

Professional Creative Consultant *Digital / UX / UI Design* *(a) – 80%*

Zur Verstärkung unseres interdisziplinären Teams suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine konzeptionsstarke und digital versierte Persönlichkeit, die Kreativität, nutzendenzentrierte Gestaltung und konzeptionelle Beratung zusammenbringt.

Über uns

Wir sind Creative Consultants mit unterschiedlichen fachlichen Hintergründen. Strateg*innen, Grafik-Designer*innen, Brand-Designer*innen, Service-Designer*innen, UX/UI-Designer*innen, Texter*innen, Entwickler*innen und Projektleiter*innen arbeiten daran, die Angebote unserer Kunden relevanter, greifbarer und attraktiver zu machen.

Bei uns arbeitest du an Marken, digitalen Kampagnen, Websites und Plattformen. Du erhältst den Raum, Verantwortung zu übernehmen, Ideen einzubringen und Projekte von der ersten Fragestellung bis zur Umsetzung mitzugestalten. Wir suchen eine beratende, kreative Persönlichkeit, die digitale Lösungen; Kampagnen und Services mitdenkt, mitformt und gemeinsam mit den Kund*innen und dem Team weiterbringt.

Über dich

Du verbindest kreatives und analytisches Denken und übersetzt Nutzendenbedürfnisse, Markenanforderungen und Kundenanforderungen in überzeugende digitale Erlebnisse – vom konzeptionellen Ansatz über research-basierte User Journeys zu Informationsarchitekturen, Prototypen und finalen Umsetzungen. «Handwerklich» bist du sattelfest und arbeitest fortgeschritten in Figma – inklusive Komponenten, Varianten, Auto Layout und Prototyping –, bewegst dich routiniert in Designsystemen und ihren Bibliotheken und bringst Kenntnisse in HTML/CSS sowie ein gutes Einschätzungsvermögen für technische Machbarkeit mit, um Entwicklungsteams effektiv zu briefen. KI-Tools setzt du produktiv im Kreativprozess ein.

Du hast mehrjährige Erfahrung in Agenturen oder Unternehmen, sowie ein Gespür für Kundenbedürfnisse, Kommunikation, Marke, Service Design und Design Thinking.

Du hast Freude am direkten Kundenkontakt und am Projektmanagement. In Workshops, Präsentationen und Abstimmungen trittst du offen und souverän auf und entwickelst gemeinsam mit unseren Kund*innen tragfähige Lösungen. Du arbeitest strukturiert und eigenverantwortlich, mit hohem Anspruch an Details und Umsetzbarkeit, ohne das grosse Ganze aus den Augen zu verlieren. Zu guter Letzt beherrschst du Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und dein Englisch ist verhandlungssicher.

Passen wir zu dir?

Dann schicke deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben und Referenzen an christina.lipp@futureworks.ch – bitte als Referenz/Betreff «PCC Digital / UX / UI Design» angeben. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.