans surcoût, selon nécessités***

Support/Assistance Pédagogique & Technique en illimité
par messagerie instantanée ou e-mail

Classe Virtuelle en groupe d'1h chaque semaine***
(en Live ou Replay)

Exercices et Travaux pratiques pour progresser
(Retours et Corrections **inclus**)

Examen de certification **inclus**

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION



M'INSCRIRE VIA
MON COMPTE FORMATION

*Tarifs net de taxes en cours pour l'année 2026/2027. **L'accès est valable à l'issue des trois mois de formation et pendant 10 ans, sauf si la société venait à cesser ses activités de formation professionnelle *** L'accès aux sessions individuelles et aux classes virtuelles est limité à la durée de la formation, soit 3 mois. Ces échanges en visioconférence constituent le temps synchrone obligatoire. Les sessions complémentaires sont possibles sans surcoût, sur demande justifiée et si nécessaire pédagogiquement.

RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com

CLAPORA

VIDÉO | DESIGN | I.A. | RÉSEAUX SOCIAUX

À très vite !

CONTACTEZ-NOUS !

Toute notre équipe est à votre écoute au :

01 84 80 32 73

OU À

contact@clapora.com





RÉSERVER MON
RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR ICPF CERTIFICATION QUALITÉ

cofrac CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES
Accréditation N° 5-0616
Portée disponible sur www.cofrac.fr

*Version en vigueur au 21 septembre 2026

CLAPORA - 6 rue d'Armaillé - 75017 Paris - France | Tél : +33 1 84 80 32 73 | Email : contact@clapora.com
SIRET : 951 836 808 00018 - NDA : 11756721475 | Site internet : www.clapora.com